



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国制冷剂产业运行及前景预测报告

一、调研说明

《20010-2015年中国制冷剂产业运行及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

制冷剂又称制冷工质，在南方一些地区俗称雪种。它是在制冷系统中不断循环并通过其本身的状态变化以实现制冷的工作物质。制冷剂在蒸发器内吸收被冷却介质（水或空气等）的热量而汽化，在冷凝器中将热量传递给周围空气或水而冷凝。它的性质直接关系到制冷装置的制冷效果、经济性、安全性及运行管理，因而对制冷剂性质要求的了解是不容忽视的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国制冷剂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区制冷剂市场的发展状况、制冷剂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国制冷剂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对制冷剂未来发展趋势进行了研判，是制冷剂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前制冷剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 制冷剂行业发展概述 7

第一节 制冷剂行业定义 7

一、制冷剂定义 7

二、制冷剂用途 7

第二节 制冷剂行业发展概况 9

一、全球制冷剂行业发展简述 9

二、制冷剂国内行业现状阐述 11

第三节 制冷剂行业市场现状 11

一、市场概述 11

二、市场规模 12

第四节 制冷剂产品发展历程 13

第五节 制冷剂产品发展所处的阶段 18

第六节 制冷剂行业地位分析 19

第七节 制冷剂行业产业链分析 19

第八节 制冷剂行业国内与国外情况分析 20

第二章 2009-2010年制冷剂产业运行态势分析 22

第一节2009-2010年制冷剂市场发展分析 22

一、国内制冷剂生产综述 22

二、制冷剂市场发展的特点 25

三、制冷剂市场景气向好 29

第二节2009-2010年制冷剂市场分析 31

一、国外企业制冷剂发展的特点 31

二、制冷剂专用料供需分析 33

三、制冷剂专用料市场发展综述 34

第三节2009-2010年制冷剂市场发展中存在的问题及策略 37

一、制冷剂市场发展面临的挑战及对策 37

二、提高制冷剂整体竞争力的建议 37

三、加快制冷剂发展的措施 38

第三章 制冷剂行业外部环境分析 39

第一节 制冷剂行业经济环境影响分析 39

一、国民经济影响情况 39

二、国内投资制冷剂情况 39

第二节 制冷剂行业政策影响分析 40

一、国内宏观政策影响分析 40

二、行业政策影响分析 41

第三节 制冷剂产业上下游影响分析 42

一、制冷剂行业上游影响分析 42

二、制冷剂行业下游影响分析 42

第四节 制冷剂行业的技术影响分析 42

一、制冷剂行业技术现状分析 42

二、制冷剂行业技术发展趋势 44

第四章 制冷剂行业经营和竞争分析 46

第一节 行业核心竞争力分析及构建 46

第二节 经营手段分析 47

一、产品分类与定位 47

二、产品策略分析 48

三、渠道和促销 48

第三节 制冷剂技术最新发展趋势分析 49

一、国外同类技术重点研发方向 49

二、国内制冷剂研发技术路径分析 50

四、国内最新研发动向 51

五、技术走势预测 52

六、技术进步对企业发展影响 52

第五章 2009-2010年中国制冷剂行业环境分析 53

第一节 我国经济发展环境分析 53

一、GDP历史变动轨迹 53

二、固定资产投资历史变动轨迹 53

三、进出口贸易历史变动轨迹 54

四、2010年我国宏观经济发展预测 54

第二节 行业相关政策、法规、标准 57

一、中国相关环保规定 57

二、国外相关环保规定 57

第六章 制冷剂行业国内市场深度分析 59

第一节 制冷剂行业市场现状分析及预测 59

第二节 2005-2015年产品产量分析及预测 59

第三节 2005-2015年市场需求分析及预测 60

第四节 产品消费领域与消费结构分析 60

第五节 价格趋势分析 61

第七章 制冷剂行业需求与预测分析 63

第一节 制冷剂行业需求分析及预测 63

一、制冷剂行业需求总量及增长速度 63

二、制冷剂行业需求结构分析 63

三、制冷剂行业需求影响因素分析 63

四、制冷剂行业未来需求预测分析 64

第二节 制冷剂行业地区需求分析 64

- 一、行业的总体区域需求分析 64
- 二、华北地区需求分析 65
- 二、华东地区需求分析 65
- 四、东北地区需求分析 65
- 五、中南地区需求分析 66
- 六、西北地区需求分析 66
- 七、西南地区需求分析 66
- 第三节 制冷剂行业细分市场需求分析 66
- 一、制冷剂行业市场需求量情况 66
- 二、制冷剂行业市场供给量情况 67

