



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业市场调研及预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业市场调研及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对预应力钢筒混凝土管行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对预应力钢筒混凝土管行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对预应力钢筒混凝土管行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及预应力钢筒混凝土管行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对预应力钢筒混凝土管行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对预应力钢筒混凝土管行业的发展影响，报告最后还对预应力钢筒混凝土管行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前预应力钢筒混凝土管行业的发展现状和趋势，把握预应力钢筒混凝土管行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上预应力钢筒混凝土管行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界PCCP管行业发展现状分析 1

第一节 2009-2010年世界PCCP管行业发展状况分析 1

一、世界PCCP行业典型应用工程 1

二、世界PCCP技术现状分析 2

三、世界PCCP行业发展面临的问题分析 3

第二节 2009-2010年世界主要国家PCCP管行业运行情况分析 3

一、美国 3

二、加拿大 4

三、日本 4

四、法国 4

第三节 2010-2013年世界PCCP管行业发展趋势分析 4

第二章 2009-2010年世界PCCP管主要生产厂企业运营情况分析 6

第一节 阿美隆 (AMERON) 6

一、企业概况 6

二、企业产品结构 6

第二节 普赖斯兄弟公司 (PRICE BROTHERS) 6

一、企业概况 6

二、企业产品结构 7

第三章 2009-2010年中国PCCP管行业发展环境分析 8

第一节 2009-2010年中国宏观经济分析 8

一、中国GDP分析 8

二、城乡居民家庭人均可支配收入 9

三、恩格尔系数 9

四、工业发展形势分析 9

五、存贷款利率变化 10

六、财政收支状况 10

第二节 2009-2010年中国PCCP管相关政策环境分析 12

一、城市供水、污水处理等相关政策分析 12

二、钢管、预应力钢丝等相关行业政策分析 14

三、行业主要法律法规及政策 15

第三节 2009-2010年中国PCCP管行业发展社会环境分析 15

第四章 2009-2010年中国PCCP管行业发展形势分析 17

第一节 2009-2010年中国PCCP管行业概况分析 17

一、行业分类、主管部门及行业监管体制 17

二、我国PCCP应用的代表性工程 17

三、我国研究开发应用PCCP的历程 18

第二节 2009-2010年中国PCCP管行业总体技术水平与经营模式分析 19

一、行业的总体技术水平 19

二、行业经营模式 20

三、与上、下游行业之间的关联性 21

第三节 2009-2010年中国PCCP管行业发展影响因素分析 21

- 一、有利因素 21
- 二、不利因素 22

第五章 2009-2010年中国PCCP管市场运营格局分析 24

第一节 2009-2010年中国PCCP管产品结构分析 24

- 一、PCCP管结构与设计 24
- 二、PCCP管工艺特点 25
- 三、PCCP与其他主要供水管材比较分析 28

第二节 2009-2010年中国PCCP管市场发展基本情况分析 30

- 一、PCCP应用市场情况 30
- 二、PCCP 市场容量情况分析 32
- 三、PCCP 市场最新动态分析 35

第三节 2009-2010年中国PCCP管生产特征分析 36

- 一、产品产量提升 36
- 二、生产企业经济效益增加 36
- 三、生产装备水平有了较大提高 37
- 四、PCCP生产经营中存在的问题 38

第四节 2009-2010年中国PCCP管需求形势与影响因素分析 39

第六章 2007-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管（68109110）进出口数据监测分析 41

第一节 2007-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等行业进出口情况分析 41

第二节 2007-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等行业进出口特征分析 44

- 一、进口来源国及地区数据统计 44
- 二、出口国别及地区数据统计 44

第七章 2006-2009年中国水泥制品制造行业主要指标监测分析 46

第一节 2006-2008年中国水泥制品制造行业数据统计与监测分析 46

- 一、2006-2008年中国水泥制品制造行业企业数量增长分析 46
- 二、2006-2008年中国水泥制品制造行业从业人数调查分析 46
- 三、2006-2008年中国水泥制品制造行业总销售收入分析 46
- 四、2006-2008年中国水泥制品制造行业利润总额分析 47
- 五、2006-2008年中国水泥制品制造行业投资资产增长性分析 47

