



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年四川白酒行业市场 调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年四川白酒行业市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

白酒是中国传统蒸馏酒。又称「烧酒」及「白干」。据《本草纲目》记载：「烧酒非古法也，自元时创始，其法用浓酒和糟入甑，蒸令气上，用器滴露。」由此可以得出，我国白酒的生产已有很长的历史。中国白酒以谷物及薯类等富含淀粉的作物为原料，经过发酵蒸馏而成。酒度一般都在40度以上，但目前已有40度以下之低度酒。

中国白酒之酒液清澈透明，质地纯净、无混浊，口味芳香浓郁、醇和柔绵、刺激性较强，饮后余香，回味悠久。中国各地区均有生产，以山西、四川及贵州等地产品最为著名。不同地区的名酒各有其突出的独特风格。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白酒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区白酒市场的发展状况、白酒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国白酒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对白酒未来发展趋势进行了研判，是白酒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 白酒概述 1

第一节 白酒的基本特性 1

一、白酒的概念 1

二、白酒的分类 1

三、白酒的度数及测定方法 4

四、白酒的勾兑及调味 4

第二节 白酒的起源及其发展 5

一、白酒的兴起 5

二、白酒的地位 9

三、白酒工业的发展 9

第三节 白酒新工艺的创新与发展 10

一、生物技术的应用 10

二、酶催化工程的引进 11

三、物理化学的创新 12

四、酿造设备及控制的创新 12

第二章 中国白酒行业分析 14

第一节 中国白酒业发展概况 14

- 一、中国白酒行业发展特点分析 14
- 二、2007年白酒产品质量抽查合格率79% 17
- 三、2007年白酒行业加大整合力度 20
- 四、2007年白酒行业主要品牌介绍 21

第二节 2008年中国白酒业现状分析 28

- 一、2008年我国白酒制造业概况 28
- 二、2008年白酒市场中高端品牌走势强劲 29
- 三、2008十大白酒品牌关注度排行榜 30

第三节 中国白酒消费市场分析 31

- 一、中国白酒市场消费调查 31
- 二、中国白酒行业消费特征简析 33
- 三、国内白酒消费市场分析 36
- 四、农村市场白酒消费特点剖析 37

第四节 中国白酒业面临的难题 38

- 一、中国白酒业须关注的四大问题 38
- 二、白酒行业面临着三大挑战 39
- 三、中国白酒行业面临的困境 40
- 四、小白酒生产企业质量问题突出 42

第五节 中国白酒行业发展思路 43

- 一、我国白酒产业主要发展战略 43
- 二、白酒须理性对待其发展 49
- 三、白酒品牌创新发展策略 54
- 四、国内白酒行业循环发展的关键 57

第三章 四川省白酒产业分析 60

第一节 四川省白酒产业政策环境分析 60

- 一、四川省酒类管理条例 60
- 二、四川积极推进白酒企业产品质量电子监管网建设 63
- 三、四川省国家税务局关于进一步加强白酒行业税收管理的意见 65

第二节 四川省白酒产业发展概况 66

一、2006年四川白酒保持强劲增长势头	66
二、2007年四川白酒产业特点	69
三、2008年四川白酒产量蝉联全国第一	70
四、四川积极应对国际金融危机对白酒产业的影响	70
五、四川酒企调整战略开发中低档产品	71
第三节 2006-2008年12月四川省白酒产量统计	71
一、2006年1-12月四川省白酒产量统计	71
二、2007年1-12月四川省白酒产量统计	72
三、2008年1-12月四川省白酒产量统计	72
四、2009年1-12月四川省白酒产量统计	72
五、2010年1-2月四川省白酒产量统计	72
第四节 四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据分析	73
一、2008年1-12月四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口总体数据	73
二、2007-2008年12月四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要国家进出口数据	73
第五节 四川白酒产业存在的问题	74
一、四川白酒产业面临的挑战	74
二、四川白酒产业三大困境亟待突破	75
第六节 四川白酒产业的发展对策	76
一、川酒的发展策略	76
二、四川白酒业发展的两大策略	76
第四章 四川白酒行业运行数据分析	77
第一节 2006-2008年11月四川白酒制造业总体数据分析	77
一、2006年1-12月年四川白酒制造业全部企业数据分析	77
二、2007年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析	79
三、2008年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析	81
四、2009年1-11月年四川白酒制造业全部企业数据分析	84
第二节 2007-2008年11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析	86
一、2007年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析	86
二、2008年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析	89
三、2009年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析	101

