



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国环保产业运行 报告

一、调研说明

《2010-2013年中国环保产业运行报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

环境保护是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济社会的持续发展而采取的各种行动的总称。其方法和手段有工程技术的、行政管理的，也有法律的、经济的、宣传教育的等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国环保行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区环保市场的发展状况、环保消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国环保市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对环保未来发展趋势进行了研判，是环保生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前环保行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一部分 环保产业发展现状分析 1

第一章 环保产业概况 1

第一节 环保产业相关定义 1

一、环保产业的定义 1

二、环保产业的分类 2

三、环保产业的内容 2

四、环保产业的性质 3

第二节 环保产业的发展历程及特点 4

一、中国环保50年的历程 4

二、中国环保产业的发展特点 7

三、环保产业的地位 7

第三节 环保节能标志介绍 8

一、I型环境标志 8

二、II型环境标志 9

三、节能标志 9

四、能效标识 10

第二章 2009年世界环保产业运行形势分析 11

2.1 2009年国际环保产业的发展 11

2.1.1	世界环保产业的发展及新特征	11
2.1.2	"巴厘岛路线图"诞生	13
2.1.3	世界生物环保产业特点分析	14
2.2	2009年国际环保产业的运行形势分析	16
2.2.1	欧盟确定2020年温室气体减排新目标	16
2.2.2	国外环保产业政策及其借鉴	16
2.2.3	世界环保与新能源产业	21
2.3	2010-2013年世界环保产业发展趋势	21
第三章2009年国际环保产业主要国家运行态势分析 24		
3.1	美国	24
3.1.1	美国环保产业的分类	24
3.1.2	美国环保产业发展概况	25
3.1.3	美国高科技企业青睐环保产业	27
3.1.4	2008年美国新规限制车船废气排放量	29
3.1.5	2009年美国清洁能源与安全法案通过	29
3.2	日本	34
3.2.1	日本环保产业发展的特点	34
3.2.2	日本建设循环型环保经济	34
3.2.3	日本增加2009年财政预算支持节能环保发展	38
3.2.4	日本环保产业发展的经验借鉴	39
3.2.5	日本环保产业前景广阔	40
3.3	英国	43
3.3.1	英国环保产业概况	43
3.3.2	英国向大排量汽车征收环保税	44
3.3.3	英国环保与经济增长的政策矛盾	44
3.3.4	英国环保政策综述	46
3.3.5	英国环保产业政策的发展方向	48
3.4	法国	48
3.4.1	2008年法国通过环境污染赔偿法案	48
3.4.2	2009年法国新环保法草案获得通过	49
3.4.3	法国"新车置换奖惩制度"环保效果凸显	49

- 3.4.4 法国环保税的相关概述 51
- 3.4.5 法国的环保经验及启示 53
- 3.5 其它国家和地区 54
 - 3.5.1 德国环保产业发展思路 54
 - 3.5.2 瑞士环保产业特色 56
 - 3.5.3 澳大利亚发展环保产业政策 58
 - 3.5.4 透视荷兰环保 59
 - 3.5.5 加拿大环保产业发展状况 62
 - 3.5.6 俄罗斯环保产业概述 63

第四章 2009年中国环保产业政策法规分析 64

- 4.1 2009年环保产业政策背景 64
 - 4.1.1 环保产业政策法规的重要性 64
 - 4.1.2 中国环境保护法律法规体系综述 65
 - 4.1.3 国家政策支持环保产业发展 66
 - 4.1.4 2008年中国贯彻落实环境经济政策 67
 - 4.1.5 2009年发改委制定《节能环保产业发展规划》 69
 - 4.1.6 我国支持环保事业发展的财税政策透析 70
- 4.2 2009年环保新政的实施动态 74
 - 4.2.1 从"环保风暴"到"环保新政" 74
 - 4.2.2 环保五年规划首次以国务院文件形式发布 79
 - 4.2.3 我国环保业建立环境污染责任保险制度 81
 - 4.2.4 我国环保新政从绿色信贷到绿色证券 83
 - 4.2.5 环保部发布四项污染物排放标准 84
- 4.3 2009年政策对环保产业的影响分析 85
 - 4.3.1 政策滞后制约环保产业发展 85
 - 4.3.2 浅析政府在环保产业发展中的作用 86
 - 4.3.3 环保产业前景光明但须政策扶持 91
- 4.4 2009年采取有效政策的建议与对策 91
 - 4.4.1 中国环保市场化的制度构建 91
 - 4.4.2 中国完善环保产业政策的措施 99
 - 4.4.3 我国促进环保产业发展的政策建议 101

