



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国塑料制品行业 市场调研及预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国塑料制品行业市场调研及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154837.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

塑料制品是采用塑料为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。

塑料是一类具有可塑性的合成高分子材料。它与合成橡胶、合成纤维形成了当今日常生活不可缺少的三大合成材料。具体地说，塑料是以合成树脂为主要成分，在一定温度和压力等条件下可以塑制成一定形状，在常温下保持形状不变的材料。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国塑料制品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区塑料制品市场的发展状况、塑料制品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国塑料制品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对塑料制品未来发展趋势进行了研判，是塑料制品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前塑料制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 塑料制品相关概述 1

1.1 塑料简介 1

1.1.1 塑料的定义 1

1.1.2 塑料的特性 1

1.1.3 塑料的优缺点 1

1.1.4 塑料的成分 2

1.1.5 塑料的分类 3

1.1.6 新型塑料 7

1.2 塑料制品简介 9

1.2.1 塑料制品的定义 9

1.2.2 塑料制品的分类 9

1.2.3 塑料制品的几种主要成型过程 11

1.2.4 塑料制品设计方法与材料选用 12

第二章 塑料制品行业发展环境 14

2.1 国内外化工行业整体发展状况 14

2.1.1 世界石油化工行业发展趋势分析 14

- 2.1.2 我国石化产业实施可持续发展 15
- 2.1.3 化工企业应调整经营模式 19
- 2.1.4 石化产业调整和振兴规划解析 20
- 2.1.5 石化产业调整和振兴规划为行业发展指明方向 25
- 2.2 塑料制品行业发展的经济环境 28
 - 2.2.1 金融危机对我国塑料行业的冲击 28
 - 2.2.2 塑料行业面临不利经济环境 29
 - 2.2.3 油价上涨成本向下游产业传递 29
 - 2.2.4 2009年中国整体经济正在复苏 30
- 2.3 塑料制品行业发展的政策环境 32
 - 2.3.1 汽车消费税调整将为塑料产业带来机遇 32
 - 2.3.2 宏观调控政策将促进塑料行业发展 32
 - 2.3.3 "两会"经济政策指引塑料行业发展 33
 - 2.3.4 我国塑料行业"十一五"期间发展总体思路和政策策略 35
- 2.4 塑料制品行业发展的社会环境 38
 - 2.4.1 塑料应用的最大市场 38
 - 2.4.2 塑料制品对环保有两方面影响 44
 - 2.4.3 塑料制品循环利用受到关注 44
 - 2.4.4 塑料产业可持续发展成为世界潮流 45

第三章 世界塑料制品行业发展状况 49

- 3.1 美国塑料制品行业 49
 - 3.1.1 美国塑料制品消费增长迅猛 49
 - 3.1.2 美国塑料产业竞争力强大 50
 - 3.1.3 美国塑料制品回收利用率显著提高 51
 - 3.1.4 美国塑料薄膜市场需求将平稳增长 51
- 3.2 欧洲塑料行业状况 52
 - 3.2.1 欧洲塑料市场增长强劲 52
 - 3.2.2 欧洲生物塑料市场发展迅速 52
 - 3.2.3 英国塑料产业发展概况 53
 - 3.2.4 英国塑料企业面临能源价格上涨的挑战 54
 - 3.2.5 德国塑料包装制品高速发展 55

- 3.3 日本塑料制品行业 55
 - 3.3.1 日本塑料产业发展成熟 55
 - 3.3.2 日本塑料制品行业产能分析 56
 - 3.3.3 日本采取法律措施规范塑料包装使用 58
- 3.4 其他国家和地区塑料制品业 60
 - 3.4.1 东南亚工程塑料市场机遇和挑战并存 60
 - 3.4.2 泰国塑料制品出口现状及发展趋势 61
 - 3.4.3 阿联酋塑料行业年均增长20% 62
- 3.5 国外塑料制品限用与回收状况 62
 - 3.5.1 国外解决塑料袋环保问题各有妙招 62
 - 3.5.2 国外塑料循环利用发展状况 62
 - 3.5.3 国外塑料包装回收状况 65

