



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年高压开关产业运行 动态及前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年高压开关产业运行动态及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对高压开关行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对高压开关行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对高压开关行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及高压开关行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对高压开关行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对高压开关行业的发展影响，报告最后还对高压开关行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前高压开关行业的发展现状和趋势，把握高压开关行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上高压开关行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 9

第一章 全球高压开关行业发展分析 9

第一节 国际高压开关行业发展轨迹综述 9

一、国际高压开关行业发展历程 9

二、国际高压开关行业发展面临的问题 9

三、国际高压开关行业技术发展现状及趋势 10

第二节 世界高压开关行业市场情况 10

一、2008年世界高压开关产业发展现状 10

二、2009年国际高压开关产业发展态势 11

三、国际高压开关行业研发动态 11

四、2009年全球高压开关行业挑战与机会 13

第三节 部分国家地区高压开关行业发展状况 14

- 一、2008-2009年美国高压开关行业发展分析 14
- 二、2008-2009年欧洲高压开关行业发展分析 14
- 三、2008-2009年日本高压开关行业发展分析 14

第二章 我国高压开关行业发展现状 16

第一节 中国高压开关行业发展概述 16

- 一、中国高压开关行业发展历程 16
- 二、中国高压开关行业发展面临问题 20
- 三、中国高压开关行业技术发展现状及趋势 21

第二节 我国高压开关行业发展状况 22

- 一、2008年中国高压开关行业发展回顾 22
- 二、2008年高压开关行业发展情况分析 24
- 三、2008年我国高压开关市场特点分析 29
- 四、2009年我国高压开关市场发展分析 32

第三节 中国高压开关行业供需分析 33

- 一、2008年中国高压开关市场供给总量分析 33
- 二、2008年中国高压开关市场供给结构调整分析 34
- 三、2009年中国高压开关市场需求结构分析 34
- 四、2009年中国高压开关市场供需平衡分析 35

第三章 中国高压开关行业经济运行分析 38

第一节 2009年高压开关行业运行情况分析 38

- 一、高压开关行业经济指标分析 38
- 二、高压开关行业工业生产总产值前十家企业 39

第二节 2009年高压开关行业产量分析 40

- 一、2009年我国高压开关产品产量分析 40
- 二、2009年我国各省市高压开关产品产量 40

第三节 高压开关行业进出口分析 45

- 一、高压开关行业进口总量及价格 45
- 二、高压开关行业出口总量及价格 45
- 三、世界高压开关市场及中国高压开关行业进出口发展形势预测 45

第四章 高压开关行业投资与发展前景分析 47

第一节 2009年上半年高压开关行业投资情况分析 47

- 一、2009年上半年总体投资结构 47
- 二、2009年上半年投资规模情况 48
- 三、2009年上半年投资增速情况 48
- 四、2009年上半年分行业投资分析 48
- 五、2009年上半年分地区投资分析 51

第二节 高压开关行业投资机会分析 53

- 一、高压开关投资项目分析 53
- 二、可以投资的高压开关模式 53
- 三、2009年高压开关投资机会 54
- 四、2009年高压开关细分行业投资机会 55
- 五、2009年高压开关投资新方向 57

第三节 高压开关行业发展前景分析 57

- 一、高压开关市场发展前景分析 57
- 二、我国高压开关市场蕴藏的商机 59
- 三、金融危机下高压开关市场的发展前景 59
- 四、2009年高压开关市场面临的发展商机 60
- 五、2009-2012年高压开关市场面临的发展商机 60

第二部分 市场竞争格局与形势 62

第五章 高压开关行业竞争格局分析 62

第一节 高压开关行业集中度分析 62

- 一、高压开关市场集中度分析 62
- 二、高压开关企业集中度分析 62
- 三、高压开关区域集中度分析 63

第二节 高压开关行业主要企业竞争力分析 64

- 一、重点企业资产总计对比分析 64
- 二、重点企业从业人员对比分析 65
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 65
- 四、重点企业利润总额对比分析 66

第三节 高压开关行业竞争格局分析 66

- 一、高压开关行业竞争分析 66
- 二、2008-2009年高压开关产品竞争分析 71
- 三、2008-2009年我国高压开关市场集中度分析 72
- 四、国内主要高压开关企业动向 72

