



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国石油企业跨国并购投资前景分析与发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国石油企业跨国并购投资前景分析与发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对石油企业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对石油企业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对石油企业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及石油企业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对石油企业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对石油企业行业的发展影响，报告最后还对石油企业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前石油企业行业的发展现状和趋势，把握石油企业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上石油企业酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一部分 石油行业发展分析 1

第一章 石油行业发展现状 1

第一节 国际石油市场发展分析 1

- 一、2008年国际市场石油价格现状 1
- 二、全球海洋油气勘探开发新特点分析 8
- 三、2007年—2009年全球新获油气发现情况 8
- 四、2012年国际市场石油供需预测 10

第二节 世界石油格局分析 11

- 一、世界石油格局状况 11
- 二、未来石油资源争夺态势分析 12
- 三、世界石油供需情况 14
- 四、石油价格未来走势 16

第三节 中国石油产业市场分析 17

- 一、中国石油产业国际环境 17
- 二、中国石油产业的国际竞争力分析 19
- 三、2009年中国石油制造业主要经济指标 27
- 四、2008-2009年石油进出口统计 29
- 五、中国石油发展战略目标 31

第四节 中国石油安全的战略分析 33

- 一、油价上涨问题 33
- 二、2020年中国石油对外依存度预测 34
- 三、马六甲困局 34
- 四、商业储备和战略储备 37
- 五、石油定价话语权 38
- 六、中国石油安全的战略突围 39

第二部分 石油企业跨国并购分析 42

第二章 石油企业跨国并购发展分析 42

第一节 世界石油企业并购发展状况 42

- 一、跨国石油企业并购的发展历程 42
- 二、石油企业并购特征和规律分析 49
- 三、2009年高油价对石油并购市场影响分析 51
- 四、2009年全球石油企业并购呈下降趋势 53

第二节 世界石油企业并购环境分析 53

- 一、2008年全球油气行业上游并购交易情况 53
- 二、世界石油资源国有化趋向 54
- 三、中东石油资本在非洲的投资情况 60

第三节 石油企业并购活动分析 65

- 一、大型石油企业并购活动分析 65
- 二、石油企业的并购方式 69
- 三、跨国石油企业的税收问题 70

第三章 国外石油企业跨国并购分析 74

第一节 世界主要跨国石油石化公司的发展之路 74

一、跨国石油石化公司分类	74
二、主要跨国石油石化公司的发展历程	75
三、主要跨国石油石化公司的成长经验	78
四、主要跨国石油公司的发展举措	87
第二节 1978-2009年跨国能源企业在中国市场发展情况	89
一、跨国能源企业在中国市场发展背景	89
二、埃克森美孚	91
三、壳牌公司	92
四、BP公司	92
五、雪佛龙公司	93
六、康菲石油	94
七、道达尔公司	94
第三节 石油企业超大型兼并后的发展分析	95
一、规模大	95
二、专业化优势	96
三、寻找新的突破口	97
第四章 中国石油企业跨国并购发展分析	100
第一节 中国石油企业跨国并购环境分析	100
一、2009年中国企业海外并购情况	100
二、2009年中国跨国投资状况	100
四、国内石油消费矛盾原因分析	101
五、中国石油战略走向	103
六、2010年中国石油战略规划	104
第二节 中国石油企业跨国并购的机遇和挑战	105
一、跨国并购的挑战分析	105
二、海外并购的风险分析	105
三、中国企业海外并购的机遇分析	107
四、2008年中国石油行业并购状况分析	108
第三节 中国石油企业跨国并购现状分析	110
一、中国石油企业跨国并购宏观调控分析	110
二、中国海外石油并购价格探析	113

- 三、中国石油企业跨国经营"综合动力场论" 116
- 四、中国石油公司跨国经营的政治风险分析 125
- 第四节 中国石油企业跨国经营分析 133
 - 一、中国石油企业跨国经营的背景 133
 - 二、中国石油公司的海外并购之路 134
 - 三、中国石油企业跨国经营的意义分析 139
 - 四、中国石油企业跨国经营中人才问题 141
 - 五、企业跨国经营对中国石油安全的影响 144