第四章 中国塑料制品行业发展状况 69

- 4.1 中国塑料制品行业现状 69
 - 4.1.1 我国塑料制品产量快速增长 69
 - 4.1.2 塑料制品行业经济效益大幅增长 69
 - 4.1.3 我国塑料制品行业区域分布特色 70
 - 4.1.4 我国塑料产业向规模化、集约化方向发展 70
- 4.2 中国塑料制品市场状况分析 71
 - 4.2.1 国内塑料市场需求萎缩 71
 - 4.2.2 我国塑料制品未来市场需求 72
 - 4.2.3 塑料制品企业经营新策略 77
- 4.3 "限塑令"背景下塑料制品业发展分析 78
 - 4.3.1 "限塑令"简介 78
 - 4.3.2 "限塑令"重点内容解析 78
 - 4.3.3 "限塑令"不会影响塑料市场需求 79
 - 4.3.4 "限塑令"为塑料企业带来的挑战和机遇 80
 - 4.3.5 塑料制品企业需调整发展思路 80
- 4.4 中国塑料制品出口分析 81
 - 4.4.1 2007年我国主要轻工类塑料制品出口情况 81
 - 4.4.2 2008年中国塑料制品出口由增转降 82

- 4.4.3 国家限制塑料制品出口的原因分析 83
- 4.4.4 2008年塑料制品出口减少的主要原因 84
- 4.4.5 外贸新政对塑料出口的利好影响 85
- 4.4.6 2009年我国主要轻工类塑料制品出口有所下降 85
- 4.5 塑料制品行业面临的问题与发展对策 87
 - 4.5.1 我国塑料制品行业的制约因素 87
 - 4.5.2 我国塑料制品行业发展面临的问题 88
 - 4.5.3 塑料企业应对金融危机的策略 91

第五章 中国塑料制品行业相关经济数据分析 92

- 5.1 2007-2009年11月中国塑料制品业总体数据分析 92
 - 5.1.1 2007年1-11月我国塑料制品业全部企业数据分析 92
 - 5.1.2 2008年1-11月我国塑料制品业全部企业数据分析 94
 - 5.1.3 2009年1-11月我国塑料制品业全部企业数据分析 96
- 5.2 2008-2009年11月我国塑料制品业不同所有制企业数据分析 98
 - 5.2.1 2008年1-11月我国塑料制品业不同所有制企业数据分析 98
 - 5.2.2 2009年1-11月我国塑料制品业不同所有制企业数据分析 119
- 5.3 2008-2009年11月我国塑料制品业不同规模企业数据分析 135
 - 5.3.1 2008年1-11月我国塑料制品业不同规模企业数据分析 135
 - 5.3.2 2009年1-11月我国塑料制品业不同规模企业数据分析 144

第六章 中国塑料及其制品产量数据分析 152

- 6.1 2007年全国及主要省份塑料制品产量分析 152
 - 6.1.1 2007年全国塑料制品产量分析 152
 - 6.1.2 2007年主要省份塑料制品产量分析 152
- 6.2 2008年全国及主要省份塑料制品产量分析 153
 - 6.2.1 2008年全国塑料制品产量分析 153
 - 6.2.2 2008年主要省份塑料制品产量分析 153
- 6.3 2009年全国及主要省份塑料制品产量分析 154
 - 6.3.1 2009年全国塑料制品产量分析 154
 - 6.3.2 2009年主要省份塑料制品产量分析 155