4.4.4 中国西部大开发应采取的环保政策 102

第五章 2009年中国环保产业运行状况透析 105

5.1 近年来中国环境污染概况 105

5.1.1 "十五"时期主要污染物排放量 105

5.1.2 2006年我国各地区主要污染物排放量 106

5.1.3 2007年我国各地区主要污染物排放量 107

5.1.4 2008年全国主要污染物排放量情况 107

5.1.5 2009年上半年我国各地区主要污染物排放情况 107

5.2 2009年中国环保产业发展概述 109

5.2.1 我国环保行业"十五"发展回顾 109

5.2.2 我国环保行业总体情况 115

5.2.3 我国环保产业进入快速增长期 116

5.2.4 带动环保市场向循环经济转变 117

5.2.5 中国环保市场定价策略 119

5.3 2007-2008年我国环保产业发展回顾 123

5.3.1 2007年我国环保行业取得的进展 123

5.3.2 2007年我国对农村环境保护做出全面部署 125

5.3.3 2008年我国"限塑令"正式实施 126

5.3.4 2008年环保部力推"环境污染责任险" 127

第六章 2009年中国环保产业市场运行动态分析 128

6.1 2009年国内外环保产业的竞争及合作 128

6.1.1 中国环保产业迎来国际竞争 128

6.1.2 中日环保产业之间的竞争 129

6.1.3 我国积极开展环境保护国际合作 130

6.1.4 中日两国增进环保产业交流与合作 132

6.1.5 中国环保产业为美国创造发展机遇 138

6.1.6 2008年欧盟资助新疆阿勒泰山湿地项目 139

6.2 2009年中国节能减排分析 139

6.2.1 2008年财政部投巨资推进节能减排 139

6.2.2 2009年我国继续大力推进节能减排 140

- 6.2.3 我国节能减排工作取得阶段性进展 141
- 6.2.4 落实节能减排是企业应尽的社会责任 143
- 6.2.5 节能减排的市场退出机制 144
- 6.3 2009年我国环保产业发展中存在的问题 145
 - 6.3.1 我国环保产业面临的主要问题 145
 - 6.3.2 我国环保产业存在的不足 146
 - 6.3.3 阻碍我国环保产业发展的因素 148
 - 6.3.4 中国环境污染日益严重 148
 - 6.3.5 环保危机中政府监管的缺失 149
- 6.4 2009年中国环保产业发展对策 152
 - 6.4.1 推动环保产业发展的主要对策 152
 - 6.4.2 我国环保产业发展战略 155
 - 6.4.3 促进我国环保产业发展的措施建议 156
 - 6.4.4 以科技创新推动环保产业发展 160
 - 6.4.5 保护生物多样性应对气候变化 161

第七章2009年中国环保产业细分市场分析——污水处理 164

- 7.1 2009年中国污水处理行业发展概况 164
 - 7.1.1 我国污水处理行业发展回顾 164
 - 7.1.2 2007年我国对重污染水域实施流域限批 166
 - 7.1.3 2008年我国修订《水污染防治法》 168
 - 7.1.4 供水以及污水处理业技术经济的特点 171
 - 7.1.5 "十一五"期间我国加大水污染防治工程投资 173
 - 7.1.6 污水处理业的发展方向 174
- 7.2 2009年中国城市污水处理分析 177
 - 7.2.1 国内城市污水处理发展回顾 177
 - 7.2.2 我国城市污水处理成效显著 179
 - 7.2.3 我国城市污水处理市场体制建设分析 179
 - 7.2.4 积极推进城市污水处理产业化发展 183
 - 7.2.5 2010年底我国城镇污水处理率可达70% 186
- 7.3 2009年中国污水处理市场化分析 186
 - 7.3.1 我国污水处理的市场化运作 186

