



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国红酒行业深度 调研与发展策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国红酒行业深度调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155125.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

红酒（Red Wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。另有歌曲以此为名。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国红酒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区红酒市场的发展状况、红酒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国红酒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对红酒未来发展趋势进行了研判，是红酒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前红酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 红酒行业发展概述

第一节 红酒基本概述

一、红酒的成分

二、红酒的酿制过程

三、酿制红酒的葡萄种类

四、红酒的保质期

第二节 红酒和干红的概念和区别

第三节 葡萄酒与红酒的区别

第四节 法国红酒发展历程

一、法国红酒的分级和分类

二、法国的红酒文化

历史

第五节 红酒的储存 第二章 2009-2010年中国红酒行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国红酒行业政策环境分析

- 一、生产许可证管理
- 二、新修订葡萄酒国家标准08年实施
- 三、国家“十一五”发展规划
- 四、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案
- 五、欧盟出台葡萄酒新生产法规

第三节 2009-2010年中国红酒行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国红酒行业技术环境分析

- 一、技术装备逐步与国际接轨
- 二、红酒包装技术翻新快

第三章 2009-2010年世界红酒行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界红酒行业发展概况

- 一、外国红酒商争抢我国市场
- 二、世界红酒的新宠
- 三、世界红酒价格分析

第二节 2009-2010年世界主要国家红酒行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、澳大利亚
- 四、意大利

第三节 2010-2015年世界红酒行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年世界红酒知名品牌企业运营情况分析

第一节 酒中王：PETRUS（法国）

- 一、公司概况
- 二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 三、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：HAUTBRION（法国）

一、公司概述

二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

一、公司概述

二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：GASTONRENA（法国）

一、公司概述

二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五节 传奇之"英雄"：BATEAU（法国）

一、公司概述

二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第六节 传奇之"大家族"：TAYLORS（南澳大利亚）

一、公司概述

二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第七节 明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

一、公司概述

二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第八节 美国一号：CAYMUS（美国）

一、公司概述

二、2009-2010年公司经营与国内市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五章 2009-2010年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2009-2010年中国红酒行业市场特征分析

一、红酒市场规模分析

二、产品结构变化分析

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

第三节 2009-2010年中国红酒行业发展面临的问题分析

第六章 2009-2010年中国红酒行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国红酒行业市场走势分析

一、香港努力拓展内地红酒市场

二、银基拓红酒市场

三、郑州市场红酒销量分析

四、华泽集团启动红酒业务整合

第二节 2009-2010年中国红酒行业市场供需分析

一、中国红酒市场需求分析

二、中国红酒供给分析

三、影响红酒市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国已成为亚洲第一大红酒消费国

第七章 2008-2010年中国葡萄酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国葡萄酒制造行业总体数据分析

一、2008年中国葡萄酒制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国葡萄酒制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国葡萄酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国葡萄酒制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国葡萄酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国葡萄酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国葡萄酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国红酒行业消费者偏好调查研究

第一节 2009-2010年中国红酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2009-2010年中国红酒产品的品牌市场调查

一、消费者对红酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对红酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对红酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红酒品牌忠诚度调查

六、红酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2009-2010年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2009-2010年中国红酒行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国红酒行业集中度分析

一、红酒市场集中的分析

二、红酒区域集中度分析

第二节 2009-2010年中国红酒企业竞争态势与行为

一、中外红酒竞争力对比分析

二、竞争格局分析

三、浙江省红酒市场竞争状况分析

四、红酒价格竞争分析

第三节 2009-2010年中国红酒企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南红酒庄葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京龙徽酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 秦皇岛田氏长城酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2009-2010年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国葡萄种植现状分析

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术分析

三、中国葡萄种植项目分析

第二节 2009-2010年中国葡萄种植市场现状分析

一、葡萄种植产品产量分析

二、葡萄种植市场需求分析

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国葡萄种植行业发展走势分析

第十二章 2010-2015年中国红酒行业市场发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国红酒行业市场发展趋势

一、市场规模将继续扩大

二、集中度仍将稳步提高

三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节 2010-2015年中国红酒行业市场规模预测分析

一、红酒供给预测分析

二、红酒市场需求预测分析

三、红酒进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国红酒行业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国红酒行业投资机会与风险规避分析

第一节 2010-2015年中国红酒行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国红酒行业投资机会分析

一、红酒行业投资潜力分析

二、红酒行业投资吸引力分析

三、红酒企业的多元化投资机会

第三节 2010-2015年中国红酒行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国葡萄酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国葡萄酒制造行业主要盈利能力指标分析

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新天国际葡萄酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：新天国际葡萄酒业有限公司经营收入走势图

图表：新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标走势图

图表：新天国际葡萄酒业有限公司负债情况图

图表：新天国际葡萄酒业有限公司负债指标走势图

图表：新天国际葡萄酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：新天国际葡萄酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：云南红酒庄葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：云南红酒庄葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：云南红酒庄葡萄酒有限公司负债情况图

图表：云南红酒庄葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：云南红酒庄葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：云南红酒庄葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：北京龙徽酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：北京龙徽酿酒有限公司经营收入走势图

图表：北京龙徽酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：北京龙徽酿酒有限公司负债情况图

图表：北京龙徽酿酒有限公司负债指标走势图

图表：北京龙徽酿酒有限公司运营能力指标走势图

图表：北京龙徽酿酒有限公司成长能力指标走势图

图表：香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司负债情况图

图表：香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛田氏长城酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛田氏长城酒业有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛田氏长城酒业有限公司负债情况图

图表：秦皇岛田氏长城酒业有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛田氏长城酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛田氏长城酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年红酒销售收入和同比增长率

图表：2010-2015年红酒产量和同比增长率

图表：2010-2015年国内生产总值预测值

图表：2010-2015年中国红酒行业产能预测

图表：2010-2015年中国红酒行业消费量预测

图表：2010-2015年中国红酒行业市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国红酒行业发展前景预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155125.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。