第七章 塑料薄膜 157

7.1 塑料薄膜市场概况 157

7.1.1 塑料薄膜市场应用非常广泛 157

7.1.2 我国塑料薄膜市场现状 158

7.1.3 我国塑料薄膜市场需求不断增长 163

7.2 BOPP薄膜 164

7.2.1 BOPP烟膜的应用及发展 164

7.2.2 2008年BOPP市场概况及发展趋势 166

7.2.3 BOPP薄膜产业面临的困难 167

7.2.4 BOPP薄膜企业发展建议 168

7.3 农用塑料薄膜 169

7.3.1 我国农用塑料薄膜市场需求分析 169

7.3.2 中高档农膜消费提出新要求 169

7.3.3 农用塑料薄膜产业亟需提升结构 172

7.4 塑料薄膜业发展前景 172

7.4.1 塑料薄膜产品的发展趋势 172

7.4.2 国内外食品包装薄膜品种发展趋势 174

7.4.3 BOPET薄膜技术发展趋势 177

7.4.4 可降解绿色薄膜的研发方向 180

7.4.5 超薄玉米塑料薄膜市场前景看好 181

第八章 塑料管材 183

8.1 塑料管材的性能及品种 183

8.1.1 各类塑料管材的应用状况 183

8.1.1 UPVC塑料管和PE塑料管的性能比较 183

8.1.2 塑料管材与传统管材相比的优势 186

8.1.3 给水塑料管及其应用简介 187

8.2 中国塑料管材发展现状 196

8.2.1 我国塑料管道业取得巨大发展成就 196

8.2.2 我国PVC管材生产应用现状 197

8.3 中国塑料管材发展的问题及对策 197

8.3.1 我国塑料管材生产应用中的问题 197

- 8.3.2 PP-R管材市场遭遇信任危机 200
- 8.3.3 PVC塑料管材质量良莠不齐 201
- 8.3.4 PVC及CPVC管材价格混乱 202
- 8.3.5 我国塑料管材业发展对策 204
- 8.4 塑料管材发展前景 204
 - 8.4.1 国内塑料管材的应用趋势 204
 - 8.4.2 我国塑料管材产品发展方向 205
 - 8.4.3 国内塑料管道将以大于10%的速度增长 206
 - 8.4.4抗震性塑料管材前景看好 209

第九章 塑料容器 211

- 9.1 塑料包装容器行业发展概况 211
 - 9.1.1 塑料包装容器的选用 211
 - 9.1.2 塑料容器在出口产品包装中应用广泛 213
 - 9.1.3 塑料容器吹塑技术不断革新 213
 - 9.1.4 塑料包装容器应用市场广阔 214
- 9.2 塑料中空容器 215
 - 9.2.1 阻隔性塑料中空容器的发展概况 215
 - 9.2.2 塑料中空容器行业节能降耗技术发展状况 221
 - 9.2.3 塑料中空容器的技术发展趋势 224
 - 9.2.4 塑料中空容器市场有巨大发展空间 227
- 9.3 塑料瓶 228
 - 9.3.1 塑料瓶的应用 228
 - 9.3.2 塑料瓶产业持续增长 228
 - 9.3.3 饮料产业带动塑料瓶迅速发展 229
 - 9.3.4 塑料瓶在日化行业中的广泛应用 231
 - 9.3.5 塑料瓶的发展趋势 233

第十章 泡沫塑料 235

- 10.1 泡沫塑料相关概述 235
 - 10.1.1 泡沫塑料定义 235
 - 10.1.2 泡沫塑料的特点 235

- 10.1.3 泡沫塑料分类 235
- 10.1.4 聚氨酯硬质泡沫塑料 236
- 10.2 泡沫塑料市场分析 237
 - 10.2.1 聚氨酯泡沫塑料发展解析 237
 - 10.2.2 酚醛泡沫塑料的应用及发展 237
 - 10.2.3 环氧树脂复合材料泡沫塑料应用前景良好 240
 - 10.2.4 泡沫塑料新型发泡剂的发展分析 241
- 10.3 探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景 242
 - 10.3.1 聚苯乙烯泡沫塑料餐具背景 242
 - 10.3.2 我国一次性快餐包装业发展状况 244
 - 10.3.3 泡沫塑料餐具的污染毒害问题探析 246
 - 10.3.4 PS泡沫塑料餐具回收利用问题探析 255
 - 10.3.5 对泡沫塑料餐具的看法和建议 260

第十一章 其他塑料制品 268

- 1.1 人造革及合成革 268
 - 11.1.1 人造革及合成革与天然皮革相比的优势 268
 - 11.1.2 中国人造革及合成革发展概况 269
 - 11.1.3 人造革及合成革行业环保问题任重道远 271
 - 11.1.4 人造革及合成革行业发展对策 271
 - 11.1.5 人造革合成革行业发展趋势预测 273
- 11.2 塑料玩具 274
 - 11.2.1 中国塑料玩具市场盈利分析 274
 - 11.2.2 我国塑料玩具低价优势逐步减弱 274
 - 11.2.3 我国塑料玩具出口形势严峻 275
 - 11.2.4 国内塑料玩具企业需妥善应对贸易壁垒 276
- 11.3 塑料型材及门窗 276
 - 11.3.1 塑料异型材及门窗业发展势头良好 276
 - 11.3.2 塑料型材及门窗发展趋势 277
 - 11.3.3 塑料型材及门窗行业标准将出台 280
- 11.4 木塑复合材料及制品 281
 - 11.4.1 木塑复合材料产品的应用 281

- 11.4.2 国内外木塑复合材料产业概况 282
- 11.4.3 木塑复合材料市场空间巨大 283
- 11.4.4 我国木塑复合材料产业发展中存在的问题 285
- 11.4.5 国外木塑复合材料技术现状与发展趋势 286
- 11.5 塑料模具 286
 - 11.5.1 我国塑料模具产业发展现状 286
 - 11.5.2 从三足鼎立到遍地开花 289
 - 11.5.3 塑料模具产业聚集多方融资合作 290
 - 11.5.4 我国塑料模具工业技术水平分析 291
 - 11.5.5 我国塑料模具行业发展的制约因素 292
 - 11.5.6 我国塑料模具产品未来展望 292