- 7.3.2 污水处理市场化进程中的风险及策略 190
- 7.3.3 污水处理设施运营管理市场化分析 195
- 7.3.4 污水处理推向市场须明确政府职能 198
- 7.3.5 污水处理市场化须完善政府监管 201
- 7.4 2009年中国污水处理行业区域发展分析 202
 - 7.4.1 天津 202
 - 7.4.2 上海 203
 - 7.4.3 山东 204
 - 7.4.4 浙江 205
 - 7.4.5 广东 205
 - 7.4.6 云南 206
- 7.5 2009年中国重点流域水污染防治分析 207
 - 7.5.1 长江中下游水污染防治"十一五"规划 207
 - 7.5.2 黄河中上游、淮河、海河流域水污染防治情况及发展规划 212
 - 7.5.3 松花江流域水污染防治情况及发展规划 213
 - 7.5.4 滇池流域水污染防治情况及发展规划 222
- 7.6 2009年中国污水处理行业存在的问题及对策 230
 - 7.6.1 我国污水处理行业存在的主要问题 230
 - 7.6.2 国内污水处理费用征收中存在的不足 232
 - 7.6.3 我国城市污水处理存在的问题及对策 233
 - 7.6.4 我国污水处理厂面临的问题及发展策略 236
 - 7.6.5 加快污水处理产业化发展的建议 236

第八章 2009年中国环保产业细分市场分析——垃圾处理 244

- 8.1 2009年中国垃圾处理行业发展概况 244
 - 8.1.1 我国垃圾处理市场发展回顾 244
 - 8.1.2 我国垃圾处理市场迎来黄金发展时期 244
 - 8.1.3 2008年国内主要垃圾处理项目进展情况 245
 - 8.1.4 2009年国内主要垃圾处理项目进展情况 246
 - 8.1.5 我国垃圾处理的市場化解析 246
 - 8.1.6 垃圾处理行业投资从单一走向多元化 247
 - 8.1.7 我国垃圾处理产业风险与商机并存 249

- 8.2 2009年城市垃圾处理分析 251
 - 8.2.1 中国城市垃圾处理发展回顾 251
 - 8.2.2 2007年我国城市生活垃圾处理概况 251
 - 8.2.3 2009我国城市垃圾处理费普遍上调 254
 - 8.2.4 城市垃圾处理的无害化分析 255
 - 8.2.5 "十一五"全国城镇生活垃圾处理总体规划 261
- 8.3 2009年中国垃圾发电分析 265
 - 8.3.1 中国垃圾发电行业发展概况 265
 - 8.3.2 垃圾发电行业发展特征 269
 - 8.3.3 我国垃圾焚烧发电行业发展概况 270
 - 8.3.4 我国垃圾发电行业竞争格局 275
 - 8.3.5 中国垃圾发电走向应用阶段 276
- 8.4 2009年中国垃圾处理行业区域发展分析 278
 - 8.4.1 北京 278
 - 8.4.2 天津 278
 - 8.4.3 武汉 279
 - 8.4.4 深圳 279
 - 8.4.5 黑龙江 281
 - 8.4.6 广西 282
- 8.5 2009年中国垃圾处理发展的问题及对策 282
 - 8.5.1 中国垃圾处理市场当前存在的误区 282
 - 8.5.2 我国垃圾处理面临的挑战 292
 - 8.5.3 我国垃圾处理市场竞争机制尚不完善 292
 - 8.5.4 我国垃圾处理产业化应采取的对策 295
 - 8.5.5 国内城镇生活垃圾处理的基本出路 298

第九章 2009年中国环保产业细分市场分析及大气污染防治 302

- 9.1 2009年大气污染防治概况 302
 - 9.1.1 大气污染物的源头及分类 302
 - 9.1.2 我国主要大气污染物排放情况 303
 - 9.1.3 我国大气污染防治"十五"发展回顾 304
 - 9.1.4 我国着力加强大气污染防治 306