第八章 制冷剂行业进出口分析 68

第一节 制冷剂行业进出口分析 68

- 一、进出口总量对比分析 68
- 二、进出口金额对比分析 68

第二节 制冷剂行业出口分析 69

- 一、出口总量分析 69
- 二、出口金额分析 69
- 三、出口价格分析 69

第三节 制冷剂进口分析 70

- 一、进口总量分析 70
- 二、进口金额分析 70
- 三、进口价格分析 70

第九章 2009-2010年国内外重点企业竞争力分析 71

一、濮阳市中炜精细化工有限公司 71

- 1、企业简介 71
- 2、产品介绍 71
- 3、经营情况 72
- 4、未来发展趋势 73

二、浙江永和新型制冷剂有限公司 73

- 1、企业简介 73

- 2、产品介绍 74
- 3、经营情况 74
- 4、未来发展趋势 75
- 三、浙江浦江百炼化工有限公司 76
 - 1、企业简介 76
 - 2、产品介绍 76
 - 3、经营情况 76
 - 4、未来发展趋势 78
- 四、中化近代环保化工（西安）有限公司 78
 - 1、企业简介 78
 - 2、产品介绍 78
 - 3、经营情况 79
 - 4、未来发展趋势 80
- 五、沈阳胜成制冷剂有限公司 80
 - 1、企业简介 80
 - 2、产品介绍 81
 - 3、经营情况 81
 - 4、未来发展趋势 82
- 六、上海埃克盛化工有限公司 83
 - 1、企业简介 83
 - 2、产品介绍 83
 - 3、经营情况 83
 - 4、未来发展趋势 85

第十章 2008-2010年制冷剂行业竞争格局分析 86

第一节 制冷剂行业竞争结构分析 86

- 一、现有企业间竞争 86
- 二、潜在进入者分析 87
- 三、替代品威胁分析 87
- 四、供应商议价能力 88
- 五、客户议价能力 88

第二节 制冷剂企业国际竞争力比较 89

- 一、生产要素 89
- 二、需求条件 90
- 三、支援与相关产业 90
- 四、企业战略、结构与竞争状态 91
- 五、政府的作用 92
- 第三节 制冷剂行业竞争格局分析 92
 - 一、制冷剂行业集中度分析 92
 - 二、制冷剂行业竞争程度分析 93
- 第四节 2010-2012年制冷剂行业竞争策略分析 93
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 93
 - 二、2010-2015年制冷剂行业竞争格局展望 93
 - 三、2010-2015年制冷剂行业竞争策略分析 95

第十一章 制冷剂行业投融资分析 99

- 第一节 制冷剂行业的SWOT分析 99
- 第二节 制冷剂行业国内企业投资状况 99
- 第三节 制冷剂行业外资投资状况 99
- 第四节 制冷剂行业资本并购重组情况 100
- 第五节 制冷剂行业投资特点分析 100
- 第六节 制冷剂行业融资分析 100
- 第七节 制冷剂行业投资机会分析 101
 - 一、2010-2015年总体投资机会及投资建议 101
 - 二、2010-2015年国内外投资机会及投资建议 101
 - 三、2010-2015年企业投资机会及投资建议 102

第十二章 产业政策及贸易预警 103

- 第一节 国内外产业政策分析 103
 - 一、中国相关产业政策 103
 - 二、国外相关产业政策 103
- 第二节 国内外环保规定 103
 - 一、中国相关环保规定 103
 - 二、国外相关环保规定 104