第十二章 塑料制品重点区域发展状况 294

- 12.1 广东省塑料行业 294
 - 12.1.1 广东省塑料行业现状 294
 - 12.1.2 汕头市形成完整的塑料产业链体系 295
 - 12.1.3 "广塑指数"成国内塑料行业风向标 295
 - 12.1.4 广东塑料制品出口大幅下降的原因分析 296
 - 12.1.5 广东省塑料制品产业发展存在问题 297
 - 12.1.6 广东省塑料制品行业结构调整的思路和目标 299
- 12.2 浙江省塑料产业 300
 - 12.2.1 浙江生物降解塑料产业快速发展 300
 - 12.2.2 余姚市"中国塑料城"辐射全国 302
 - 12.2.3 台州加速塑料产业升级 303
- 12.3 山东省塑料产业 305
 - 12.3.1 山东省塑料行业现状 305
 - 12.3.2 莒县塑料产业蓬勃发展 306
 - 12.3.3 临沂塑料产业发展正步入正轨 306
 - 12.3.4 山东省塑料行业未来发展原则和目标 307
 - 12.3.5 山东省塑料行业未来发展重点 308
- 12.4 其他地区塑料产业 309
 - 12.4.1 深圳市塑料行业全国领先 309

- 12.4.2 上海塑料产业加速向外地转移 309
- 12.4.3 武汉汽车塑料业复苏 310
- 12.4.4 辽宁营口大力打造塑料工业园 311

第十三章 塑料制品行业重点企业 312

- 13.1 佛山塑料集团股份有限公司 312
 - 13.1.1 公司简介 312
 - 13.1.2 2007年1-12月佛塑股份经营状况分析 312
 - 13.1.3 2008年1-12月佛塑股份经营状况分析 325
 - 13.1.4 2009年1-9月佛塑股份经营状况分析 341
- 13.2 安徽国风塑业股份有限公司 354
 - 13.2.1 公司简介 354
 - 13.2.2 2007年1-12月国风塑业经营状况分析 355
 - 13.2.3 2008年1-12月国风塑业经营状况分析 369
 - 13.2.4 2009年1-9月国风塑业经营状况分析 382
- 13.3 芜湖海螺型材科技股份有限公司 396
 - 13.3.1 公司简介 396
 - 13.3.2 2007年1-12月海螺型材经营状况分析 396
 - 13.3.3 2008年1-12月海螺型材经营状况分析 409
 - 13.3.4 2009年1-9月海螺型材经营状况分析 423
- 13.4 新疆天业股份有限公司 434
 - 13.4.1 公司简介 434
 - 13.4.2 2007年1-12月新疆天业经营状况分析 435
 - 13.4.3 2008年1-12月新疆天业经营状况分析 451
 - 13.4.4 2009年1-9月新疆天业经营状况分析 467
- 13.5 武汉塑料工业集团股份有限公司 481
 - 13.5.1 公司简介 481
 - 13.5.2 2007年1-12月武汉塑料经营状况分析 481
 - 13.5.3 2008年1-12月武汉塑料经营状况分析 495
 - 13.5.4 2009年1-9月武汉塑料经营状况分析 509
- 13.6 珠海中富实业股份有限公司 521
 - 13.6.1 公司简介 521

- 13.6.2 2007年1-12月珠海中富经营状况分析 522
- 13.6.3 2008年1-12月珠海中福经营状况分析 537
- 13.6.4 2009年1-9月珠海中福经营状况分析 553

第十四章 塑料助剂 568

- 14.1 塑料助剂的种类及作用介绍 568
 - 14.1.1 常用塑料助剂的分类及其作用 568
 - 14.1.2 塑料助剂的具体分类介绍 569
 - 14.1.3 塑料助剂的选用 574
- 14.2 塑料助剂行业发展概况 575
 - 14.2.1 我国塑料助剂消费量高速增长 575
 - 14.2.2 国内塑料助剂产业发展存在的问题 576
 - 14.2.3 我国塑料助剂产业需要增强综合竞争力 577
 - 14.2.4 塑料助剂研发应走环保节能之路 577
 - 14.2.5 塑料助剂行业需加强产品创新力度 579
- 14.3 塑料助剂产业发展前景 579
 - 14.3.1 全球塑料添加剂市场发展趋势分析 579
 - 14.3.2 中国塑料用颜料行业发展空间巨大 581