- 9.1.5 中国控制机动车排放防治大气污染 307
- 9.1.6 我国二氧化硫污染防治"十一五"规划目标 311
- 9.2 2009年部分省市地区大气污染防治状况分析 311
 - 9.2.1 北京 311
 - 9.2.2 内蒙古 312
 - 9.2.3 吉林 312
 - 9.2.4 贵州 313
 - 9.2.5 广东 319
- 9.3 2009年大气污染防治技术 319
 - 9.3.1 大气污染的治理 319
 - 9.3.2 大气污染防治技术的总体综述 320
 - 9.3.3 几种主要的空气污染治理技术方法 328
 - 9.3.4 气体吸附分离技术的应用分析 329
- 9.4 2009年烟气脱硫产业分析 334
 - 9.4.1 烟气脱硫行业概述 334
 - 9.4.2 我国烟气脱硫市场概况 335
 - 9.4.3 我国火电厂烟气脱硫行业发展分析 338
 - 9.4.4 我国火电厂烟气脱硫特许经营进入试点阶段 353
 - 9.4.5 国产化是烟气脱硫的发展方向 354

第十章 2009年中国环保产业细分市场分析——环保服务业 355

- 10.1 2009年环境服务的相关概述 355
 - 10.1.1 环境保护产业与环境服务业 355
 - 10.1.2 国际环境服务业的内涵和分类 359
 - 10.1.3 中国环境服务业定义与分类 363
- 10.2 2009年中国环保服务业发展概况 364
 - 10.2.1 国内外环境服务业的比较分析 364
 - 10.2.2 我国环境服务业的基本情况 364
 - 10.2.3 我国环境服务业的发展特征 368
 - 10.2.4 我国节能环保服务业加快升级 369
 - 10.2.5 我国环境服务业发展的制约因素 370
- 10.3 环境咨询 371

- 10.3.1 环境咨询服务业的内涵与分类 371
- 10.3.2 我国环境咨询服务发展概况 372
- 10.3.3 我国环境咨询行业存在的主要问题 372
- 10.3.4 加快我国环境咨询业发展的措施建议 373
- 10.3.5 我国环境咨询行业的发展目标与任务 375
- 10.4 2009年中国环保服务业"十一五"发展展望 378
- 10.4.1 发展思路与目标 378
- 10.4.2 重点任务 380
- 10.4.3 政策建议 391
- 10.4.4 市场规模预测 392

第二部分 环保产业区域格局与企业竞争部分 394

第十一章 2009年中国主要地区环保产业的发展格局分析 394

- 11.1 北京市 394
- 11.1.1 北京市环保产业发展回顾 394
- 11.1.2 2009年北京市大力推进大气污染防治 395
- 11.1.3 北京市环保产业步入高速增长期 397
- 11.1.4 北京环保产业发展中存在的主要问题 398
- 11.1.5 北京环保产业发展目标与对策措施 399
- 11.1.6 北京市环境保护"十一五"发展目标 402
- 11.2 天津市 405
- 11.2.1 天津市环保产业发展回顾 405
- 11.2.2 天津环保业已形成自主创新的品牌集群 406
- 11.2.3 2009年天津环保产业良性发展 406
- 11.2.4 天津市环保产业发展策略 407
- 11.2.5 天津环保产业"十一五"发展思路及目标 407
- 11.3 上海市 409
- 11.3.1 上海市环境产业发展概况 409
- 11.3.2 上海第四轮环保三年行动计划开局顺利 409
- 11.3.3 上海市环保产业的发展重点 410
- 11.3.5 2009-2011年上海市环保产业发展前景广阔 411
- 11.4 武汉市 412