第三节 2007-2008年11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 108

一、2007年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 108

二、2008年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 110

三、2009年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析 114

第五章 四川省主要地区白酒市场分析 120

第一节 成都白酒市场综述 120

一、成都市概况 120

二、消费者情况 122

三、竞争品牌状况 123

四、推广策略 123

第二节 泸州白酒市场综述 124

一、泸州概况 124

二、泸州白酒业地方税收大幅上升 125

三、泸州着力打造长江上游白酒经济带 125

四、泸州白酒生产产业发展策略 126

第三节 绵阳白酒市场综述 126

一、绵阳概况 126

二、绵阳白酒市场问题多 128

三、绵阳市白酒行业又添生力军 128

四、绵阳市质监局"四项措施"确保白酒专项整治取得实效 128

第四节 广元白酒市场综述 129

一、广元概况 129

二、广元"散白酒"有了地方标准 131

三、广元加强散装白酒监管的策略 131

第五节 宜宾白酒市场综述 132

一、宜宾概况 132

二、2008年宜宾白酒企业迅猛发展 133

三、宜宾谋划顶级白酒基地发展蓝图 135

第六节 达州白酒市场综述 135

一、达州概况 135

二、达州名牌白酒进口酒"花样多" 137

三、达州白酒合格率低质量堪忧 137

第七节 巴中白酒市场综述 138

一、巴中概况 138

二、巴中白酒类专项抽查问题多 141

三、巴中开展联合执法整治白酒市场 142

第六章 四川省主要白酒企业介绍 143

第一节 四川省全兴股份有限公司 143

一、企业介绍 143

二、2007年1-12月四川省全兴股份有限公司经营状况分析 144

三、2008年2009年四川省全兴股份有限公司经营状况分析 148

第二节 沱牌曲酒股份有限公司 162

一、企业介绍 162

二、2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司经营状况分析 163

三、2008年2009年沱牌曲酒股份有限公司经营状况分析 167

第三节 宜宾五粮液股份有限公司 180

一、企业介绍 180

二、2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司经营状况分析 182

三、2008年2009年宜宾五粮液股份有限公司经营状况分析 189

第四节 泸州老窖股份有限公司 203

一、企业介绍 203

二、2007年1-12月泸州老窖股份有限公司经营状况分析 203

三、2008年2009年泸州老窖股份有限公司经营状况分析 209

第五节 四川郎酒集团有限责任公司 225

一、企业介绍 225

二、郎酒集团计划2010年内上市 225

三、四川郎酒集团改制转型的思考 226

第六节 绵竹剑南春集团 232

一、企业介绍 232

二、2007年剑南春集团销售收入36亿元 234

三、四川剑南春集团信息化建设的作用 234

第七章 四川省白酒行业营销及投资分析 236

第一节 白酒行业营销模式 236

一、白酒代理营销模式 236

二、白酒分销营销模式 239

三、白酒工业买断经营模式 242

四、农村市场白酒通路建设模式 249

第二节 四川省白酒营销的难题与策略 250

一、四川白酒需在文化包装上跟上步伐 250

二、四川白酒要树立企业直销网络思想 251

三、实行产销分离让四川白酒复兴 252

第三节 四川省白酒行业投资分析 253

一、投资机会 253

二、投资建议 254

第八章 四川省白酒行业发展前景分析 255

第一节 白酒行业发展前景 255

一、白酒未来十大发展趋势 255

二、未来国内白酒行业产量预测 257

三、未来中国白酒行业将出现新格局 258

四、未来中国白酒市场价格趋势分析 258

第二节 四川省白酒行业发展前景趋势 259

一、四川白酒行业发展前景 259

二、四川白酒行业主要发展趋势 260

三、未来四川白酒产业走势预测 262

附录 264

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则 264

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范 265

附录四：酒类商品零售经营管理规范 272

附录五：酒类流通管理办法 276

图表 1：白酒产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单	18
图表 2：白酒产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单	19
图表 3：2008年十大白酒品牌关注度排行榜	30
图表 4：2006年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升	71
图表 5：2007年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升	72
图表 6：2008年1-12月四川省白酒产量统计数据 单位：千升	72
图表 7：2009年1-12月四川省白酒产量统计	72
图表 8：2010年1-2月四川省白酒产量统计	72
图表 9：2008年1-12月四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等	73
图表 10：2007年四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料	73
图表 11：2008年四川省浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料	74
图表 12：2006年1-12月四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元	77
图表 13：2007年1-11月四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元	79