第三部分 石油企业跨国并购案例 154

第五章 国外石油企业跨国并购案例分析 154

第一节 世界石油企业兼并联合概况分析 154

- 一、增强竞争能力 154
- 二、扩大优良资产 155
- 三、强化相关业务 158
- 四、调整产业结构 159

第二节 2007-2009年国外石油企业并购情况 160

- 一、法国道达尔公司 160
- 二、挪威国家石油公司 161
- 三、新日本石油公司 165

第六章 中国石油并购案例分析 166

第一节 中海油的国际化发展战略 166

- 一、中海油的国际化进程 166
- 二、中海油圈定海外并购目标区域 168
- 三、中海油海外并购资金状况 169
- 四、2008年中海油扩张对国外的影响 170
- 五、2008年中海油并购加拿大哈斯基能源情况 171
- 六、企业跨国并购的思考与引伸 171

第二节 中石油收购PK石油公司 176

- 一、收购概况 176
- 二、收购过程中的变数 177

- 三、收购的意义 178
- 四、收购后面临的风险 179
- 第三节 中海油并购优尼科的案例分析 183
 - 一、收购背景 183
 - 二、优尼科公司简介 183
 - 三、中海油与中石油跨国收购的异同 183
 - 四、中海油与中石油跨国收购的成败原因 184
 - 五、失败后的经验和教训 186
- 第四节 中海油和中石油收购案例对比分析 188
 - 一、研究背景 188
 - 二、中海油和中石油并购案例理论分析 189
 - 三、中海油与中石油跨国并购成败对比分析 191
- 第五节 2008-2010年中国石油企业跨国收购分析 192
 - 一、中石化收购华润创业在港石油业务 192
 - 二、2009年中海油田服务股份有限公司海外并购规划 193
 - 三、2010年初中海油田服务股份有限公司海外并购 194
 - 四、中石油进入俄“上游领域” 195
 - 五、2008年中海油拟购加拿大TALISMAN公司 197
 - 六、2008-2009年中海油和中石油海外收购计划 197

第四部分 石油重点企业分析 198

第七章 跨国并购主体分析 198

第一节 中国石油天然气集团公司 198

- 一、公司简介 198
- 二、公司海外项目发展 198
- 三、2008年公司经营情况 199
- 四、2009年公司经营情况 214

第二节 中国石油化工集团公司 227

- 一、公司简介 227
- 二、公司资源优势 228
- 三、2008年公司财务分析 229
- 四、2009公司经营情况 243

五、2010公司业绩预测	256
六、2009年公司动态	257
第三节 中国海洋石油总公司	259
一、企业概况	259
二、公司"国际化"与"中国化"的跨越式发展	260
三、2008-2009年公司经营情况	264
四、2009年公司经营策略和发展计划	265
五、海外并购对中海油盈利的影响	266
第四节 中国中化集团公司	267
一、企业概况	267
二、市场化战略	268
三、公司并购和转型分析	269
四、2009年公司经营情况	271
第五部分 石油企业跨国并购策略	285
第八章 中国石油企业跨国并购策略分析	285
第一节 我国油气企业跨国并购战略的实践及其启示	285
一、中国石油企业跨国并购中国家宏观调控措施	285
二、我国油气企业实施"走出去"战略选择	288
三、国际上跨国并购的利弊及我国的对策	293
四、我国油气企业跨国并购成功的实例	296
五、我国油气企业跨国并购成功启示分析	297
第二节 油气企业跨国并购问题及对策	299
一、企业跨国并购的内涵界定	299
二、跨国并购的特点考察	301
三、跨国并购的动因分析	302
四、跨国并购的法律限制	305
五、我国企业跨国并购情况与问题分析	307
六、我国企业跨国并购的对策	309
第三节 中国石油企业跨国并购的战略	312
一、中国石油企业跨国经营的战略目标	312
二、中国石油企业跨国经营的战略步骤	313

