



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国蜂胶市场调研 与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国蜂胶市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154915.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂（树胶），混入其上腭腺、蜡腺的分泌物加工而成的一种具有芳香气味的胶状固体物。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国蜂胶行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区蜂胶市场的发展状况、蜂胶消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国蜂胶市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对蜂胶未来发展趋势进行了研判，是蜂胶生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前蜂胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国蜂胶产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国蜂胶产业政策分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节2009-2010年中国蜂胶产业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球蜂产品市场运行现状分析

第一节2009-2010年全球养殖业运行简况

一、全球蜜蜂养殖模式

二、世界蜂群拥有量分析

三、养殖区域分布

第二节 2009-2010年全球蜂产品市场透析

一、全球蜂蜜供给分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、全球蜂产品贸易分析

第三节 2010-2015年世界蜂产品发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国蜂产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、山蜂养殖技术

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜂类产品贸易情况分析

四、蜜蜂养殖行业经营模式分析

第二节 2009-2010年中国蜂产品开发加工

一、国际蜂产品的加工分析

二、中国蜂产品开发的特点

第三节 2009-2010年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产品保健市场现状分析

二、蜂产品保健食品行业存在问题

第四节 2009-2010年中国蜂产业机遇和风险分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第四章 2009-2010年世界蜂胶产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界蜂胶产业发展综述

一、世界蜂胶技术分析

二、世界顶级蜂胶引入中国

三、国外收集蜂胶的三种装置

第二节 2009-2010年世界蜂胶产业主要国家分析

一、美国

二、澳大利亚

三、新西兰

第三节 2010-2015年世界蜂胶产业发展趋势分析

第五章2009-2010年中国蜂胶产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国蜂胶产业运行动态分析

- 一、蜂胶市场喜忧分析
- 二、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱
- 三、科研攻关突破原标准落后"瓶颈"

第二节2009-2010年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究

- 一、蜂胶质量指标
- 二、蜂胶生产方法
- 三、不同蜂胶工业生产方法对比

第三节 2009-2010年中国蜂胶产业发展综述

- 一、蜂胶价格分析
- 二、蜂胶产业运行特点分析
- 三、蜂胶品牌分析

第六章2009-2010年中国蜂胶产业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国蜂胶产业市场发展总况

- 一、提高蜂胶产量、质量有妙法
- 二、蜂胶产业供给情况分析
- 三、蜂胶市场需求分析

第二节2009-2010年中国蜂胶产业竞争现状分析

- 一、新"国标"有助于提高国产蜂胶的国际竞争力
- 二、蜂胶产业竞争力分析
- 三、蜂胶价格竞争分析

第三节2009-2010年中国蜂胶产业集中度分析

第七章 2008-2010年中国蜂胶制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国蜂胶制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2009-2010年中国蜂胶产业竞争新格局探析

第一节 2009-2010年中国蜂胶产业竞争总况

一、中国蜂胶竞争程度

二、中国蜂胶生产工艺竞争

三、中国蜂胶价格竞争

第二节2009-2010年中国蜂胶品牌竞争分析

一、天宝康

二、宝生园

三、颐寿园

四、蜂之语

五、知蜂堂

六、百花

第三节 2009-2010年中国蜂胶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2010-2015年中国蜂胶产业竞争趋势分析

第九章2009-2010年中国蜂胶产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省长兴蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南蜂源蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长葛市福美蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长葛市海煜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京中蜜科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十章 2009-2010年中国蜂胶相关产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节 2009-2010年中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节2009-2010年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第十一章 2010-2015年中国蜂胶行业面临的挑战与变革

第一节 蜂胶行业发展要素分析

第二节 我国蜂胶行业存在问题分析

一、蜂胶国家标准无强制力

二、蜂胶食品标签企业随意标注

三、蜂胶衍生产品市场混乱

四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

第三节 2010-2015年我国蜂胶行业面临挑战分析

一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间

二、不正当竞争依然存在

第四节 我国蜂胶行业发展对策

一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展

二、对蜂农的生产经营资格进行规范

第五节 2010-2015年我国蜂胶行业变革论述

第十二章 2010-2015年中国蜂胶产业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国蜂胶产业前景展望分析

一、蜂胶类保健食品的产销形势预测

二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快

三、品牌蜂胶产品促进消费

四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面

五、蜂胶行业将面临重新洗牌

第二节 2010-2015年中国蜂胶产业市场预测分析

一、蜂胶供给预测分析

二、蜂胶需求预测分析

三、蜂胶竞争格局预测分析

第三节2010-2015年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

第十三章2010-2015年中国蜂胶产业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国蜂胶产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2010-2015年中国蜂胶产业投资机会分析

第三节2010-2015年中国蜂胶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国蜂胶制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国蜂胶制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国蜂胶制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蜂胶制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债情况图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂主要经济指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂经营收入走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂盈利指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债情况图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂运营能力指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂成长能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司负债情况图

图表：北京中蜜科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债情况图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国蜂胶供给预测分析

图表：2010-2015年中国蜂胶需求预测分析

图表：2010-2015年中国蜂胶竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。