



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年快运快递行业市场 分析预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年快运快递行业市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154838.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

近几年，中国快运速递产业发展迅速，目前已经在中国东部地区形成了以沿海大城市群为中心的4大区域性快运速递圈。同时这4大快运速递圈又以滚动式、递进式的扇面辐射，带动中部和西部地区的发展。部分大城市和特大城市已经成为区域性快运速递产业发展中心，而且全国范围内形成了以基本交通运输干线为基础的若干快运速递通道，使中国快运快递业的点——轴——面系统初呈雏形。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国快运快递行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区快运快递市场的发展状况、快运快递消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国快运快递市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对快运快递未来发展趋势进行了研判，是快运快递生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前快运快递行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一部分 发展现状与前景分析 1

#### 第一章 全球快运快递行业发展分析 1

##### 第一节 全球快运快递市场分析 1

###### 一、全球快运快递行业情况分析 1

###### 二、各国快运快递行业特色分析 1

###### 三、各国快运快递法规管理情况 3

###### 四、中外快运快递市场对比分析 3

##### 第二节 英国快运快递市场分析 3

###### 一、英国快运快递行业发展现状 3

###### 二、英国快运快递行业发展特点 4

###### 三、英国快运快递行业发展趋势 6

##### 第三节 德国快运快递市场分析 7

###### 一、德国快运快递行业发展现状 7

###### 二、德国快运快递行业发展特点 8

###### 三、德国快运快递行业发展趋势 8

##### 第四节 日本快运快递市场分析 8

- 一、日本快运快递行业发展现状 8
- 二、日本快运快递行业发展特点 9
- 三、日本快运快递行业发展趋势 10

#### 第五节 美国快运快递市场分析 10

- 一、美国快运快递行业发展现状 10
- 二、美国快运快递行业发展特点 11
- 三、美国快运快递行业发展趋势 11

### 第二章 我国快运快递行业发展现状 13

#### 第一节 中国快运快递行业现状 13

- 一、2008-2009年中国快运快递业热点分析 13
- 二、2008-2009年中国快运快递业发展状况 14
- 三、2008-2009年快运快递信息化建设情况 15
- 四、2008-2009年中国快运快递业发展态势 19

#### 第二节 我国快运快递市场分析 19

- 一、2008年上半年快运快递市场分析 19
- 二、2008年下半年快运快递市场分析 19
- 三、2009年上半年快运快递特点分析 19
- 四、2008年快运快递主要品牌的发展 20
- 五、2009年快运快递市场的走向分析 21

#### 第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势 21

- 一、中国国际速递市场发展现状 21
- 二、我国国际快递行业面临的挑战 26
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代 27
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势 27

#### 第四节 邮政速递发展分析 28

- 一、邮政EMS现状分析 28
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析 29
- 三、邮政速递市场定制服务分析 31
- 四、中国邮政速递发展对策 31

### 第三章 中国快运快递细分市场分析 35

## 第一节 水运快运市场分析 35

### 一、水运快运概念分析 35

### 二、水运快运对象分析 35

### 三、水运快运优势分析 35

### 四、2009年中国沿海港口外贸货物吞吐量分析 36

## 第二节 公路快运市场分析 36

### 一、2008年中国公路交通行业发展 36

### 二、公路快运的优势 38

### 三、公路快运的市场规模分析 39

### 四、国内公路快运行业的发展趋势 39

## 第三节 航空快运市场分析 43

### 一、行业发展现状分析 43

### 二、我国国内航空运输业特点 43

### 三、航空快运企业SWOT分析 44

### 四、航空快运企业的业务模式 45

## 第四节 铁路快运市场分析 46

### 一、行业发展现状分析 46

### 二、铁路快运市场规模分析 48

### 三、铁路快运的特点 49

### 四、铁路发展现代快运业的优势 49

## 第四章 快运快递行业投资与发展前景分析 50

### 第一节 2009年快运快递行业投资情况分析 50

#### 一、2009年总体投资结构 50

#### 二、2009年投资规模情况 51

#### 三、2009年投资增速情况 51

#### 四、2009年分行业投资分析 51

#### 五、2009年分地区投资分析 54

### 第二节 快运快递行业投资机会分析 56

#### 一、快运快递投资项目分析 56

#### 二、可以投资的快运快递模式 56

#### 三、2009年快运快递投资机会 56

- 四、2009年快运快递细分行业投资机会 57
- 五、2009年快运快递投资新方向 57
- 第三节 快运快递行业发展前景分析 58
  - 一、快运快递市场发展前景分析 58
  - 二、我国快运快递市场蕴藏的商机 59
  - 三、金融危机下快运快递市场的发展前景 59
  - 四、2009-2012年快运快递市场面临的发展商机 60