- 11.4.1 武汉环保产业基本情况 412
- 11.4.2 武汉环保产业规模迅速扩大 413
- 11.4.3 2008年武汉市环境质量状况明显好转 414
- 11.4.4 武汉市环保产业"十一五"发展思路及目标 414
- 11.4.5 武汉环保产业发展前景看好 416
- 11.5 重庆市 417
 - 11.5.1 重庆市环保产业发展回顾 417
 - 11.5.2 2008年重庆市首次启动"区域限批" 417
 - 11.5.3 2009年重庆实施绿色政策促进环保发展 417
 - 11.5.4 重庆环境保护产业面临的严峻形势 418
 - 11.5.5 重庆市环保产业发展策略 419
- 11.6 江苏省 420
 - 11.6.1 江苏省环保产业发展回顾 420
 - 11.6.2 江苏省环保产业总体发展状况 421
 - 11.6.3 2009年江苏生态功能保护区规划出台 421
 - 11.6.4 江苏省加速推进15条入太湖河流水环境整治 422
 - 11.6.5 江苏省环保产业发展策略 426
- 11.7 浙江省 427
 - 11.7.1 浙江环保产业发展总体回顾 427
 - 11.7.2 2009年浙江环保产业创新融资渠道 428
 - 11.7.3 浙江省环保产业存在的问题 429
 - 11.7.4 浙江省环保产业发展策略 430
 - 11.7.5 浙江省环保产业"十一五"发展思路 432
- 11.8 广东省 434
 - 11.8.1 广东省环保产业发展概况 434
 - 11.8.2 广东省增加投入拉动环保产业发展 435
 - 11.8.3 2009年《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》实施 435
 - 11.8.4 广东环保产业"十一五"发展原则及目标 440
 - 11.8.5 广东省环保产业发展策略 442
- 第十二章 2009年中国环保产业上市公司竞争性财务指标分析 445
 - 12.1 武汉凯迪电力股份有限公司 445

- 12.1.1 企业概况 445
- 12.1.2 企业主要经济指标分析 445
- 12.1.3 企业成长性分析 460
- 12.1.4 企业经营能力分析 460
- 12.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析 460
- 12.2 福建龙净环保股份有限公司 461
- 12.2.1 企业概况 461
- 12.2.2 企业主要经济指标分析 462
- 12.2.3 企业成长性分析 475
- 12.2.4 企业经营能力分析 476
- 12.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析 476
- 12.3 合加资源发展股份有限公司 477
- 12.3.1 企业概况 477
- 12.3.2 企业主要经济指标分析 478
- 12.3.3 企业成长性分析 491
- 12.3.4 企业经营能力分析 491
- 12.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析 492
- 12.4 浙江菲达环保科技股份有限公司 493
- 12.4.1 企业概况 493
- 12.4.2 企业主要经济指标分析 494
- 12.4.3 企业成长性分析 508
- 12.4.4 企业经营能力分析 508
- 12.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析 508
- 12.5 天津创业环保集团股份有限公司 509
- 12.5.1 企业概况 509
- 12.5.2 企业主要经济指标分析 509
- 12.5.3 企业成长性分析 520
- 12.5.4 企业经营能力分析 520
- 12.5.5 企业盈利能力及偿债能力分析 521
- 12.6 中原环保股份有限公司 522
- 12.6.1 企业概况 522
- 12.6.2 企业主要经济指标分析 522

- 12.6.3 企业成长性分析 536
- 12.6.4 企业经营能力分析 536
- 12.6.5 企业盈利能力及偿债能力分析 536

第三部分 环保设备及技术分析部分 538

第十三章 2009年中国环保设备产业市场运行动态分析 538

- 13.1 2009年中国环保设备行业发展概况 538
 - 13.1.1 我国环保设备行业发展回顾 538
 - 13.1.2 我国环保机械市场总体分析 539
 - 13.1.3 中国环保设备市场需求重点 539
 - 13.1.4 环保仪器设备市场需求量大 541
 - 13.1.5 中国城市环保设施运营管理概况 542
 - 13.1.6 环保机械行业亟待突破发展 551
- 13.2 2009年中国环保设备细分市场发展分析 552
 - 13.2.1 环保设备各细分市场概况 552
 - 13.2.2 我国加快城镇污水垃圾处理设施建设 554
 - 13.2.3 国产污水处理设备行业概况 556
 - 13.2.4 我国新型垃圾处理设备发展空间广阔 558
 - 13.2.5 中国大气污染防治设备达到国际先进水平 559
- 13.3 2010-2013年中国环保设备行业前景展望 561
 - 13.3.1 中国环保装备产业进入发展黄金发展时代 561
 - 13.3.2 环保设备业发展趋势 564
 - 13.3.3 我国环保设备业未来发展目标 566