图表 14：2008年1-11月四川白酒制造业全部企业数据 单位：千元	81
图表 15：2009年1-11月四川白酒制造业全部企业数据分析	84
图表 16：2007年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据 单位：千元	86
图表 17：2008年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据 单位：千元	89
图表 18：2009年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业数据分析	101
图表 19：2007年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据 单位：千元	108
图表 20：2008年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据 单位：千元	110
图表 21：2009年1-11月四川白酒制造业不同规模企业数据分析	114
图表 22：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司主营业务构成情况表	144
图表 23：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司资产负债	144
图表 24：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司利润分配表	146
图表 25：2007年1-12月四川省全兴股份有限公司财务分析指标表	147
图表 26：2008-2009年四川省全兴股份有限公司主营业务构成情况表	148
图表 27：2008年四川省全兴股份有限公司资产负债	150
图表 28：2009年四川省全兴股份有限公司资产负债	152
图表 29：2008年四川省全兴股份有限公司利润分配表	156
图表 30：2009年四川省全兴股份有限公司利润分配表	157
图表 31：2008年四川省全兴股份有限公司财务分析指标表	158
图表 32：2009年四川省全兴股份有限公司财务分析指标表	160

图表 33：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司主营业务构成情况表 163

图表 34：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司资产负债 163

图表 35：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 165

图表 36：2007年1-12月沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 166

图表 37：2008年2009年沱牌曲酒股份有限公司主营业务构成情况表 167

图表 38：2008年沱牌曲酒股份有限公司资产负债表 168

图表 39：2009年沱牌曲酒股份有限公司资产负债表 170

图表 40：2008年沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 174

图表 41：2009年沱牌曲酒股份有限公司利润分配表 175

图表 42：2008年沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 176

图表 43：2009年沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标表 178

图表 44：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司主营业务构成情况表 182

图表 45：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司资产负债 184

图表 46：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 186

图表 47：2007年1-12月宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表 187

图表 48：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司主营业务构成情况表 189

图表 49：2008年宜宾五粮液股份有限公司资产负债表 191

图表 50：2009年宜宾五粮液股份有限公司资产负债表 193

图表 51：2008年宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 197

图表 52：2009年宜宾五粮液股份有限公司利润分配表 198

图表 53：2008年宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表 199

图表 54：2009年宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标表 201

图表 55：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司主营业务构成情况表 203

图表 56：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司资产负债 205

图表 57：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司利润分配表 206

图表 58：2007年1-12月泸州老窖股份有限公司财务分析指标表 207

图表 59：2008-2009年泸州老窖股份有限公司主营业务构成情况表 209

图表 60：2008年泸州老窖股份有限公司资产负债 211

图表 61：2009年泸州老窖股份有限公司资产负债 214

图表 62：2008年泸州老窖股份有限公司利润分配表 218

图表 63：2009年泸州老窖股份有限公司利润分配表 219

图表 64：2008年泸州老窖股份有限公司财务分析指标表 220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。