



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国水合肼行业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国水合肼行业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154933.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

水合肼又称水合联氨，具有强碱性和吸湿性。纯品为无色透明的油状液体，有淡氨味，在湿空气中冒烟，具有强碱性和吸湿性。工业上一般应用含量为 40%--80%的水合肼水溶液或肼的盐。水合肼液体以二聚物形式存在，与水和乙醇混溶，不溶于乙醚和氯仿；它能侵蚀玻璃、橡胶、皮革、软木等，在高温下分解成 N_2 、 NH_3 和 H_2 ；水合肼还原性极强，与卤素、 HNO_3 、 $KmnO_4$ 等激烈反应，在空气中可吸收 CO_2 ，产生烟雾。水合肼及其衍生物产品在许多工业应用中得到广泛的使用，用作还原剂、抗氧剂，用于制取医药、发泡剂等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国水合肼行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区水合肼市场的发展状况、水合肼消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国水合肼市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对水合肼未来发展趋势进行了研判，是水合肼生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前水合肼行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 水合肼行业发展概述 8

第一节 水合肼行业定义 8

一、水合肼定义 8

二、水合肼应用 9

第二节 水合肼行业发展概况 10

一、全球水合肼行业发展简述 10

二、水合肼国内行业现状阐述 10

第三节 水合肼行业市场现状 11

一、市场概述 11

二、市场规模 11

第四节 水合肼产品工艺发展历程 12

第五节 水合肼产品发展所处的阶段 15

第六节 水合肼行业地位分析 15

第七节 水合肼行业产业链分析 16

第八节 水合肼行业国内与国外情况分析 18

第二章2009-2010年水合肼产业运行态势分析 19

第一节2009-2010年水合肼市场发展分析 19

一、国内水合肼生产综述 19

二、水合肼市场发展的特点 19

三、水合肼市场景气向好 20

第二节2009-2010年水合肼市场分析 21

一、国外企业水合肼料发展的特点 21

二、水合肼专用料供需分析 21

三、水合肼专用料市场发展综述 22

第三节2009-2010年水合肼市场发展存在的问题及策略 23

一、水合肼市场发展面临的挑战及对策 23

二、提高水合肼整体竞争力的建议 24

三、加快水合肼发展的措施 24

第三章 水合肼行业外部环境分析 25

第一节 水合肼行业经济环境影响分析 25

一、国民经济影响情况 25

二、国内投资水合肼情况 25

第二节 水合肼行业政策影响分析 26

一、国内宏观政策影响分析 26

二、行业政策影响分析 28

第三节 水合肼产业上下游影响分析 28

一、水合肼行业上游影响分析 28

二、水合肼行业下游影响分析 28

第四节 水合肼行业的技术影响分析 29

一、水合肼行业技术现状分析 29

二、水合肼行业技术发展趋势 30

第四章 水合肼行业经营和竞争分析 31

第一节 行业核心竞争力分析及构建 31

第二节 经营手段分析 32

一、消费特征分析 32

二、产品分类与定位 32

三、产品策略分析 33

四、渠道和促销 34

第三节 水合肼技术最新发展趋势分析 34

一、国外同类技术重点研发方向 34

二、国内水合肼研发技术路径分析 35

四、国内最新研发动向 35

五、技术走势预测 35

六、技术进步对企业发展影响 36

第五章 2009-2010年中国水合肼行业环境分析 38

第一节 我国经济发展环境分析 38

一、GDP历史变动轨迹 38

二、固定资产投资历史变动轨迹 38

三、进出口贸易历史变动轨迹 39

四、2010年我国宏观经济发展预测 40

第二节 行业相关政策、法规、标准 42

一、中国相关环保规定 42

二、国外相关环保规定 43

第六章 水合肼行业国内市场深度分析 44

第一节 水合肼行业市场现状分析及预测 44

第二节 2005-2015年产品产量分析及预测 45

第三节 2005-2015年市场需求分析及预测 46

第四节 产品消费领域与消费结构分析 47

第五节 价格趋势分析 48

第七章 水合肼行业需求与预测分析 49

第一节 水合肼行业需求分析及预测 49

一、水合肼行业需求总量及增长速度 49

二、水合肼行业需求结构分析 49

三、水合肼行业需求影响因素分析 50

四、水合肼行业未来需求预测分析 50

第二节 水合肼行业地区需求分析 51

一、行业的总体区域需求分析 51

二、华北地区需求分析 52

三、华东地区需求分析 52

四、东北地区需求分析 52

五、中南地区需求分析 53

六、西北地区需求分析 53

七、西南地区需求分析 53

第三节 水合肼行业细分市场的需求分析 53

一、水合肼行业市场需求量情况 53

三、水合肼行业市场供求量情况 54

第八章 水合肼行业进出口分析 55

第一节 水合肼行业进出口分析 55

一、进出口总量对比分析 55

二、进出口金额对比分析 56

第二节 水合肼行业出口分析 58

一、出口总量分析 58

二、出口金额分析 58

三、出口市场分析 59

四、出口价格分析 59

第三节 水合肼进口分析 60

一、进口总量分析 60

二、进口金额分析 61

三、进口市场分析 62

四、进口价格分析 62

第九章 2009-2010年国内外重点企业竞争力分析 63

一、宜宾天原集团股份有限公司 63

1、企业简介 63

2、产品介绍 64

3、经营情况 64

二、北京化工厂 66

1、企业简介 66

2、产品介绍 67

3、经营情况 67