第十四章 2009年中国环保技术研究进展分析 568

- 14.1 2009年中国环保技术进展分析 568
 - 14.1.1 我国环境保护技术概况 568
 - 14.1.2 我国环境技术贸易机制发展分析 569
 - 14.1.3 环保产业技术发展的重点 570
 - 14.1.4 中国环保遭遇技术瓶颈 571
 - 14.1.5 我国"十一五"期间优先发展环境保护技术 572
- 14.2 2009年中国主要环境保护技术介绍 598

- 14.2.1 环境保护中的检测技术及仪器设备 598
- 14.2.2 纳米技术在环境保护中的应用分析 602
- 14.2.3 环境生物技术的特点与应用 605
- 14.2.4 汽车环保技术的发展透析 606
- 14.3 2010-2013年中国环保技术的发展趋势分析 608
- 14.3.1 21世纪环境保护技术展望 608
- 14.3.2 中国发展前景看好的五大环保技术 608
- 14.3.3 中国环保产业的技术需求方向 609

第四部分 环保产业投资分析 611

第十五章 2009年中国环保产业投融资及BOT模式分析 611

- 15.1 2009年中国环保产业投融资体制分析 611
- 15.1.1 我国环保产业投融资概况 611
- 15.1.2 中国环保投融资机制的格局 611
- 15.1.3 我国环保融资渠道的拓展 615
- 15.1.4 中国环保投融资机制亟待创新 617
- 15.1.5 我国环保投融资体制存在的问题及对策 619
- 15.1.6 构建高效投融资体制推进环保业发展战略 622
- 15.2 2009年BOT概念与运营形式 624
- 15.2.1 BOT模式的定义 624
- 15.2.2 BOT模式特点与运行模式 626
- 15.2.3 BOT项目投产回报模式 627
- 15.2.4 BOT模式的法律性质 627
- 15.2.5 BOT模式中股东利润分配方法 633
- 15.2.6 BOT模式的变异与比较 639
- 15.3 2009年BOT模式中的风险问题 642
- 15.3.1 BOT项目中的风险与规避 642
- 15.3.2 BOT项目运营中各方风险分析 646
- 15.3.3 BOT项目面临的融资风险及其规避 647
- 15.3.4 BOT模式在环保行业中的风险 672
- 15.4 2009年BOT模式在实践中的运用 672
- 15.4.1 国外BOT模式实例分析 672

- 15.4.2 BOT模式在中国的应用典型 673
- 15.4.3 BOT投资模式与西部基础设施建设 673
- 15.4.4 BOT模式对中国环保基础设施建设的意义 678
- 15.4.5 BOT模式成为中国环保产业的出路 680
- 15.5 2009年BOT模式在中国的发展概况 680
 - 15.5.1 我国BOT模式发展历程 680
 - 15.5.2 国内环保项目准BOT融资模式详析 686
 - 15.5.3 BOT模式特许协议的法律制度和适用冲突 693
 - 15.5.4 BOT投融资模式在中国应注意的法律问题 703

第十六章 2010-2013年中国环保产业的发展前景及趋势分析 713

- 16.1 2010-2013年中国环保产业发展前景 713
 - 16.1.1 我国环保产业发展空间广阔 713
 - 16.1.2 中国环保业市场前景展望 714
 - 16.1.3 我国环保产业迎来历史性机遇 717
 - 16.1.4 我国环保产业"十一五"发展思路及目标 719
- 16.2 2010-2013年中国环保产业发展趋势分析 721
 - 16.2.1 环保业的趋势解析 721
 - 16.2.2 环保产业发展的趋势及重点领域 727
 - 16.2.3 国内环保市场将持续较快增长 728
 - 16.2.4 主动型循环经济成为环保业发展主要方向 729
- 16.3 2010-2013年中国环保产业新兴市场前景展望 731
 - 16.3.1 中国烟气脱硫市场潜力巨大 731
 - 16.3.2 我国污泥发电前景广阔 731
 - 16.3.3 环保设施运营服务业发展前景看好 732
 - 16.3.4 中国环保机械行业市场前景预测 733