第十五章 塑料机械 583

- 15.1 塑料机械的种类 583
 - 15.1.1 开炼机 583
 - 15.1.2 密炼机 583
 - 15.1.3 注塑机 584
 - 15.1.4 挤出机及辅机（生产线） 592
- 15.2 世界各国塑料机械行业发展现状 598
 - 15.2.1 全球塑料机械市场高速发展 598
 - 15.2.2 欧洲塑料机械行业优势明显 598
 - 15.2.3 英国塑料机械产业竞争力强大 599
 - 15.2.4 德国塑料机械产业在世界名列前茅 599
 - 15.2.5 日本塑料机械产业持续增长 600
 - 15.2.6 俄罗斯塑料机械市场缺口巨大 601

- 15.2.7 非洲塑料机械市场潜力无限 601
- 15.3 中国塑料机械行业发展状况 602
 - 15.3.1 中国塑料机械行业概况 602
 - 15.3.2 2008年塑机行业经济运行态势 603
 - 15.3.3 2009年塑料机械行业经济运行情况 607
 - 15.3.4 中国塑料机械整体水平与国外存在差距 608
 - 15.3.5 塑料机械应加强与其关联产业互动发展 611
 - 15.3.6 塑料机械企业应加大科技投入和人才培养 612
- 15.4 中国塑料机械市场发展分析 612
 - 15.4.1 我国塑料机械市场结构分析 612
 - 15.4.3 塑料薄膜包装机械市场前景乐观 614
- 15.5 广东省塑料机械产业 614
 - 15.5.1 广东塑机制造技术接近国际先进水平 614
 - 15.5.2 广东省塑料机械行业得到政策扶持 614
 - 15.5.3 汕头市塑料机械行业发展壮大 615
- 15.6 宁波塑料机械产业 616
 - 15.6.1 宁波塑机产业发展的三个历史阶段 616
 - 15.6.2 宁波塑料机械产业现状 617
 - 15.6.3 宁波塑料机械产业的特点 617
- 15.7 塑料机械产业发展前景 618
 - 15.7.1 中国塑料机械产业发展方向 618
 - 15.7.2 注塑机的技术发展方向 619
 - 15.7.3 国内精密注吹机发展预测 620
 - 15.7.4 我国塑料机械行业前景展望 620

第十六章 塑料制品应用领域分析 622

- 16.1 塑料制品在农业领域的应用 622
 - 16.1.1 农业成为塑料制品第二大消费领域 622
 - 16.1.2 塑料制品在农业领域的应用渐趋广泛 623
 - 16.1.3 农用塑料制品市场前景看好 624
- 16.2 塑料制品在建筑业的应用 626
 - 16.2.1 塑料制品在建设行业的应用现状 626

- 16.2.2 塑料建材行业积极策应节能减排 628
- 16.2.3 六类塑料建材制品市场需求分析 628
- 16.2.4 塑料建材行业发展空间巨大 629
- 16.2.5 我国塑料建材制品发展前景广阔 630
- 16.3 塑料制品在包装领域的应用 630
 - 16.3.1 塑料制品在包装领域占据重要地位 630
 - 16.3.2 塑料包装制品的主要品种及新发展 632
 - 16.3.3 塑料包装的主要应用领域分析 636
 - 16.3.4 食品安全对塑料包装提出更高要求 638
 - 16.3.5 绿色塑料包装现状及发展趋势 640
- 16.4 塑料制品在汽车业的应用 641
 - 16.4.1 "以塑代钢"推动汽车塑料业发展 641
 - 16.4.2 塑料制品在汽车中的应用现状及趋势 644
 - 16.4.3 我国汽车用塑料市场情况分析 647
 - 16.4.4 中国汽车塑料发展的建议 648
 - 16.4.5 未来汽车塑料的发展趋势分析 649
- 16.5 塑料制品在医疗领域的应用 653
 - 16.5.1 塑料制品广泛应用于医疗领域 653
 - 16.5.2 国内医用塑料制品发展迅速 656
 - 16.5.3 医用塑料制品市场潜力巨大 656

第十七章 塑料制品行业投资分析与前景预测 658

- 17.1 塑料制品行业投资分析 658
 - 17.1.1 塑料行业迎来投资机遇 658
 - 17.1.2 生物质塑料产业投资价值分析 659
 - 17.1.3 节能塑料建材将成投资热点 661
 - 17.1.4 大口径塑料管投资风险与建议 662
- 17.2 塑料行业发展前景 664
 - 17.2.1 高性能塑料将保持10%的增长 664
 - 17.2.2 改性塑料应用将更广泛 665
 - 17.2.3 我国塑料行业前景看好 666
- 17.3 塑料制品行业发展前景 666