第二节 2009年中国水泥制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 47

一、企业数量与分布 47

二、销售收入 49

三、利润总额 49

四、从业人数 49

第三节 2009年中国水泥制品制造行业投资状况监测（按季度更新） 50

一、行业资产区域分布 50

二、主要省市投资增速对比 51

第八章 2009-2010年中国PCCP管市场竞争格局分析 53

第一节 2009-2010年中国PCCP管行业竞争概况分析 53

一、国际市场寡头垄断 53

二、国内生产企业三大阵营竞争格局 53

二、行业的周期性、区域性和季节性特征 54

第二节 2009-2010年中国PCCP管行业进入障碍与利润变动分析 55

一、进入行业的主要障碍 55

二、行业利润变动趋势 56

第三节 2009-2010年中国PCCP管行业竞争策略分析 57

第九章 2009-2010年中国PCCP管优势企业竞争力与关键性财务分析 58

第一节 新疆国统管道股份有限公司 58

一、企业概况 58

二、企业销售收入及盈利水平分析 59

三、企业成长性分析 60

四、企业经营能力分析 60

五、企业盈利能力及偿债能力分析 61

第二节 南昌华毅管道有限公司 61

一、企业基本概况 61

二、企业销售收入及盈利水平分析 62

三、企业资产及负债情况分析 62

四、企业成本费用情况 62

第三节 常州市龙泉管道工程有限公司 63

- 一、企业基本概况 63
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 64
- 三、企业资产及负债情况分析 64
- 四、企业成本费用情况 65
- 第四节 河北建设集团千秋管业有限公司 65
 - 一、企业基本概况 65
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 66
 - 三、企业资产及负债情况分析 67
 - 四、企业成本费用情况 67
- 第五节 辽宁龙泉水利管道工程有限公司 68
 - 一、企业基本概况 68
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 68
 - 三、企业资产及负债情况分析 69
 - 四、企业成本费用情况 69
- 第六节 深圳太阳管道有限公司制造厂 70
 - 一、企业基本概况 70
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 70
 - 三、企业资产及负债情况分析 71
 - 四、企业成本费用情况 71
- 第七节 成都金炜制管有限责任公司沈阳分公司 72
 - 一、企业基本概况 72
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 73
 - 三、企业资产及负债情况分析 73
 - 四、企业成本费用情况 74
- 第八节 哈尔滨华庆管道有限责任公司 74
 - 一、企业基本概况 74
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 74
 - 三、企业资产及负债情况分析 75
 - 四、企业成本费用情况 75
- 第十章 2009-2010年中国钢管行业市场发展走势分析 77
 - 第一节 2009-2010年中国钢管产业政策分析 77

- 一、钢管市场面对政策效应 77
- 二、国外无缝钢管标准 77
- 三、焊接钢管标准 78
- 四、国家政策拉动不锈钢焊管需求 79
- 第二节2009-2010年中国钢管产业运行概述 80
 - 一、钢管产业发展特点分析 80
 - 二、钢管价格分析 82
 - 三、钢管技术发展分析 83
- 第三节2009-2010年中国钢管产业市场动态分析 84
 - 一、钢管产业市场走势分析 84
 - 二、无缝钢管及空心异型材进出口分析 85
 - 三、其他圆形截面钢管进出口分析 85

- 第十一章2009-2010年中国城市供水行业市场运行态势分析 87
 - 第一节 2009-2010年中国城市供水行业发展概况 87
 - 一、我国城市供水行业的发展阶段 87
 - 二、我国城市供水行业发展成就 88
 - 三、我国城市供水行业发展特征 89
 - 四、我国城市综合供水能力增长迅猛 90
 - 五、城市供水管理思路向提高用水效益转变 92
 - 第二节 2009-2010年中国城市供水行业的改革进程 93
 - 一、我国城市供水市场改革逐步深化 93
 - 二、我国城市供水行业改革发展的成就 95
 - 三、中国城市供水行业的主要改革方向 96
 - 第三节 2009-2010年城市供水企业改制的典型模式 97
 - 一、兰州模式 97
 - 二、连云港模式 97
 - 三、厦门模式 100
 - 四、深圳模式 100
 - 第四节 2009-2010年中国城市供水行业发展中的问题及对策 101
 - 一、中国城市供水行业存在的主要问题 101
 - 二、我国城市供水管网老化问题渐显 102

- 三、发展中国城市供水行业的战略措施 103
- 四、实现城市供水现代化的主要途径 104
- 五、促进中国城市供水行业发展的政策建议 109
- 第五节2010-2013年中国城市供水行业对PCCP管的影响展望 111

第十二章2009-2010年中国污水处理行业市场发展局势分析 113

第一节 2009-2010年中国污水处理行业发展概述 113

一、污水处理行业发展综述 113

二、污水处理业的垄断专营 114

三、污水处理产业化 114

四、中国各地区污水处理状况 115

第二节2009-2010年中国污水处理费用分析 116

一、征收污水处理费的可行性分析 116

二、中国污水处理收费情况 116

三、征收污水处理费后政府的职责 117

四、政府将逐步推行污染者付费的政策 118

第三节2009-2010年中国污水处理行业的问题分析 118

一、中国城市开发过程中对水环境污染严重 118

二、污水处理排放标准滞后 119

三、城市污水处理行业资金短缺 119

四、中国农村供水及水污染问题 120

第四节2009-2010年中国污水处理行业的发展策略探讨 120

一、城市污水处理资源化的对策 120

二、解决污水处理行业资金短缺的策略 121

三、未来污水排放标准的建立 123

第五节2010-2013年中国污水处理行业对PCCP管的影响展望 124

第十三章 2010-2013年中国PCCP管行业发展前景预测分析 125

第一节 2010-2013年中国PCCP管行业发展趋势分析 125

一、中国PCCP管行业发展走向分析 125

二、中国PCCP管行业技术开发方向 126

三、PCCP管行业市场价格走势预测 126

第二节2010-2013年中国PCCP管市场走势预测分析	126
一、PCCP管供给预测	126
二、PCCP管需求预测	127
三、市场竞争格局预测	127
第三节 2010-2013年中国PCCP管市场盈利能力预测分析	127