第十七章 2010-2013年中国环保产业投资机会与建议分析 734

- 17.1 金融危机对中国环保产业投资的影响 734
 - 17.1.1 2008年美国次贷危机引发全球经济震荡 734
 - 17.1.2 金融危机给国内投资环境带来的机遇与挑战 737
 - 17.1.3 国际金融危机对中国环保行业的影响 745

- 17.1.4 我国欲筹一万亿元投资环保拉动内需 745
- 17.2 2010-2013年中国环保产业投资机会分析 746
 - 17.2.1 环保产业的主要盈利领域 746
 - 17.2.2 我国环保产业投资的热点 746
 - 17.2.3 节能环保项目成投资亮点 748
 - 17.2.4 节能环保领域受国际投资青睐 750
 - 17.2.5 IT环保市场蕴含投资机遇 750
- 17.3 2010-2013年中国环保产业投资概况 752
 - 17.3.1 我国环保投资比重不断加大 752
 - 17.3.2 国内环保市场掀起投资高潮 753
 - 17.3.3 "十一五"期间中国环保投资数额巨大 753
 - 17.3.4 我国计划投资近150亿元加强环境监管 754
 - 17.3.5 政府鼓励节能环保企业上市融资 754
 - 17.3.6 中国环保投资领域面临的主要挑战 755
- 17.4 2010-2013年中国环保产业投资建议 756
 - 17.4.1 国际环保市场投资新动向 756
 - 17.4.2 我国环保产业投资建议 761
 - 17.4.3 我国"十一五"环保投资的重点领域 764