- 17.3.1 中国塑料制品行业发展趋势 666
- 17.3.2 我国塑料制品结构调整和技术进步展望 669
- 17.3.3 未来最具发展前景的几类塑料制品 670
- 17.3.4 塑料建材和包装制品将迅速增长 671
- 17.3.5 塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔 674
- 17.3.6 2010-2015年中国塑料制品业预测分析 674

附录 680

附录一：国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知 680

附录二：关于开展食品用塑料包装容器工具等制品生产许可证无证查处工作的公告 682

图表1：2009 年一季度石化行业与全国工业主要指标比较表 单位：亿元、%、亿美元 21

图表2：我国汽柴油产量示意图 22

图表3：我国乙烯产量示意图 22

图表4：我国氮肥产量示意图 25

图表5：日本2006与2007年塑料制品行业产量与消费量统计 57

图表6：2007年1-11月我国塑料制品业全部企业数据分析单位：千元 92

图表7：2008年1-11月我国塑料制品业全部企业数据分析单位：千元 94

图表8：2009年1-11月我国塑料制品业全部企业数据分析单位：千元 96

图表9：2008年1-11月我国塑料制品业国有企业工业数据单位：千元 98

图表10：2008年1-11月我国塑料制品业集体企业工业数据单位：千元 101

图表11：2008年1-11月我国塑料制品业股份合作制企业工业数据单位：千元 103

图表12：2008年1-11月我国塑料制品业股份制企业工业数据单位：千元 105

图表13：2008年1-11月我国塑料制品业私营企业工业数据单位：千元 108

图表14：2008年1-11月我国塑料制品业外商和港澳台投资企业工业数据单位：千元 110

图表15：2008年1-11月我国塑料制品业其他类型企业工业数据单位：千元 112

图表16：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计工业总产值对比单位：千元 115

图表17：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计产品销售收入对比单位：千元 115

图表18：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计资产总计对比单位：千元 115

图表19：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计利润总额对比单位：千元 116

图表20：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计工业总产值增长对比 116

图表21：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计产品销售收入增长对比 117

图表22：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计利润总额增长对比 117

图表23：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业流动资产周转次数对比 117

图表24：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业人均销售率对比 118

图表25：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业亏损面对比 118

图表26：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业销售利润率对比 118

图表27：2008年1-11月我国不同所有制塑料制品企业资金利税率对比 119

图表28：2009年1-11月我国塑料制品业国有企业工业数据单位：千元 119

图表29：2009年1-11月我国塑料制品业集体企业工业数据单位：千元 121

图表30：2009年1-11月我国塑料制品业股份合作制企业工业数据单位：千元 123

图表31：2009年1-11月我国塑料制品业股份制企业工业数据单位：千元 124

图表32：2009年1-11月我国塑料制品业私营企业工业数据单位：千元 126

图表33：2009年1-11月我国塑料制品业外商和港澳台投资企业工业数据单位：千元 128

图表34：2009年1-11月我国塑料制品业其他类型企业工业数据单位：千元 130

图表35：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业主营业务收入对比单位：千元 131

图表36：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计资产总计对比单位：千元 132

图表37：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计利润总额对比单位：千元 132

图表38：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业主营业务收入增长对比 133

图表39：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业累计利润总额增长对比 133

图表40：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业流动资产周转次数对比 133

图表41：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业人均销售率对比 134

图表42：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业亏损面对比 134

图表43：2009年1-11月我国不同所有制塑料制品企业销售利润率对比 134

图表44：2008年1-11月我国塑料制品业大型企业工业数据单位：千元 135

图表45：2008年1-11月我国塑料制品业中型企业工业数据单位：千元 137

图表46：2008年1-11月我国塑料制品业小型企业工业数据单位：千元 140

图表47：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计工业总产值对比单位：千元 142

图表48：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计产品销售收入对比单位：千元 142