## 第五章 快运快递行业竞争格局分析 62

### 第一节 快运快递行业集中度分析 62

- 一、快运快递市场集中度分析 62
- 二、快运快递企业集中度分析 62
- 三、快运快递区域集中度分析 62

### 第二节 快运快递行业竞争结构分析 62

- 一、现有竞争者分析 62
- 二、潜在进入者的威胁 63
- 三、消费者讨价还价的能力 63
- 四、替代品的威胁 63
- 五、快运快递行业发展趋势分析 63

### 第三节 快运快递行业竞争格局分析 64

- 一、2008年快递行业竞争分析 64
- 二、2009-2010年快运快递市场竞争分析 65
- 三、四大国际快递企业与我国企业的竞争分析 65
- 四、我国国有企业EMS与国民企业的竞争分析 66
- 五、我国民营企业应对国内外竞争的策略 67
- 六、2009-2012年国内主要快运快递企业动向 68

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第六章 2009-2012年中国快运快递行业发展形势分析 70

#### 第一节 快运快递行业发展概况 70

- 一、2009年快运快递行业发展特点分析 70
- 二、快运快递行业投资现状分析 71

三、2010年快递行业发展特点分析 72

四、未来五年我国快递行业发展分析 76

第二节 2008-2009年快运快递行业市场情况分析 77

一、快运快递行业市场发展分析 77

二、快运快递市场存在的问题 77

三、快运快递市场规模分析 80

第三节 2008-2009年快运快递供需状况分析 81

一、快运快递供给分析 81

二、快运快递需求分析 82

三、快运快递市场供需状况分析 82

第三部分 赢利水平与企业分析 83

第七章 中国快运快递行业整体运行指标分析 83

第一节 2009年中国快运快递行业总体规模分析 83

一、企业数量结构分析 83

二、行业生产规模分析 83

第二节 2009年中国快运快递行业产销分析 84

一、行业产成品分析 84

二、行业销售收入总体分析 84

第三节 2009年年中国快运快递行业财务指标总体分析 84

一、行业盈利能力分析 84

二、行业偿债能力分析 84

三、行业营运能力分析 85

四、行业发展能力分析 85

第八章 快运快递行业赢利水平分析 86

第一节 成本分析 86

第二节 盈利水平分析 86

一、2008-2009年快运快递行业营业收入情况 86

二、2008-2009年快运快递行业毛利率情况 86

三、2008-2009年快运快递行业赢利能力 87

## 第九章 快运快递行业盈利能力分析 88

### 第一节 2009年中国快运快递行业利润总额分析 88

#### 一、利润总额分析 88

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 88

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 88

### 第二节 2009年中国快运快递行业销售利润率 89

#### 一、销售利润率分析 89

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 89

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 89

### 第三节 2009年中国快运快递行业总资产利润率分析 90

#### 一、总资产利润率分析 90

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 90

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 90

## 第十章 快运快递重点企业发展分析 92

### 第一节 中外运空运发展股份有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、2009年经营状况 94

### 第二节 中国国际航空股份有限公司 103

#### 一、企业概况 103

#### 二、2009年经营状况 104

### 第三节 北京宅急送快运股份有限公司 115

#### 一、企业概况 115

#### 二、经营状况 115

### 第四节 中远航运股份有限公司 115

#### 一、企业概况 115

#### 二、2009年经营状况 117

### 第五节 UPS 128

#### 一、企业概况 128

#### 二、经营状况 128

### 第六节 FEDEX 134

#### 一、企业概况 134



## 二、2009年经营状况 135

### 第七节 DHL 140

#### 一、企业概况 140

#### 二、经营状况 141

### 第八节 DEUTSCHEPOSTWORLDNET 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、2009年经营状况 142

### 第九节 TNT 142

#### 一、企业概况 142

#### 二、经营状况 142

### 第十节 MAERSK/A.P.MOELLER 143

#### 一、企业概况 143

#### 二、经营状况 145

## 第四部分 投资策略与风险预警 146

### 第十一章 快运快递行业投资策略分析 146

#### 第一节 行业发展特征 146

##### 一、行业的周期性 146

##### 二、行业的区域性 146

##### 三、行业的上下游 146

##### 四、行业经营模式 147

#### 第二节 行业投资形势分析 150

##### 一、行业发展格局 150

##### 二、行业进入壁垒 151

##### 三、行业SWOT分析 151

#### 第三节 快运快递行业投资策略研究 153

##### 一、2009-2012年快运快递行业投资策略 153

##### 二、2009-2012年快运快递细分行业投资策略 154

### 第十二章 快运快递行业投资风险预警 158

#### 第一节 影响快运快递行业发展的主要因素 158

##### 一、2009年影响快运快递行业运行的有利因素 158

- 二、2009年影响快运快递行业运行的不利因素 158
- 三、2009年我国快运快递行业发展面临的挑战 158
- 四、2009年我国快运快递行业发展面临的机遇 158