- 三、中国石油企业跨国经营的战略重点 313
- 四、中国石油企业跨国经营的战略措施 315
- 第四节 油气企业跨国并购挑战及策略 316
 - 一、中国油气企业海外并购前提条件 316
 - 二、防范跨国并购融资风险策略 316
 - 三、跨国并购面临的主要障碍与对策分析 318

图表1：2008年欧佩克国家原油剩余产能 2

图表2：2007-2008年纽约市场原油期货（WTI）价格对比图 3

图表3：2007-2008年纽约商品交易所原油期货净多持仓量与WTI价格走势图 3

图表4：2008年世界石油需求量走势图 3

图表5：2008年主要经济体经济增长预测表 3

图表6：国际机构对国际油价走势的预测表 4

图表7：1995-2025年世界石油资源统计和预测 单位:亿桶 4

图表8：2007-2011年世界石油供需统计及预测 5

图表9：2007-2011年世界石油消费量统计及预测 单位:百万桶/日 6

图表10：2007-2011年非OPEC国家石油产量统计及预测 单位：百万桶/日 6

图表11：2007-2011年OPEC国家石油产量统计及预测 单位：百万桶/日 7

图表12：石油产业评价指标 19

图表13：原始数据表 20

图表14：标准化处理后的数据 21

图表15：关联系数值表 23

图表16：竞争力大小排名 25

图表17：2009年1-11月中国石油制造业主要经济指标 27

图表18：2008年石油进出口情况 29

图表19：2009年石油进出口情况 30

图表20：大跨国石油公司并购活动 134

图表21：国内外机构对中国石油对外依存度预测结果比较表 146

图表22：并购实施流程表 190

图表23：2008年中国石油天然气集团公司主营业构成 199

图表24：2008年中国石油天然气集团公司资产负债表 202

- 图表25：2008年中国石油天然气集团公司利润分配表 206
- 图表26：2008年中国石油天然气集团公司现金流量表 207
- 图表27：2008年中国石油天然气集团公司财务分析指标 213
- 图表28：2009年中国石油天然气集团公司主营业务收入分析 214
- 图表29：2009年中国石油天然气集团公司资产负债表 216
- 图表30：2009年中国石油天然气集团公司利润分配表 220
- 图表31：2009年中国石油天然气集团公司现金流量表 221
- 图表32：2009年中国石油天然气集团公司财务分析指标 225
- 图表33：中国石化八大优势 228
- 图表34：中国石化先进技术列表 229
- 图表35：2008年中国石油化工集团公司主营业构成 229
- 图表36：2008年中国石油化工集团公司资产负债表 231
- 图表37：2008年中国石油化工集团公司利润分配表 236
- 图表38：2008年中国石油化工集团公司现金流量表 237
- 图表39：2008年中国石油化工集团公司财务分析指标 241
- 图表40：2009年中国石油化工集团公司主营业构成 243
- 图表41：2009年中国石油化工集团公司资产负债表 244
- 图表42：2009年中国石油化工集团公司利润分配表 248
- 图表43：2009年中国石油化工集团公司现金流量表 249
- 图表44：2009年中国石油化工集团公司财务分析指标 254
- 图表45：2009年1-9月份和2008年同期公司主要利润表项目变动情况表 264
- 图表46：营业收入分海域情况：单位：人民币万元 264
- 图表47：资产负债状况分析单位：人民币万元 265
- 图表48：2009年1-9月份和2008年同期公司主要现金流量表项目变动情况 265
- 图表49：2009年中国中化集团公司主营业构 271
- 图表50：2009年中国中化集团公司资产负债表 272
- 图表51：2009年中国中化集团公司利润分配表 276
- 图表52：2009年中国中化集团公司现金流量表 277
- 图表53：2009年中国中化集团公司财务分析指标 282

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。