图表49：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计利润总额对比单位：千元 142

图表50：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计工业总产值增长率对比 143

图表51：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计产品销售收入增长率对比 143

图表52：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计利润总额增长对比 143

图表53：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业亏损面对比 144

图表54：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业销售利润率对比 144

图表55：2008年1-11月我国不同规模塑料制品企业资金利税率对比 144

图表56：2009年1-11月我国塑料制品业大型企业工业数据单位：千元 144

图表57：2009年1-11月我国塑料制品业中型企业工业数据单位：千元 146

图表58：2009年1-11月我国塑料制品业小型企业工业数据单位：千元 148

图表59：2009年1-11月我国不同规模塑料制品企业主营业务收入对比单位：千元 149

图表60：2009年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计利润总额对比单位：千元 150

图表61：2009年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计全部从业人员平均人数对比 150

图表62：2009年1-11月我国不同规模塑料制品企业主营业务收入增长率对比 150

图表63：2009年1-11月我国不同规模塑料制品企业累计利润总额增长对比 150

图表64：2009年1-11月我国不同规模塑料制品企业亏损面对比 151

图表65：2009年1-11月我国不同规模塑料制品企业销售利润率对比 151

图表66：2007年1-12月全国塑料制品产量数据 152

图表67：2007年1-12月浙江省塑料制品产量数据 152

图表68：2007年1-12月广东省塑料制品产量数据 152

图表69：2007年1-12月江苏省塑料制品产量数据 152

图表70：2007年1-12月山东省塑料制品产量数据 152

图表71：2007年1-12月辽宁省塑料制品产量数据 153

图表72：2007年1-12月河北省塑料制品产量数据 153

图表73：2007年1-12月河南省塑料制品产量数据 153

图表74：2008年1-12月全国塑料制品产量数据 153

图表75：2008年1-12月广东省塑料制品产量数据 153

图表76：2008年1-12月浙江省塑料制品产量数据 153

图表77：2008年1-12月山东省塑料制品产量数据 154

图表78：2008年1-12月江苏省塑料制品产量数据 154

图表79：2008年1-12月辽宁省塑料制品产量数据 154

图表80：2008年1-12月河北省塑料制品产量数据 154

图表81：2008年1-12月安徽省塑料制品产量数据 154

图表82：2009年全国塑料制品产量数据 154

图表83：2009年广东省塑料制品产量数据 155

图表84：2009年浙江省塑料制品产量数据 155

图表85：2009年江苏省塑料制品产量数据 155

图表86：2009年山东省塑料制品产量数据 155

图表87：2009年辽宁省塑料制品产量数据 155

图表88：2009年四川省塑料制品产量数据 155

图表89：2009年河南省塑料制品产量数据 156

图表90：我国有关PS泡沫塑料餐具管理的国家法规 243

图表91：国外几个主要国家二噁英发生源 250

图表92：各种一次性快餐餐具综合比较 261

图表93：PS发泡塑料杯与纸杯环境适性的比较 264

图表94：国内外塑料模具技术比较表 288

图表95：2007年1-12月佛山塑料集团股份有限公司主营构成 312

图表96：2007年1-12月佛山塑料集团股份有限公司资产负债表 315

图表97：2007年1-12月佛山塑料集团股份有限公司利润分配表 319

图表98：2007年1-12月佛山塑料集团股份有限公司现金流量表 320

图表99：2008年1-12月佛山塑料集团股份有限公司主营构成 325

图表100：2008年1-12月佛山塑料集团股份有限公司资产负债表 328

图表101：2008年1-12月佛山塑料集团股份有限公司利润分配表 333

图表102：2008年1-12月佛山塑料集团股份有限公司现金流量表 334

图表103：2008年1-12月佛山塑料集团股份有限公司财务分析指标 339

图表104：2009年1-9月佛山集团股份有限公司主营构成 341

图表105：2009年1-9月佛山集团股份有限公司资产负债表 343

图表106：2009年1-9月佛山集团股份有限公司利润分配表 347

图表107：2009年1-9月佛山集团股份有限公司现金流量表 348

图表108：2009年1-9月佛山集团股份有限公司财务分析指标 352

图表109：2007年1-12月安徽国风塑业股份有限公司主营构成 355

图表110：2007年1-12月安徽国风塑业股份有限公司资产负债表 356

图表111：2007年1-12月安徽国风塑业股份有限公司利润分配表 360

图表112：2007年1-12月安徽国风塑业股份有限公司现金流量表 361

图表113：2007年1-12月安徽国风塑业股份有限公司财务分析指标 366

图表114：2008年1-12月安徽国风塑业股份有限公司主营构成 369

图表115：2008年1-12月安徽国风塑业股份有限公司资产负债表 370

图表116：2008年1-12月安徽国风塑业股份有限公司利润分配表 374

图表117：2008年1-12月安徽国风塑业股份有限公司现金流量表 375

图表118：2008年1-12月安徽国风塑业股份有限公司财务分析指标 380

图表119：2009年1-9月安徽国风塑业股份有限公司主营构成 382

图表120：2009年1-9月安徽国风塑业股份有限公司资产负债表 384

图表121：2009年1-9月安徽国风塑业股份有限公司利润分配表 388

图表122：2009年1-9月安徽国风塑业股份有限公司现金流量表 389

图表123：2009年1-9月安徽国风塑业股份有限公司财务分析指标 394

图表124：2007年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司主营构成 396