## 第二节 快运快递行业投资风险预警 159

- 一、2009-2012年快运快递行业市场风险预测 159
- 二、2009-2012年快运快递行业政策风险预测 159
- 三、2009-2012年快运快递行业经营风险预测 159
- 四、2009-2012年快运快递行业技术风险预测 160
- 五、2009-2012年快运快递行业竞争风险预测 160

## 第五部分 发展趋势与规划建议 162

### 第十三章 快运快递行业发展趋势分析 162

#### 第一节 2009-2012年中国快运快递市场趋势分析 162

- 一、2008-2009年我国快运快递市场趋势总结 162
- 二、2009-2012年我国快运快递发展趋势分析 164

#### 第二节 2009-2012年快运快递产品发展趋势分析 164

- 一、2009-2012年快运快递产品技术趋势分析 164
- 二、2009-2012年快运快递产品价格趋势分析 166

#### 第三节 2009-2012年快运快递行业规划建议 167

### 第十四章 快运快递企业管理策略建议 168

#### 第一节 市场策略分析 168

- 一、快运快递价格策略分析 168
- 二、快运快递渠道策略分析 168

#### 第二节 销售策略分析 170

- 一、媒介选择策略分析 170
- 二、产品定位策略分析 173
- 三、企业宣传策略分析 176

#### 第三节 对我国快运快递品牌的战略思考 177

- 一、快运快递实施品牌战略的意义 177
- 二、快运快递企业品牌的现状分析 178
- 三、我国快运快递企业的品牌战略 181

#### 四、快运快递品牌战略管理的策略 181

图表1：公路快运的优势 38

图表2：1989 - 2000年中国公路货运营业额增长统计 39

图表3：2009年总体投资结构 50

图表4：2009年投资规模 51

图表5：2009年分行业投资 51

图表6：2009年分地区投资 54

图表7：2008年第四很季度至今中国快递业发展趋势 80

图表8：2009年中国快运快递行业企业数量结构 83

图表9：2009年中国快运快递行业生产规模 83

图表10：2009年中国快运快递行业产成品分析单位：千元 84

图表11：2009年中国快运快递行业销售收入单位：千元 84

图表12：2009年中国快运快递行业盈利能力 84

图表13：2009年中国快运快递行业偿债能力 84

图表14：2009年中国快运快递行业营运能力 85

图表15：2009年中国快运快递行业发展能力 85

图表16：2009年快运快递行业成本分析单位：千元 86

图表17：2008-2009年快运快递行业营业收入单位：千元 86

图表18：2008-2009年快运快递行业毛利率 86

图表19：2008-2009年快运快递行业赢利能力 87

图表20：2009年中国快运快递行业利润总额单位：千元 88

图表21：2009年中国快运快递行业不同规模企业利润总额比较 88

图表22：2009年中国快运快递行业不同所有制企业利润总额比较 88

图表23：2009年中国快运快递行业销售利润率 89

图表24：2009年中国快运快递行业不同规模企业销售利润率比较 89

图表25：2009年中国快运快递行业不同所有制企业销售利润率比较 89

图表26：2009年中国快运快递行业总资产利润率 90

图表27：2009年中国快运快递行业不同规模企业总资产利润率比较 90

图表28：2009年中国快运快递行业不同所有制企业总资产利润率比较 90

图表29：2009年中外运空运发展股份有限公司资产负债表单位：元 94

图表30：2009年中外运空运发展股份有限公司利润表单位：元 97

图表31：2009年中外运空运发展股份有限公司现金流量表单位：元 98

图表32：2009年中外运空运发展股份有限公司财务分析指标单位：元 100

图表33：2009年中国国际航空股份有限公司资产负债表单位：元 104

图表34：2009年中国国际航空股份有限公司利润表单位：元 108

图表35：2009年中国国际航空股份有限公司现金流量表单位：元 109

图表36：2009年中国国际航空股份有限公司财务分析指标单位：元 112

图表37：2009年中远航运股份有限公司资产负债表单位：元 117

图表38：2009年中远航运股份有限公司利润表单位：元 121

图表39：2009年中远航运股份有限公司现金流量表单位：元 122

图表40：2009年中远航运股份有限公司财务分析指标单位：元 125

图表41：UPS财务数据 128

图表42：UPS财务指标 129

图表43：UPS财务重点分析 129

图表44：UPS获利率分析 130

图表45：UPS管理绩效分析 130

图表46：UPS风险分析 130

图表47：UPS周转率分析 130

图表48：UPS每股资料 131

图表49：UPS价值分析 131

图表50：UPS资产负债表单位：\$百万美元 131

图表51：UPS损益表单位：百万美元. 133

图表52：联邦快递财务数据 135

图表53：联邦快递财务指标 135

图表54：联邦快递财务重点分析 136

图表55：联邦快递获利率分析 136

图表56：联邦快递管理绩效分析 136

图表57：联邦快递风险分析 136

图表58：联邦快递周转率分析 137

图表59：联邦快递每股资料 137

图表60：联邦快递价值分析 137

图表61：联邦快递资产负债表单位：百万美元 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154838.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。