



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国冷柜行业深度 调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国冷柜行业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154882.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冷柜行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区冷柜市场的发展状况、冷柜消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国冷柜市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对冷柜未来发展趋势进行了研判，是冷柜生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前冷柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国冷柜行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国冷柜行业政策环境分析

- 一、冷柜冰箱新能效标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2009-2010年中国冷柜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国冷柜行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界冷柜产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界冷柜产业发展概况

一、世界冷柜产业特点分析

二、世界冷柜价格分析

三、世界冷柜品牌分析

第二节 2009-2010年世界主要国家冷柜产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2010-2015年世界冷柜产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国冷柜产业市场发展状况分析

第一节 2009-2010年中国冷柜产业发展概述

一、冷柜产业特点分析

二、冷柜价格分析

三、冷柜技术分析

第二节 2009-2010年中国冷柜产业运行动态分析

一、用创新迈过成本上涨之槛

二、凭节能品质拓展市场空间

三、农村市场冷柜市场业绩分析

第三节 2009-2010年中国冷柜产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国冷柜产业重点品牌市场运行态势分析

第一节 2009-2010年海尔冷柜市场运行动态分析

一、家电下乡 海尔冷柜蝉联第一

二、海尔冷柜最受用户欢迎

三、海尔太阳能冷柜制造市场热点分析

第二节 2009-2010年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

一、澳柯玛冷柜销量分析

二、澳柯玛冰箱冷柜流行新趋势分析

三、澳柯玛集团通过新技术提升冷柜质量

第三节 2009-2010年其它冷柜市场发展状况分析

一、新飞冰箱销售量分析

二、美菱冷柜市场分析

第五章 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国冷柜产量统计分析

第一节 2008年中国冷柜产量数据分析

一、2008年全国冷柜产量数据分析

二、2008年冷柜重点省市数据分析

第二节 2009年中国冷柜产量数据分析

一、2009年全国冷柜产量数据分析

二、2009年冷柜重点省市数据分析

第三节 2010年中国冷柜产量数据分析

一、2010年全国冷柜产量数据分析

二、2010年冷柜重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国冷柜行业市场消费调查分析

第一节 2008-2009年冷柜消费群体分析

第二节 2008-2009年冷柜设备选型分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、外观及使用寿命分析

第三节 2008-2009年中国冷柜产品几大发展趋势

- 一、分区保鲜开始流行
- 二、变频节能
- 三、个性化设计（部分产品具有特殊功能）
- 四、节能环保成为主导潮流

第八章 2009-2010年中国冷柜行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国冷柜总体竞争现状分析

- 一、冷柜质量性能竞争分析
- 二、冷柜品牌占有率竞争分析
- 三、冷柜售后服务竞争分析

第二节 2009-2010年中国冷柜产业竞争集中度分析

- 一、冷柜生产企业集中地区分布
- 二、冷柜市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国冷柜行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏白雪电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海信容声（扬州）冰箱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州华美电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2009-2010年中国家电行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国家电行业发展总体概况

一、中国家电行业的发展历程

二、中国家电业并购浪潮的综述

三、家电行业的优势特点

四、中国家电产品升级加速

第二节2009-2010年中国家电行业竞争分析

一、中国家电业竞争迈入标准时代

二、中国家电市场品牌的特点

三、中国家电制造市场竞争战略的综述

第三节2009-2010年中国家电行业存在的问题及对策

一、中国家电行业大而不强

二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍

三、中国家电业要靠创新发展品牌

第十一章 2010-2015年中国冷柜产业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国冷柜行业发展趋势分析

一、冷柜性能、能效发展趋势分析

二、家用制冷电器具制造业预测分析

三、冷柜市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国冷柜行业发展趋势预测

一、冷柜产量预测分析

二、冷柜需求预测分析

三、冷柜进出口预测分析

第三节2010-2015年中国冷柜行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国冷柜行业投资前景机会与风险预警

第一节2010-2015年中国冷柜投资环境分析

第二节2010-2015年中国冷柜投资机会分析

一、冷柜投资吸引力分析

二、家电下乡带动冷柜市场发展

第三节 2010-2015年中国冷柜投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、能效、环保风险预警

四、进入退出风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用制冷电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用制冷电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用制冷电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国冷柜产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份冷柜产量分析

图表：2010年1-5月冷柜产量集中度分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏白雪电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏白雪电器股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏白雪电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏白雪电器股份有限公司负债情况图

图表：江苏白雪电器股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏白雪电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏白雪电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：星星集团有限公司主要经济指标走势图

图表：星星集团有限公司经营收入走势图

图表：星星集团有限公司盈利指标走势图

图表：星星集团有限公司负债情况图

图表：星星集团有限公司负债指标走势图

图表：星星集团有限公司运营能力指标走势图

图表：星星集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图

图表：海信容声（扬州）冰箱有限公司主要经济指标走势图

图表：海信容声（扬州）冰箱有限公司经营收入走势图

图表：海信容声（扬州）冰箱有限公司盈利指标走势图

图表：海信容声（扬州）冰箱有限公司负债情况图

图表：海信容声（扬州）冰箱有限公司负债指标走势图

图表：海信容声（扬州）冰箱有限公司运营能力指标走势图

图表：海信容声（扬州）冰箱有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州华美电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州华美电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州华美电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州华美电器有限公司负债情况图

图表：苏州华美电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州华美电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州华美电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国家用制冷电器具制造业预测分析

图表：2010-2015年中国冷柜市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国冷柜进出口预测分析

图表：2010-2015年中国冷柜产量预测分析

图表：2010-2015年中国冷柜市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国冷柜行业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。