



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年四川白酒行业市场 调研及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年四川白酒行业市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154845.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

白酒是中国传统蒸馏酒。又称「烧酒」及「白干」。据《本草纲目》记载：「烧酒非古法也，自元时创始，其法用浓酒和糟入甑，蒸令气上，用器滴露。」由此可以得出，我国白酒的生产已有很长的历史。中国白酒以谷物及薯类等富含淀粉的作物为原料，经过发酵蒸馏而成。酒度一般都在40度以上，但目前已有40度以下之低度酒。

中国白酒之酒液清澈透明，质地纯净、无混浊，口味芳香浓郁、醇和柔绵、刺激性较强，饮后余香，回味悠久。中国各地区均有生产，以山西、四川及贵州等地产品最为著名。不同地区的名酒各有其突出的独特风格。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白酒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区白酒市场的发展状况、白酒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国白酒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对白酒未来发展趋势进行了研判，是白酒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 白酒概述 1

##### 第一节 白酒的基本特性 1

###### 一、白酒的概念 1

###### 二、白酒的分类 1

###### 三、白酒的度数及测定方法 4

###### 四、白酒的勾兑及调味 4

##### 第二节 白酒的起源及其发展 5

###### 一、白酒的兴起 5

###### 二、白酒的地位 9

###### 三、白酒工业的发展 9

##### 第三节 白酒新工艺的创新与发展 10

###### 一、生物技术的应用 10

###### 二、酶催化工程的引进 11

###### 三、物理化学的创新 12

###### 四、酿造设备及控制的创新 12

## 第二章 中国白酒行业分析 14

### 第一节 中国白酒业发展概况 14

- 一、中国白酒行业发展特点分析 14
- 二、2007年白酒产品质量抽查合格率79% 17
- 三、2007年白酒行业加大整合力度 20
- 四、2007年白酒行业主要品牌介绍 21

### 第二节 2008年中国白酒业现状分析 28

- 一、2008年我国白酒制造业概况 28
- 二、2008年白酒市场中高端品牌走势强劲 29
- 三、2008十大白酒品牌关注度排行榜 30

### 第三节 中国白酒消费市场分析 31

- 一、中国白酒市场消费调查 31
- 二、中国白酒行业消费特征简析 33
- 三、国内白酒消费市场分析 36
- 四、农村市场白酒消费特点剖析 37

### 第四节 中国白酒业面临的难题 38

- 一、中国白酒业须关注的四大问题 38
- 二、白酒行业面临着三大挑战 39
- 三、中国白酒行业面临的困境 40
- 四、小白酒生产企业质量问题突出 42

### 第五节 中国白酒行业发展思路 43

- 一、我国白酒产业主要发展战略 43
- 二、白酒须理性对待其发展 49
- 三、白酒品牌创新发展策略 54
- 四、国内白酒行业循环发展的关键 57

## 第三章 四川省白酒产业分析 60

### 第一节 四川省白酒产业政策环境分析 60

- 一、四川省酒类管理条例 60
- 二、四川积极推进白酒企业产品质量电子监管网建设 63
- 三、四川省国家税务局关于进一步加强白酒行业税收管理的意见 65

### 第二节 四川省白酒产业发展概况 66

- 一、2006年四川白酒保持强劲增长势头 66
- 二、2007年四川白酒产业特点 69
- 三、2008年四川白酒产量蝉联全国第一 70
- 四、四川积极应对国际金融危机对白酒产业的影响 70
- 五、四川酒企调整战略开发中低档产品 71
- 第三节 2006-2008年12月四川省白酒产量统计 71
  - 一、2006年1-12月四川省白酒产量统计 71
  - 二、2007年1-12月四川省白酒产量统计 72
  - 三、2008年1-12月四川省白酒产量统计 72
  - 四、2009年1-12月四川省白酒产量统计 72
  - 五、2010年1-2月四川省白酒产量统计 72
- 第四节 四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据分析 73
  - 一、2008年1-12月四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口总体数据 73
  - 二、2007-2008年12月四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要国家进出口数据 73
- 第五节 四川白酒产业存在的问题 74
  - 一、四川白酒产业面临的挑战 74
  - 二、四川白酒产业三大困境亟待突破 75
- 第六节 四川白酒产业的发展对策 76
  - 一、川酒的发展策略 76
  - 二、四川白酒业发展的两大策略 76
- 第四章 四川白酒行业运行数据分析 77
  - 第一节 2006-2008年11月四川白酒制造业总体数据分析 77
    - 一、2006年1-12月年四川白酒制造业全部企业数据分析 77
    - 二、2007年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 79
    - 三、2008年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 81
    - 四、2009年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 84
  - 第二节 2007-2008年11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 86
    - 一、2007年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 86
    - 二、2008年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 89
    - 三、2009年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 101