第六章 2009-2012年中国高压开关行业发展形势分析 74

第一节 高压开关行业发展概况 74

- 一、高压开关行业发展特点分析 74
- 二、高压开关行业投资现状分析 76
- 三、高压开关行业总产值分析 76
- 四、高压开关行业技术发展分析 77

第二节 2008-2009年高压开关行业市场情况分析 78

- 一、高压开关行业市场发展分析 78
- 二、高压开关市场存在的问题 79
- 三、高压开关市场规模分析 79

第三节 2008-2009年高压开关产销状况分析 80

- 一、高压开关产量分析 80
- 二、高压开关产能分析 81
- 三、高压开关市场需求状况分析 81

第四节 产品发展趋势预测 82

- 一、产品发展新动态 82
- 二、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 84

第七章 中国高压开关行业整体运行指标分析 84

第一节 2009年中国高压开关行业总体规模分析 84

- 一、企业数量结构分析 84
- 二、行业生产规模分析 84

第二节 2009年中国高压开关行业产销分析 85

- 一、行业产成品情况总体分析 85
- 二、行业产品销售收入总体分析 85

第三节 2009年年中国高压开关行业财务指标总体分析 86

- 一、行业盈利能力分析 86
- 二、行业偿债能力分析 86
- 三、行业营运能力分析 87
- 四、行业发展能力分析 87

第八章 高压开关行业赢利水平分析 88

第一节 成本分析 88

第二节 产销运存分析 89

- 一、2008-2009年高压开关行业库存情况 89
- 二、2008-2009年高压开关行业资金周转情况 89

第三节 盈利水平分析 89

- 一、2008-2009年高压开关行业营业收入情况 89
- 二、2008-2009年高压开关行业毛利率情况 90
- 三、2008-2009年高压开关行业赢利能力 90
- 四、2008-2009年高压开关行业赢利水平 90

第九章 高压开关行业盈利能力分析 91

第一节 2009年中国高压开关行业利润总额分析 91

- 一、利润总额分析 91
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 91
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 91

第二节 2009年中国高压开关行业销售利润率 92

- 一、销售利润率分析 92
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 92
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 92

第三节 2009年中国高压开关行业总资产利润率分析 93

- 一、总资产利润率分析 93
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 93
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 94

第十章 高压开关重点企业发展分析 95

第一节 西安西开高压电气股份有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争策略分析 98

三、发展预测 98

第二节 厦门ABB开关有限公司 99

一、企业概况 99

二、2009年经营状况 101

三、2009年盈利能力分析 102

第三节 平顶山天鹰集团有限责任公司 103

一、企业概况 103

二、2009年经营状况 105

三、2009年盈利能力分析 106

第四节 沈阳高压成套开关股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、2009年经营状况 108

三、2009年盈利能力分析 109

第五节 正泰电气股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、2009年经营状况 110

三、2009年盈利能力分析 113

第六节 江苏长江电气集团有限公司 114

一、企业概况 114

二、2009年经营状况 115

三、2009年盈利能力分析 116

第七节 北京北开电气股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、2009年经营状况 118

三、2009年盈利能力分析 120

第八节 上海中发电气（集团）有限公司 120

一、企业概况 120

二、2009年经营状况 122

三、2009年盈利能力分析 123

第九节 上海西门子开关有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、2009年经营状况 124
- 三、2009年盈利能力分析 125

第四部分 投资策略与风险预警 126

第十一章 高压开关行业投资策略分析 126

第一节 行业发展特征 126

- 一、行业的周期性 126
- 二、行业的区域性 127
- 三、行业的上下游 128
- 四、行业经营模式 128

第二节 行业投资形势分析 129

- 一、行业发展格局 129
- 二、行业进入壁垒 129
- 三、行业SWOT分析 129

第三节 高压开关行业投资效益分析 130

- 一、2009年高压开关行业投资状况分析 130
- 二、2009年高压开关行业投资效益分析 131
- 三、2009-2012年高压开关行业投资方向 131
- 四、2009-2012年高压开关行业投资建议 132

第四节 高压开关行业投资策略研究 132

- 一、2008年高压开关行业投资策略 132
- 二、2009年高压开关行业投资策略 133
- 三、2009-2012年高压开关行业投资策略 133
- 四、2009-2012年高压开关细分行业投资策略 133

