



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国移动互联网产业发展研究及前景预测报告

一、调研说明

《20010-2015年中国移动互联网产业发展研究及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。互联网创造了经济神话。我们在思考：一个国家的创新能力，最终是这个国家所掌握的创新的技术在市场竞争中的表现。市场才是衡量创新价值的主要标准，而企业应是国家创新能力的主要体现者。推而广之，如果在7亿手机用户这样一个消费群体上建立一个平台，使之广泛应用到企业、商业和农村之中，是否会创造更惊天动地的奇迹？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国移动互联网行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区移动互联网市场的发展状况、移动互联网消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国移动互联网市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对移动互联网未来发展趋势进行了研判，是移动互联网生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前移动互联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年全球移动互联网产业发展概述 5

(一) 发展现状 5

1、产业规模 5

2、产业结构 5

(二) 产业特点 6

1、3G元年为移动互联网带来全新发展动力 6

2、LTE成为全球3G技术共同的演进方向 7

3、网络持续优化为创新业务提供有利基础 8

4、亚太地区继续保持3G用户高聚集特点 9

5、用户体验的优化是3G业务的重点 9

(三) 主要国家与地区 13

1、欧洲 13

2、韩国 14

3、日本 16

4、美国 21

第二章 2009年中国移动互联网产业发展概述 28

(一) 发展现状 28

1、产业环境 28

2、产业规模与增长 28

3、产业结构 29

4、产业盈利水平 30

(二) 基本特点 30

1、移动增值业务的创新应用是运营商的重点布局 30

2、3G网络的优化为移动互联网发展带来更多空间 31

3、物联网与移动互联网的融合带来巨大的发展空间 35

第三章 2010-2012年中国移动互联网产业发展预测 37

(一) 影响因素 37

1、有利因素 37

2、不利因素 38

(二) 2010-2012年中国移动互联网产业规模预测 39

(三) 2010-2012年中国移动互联网产业结构预测 39

1、用户结构 39

2、服务内容结构 40

3、收入结构 40

第四章 2010-2012年中国移动互联网产业趋势分析 42

(一) 产品技术趋势 42

1、手机操作系统竞争更趋激励 42

2、移动WIDGET技术将促进移动互联网业务的快速发展 42

(二) 应用(业务)创新 43

1、手机游戏领域将快速发展 43

2、位置服务将得到运营商青睐 43

3、移动搜索将向垂直化方向发展 43

4、移动SNS发展潜力巨大 44

(三) 产业递进与变迁 44

(四) 厂商竞争分析 45

第五章 中国移动互联网产业链结构分析 49

(一) 中国移动互联网产业链结构 49

1、产业链概况 49

2、特征 50

(二) 中国移动互联网产业链演进趋势 52

1、产业链生命周期分析 52

2、产业链价值流动 53

第六章 2009年中国移动互联网主要细分领域竞争分析 58

(一) 移动门户 58

1、发展现状 58

2、盈利状况 58

3、竞争格局 60

4、主力企业评价 60

(二) 移动视频 62

1、发展现状 62

2、盈利状况 62

3、竞争格局 63

4、主力企业评价 66

(三) 移动即时通讯 66

1、发展现状 66

2、盈利状况 67

3、竞争格局 68

4、主力企业评价 70

(四) 手机游戏 72

1、发展现状 72

2、盈利状况 73

3、竞争格局 74

4、主力企业评价 74

(五) 移动搜索 75

1、发展现状 75

2、盈利状况 77

- 3、竞争格局 77
- 4、主力企业评价 78
- (六) 移动音乐 79
 - 1、发展现状 79
 - 2、盈利状况 79
 - 3、竞争格局 80
 - 4、进出壁垒评价 80

第七章 移动互联网消费者分析 81

- (一) 性别结构 81
- (二) 年龄结构 82
- (三) 学历结构 83
- (四) 收入结构 83
- (五) 省市结构 84
- (六) 地区分布 85
- (七) 职业分布 86

第八章 建议 89

- (一) 对运营商的建议 89
 - 1、加强移动互联网业务开发 89
 - 2、制定合理的激励机制，推动产业链协调发展 89
- (二) 对投资机构的建议 90
 - 1、移动门户 90
 - 2、移动搜索 90
 - 3、手机游戏 91
 - 4、移动IM 91

图表1：日本三大移动运营商用户及服务统计 17

图表2：各种移动互联网服务 19

图表3：Q3 2005—Q3 2009美国3G总渗透率 23

图表4：Q2 2007—Q1 2009移动互联网市场概况 23

图表5：使用各类服务的移动互联网用户数（单位：百万） 24

图表6：使用各类服务的移动互联网受众增长率 24

图表7：各网站的移动互联网用户数（单位：百万） 25

图表8：各类手机应用的收入份额 25

图表9：手机视频应用增长情况 26

图表10：各类手机游戏的收入份额趋势 26

图表11：使用数据服务的百分比 27

图表12：使用数据服务的百分比 27

图表13：美国和欧洲移动互联网受众情况 28

图表14：2003-2008年中国移动互联网产业规模 29

图表15：2009 - 2013年中国移动互联网产业收入规模预测 40

图表16：2010-2012年互联网用户年龄结构预测 40

图表17：2010-2012年中国互联网服务内容结构预测 41

图表18：2010-2012年中国互联网服务收入结构预测 41

图表19：无限互联网门户巨头竞争力优势分析 46

图表20：3G产业链价值分析 55

图表21：3G个细分行业增长率 57

图表22：中国手机游戏行业生命周期 73

图表23：2007-2012年中手机游戏市场规模及增长率 74

图表24：2007-2012年中国手机搜索用户规模 76

图表25：2007-2012年中国手机搜索市场规模 77

图表26：用户使用各WAP搜索站点的比例 78

图表27：用户一般经常使用几个WAP搜索站点 79

图表28：2009年中国手机网民性别分布 82

图表29：2009年中国手机网民年龄层次对比 83

图表30：2009年中国手机网民学历层次对比 84

图表31：2009年中国手机网民月收入情况对比 85

图表32：2009年中国手机网民省市分布对比 85

图表33：2009年中国手机网民地区分布对比 86

图表34：2009年中国手机网民职业状况对比 87

图表35：2009年中国手机网民与互联网网民的职业分布差异 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。