第十四章2010-2013年中国PCCP管投资机会与风险分析 129

第一节2010-2013年中国PCCP管行业投资机会分析 129

- 一、PCCP管需求增长的投资机会 129
- 二、PCCP管区域市场的投资机会 130
- 三、PCCP管重大工程的投资机会 130

第二节2010-2013年中国PCCP管行业投资风险分析 131

- 一、需求变动的传导风险 131
- 二、原料成本上涨的风险 132
- 三、替代品竞争的风险 132
- 四、经营管理风险 133
- 五、其他风险 133

第十五章2010-2013年中国PCCP管企业经营战略建议 134

第一节 2010-2013年中国PCCP管企业的标杆管理 134

- 一、国内企业的经验借鉴 134
- 二、国外企业的经验借鉴 134

第二节 华经视点专家建议 134

图表1：结构形式详见下图： 24

图表2：如图所示： 28

图表3：如图所示： 30

图表4：如图所示： 31

图表5：如图所示： 32

图表6：2007年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数量及金额合计 41

图表7：2007年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数量及金额合计 41

图表8：2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数量及金额合计	42
图表9：2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数量及金额合计	43
图表10：2007年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等主要进口来源国和地区统计表	44
图表11：2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等主要进口来源国和地区统计表	44
图表12：2007年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等主要出口地区和国家统计表	44
图表13：2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等主要出口地区和国家统计表	45
图表14：2006-2008年中国水泥制品制造行业企业数量增长分析	46
图表15：2006-2008年中国水泥制品制造行业从业人数调查分析	46
图表16：2006-2008年中国水泥制品制造行业总销售收入分析	46
图表17：2006-2008年中国水泥制品制造行业利润总额分析	47
图表18：2006-2008年中国水泥制品制造行业投资资产增长性分析	47
图表19：2009年中国水泥制品制造行业企业数量与分布	47
图表20：2009年中国水泥制品制造行业总销售收入分析	49
图表21：2009年中国水泥制品制造行业利润总额分析	49
图表22：2009年中国水泥制品制造行业从业人数分析	49
图表23：2009年中国水泥制品制造行业资产区域分布	50
图表24：2009年中国水泥制品制造行业主要省市投资增速对比	51
图表25：2009年新疆国统管道股份有限公司企业销售收入分析	59
图表26：2009年新疆国统管道股份有限公司盈利水平分析	59
图表27：2009年新疆国统管道股份有限公司企业成长性分析	60
图表28：2009年新疆国统管道股份有限公司企业经营能力分析	60
图表29：2009年新疆国统管道股份有限公司企业盈利能力	61
图表30：2009年新疆国统管道股份有限公司偿债能力分析	61
图表31：2009南昌华毅管道有限公司企业销售收入及盈利水平分析	62
图表32：2009南昌华毅管道有限公司企业资产及负债情况分析	62
图表33：2009南昌华毅管道有限公司企业成本费用情况	62
图表34：2009常州市龙泉管道工程有限公司企业销售收入及盈利水平分析	64
图表35：2009常州市龙泉管道工程有限公司企业资产及负债情况分析	64
图表36：2009常州市龙泉管道工程有限公司企业成本费用情况	65
图表37：2009河北建设集团千秋管业有限公司企业销售收入及盈利水平分析	66
图表38：2009河北建设集团千秋管业有限公司企业资产及负债情况分析	67
图表39：2009河北建设集团千秋管业有限公司企业成本费用情况	67

图表40：2009辽宁龙泉水利管道工程有限公司企业销售收入及盈利水平分析 68
图表41：2009辽宁龙泉水利管道工程有限公司企业资产及负债情况分析 69
图表42：2009辽宁龙泉水利管道工程有限公司企业成本费用情况 69
图表43：2009深圳太阳管道有限公司制造厂企业销售收入及盈利水平分析 70
图表44：2009深圳太阳管道有限公司制造厂企业资产及负债情况分析 71
图表45：2009深圳太阳管道有限公司制造厂企业成本费用情况 71
图表46：2009成都金炜制管有限责任公司沈阳分公司企业销售收入及盈利水平分析 73
图表47：2009成都金炜制管有限责任公司沈阳分公司企业资产及负债情况分析 73
图表48：2009成都金炜制管有限责任公司沈阳分公司企业成本费用情况 74
图表49：2009哈尔滨华庆管道有限责任公司企业销售收入及盈利水平分析 74
图表50：2009哈尔滨华庆管道有限责任公司企业资产及负债情况分析 75
图表51：2009哈尔滨华庆管道有限责任公司企业成本费用情况 75
图表52：无缝钢铁管及空心异型材进出口 85
图表53：其他圆形截面钢铁管进出口 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。