第十二章 高压开关行业投资风险预警 134

第一节 影响高压开关行业发展的主要因素 134

- 一、2009年影响高压开关行业运行的有利因素 134
- 二、2009年影响高压开关行业运行的稳定因素 134
- 三、2009年影响高压开关行业运行的不利因素 134
- 四、2009年我国高压开关行业发展面临的挑战 135

五、2009年我国高压开关行业发展面临的机遇 135

第二节 高压开关行业投资风险预警 136

一、2009-2012年高压开关行业市场风险预测 136

二、2009-2012年高压开关行业政策风险预测 136

三、2009-2012年高压开关行业经营风险预测 136

四、2009-2012年高压开关行业技术风险预测 136

五、2009-2012年高压开关行业竞争风险预测 137

六、2009-2012年高压开关行业其他风险预测 137

第五部分 发展趋势与规划建议 138

第十三章 高压开关行业发展趋势分析 138

第一节 2009-2012年中国高压开关市场趋势分析 138

一、2008-2009年我国高压开关市场趋势总结 138

二、2009-2012年我国高压开关发展趋势分析 140

第二节 2009-2012年高压开关产品发展趋势分析 146

一、2009-2012年高压开关产品技术趋势分析 146

二、2009-2012年高压开关产品价格趋势分析 147

第三节 2009-2012年中国高压开关行业供需预测 148

一、2008-2012年中国高压开关供给预测 148

二、2009-2012年中国高压开关需求预测 148

三、2009-2012年中国高压开关价格预测 148

第四节 2009-2012年高压开关行业规划建议 148

一、高压开关行业"十一五"整体规划 148

二、高压开关行业"十一五"发展预测 150

三、2009-2012年高压开关行业规划建议 157

第十四章 高压开关企业管理策略建议 158

第一节 市场策略分析 158

一、高压开关价格策略分析 158

二、高压开关渠道策略分析 158

第二节 销售策略分析 158

一、媒介选择策略分析 158

二、产品定位策略分析	160
三、企业宣传策略分析	160
第三节 提高高压开关企业竞争力的策略	161
一、提高中国高压开关企业核心竞争力的对策	161
二、高压开关企业提升竞争力的主要方向	161
三、影响高压开关企业核心竞争力的因素及提升途径	161
四、提高高压开关企业竞争力的策略	161
第四节 对我国高压开关品牌的战略思考	162
一、高压开关实施品牌战略的意义	162
二、高压开关企业品牌的现状分析	167
三、我国高压开关企业的品牌战略	167
四、高压开关品牌战略管理的策略	168

图表1：2009年世界主要高压开关企业市场份额 13

图表2：2009年高压开关行业经济指标分析 40

图表3：生产总值前十家企业 41

图表4：2009年全国高压开关产品产量统计 42

图表5：2009年高压开关产品产量北京市统计 42

图表6：2009年高压开关产品产量天津市统计 42

图表7：2009年高压开关产品产量河北省统计 43

图表8：2009年高压开关产品产量山西省统计 43

图表9：2009年高压开关产品产量内蒙古统计 43

图表10：2009年高压开关产品产量辽宁省统计 43

图表11：2009年高压开关产品产量吉林省统计 43

图表12：2009年高压开关产品产量黑龙江统计 43

图表13：2009年高压开关产品产量上海市统计 43

图表14：2009年高压开关产品产量江苏省统计 44

图表15：2009年高压开关产品产量浙江省统计 44

图表16：2009年高压开关产品产量安徽省统计 44

图表17：2009年高压开关产品产量福建省统计 44

图表18：2009年高压开关产品产量江西省统计 44

图表19：2009年高压开关产品产量山东省统计	44
图表20：2009年高压开关产品产量河南省统计	45
图表21：2009年高压开关产品产量湖北省统计	45
图表22：2009年高压开关产品产量湖南省统计	45
图表23：2009年高压开关产品产量广东省统计	45
图表24：2009年高压开关产品产量广西区统计	45
图表25：2009年高压开关产品产量海南省统计	45
图表26：2009年高压开关产品产量四川省统计	46
图表27：2009年高压开关产品产量云南省统计	46
图表28：2009年高压开关产品产量陕西省统计	46
图表29：2009年高压开关产品产量甘肃省统计	46
图表30：2009年高压开关产品产量宁夏区统计	46
图表31：2009年高压开关产品产量新疆区统计	46
图表32：我国进口电路开关、保护等电气装置，线路 $V > 1000V$ 数量及价格	47
图表33：我国出口电路开关、保护等电气装置，线路 $V > 1000V$ 数量及价格	47
图表34：2009年1-5月全国固定资产投资情况	49
图表35：2009年1-5月投资规模情况	50
图表36：2009年1-5月分行业投资分析	50
图表37：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况	53
图表38：高压开关市场集中度	64
图表39：高压开关企业分布情况	64
图表40：高压开关销售收入区域分布情况	65
图表41：重点企业总产总计	66
图表42：重点企业从业人员	67
图表43：重点企业营业收入	67
图表44：重点企业利润总额	68
图表45：各地区市场占有率情况	69
图表46：各规模企业市场占有率	70
图表47：各经济类型企业市场占有率情况	71
图表48：第一阵营企业的SWOT分析	72
图表49：第二阵营企业的SWOT分析	72
图表50：第三阵营企业的SWOT分析	73