三、朗盛亚星化学(潍坊)有限公司 69

1、企业简介 69

2、产品介绍 69

3、经营情况 69

四、新疆新仁化工有限公司 71

1、企业简介 71

2、产品介绍 71

3、经营情况 71

五、灌云大洋制肼有限责任公司 73

1、企业简介 73

2、产品介绍 73

3、经营情况 73

六、巨化集团公司 75

1、企业简介 75

2、产品介绍 75

3、经营情况 75

第十章 2008-2010年水合肼行业竞争格局分析 78

第一节 水合肼行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 79

第二节 水合肼企业国际竞争力比较 80

一、生产要素 80

二、需求条件 80

三、支援与相关产业 80

四、企业战略、结构与竞争状态 81

五、政府的作用 81

第三节 水合胼行业竞争格局分析 82

一、水合胼行业集中度分析 82

二、水合胼行业竞争程度分析 83

第四节 2010-2012年水合胼行业竞争策略分析 83

一、金融危机对行业竞争格局的影响 83

二、2010-2015年水合胼行业竞争格局展望 83

三、2010-2015年水合胼行业竞争策略分析 84

第十一章 水合胼行业投融资分析 88

第一节 水合胼行业的SWOT分析 88

第二节 水合胼行业国内企业投资状况 88

第三节 水合胼行业外资投资状况 89

第四节 水合胼行业资本并购重组情况 89

第五节 水合胼行业投资特点分析 92

第六节 水合胼行业融资分析 92

第七节 水合胼行业投资机会分析 93

一、2010-2015年总体投资机会及投资建议 93

二、2010-2015年国内外投资机会及投资建议 93

三、2010-2015年区域投资机会及投资建议 94

四、2010-2015年企业投资机会及投资建议 94

第十二章 产业政策及贸易预警 95

第一节 国内外产业政策分析 95

一、中国相关产业政策 95

二、国外相关产业政策 95

第二节 贸易预警 96

一、可能涉及的倾销及反倾销 96

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 97

第三节 近期人民币汇率变化的影响 98

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 98

第十三章 2010-2012年水合肼行业投资分析 100

第一节 行业投资机会分析 100

一、投资领域 100

二、主要项目 100

第二节 行业投资风险分析 102

一、市场风险 102

二、成本风险 102

三、贸易风险 102

第三节 行业投资建议 103

一、把握国家投资的契机 103

二、竞争性战略联盟的实施 103

三、市场的重点客户战略实施 103

第十四章 水合肼行业投资机会与风险 104

第一节 中国水合肼产业投资机会分析 104

一、投资机会分析 104

二、可行研究分析 104

第二节 水合肼行业投资效益分析 104

一、2010年水合肼行业投资状况分析 104

二、2010年水合肼行业投资效益分析 105

三、2010年水合肼行业投资的建议 105

第三节 2010-2015水合肼行业投资风险及控制策略分析 106

一、2010-2015年水合肼行业市场风险及控制策略 106

二、2010-2015年水合肼行业政策风险及控制策略 106

三、2010-2015年水合肼行业经营风险及控制策略 106

四、2010-2015年水合肼行业其他风险及控制策略 106

第十五章 项目投资建议 107

第一节 技术应用注意事项 107

第二节 项目投资注意事项 107

第三节 生产开发注意事项 108

第四节 销售注意事项 109

图表1：2005-2009年我国GDP增长变化情况 27

图表2：2005-2009年我国CPI指数同比增长变化情况 27

图表3：水合肼的促销方式主要有： 35

图表4：2004—2009年国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 39

图表5：2004年—2009年固定资产投资总额以及增长率（%） 39

图表6：2004年—2009年进出口总额以及增长率（%） 40

图表7：2005-2009年我国水合肼产量 46

图表8：2010-2015年我国水合肼产量预测 47

图表9：2005-2009年我国水合肼市场需求 47

图表10：2010-2015年我国水合肼市场需求预测 47

图表11：我国水合肼的消费结构 48

图表12：我国水合肼进出口价格趋势 49

图表13：2005-2009年我国水合肼行业需求总量以及增长速度 50

图表14：我国水合肼行业需求结构分析 50

图表15：2010-2015年我国水合肼市场需求预测 51

图表16：我国水合肼各区域需求情况 52

图表17：华北地区需求情况 53

图表18：华东地区需求情况 53

图表19：东北地区需求情况 53

图表20：中南地区需求情况 54

图表21：西北地区需求情况 54

图表22：西南地区需求情况 54

图表23：2009年水合肼细分市场需求分析 54

图表24：2005-2009年水合肼市场供需情况 55

图表25：2008年我国水合肼进出口增量对比 56

图表26：2009年我国水合肼进出口增量对比 56

图表27：2008年我国水合肼进出口金额对比 57

图表28：2009年我国水合肼进出口金额对比 58

图表29：2005-2009年我国水合肼出口总量变化趋势图 59
图表30：2005-2009年我国水合肼出口金额变化趋势图 59
图表31：2005-2009年我国水合肼出口价格变化趋势图 60
图表32：2005-2009年我国水合肼进口总量变化趋势图 61
图表33：2005-2009年我国水合肼进口金额变化趋势图 62
图表34：2005-2009年我国水合肼进口价格变化趋势图 63
图表35：宜宾天原集团股份有限公司经营情况 65
图表36：北京化工厂经营情况 68
图表37：朗盛亚星化学(潍坊)有限公司经营情况 70
图表38：新疆新仁化工有限公司经营情况 72
图表39：灌云大洋制肼有限责任公司经营情况 74
图表40：巨化集团公司经营情况 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。