### 第三节 2007-2008年11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 108

一、2007年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 108

二、2008年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 110

三、2009年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 114

## 第五章 四川省主要地区白酒市场分析 120

### 第一节 成都白酒市场综述 120

一、成都市概况 120

二、消费者情况 122

三、竞争品牌状况 123

四、推广策略 123

### 第二节 泸州白酒市场综述 124

一、泸州概况 124

二、泸州白酒业地方税收大幅上升 125

三、泸州着力打造长江上游白酒经济带 125

四、泸州白酒生产产业发展策略 126

### 第三节 绵阳白酒市场综述 126

一、绵阳概况 126

二、绵阳白酒市场问题多 128

三、绵阳市白酒行业又添生力军 128

四、绵阳市质监局"四项措施"确保白酒专项整治取得实效 128

### 第四节 广元白酒市场综述 129

一、广元概况 129

二、广元"散白酒"有了地方标准 131

三、广元加强散装白酒监管的策略 131

### 第五节 宜宾白酒市场综述 132

一、宜宾概况 132

二、2008年宜宾白酒企业迅猛发展 133

三、宜宾谋划顶级白酒基地发展蓝图 135

### 第六节 达州白酒市场综述 135

一、达州概况 135

二、达州名牌白酒进口酒"花样多" 137

三、达州白酒合格率低质量堪忧 137

第七节 巴中白酒市场综述 138

一、巴中概况 138

二、巴中白酒类专项抽查问题多 141

三、巴中开展联合执法整治白酒市场 142

第六章 四川省主要白酒企业介绍 143

第一节 四川省全兴股份有限公司 143

一、企业介绍 143

二、2007年1-12月四川省全兴股份有限公司经营状况分析 144

三、2008年2009年四川省全兴股份有限公司经营状况分析 148

第二节 沱牌曲酒股份有限公司 162

一、企业介绍 162

二、2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司经营状况分析 163

三、2008年2009年沱牌曲酒股份有限公司经营状况分析 167

第三节 宜宾五粮液股份有限公司 180

一、企业介绍 180

二、2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司经营状况分析 182

三、2008年2009年宜宾五粮液股份有限公司经营状况分析 189

第四节 泸州老窖股份有限公司 203

一、企业介绍 203

二、2007年1-12月泸州老窖股份有限公司经营状况分析 203

三、2008年2009年泸州老窖股份有限公司经营状况分析 209

第五节 四川郎酒集团有限责任公司 225

一、企业介绍 225

二、郎酒集团计划2010年内上市 225

三、四川郎酒集团改制转型的思考 226

第六节 绵竹剑南春集团 232

一、企业介绍 232

二、2007年剑南春集团销售收入36亿元 234

三、四川剑南春集团信息化建设的作用 234

## 第七章 四川省白酒行业营销及投资分析 236

### 第一节 白酒行业营销模式 236

一、白酒代理营销模式 236

二、白酒分销营销模式 239

二、白酒工业买断经营模式 242

四、农村市场白酒通路建设模式 249

### 第二节 四川省白酒营销的难题与策略 250

一、四川白酒需在文化包装上跟上步伐 250

二、四川白酒要树立企业直销网络思想 251

三、实行产销分离让四川白酒复兴 252

### 第三节 四川省白酒行业投资分析 253

一、投资机会 253

二、投资建议 254

## 第八章 四川省白酒行业发展前景分析 255

### 第一节 白酒行业发展前景 255

一、白酒未来十大发展趋势 255

二、未来国内白酒行业产量预测 257

三、未来中国白酒行业将出现新格局 258

四、未来中国白酒市场价格趋势分析 258

### 第二节 四川省白酒行业发展前景趋势 259

一、四川白酒行业发展前景 259

二、四川白酒行业主要发展趋势 260

三、未来四川白酒产业走势预测 262

## 附录 264

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则 264

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范 265

附录四：酒类商品零售经营管理规范 272

附录五：酒类流通管理办法 276



图表 1：白酒产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 18

图表 2：白酒产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单 19

图表 3：2008年十大白酒品牌关注度排行榜 30

图表 4：2006年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升 71

图表 5：2007年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升 72

图表 6：2008年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升 72

图表 7：2009年1-12月四川省白酒产量统计 72

图表 8：2010年1-2月四川省白酒产量统计 72

图表 9：2008年1-12月四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等 73

图表 10：2007年四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料 73

图表 11：2008年四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料 74

图表 12：2006年1-12月年四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元 77

图表 13：2007年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元 79