图表125：2007年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债表 396

图表126：2007年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司利润分配表 401

图表127：2007年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量表 402

图表128：2007年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司财务分析指标 407

图表129：2008年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司主营构成 409

图表130：2008年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债表 410

图表131：2008年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司利润分配表 414

图表132：2008年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量表 415

图表133：2008年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司财务分析指标 420

图表134：2009年1-9月芜湖海螺型材科技股份有限公司主营构成 423

图表135：2009年1-9月芜湖海螺型材科技股份有限公司利润分配表 427

图表136：2009年1-9月芜湖海螺型材科技股份有限公司新建流量表 428

图表137：2009年1-9月芜湖海螺型材科技股份有限公司财务分析指标 432

图表138：2007年1-12月新疆天业股份有限公司主营构成 435

图表139：2007年1-12月新疆天业股份有限公司资产负债表 438

图表140：2007年1-12月新疆天业股份有限公司利润分配表 443

图表141：2007年1-12月新疆天业股份有限公司现金流量表 444

图表142：2007年1-12月新疆天业股份有限公司财务分析指标 449

图表143：2008年1-12月新疆天业股份有限公司主营构成 451

图表144：2008年1-12月新疆天业股份有限公司资产负债表 455

图表145：2008年1-12月新疆天业股份有限公司利润分配表 459

图表146：2008年1-12月新疆天业股份有限公司现金流量表 460

图表147：2008年1-12月新疆天业股份有限公司财务分析指标 465

图表148：2009年1-9月新疆天业股份有限公司主营构成 467

图表149：2009年1-9月新疆天业股份有限公司资产负债表 469

图表150：2009年1-9月新疆天业股份有限公司利润分配表 474

图表151：2009年1-9月新疆天业股份有限公司现金流量表 475

图表152：2009年1-9月新疆天业股份有限公司财务分析指标 479

图表153：2007年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司主营构成 481

图表154：2007年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司资产负债表 482

图表155：2007年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司利润分配表 487

图表156：2007年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司现金流量表 488

图表157：2007年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司财务分析指标 493

图表158：2008年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司主营构成 495

图表159：2008年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司资产负债表 496

图表160：2008年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司利润分配表 501

图表161：2008年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司现金流量表 502

图表162：2008年1-12月武汉塑料工业集团股份有限公司财务分析指标 507

图表163：2009年1-9月武汉塑料工业集团股份有限公司主营构成 509

图表164：2009年1-9月武汉塑料工业集团股份有限公司资产负债表 510

图表165：2009年1-9月武汉塑料工业集团股份有限公司利润分配表 514

图表166：2009年1-9月武汉塑料工业集团股份有限公司现金流量表 515

图表167：2009年1-9月武汉塑料工业集团股份有限公司财务分析指标 519

图表168：2007年1-12月珠海中富实业股份有限公司主营构成 522

图表169：2007年1-12月珠海中富实业股份有限公司资产负债表 524

图表170：2007年1-12月珠海中富实业股份有限公司利润分配表 529

图表171：2007年1-12月珠海中富实业股份有限公司现金流量表 530

图表172：2007年1-12月珠海中富实业股份有限公司财务分析指标 535

图表173：2008年1-12月珠海中富实业股份有限公司主营构成 537

图表174：2008年1-12月珠海中富实业股份有限公司资产负债表 540

图表175：2008年1-12月珠海中富实业股份有限公司利润分配表 544

图表176：2008年1-12月珠海中富实业股份有限公司现金流量表 545

图表177：2008年1-12月珠海中富实业股份有限公司财务分析指标 550

图表178：2009年1-9月珠海中富实业股份有限公司主营构成 553

图表179：2009年1-9月珠海中富实业股份有限公司资产负债表 555

图表180：2009年1-9月珠海中富实业股份有限公司利润分配表 559

图表181：2009年1-9月珠海中富实业股份有限公司现金流量表 560

图表182：2009年1-9月珠海中富实业股份有限公司财务分析指标 565

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。