



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国门业行业市场调研及 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国门业行业市场调研及与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154830.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

门业是指对采掘的自然物质（主要是木材、金属材料）和工农业生产的原材料进行加工和再加工，为国民经济其他部门提供生产资料，为全社会提供门窗的生产部门。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国门业行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区门业市场的发展状况、门业消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国门业市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对门业未来发展趋势进行了研判，是门业生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前门业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 门业行业主要经济特性 1

—、产品特性 1

1. 产品分类 1

2. 产品发展背景 2

3. 产品原理 3

4. 产业链概述 3

二、门业行业运行经济环境分析 3

1、全球经济危机对中国宏观经济的影响 3

2、全球经济危机对门业行业的影响 5

3、全球经济危机对上下游产业的影响 5

4、中国扩大内需保增长的政策解析 7

5、行业未来运行环境总述 11

三、门业行业所处生命周期 14

四、进入 / 退出难度 15

五、门业行业技术变革与产品革新 15

六、差异化 / 同质化分析 16

第二章 门业的生产分析 18

一、产业地区分布情况 18

二、优势企业目前现状及产品策略 18

三、行业生产所面临的几个问题 19

四、门业上游产品分析 21

五、门业替代产品分析 24

第三章 门业行业市场分析 25

一、市场规模分析 25

二、市场增长速度分析 25

三、市场空间分析 25

四、市场集中度分析 26

五、终端市场分析 26

六、区域市场分析 28

1. 华北市场 28

2. 东北市场 28

3. 中南市场 30

4. 西南市场 31

5. 华东市场 32

6. 西北市场 33

第四章 门业产品市场价格分析 34

一、价格特征分析 34

二、主要品牌产品价位分析 34

三、价格与成本 34

四、竞争对手的价格策略 35

五、价格在竞争中的地位 35

第五章 门业市场渠道分析 37

一、渠道对行业至关重要 37

二、销售渠道形式 38

三、对竞争对手渠道策略的研究 39

四、各区域市场主要代理商情况 40

第六章 门业行业品牌分析 43

- 一、品牌数量分析 43
- 二、品牌推广方式分析 43
- 三、品牌美誉度分析 44
- 四、品牌的选择情况 44
- 五、品牌认知度分析 44

第七章 门业用户分析 45

- 一、用户认知程度 45
- 二、用户关注的因素 45
 - 1. 功能因素 45
 - 2. 质量因素 45
 - 3. 价格因素 45

第八章 门业行业进出口分析 46

- 一、我国出口及增长情况 46
 - 1. 2008年出口总量分析 46
 - 2. 2008年出口结构分析 48
 - 3. 2008年出口区域分析 49
- 二、主要海外市场分布情况 49
- 三、海外市场的主要品牌 50
- 四、进口分析 52
 - 1. 2008年进口总量分析 52
 - 2. 2008年进口结构分析 55
 - 3. 2008年进口区域分析 55

第九章 门业行业内竞争分析 56

- 一、行业竞争分析理论基础 56
- 二、行业竞争格局分析 56
- 三、竞争组群分析 57
- 四、产品竞争成功的关键因素 57

第十章 行业主导驱动因素分析 59

第十一章 企业财务状况 60

第十二章 重点企业发展分析 61

第一节 盼盼 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、2008-2009年经营状况 62

第二节 王力 66

一、企业概况 66

二、竞争优势分析 66

三、2008-2009年经营状况 67

第三节 步阳 70

一、企业概况 70

二、竞争优势分析 70

三、2008-2009年经营状况 71

第四节 美心 74

一、企业概况 74

二、竞争优势分析 74

三、2008-2009年经营状况 75

第五节 TATA (中国驰名商标) 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 79

三、经营状况 80

第六节 梦天 (中国驰名商标) 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 81

三、经营状况 81

第七节 华鹤 (一线品牌) 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 84

三、经营状况 85

第八节 红塔 (中国驰名商标) 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 88

三、经营状况 88

第九节 群星-星星（中国驰名商标） 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 92

三、经营状况 92

第十节 日上 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2008-2009年经营状况 96

第十三章 门业行业市场预测 100

一、竞争格局变化趋势 100

二、海外市场发展预测 100

三、产品发展前景预测 101

图表1：2004-2008年中国门市场规模 25

图表2：2004-2008年中国门市场规模增长速度 25

图表3：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 43

图表4：消费者经常购买的品牌调查 44

图表5：2003-2008年中国木门产品出口情况 46

图表6：2008年1-12月木门出口数据 46

图表7：2008年1季度木门出口数据 46

图表8：2008年1月木门出口数据 46

图表9：2008年2月木门出口数据 47

图表10：2008年3月木门出口数据 47

图表11：2008年2季度木门出口数据 47

图表12：2008年4月木门出口数据 47

图表13：2008年5月木门出口数据 47

图表14：2008年6月木门出口数据 47

图表15：2008年3季度木门出口数据	47
图表16：2008年7月木门出口数据	47
图表17：2008年8月木门出口数据	47
图表18：2008年9月木门出口数据	48
图表19：2008年4季度木门出口数据	48
图表20：2008年10月木门出口数据	48
图表21：2008年11月木门出口数据	48
图表22：2008年12月木门出口数据	48
图表23：2008年中国木门出口结构	48
图表24：2008年中国木门出口国家来源	49
图表25：2003-2008年中国木门产品进口情况	52
图表26：2008年1-12月木门进口数据	53
图表27：2008年1季度木门进口数据	53
图表28：2008年1月木门进口数据	53
图表29：2008年2月木门进口数据	53
图表30：2008年3月木门进口数据	53
图表31：2008年2季度木门进口数据	53
图表32：2008年4月木门进口数据	53
图表33：2008年5月木门进口数据	53
图表34：2008年6月木门进口数据	53
图表35：2008年3季度木门进口数据	54
图表36：2008年7月木门进口数据	54
图表37：2008年8月木门进口数据	54
图表38：2008年9月木门进口数据	54
图表39：2008年4季度木门进口数据	54
图表40：2008年10月木门进口数据	54
图表41：2008年11月木门进口数据	54
图表42：2008年12月木门进口数据	54
图表43：2008年中国木门进口结构	55
图表44：2008年中国木门进口国家来源	55
图表45：区域集中度	57
图表46：主要门企业财务状况 单位：千元	60

图表47：营口盼盼安居股份有限公司经营状况 单位：千元 62

图表48：王力集团有限公司经营状况 单位：千元 67

图表49：步阳集团有限公司经营状况 单位：千元 71

图表50：重庆美心（集团）有限公司经营状况 单位：千元 75

图表51：浙江梦天木业有限公司经营状况 81

图表52：华鹤集团金鹤门业发展有限公司经营状况 85

图表53：昆明红塔木业有限公司经营状况 88

图表54：重庆星星套装门有限责任公司经营状况 92

图表55：北京日上工贸有限公司经营状况 单位：千元 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。