图表 14：2008年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元 81

图表 15：2009年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析 84

图表 16：2007年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据 单位：千元 86

图表 17：2008年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据 单位：千元 89

图表 18：2009年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析 101

图表 19：2007年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据 单位：千元 108

图表 20：2008年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据 单位：千元 110

图表 21：2009年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 114

图表 22：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司主营业务构成情况表 144

图表 23：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司资产负债 144

图表 24：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司利润分配表 146

图表 25：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司财务分析指标表 147

图表 26：2008-2009年四川省全兴股份有限公司主营业务构成情况表 148

图表 27：2008年四川省全兴股份有限公司资产负债 150

图表 28：2009年四川省全兴股份有限公司资产负债 152

图表 29：2008年四川省全兴股份有限公司利润分配表 156

图表 30：2009年四川省全兴股份有限公司利润分配表 157

图表 31：2008年四川省全兴股份有限公司财务分析指标表 158

图表 32：2009年四川省全兴股份有限公司财务分析指标表 160

图表 33 : 2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司主营业务构成情况表 163

图表 34 : 2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司资产负债 163

图表 35 : 2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 165

图表 36 : 2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 166

图表 37 : 2008年2009年沱牌曲酒股份有限公司主营业务构成情况表 167

图表 38 : 2008年沱牌曲酒股份有限公司资产负债表 168

图表 39 : 2009年沱牌曲酒股份有限公司资产负债表 170

图表 40 : 2008年沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 174

图表 41 : 2009年沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 175

图表 42 : 2008年沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 176

图表 43 : 2009年沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 178

图表 44 : 2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司主营业务构成情况表 182

图表 45 : 2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司资产负债 184

图表 46 : 2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 186

图表 47 : 2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表 187

图表 48 : 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司主营业务构成情况表 189

图表 49 : 2008年宜宾五粮液股份有限公司资产负债表 191

图表 50 : 2009年宜宾五粮液股份有限公司资产负债表 193

图表 51 : 2008年宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 197

图表 52 : 2009年宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 198

图表 53 : 2008年宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表 199

图表 54 : 2009年宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表 201

图表 55 : 2007年1-12月泸州老窖股份有限公司主营业务构成情况表 203

图表 56 : 2007年1-12月泸州老窖股份有限公司资产负债 205

图表 57 : 2007年1-12月泸州老窖股份有限公司利润分配表 206

图表 58 : 2007年1-12月泸州老窖股份有限公司财务分析指标表 207

图表 59 : 2008-2009年泸州老窖股份有限公司主营业务构成情况表 209

图表 60 : 2008年泸州老窖股份有限公司资产负债 211

图表 61 : 2009年泸州老窖股份有限公司资产负债 214

图表 62 : 2008年泸州老窖股份有限公司利润分配表 218

图表 63 : 2009年泸州老窖股份有限公司利润分配表 219

图表 64 : 2008年泸州老窖股份有限公司财务分析指标表 220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154845.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。