图表1：美国环保产业的分类及其内容 25

图表2：美国环保生物技术企业竞争策略 27

图表3："十五"时期主要污染物排放情况 单位：万吨 (10000 tons) 105

图表4：2009年上半年各省市自治区直辖市主要污染物排放量 108

图表5：我国参加的国际环境公约 130

图表6：近年中国城市污水排放与处理情况单位：亿吨 165

图表7：中国各地区污水处理水平不平衡 165

图表8：2005年污水处理率的国际比较 165

图表9：天津废水排放及处理情况 (2009年) 203

图表10：上海废水排放及处理情况 (2009年) 203

图表11：山东废水排放及处理情况 (2009年) 204

图表12：浙江废水排放及处理情况 (2009年) 205

图表 13 : 广东废水排放及处理情况 (2009年) 205

图表 14 : 云南废水排放及处理情况 (2009年) 206

图表 15 : 上述数据没有包括个别综合处理厂 252

图表 16 : 2007年城镇生活垃圾集中式无害化处理设施分布情况 252

图表 17 : 1996年-2007年城市生活垃圾出来统计 253

图表 18 : 北京工业固体废物产生及处理利用情况 (2009) 278

图表 19 : 天津工业固体废物产生及处理利用情况 (2009) 278

图表 20 : 武汉工业固体废物产生及处理利用情况 (2009) 单位 : 万吨 279

图表 21 : 黑龙江工业固体废物产生及处理利用情况 (2009) 281

图表 22 : 广西工业固体废物产生及处理利用情况 (2009) 282

图表 23 : 主要溶剂的理化性质与毒理性质 302

图表 24 : 近年我国大气污染治理取得的一些进展 321

图表 25 : 2006年、2007年脱硫产业信息对比情况见 339

图表 26 : 2007年底前脱硫公司已投运的脱硫装机容量 346

图表 27 : 2007年底前脱硫公司已签订合同的脱硫工程容量 348

图表 28 : 2007年投运的10万千瓦及以上机组烟气脱硫工程容量 350

图表 29 : 2007年度脱硫公司签订合同的脱硫工程容量 351

图表 30 : 环境服务业SSCL定义与OECD/Eurostat 分类对照表 361

图表 31 : 环境保护重点城市名单 (共113个) 382

图表 32 : : 环境监管能力建设重点内容 390

图表 33 : "十一五"环保重点项目资金需求 403

图表 34 : "十一五"环境保护主要指标 433

图表 35 : 2009年凯迪电力主营业务构成情况表 445

图表 36 : 2009年凯迪电力资产负债表 447

图表 37 : 2009年凯迪电力利润分配表 452

图表 38 : 2009年凯迪电力现金流量 453

图表 39 : 2009年凯迪电力企业成长性分析 460

图表 40 : 2009年凯迪电力企业经营能力分析 460

图表 41 : 2009年凯迪电力企业盈利能力 460

图表 42 : 2009年凯迪电力偿债能力分析 461

图表 43 : 2009年福建龙净环保股份有限公司主营业务构成情况表 462

图表 44 : 2009年福建龙净环保股份有限公司资产负债表 463

图表 45：2009年福建龙净环保股份有限公司利润分配表 468

图表 46：2009年福建龙净环保股份有限公司现金流量表 470

图表 47：2009年福建龙净环保股份有限公司成长性分析 475

图表 48：2009年福建龙净环保股份有限公司企业经营能力分析 476

图表 49：2009年福建龙净环保股份有限公司企业盈利能力分析 476

图表 50：2009年福建龙净环保偿债能力分析 476

图表 51：2009年合加资源主营业务构成情况表 478

图表 52：2009年合加资源资产负债表 479

图表 53：2009年合加资源利润分配表 484

图表 54：2009年合加资源现金流量表 485

图表 55：2009年合加资源成长性分析 491

图表 56：2009年合加资源企业经营能力分析 491

图表 57：2009年合加资源企业盈利能力分析 492

图表 58：2009年合加资源偿债能力分析 492

图表 59：2009年浙江菲达环保主营业务构成情况表 494

图表 60：2009年浙江菲达环保资产负债表 496

图表 61：2009年浙江菲达环保利润分配表 501

图表 62：2009年浙江菲达环保现金流量表 502

图表 63：2009年浙江菲达环保企业成长性分析 508

图表 64：2009年浙江菲达环保企业经营能力分析 508

图表 65：2009年浙江菲达环保偿债能力分析 509

图表 66：2009年天津创业环保主营业务构成情况表 509

图表 67：2009年天津创业环保资产负债表 511

图表 68：2009年天津创业环保利润分配表 516

图表 69：2009年天津创业环保现金流量表 517

图表 70：2009年天津创业环保企业成长性分析 520

图表 71：2009年天津创业环保企业经营能力分析 520

图表 72：2009年天津创业环保企业盈利能力 521

图表 73：2009年天津创业环保偿债能力分析 521

图表 74：2009年中原环保主营业务构成情况表 522

图表 75：2009年中原环保资产负债表 524

图表 76：2009年中原环保利润分配表 529

图表 77 : 2009年中原环保现金流量表 530
图表 78 : 2009年中原环保企业成长性分析 536
图表 79 : 2009年中原环保企业经营能力分析 536
图表 80 : 2009年中原环保企业盈利能力 536
图表 81 : 2009年中原环保偿债能力分析 537
图表 82 : "十五"环保计划主要指标完成情况 573
图表 83 : "十一五"主要环保指标 575
图表 84 : 环境保护重点城市名单 (共113个) 577
图表 85 : 环境监管能力建设重点内容 585
图表 86 : "十一五"环境保护重点工程 586
图表 87 : "十一五"环境科技创新的优先领域 593
图表 88 : "十一五"环保产业优先发展领域 594
图表 89 : 我国参加的国际环境公约 596
图表 90 : 一些工业部门的资产 β 值 636
图表 91 : BOT模式运营流程图 692
图表 92 : 准BOT项目融资结构与运作流程 692
图表 93 : 美、日、德在亚洲环保市场的份额 760

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/154833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。