图表51：我国高压开关市场集中度 74

图表52：2009年1-12月高压开关板月度产量表 82

图表53：2009年中国高压开关企业数量结构 86

图表54：2009年中国高压开关行业生产规模 86

图表55：2009年中国高压开关行业产成品情况单位：千元 87

图表56：2009年中国高压开关行业产品销售收入单位：千元 87

图表57：2009年年中国高压开关行业盈利能力 88

图表58：2009年年中国高压开关行业偿债能力 88

图表59：2009年年中国高压开关行业营运能力 89

图表60：2009年年中国高压开关行业发展能力 89

图表61：2008-2009年8月高压开关行业销售成本分析单位：千元 90

图表62：2008-2009年8月高压开关行业营业费用分析单位：千元 90

图表63：2008-2009年8月高压开关行业管理费用分析单位：千元 90

图表64：2008-2009年8月高压开关行业财务费用分析单位：千元 90

图表65：2008-2009年高压开关行业产成品 单位：千元 91

图表66：2008-2009年高压开关行业资金周转 91

图表67：2008-2009年高压开关行业营业收入 单位：千元 91

图表68：2008-2009年高压开关行业毛利率 92

图表69：2008-2009年高压开关行业赢利能力 92

图表70：2008-2009年高压开关行业赢利状况 单位：千元 92

图表71：2009年中国高压开关行业利润总额单位：千元 93

图表72：2009年中国高压开关行业不同规模企业利润总额单位：千元 93

图表73：2009年中国高压开关行业不同所有制企业利润总额单位：千元 93

图表74：2009年中国高压开关行业销售利润率 94

图表75：2009年中国高压开关行业不同规模企业销售利润率 94

图表76：2009年中国高压开关行业不同所有制企业销售利润率 94

图表77：2009年中国高压开关行业总资产利润率单位：千元 95

图表78：2009年中国高压开关行业不同规模企业总资产利润率单位：千元 95

图表79：2009年中国高压开关行业不同所有制企业总资产利润率单位：千元 96

图表80：西开电气主要产品情况 98

图表81：厦门ABB开关有限公司主要产品情况 101

图表82：厦门ABB开关有限公司经营状况 单位：千元 103

图表83：厦门ABB开关有限公司盈利能力分析 104

图表84：平顶山天鹰集团有限责任公司主要产品 106

图表85：平高集团有限公司经营状况 单位：千元 107

图表86：平高集团有限公司盈利能力分析 108

图表87：沈阳高压成套开关股份有限公司经营状况 单位：千元 110

图表88：沈阳高压成套开关股份有限公司盈利能力分析 111

图表89：2009年正泰电气股份有限公司利润表 单位：元 112

图表90：2009年正泰电气股份有限公司盈利能力 115

图表91：大全集团经营状况 单位：千元 117

图表92：大全集团盈利能力分析 118

图表93：北开电气主要产品 120

图表94：北京北开电气股份有限公司经营状况 单位：千元 120

图表95：北京北开电气股份有限公司盈利能力分析 122

图表96：上海中发电气（集团）有限公司主要产品 124

图表97：上海中发电气（集团）有限公司经营状况 单位：千元 124

图表98：上海中发电气（集团）有限公司盈利能力分析 125

图表99：上海西门子开关有限公司经营状况 单位：千元 126

图表100：上海西门子开关有限公司盈利能力分析 127

图表101：行业生命周期图 128

图表102：2008-2009年中国高压开关企业地区分布 129

图表103："十一五"及2020年126kV及以上开关设备需求预测 152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。