第三节 贸易预警 104

一、可能涉及的倾销及反倾销 104

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 105

第四节 近期人民币汇率变化的影响 105

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 106

第十三章 2010-2012年制冷剂行业投资分析 107

第一节 行业投资机会分析 107

一、投资领域 107

二、主要项目 107

第二节 行业投资风险分析 108

一、市场风险 108

二、成本风险 108

三、贸易风险 108

第三节 行业投资建议 109

一、把握国家投资的契机 109

二、竞争性战略联盟的实施 109

三、市场的重点客户战略实施 110

第十四章 制冷剂行业投资机会与风险 111

第一节 中国制冷剂产业投资机会分析 111

一、投资机会分析 111

二、可行研究分析 111

第二节 制冷剂行业投资效益分析 111

一、2010年制冷剂行业投资效益分析 111

二、2010年制冷剂行业投资趋势预测 113

三、2010年制冷剂行业的投资方向 113

四、2010年制冷剂行业投资的建议 114

第三节 2010-2015制冷剂行业投资风险及控制策略分析 114

一、2010-2015年制冷剂行业市场风险及控制策略 114

二、2010-2015年制冷剂行业政策风险及控制策略 115

三、2010-2015年制冷剂行业经营风险及控制策略 117

四、2010-2015年制冷剂行业其他风险及控制策略 118

第十五章 项目投资建议 119

第一节 技术应用注意事项 119

第二节 项目投资注意事项 119

第三节 生产开发注意事项 120

第四节 销售注意事项 120

图表1：HCFC-22、HFC-134a、125/32月度价格走势（单位：万元/吨） 31

图表2：HCFCs、HFCs及混配制冷剂出口月度走势图（单位：万吨） 32

图表3：2005-2009年我国GDP增长变化情况 41

图表4：2005-2009年我国CPI指数同比增长变化情况 42

图表5：2004—2009年国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 54

图表6：2004—2009年固定资产投资总额以及增长率（%） 54

图表7：2004—2009年进出口总额以及增长率（%） 55

图表8：2010-2015年我国制冷剂产量预测 60

图表9：2005-2015年我国制冷剂需求以及需求预测 61

图表10：制冷剂产品主要应用领域 61

图表11：制冷剂产品消费结构 62

图表12：2008-2009年我国制冷剂市场需求总量及增长速度 64

图表13：2009年制冷剂行业需求结构 64

图表14：2010-2013年中国制冷剂行业需求预测 65

图表15：2009年制冷剂总体区域需求情况分析 65

图表16：华东地区制冷剂需求情况 66

图表17：华东地区制冷剂需求情况 66

图表18：东北地区制冷剂需求情况 66

图表19：中南地区制冷剂需求情况 67

图表20：西北地区制冷剂需求情况 67

图表21：西南地区制冷剂需求情况 67

图表22：制冷剂细分产品的需求分析 67

图表23：制冷剂细分产品的产量分析 68

图表24：2009年制冷剂进出口总量对比分析 单位：千克 69
图表25：2009年制冷剂进出口金额对比分析 单位：美元 69
图表26：2009年我国制冷剂出口总量 70
图表27：2009年我国制冷剂出口金额 70
图表28：2009年我国制冷剂平均出口价格 70
图表29：2009年我国制冷剂进口数量 71
图表30：2009年我国制冷剂进口金额 71
图表31：2009年我国制冷剂平均进口价格 71
图表32：濮阳市中炜精细化工有限公司经营状况 单位：千元 73
图表33：浙江永和新型制冷剂有限公司经营状况 单位：千元 75
图表34：浙江浦江百炼化工有限公司经营状况 单位：千元 77
图表35：中化近代环保化工（西安）有限公司经营状况 单位：千元 80
图表36：沈阳胜成制冷剂有限公司经营状况 单位：千元 82
图表37：上海埃克盛化工有限公司经营状况 单位：千元 84
图表38：制冷剂重点企业主营业务收入比较 112
图表39：重点企业主营业务收入比较 113
图表40：重点企业利润比较 113
图表41：制冷剂重点企业利润比较 113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。