



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国塑料地板行业 市场调研及预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国塑料地板行业市场调研及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

塑料地板按其使用状态可分为块材(或地板砖)和卷材(或地板革)两种。地板砖的主要优点：在使用过程中，如出现局部破损，可局部更换而不影响整个地面的外观。但接缝较多，施工速度较慢。地板革的主要优点：铺设速度快，接缝少。对于较厚的卷材，可不用粘合剂而直接铺在基层上。但局部破损修复不便，全部更换又浪费大量材料。

塑料地板按其材质可分为硬质、半硬质和软质(弹性)三种。软质地板多为卷材，硬质地板多为块材。我国目前主要生产半硬质地板，国外多生产弹性地板。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国塑料地板行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区塑料地板市场的发展状况、塑料地板消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国塑料地板市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对塑料地板未来发展趋势进行了研判，是塑料地板生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前塑料地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 塑料地板行业概述 4

##### 第一节 行业相关界定 4

###### 一、塑料地板的定义 4

###### 二、行业发展历程 8

##### 第二节 塑料地板产品分类 8

##### 第三节 塑料地板行业地位分析 9

###### 一、行业对经济增长的影响 9

###### 二、行业发展现状 10

###### 三、行业关联度情况 11

#### 第二章 塑料地板行业宏观经济环境分析 12

##### 第一节 2010-2012年全球宏观经济分析 12

###### 一、2009年全球宏观经济运行概况 12

###### 二、2010-2012年全球宏观经济趋势预测 14

##### 第二节 2010-2012年中国宏观经济环境分析 15

一、2009年中国宏观经济发展情况	15
二、2010-2012年中国宏观经济趋势预测	17
第三节 金融危机对中国经济的影响	18
一、金融危机对全球经济的影响	18
二、金融危机对中国主要行业的影响	25
第三章 中国塑料地板行业发展环境分析	27
第一节 国内宏观经济环境分析	27
一、GDP历史变动轨迹分析	27
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、2010年中国宏观经济发展预测分析	28
第二节 近些年中国塑料地板行业发展政策环境分析	31
一、塑料地板行业主管部门、行业管理体制	31
二、塑料地板行业主要法规与产业政策	31
第三节 塑料地板行业SWOT分析	32
一、行业有利因素分析	32
二、行业不利因素分析	32
第四节 消费者分析	32
一、主要的消费群体	32
二、影响消费者购买的因素分析	33
第四章 国际塑料地板市场分析	34
第一节 市场概述	34
第二节 主要国外生产商简介	34
第五章 塑料地板行业市场竞争策略分析	38
第一节 行业竞争结构分析	38
一、现有企业间竞争	38
二、潜在进入者分析	38
三、替代品威胁分析	39
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40

## 第二节 塑料地板市场竞争策略分析 40

### 一、塑料地板市场增长潜力分析 40

### 二、塑料地板产品竞争策略分析 41

### 三、典型企业产品竞争策略分析 42

## 第六章 塑料地板市场发展问题及应对策略 44

### 第一节 发展问题 44

### 第二节 应对策略 44

## 第七章 国内塑料地板行业经营情况 46

### 第一节 塑料地板行业盈利能力分析 46

### 第二节 塑料地板行业偿债能力分析 46

### 第三节 塑料地板行业经营能力分析 46

## 第八章 国内塑料地板市场竞争分析 47

### 第一节 主要生产企业经营状况分析 47

#### 一、安舒装饰材料有限公司 47

##### 1、基本情况 47

##### 2、经营情况分析 47

#### 二、常州市崔桥大地装饰材料有限公司 49

##### 1、基本情况 49

##### 2、经营情况分析 49

#### 三、镇江玛威司达建筑材料有限公司 50

##### 1、基本情况 50

##### 2、经营情况分析 51

#### 四、常州金海防静电地板有限公司 52

##### 1、基本情况 52

##### 2、经营情况分析 52

#### 五、海门市通东塑料地板厂 54

##### 1、基本情况 54

##### 2、经营情况分析 54

#### 六、上海进丰塑胶建材有限公司 55

- 1、基本情况 55
- 2、经营情况分析 55

## 第九章 塑料地板产品投资前景分析 57

### 第一节 2010年塑料地板投资机会 57

### 第二节 塑料地板投资前景 57

### 第三节 塑料地板投资建议 57

图表1：2004&mdash;2009年国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 28

图表2：2004年&mdash;2009年固定资产投资总值以及增长率（%） 28

图表3：2009年塑料地板行业盈利能力 47

图表4：2009年塑料地板行业偿债能力 47

图表5：2009年塑料地板行业经营能力 47

图表6：安舒装饰材料有限公司经营状况 单位：千元 48

图表7：常州市崔桥大地装饰材料有限公司经营状况 单位：千元 50

图表8：镇江玛威司达建筑材料有限公司经营状况 单位：千元 52

图表9：常州金海防静电地板有限公司经营状况 单位：千元 53

图表10：海门市通东塑料地板厂经营状况 单位：千元 55

图表11：上海进丰塑胶建材有限公司经营状况 单位：千元 56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154938.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。