



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国家用电烤箱市场 调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国家用电烤箱市场调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

电烤箱所用的发热元件大致可分为三类：一类是选用一根远红外管和一根石英加热管的电烤箱，它是所有的电烤箱中档次较低的类型。不过，基本的电烤功能还是能实现的，只是烤的速度相对会慢一点。因此，它比较适合经济状况一般，但却需要买电烤箱的家庭以及单身一族。另一类是采用两根远红外管和一根石英加热管的电烤箱，这类烤箱的特点是加热速度比较快。不过，与前者相比，价格要稍微高出一些，一般贵上一两百元。还有一类则是在附件中备有一根紫外线加热管，可附带用于高温消毒。它能杀菌消毒，卫生程度较高，而且加热速度快，所以价格就比较贵了，它适合于经济条件好的消费者。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电烤箱行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电烤箱市场的发展状况、电烤箱消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电烤箱市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电烤箱未来发展趋势进行了研判，是电烤箱生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电烤箱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国家用电烤箱行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国家用电烤箱行业政策环境分析

一、2009年振兴轻工业政策的影响分析

二、2009年家电行业政策

三、2009年小家电能效标准影响分析

四、2009年家电下乡政策的影响分析

五、2009年家电以旧换新政策的影响分析

六、市场规范决定两大家电消费新政成败

七、噪声标准等新标准将促进小家电良性发展

第三节 2009-2010年中国家用电烤箱行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国家用电烤箱行业技术环境分析

第二章 2009-2010年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2009年中国小家电行业发展分析

- 一、2009年小家电市场市场分析
- 二、2009年小家电下乡情况分析
- 三、2009年小家电市场热销产品分析
- 四、2009年小家电产品质量情况
- 五、2008年小家电售后服务情况
- 六、2009年小家电行业投诉统计
- 七、2009年小家电销售渠道情况
- 八、2009中国小家电交易会(秋季)召开

第二节 2009年中国小家电出口情况分析

- 一、2009年小家电出口情况分析
- 二、2009年出口型小家电企业情况

第三节 2010年中国小家电行业发展预测

- 一、2010年中国小家电市场展望
- 二、2010年小家电市场将现五大趋势
- 三、2010年小家电产品发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界家用电烤箱市场运行局势分析

第一节 2009-2010年世界家用电烤箱运行状况综述

- 一、世界电烤箱产业特点分析
- 二、世界家用电烤箱产品品牌分析
- 三、世界电烤箱价格分析

第二节 2009-2010年世界家用电烤箱市场发展现状分析

- 一、日本家用电烤箱市场现状
- 二、德国家用电烤箱市场现状

三、美国家用电烤箱市场现状

第三节 2009-2010年世界家用电烤箱技术水平分析

第四章 2009-2010年中国家用电烤箱行业运行状态分析

第一节 2009-2010年中国家用电烤箱行业发展综述

一、家用电烤箱产业特点分析

二、家用电烤箱技术分析

三、家用电烤箱品牌分析

第二节 2009-2010年影响中国家用电烤箱行业发展的因素

一、人们消费观念的更新

二、替代品的威胁

三、技术的更新速度

四、原材料的供应

第三节 2009-2010年中国家用电烤箱行业相关资讯研究

第五章 2009-2010年中国家用电烤箱市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国家用电烤箱市场供需分析

一、家用电烤箱市场供给分析

二、家用电烤箱需求分析

三、家用电烤箱需求特点分析

第二节 2009-2010年中国家用电烤箱市场价格走势分析

一、家用电烤箱价格回顾

二、家用电烤箱价格走势

三、影响家用电烤箱价格的因素

第三节 2009-2010年中国家用电烤箱发展存在问题分析

第六章 2008-2010年中国家用厨房电器具行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具行业总体数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国家用电烤箱产品市场营销策略及消费者调查

第一节 2009-2010年中国家用电烤箱营销概况及策略

一、家用电烤箱市场营销现状

二、中国家用电烤箱营销问题的原因分析

三、家用电烤箱市场营销策略

第二节 2009-2010年中国家用电烤箱细分市场营方案

第三节 2009-2010年中国家用电烤箱消费者行为及心理调查研究

一、家用电烤箱市场调查对象情况分析

二、家用电烤箱消费者消费习惯调查

三、家用电烤箱消费者品牌状况调查

第八章 2009-2010年中国家用电烤箱市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国家用电烤箱行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第二节 2009-2010年中国家用电烤箱行业竞争格局分析

一、家用电烤箱品牌竞争分析

二、家用电烤箱价格竞争分析

三、家用电烤箱替代品竞争分析

第三节 2009-2010年中国家用电烤箱提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国家用电烤箱优势企业竞争力分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十章 2010-2015年中国家用电烤箱行业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国家用电烤箱产业发展趋势分析

一、家用电烤箱产业展望分析

二、家用电烤箱技术方向分析

三、家用电烤箱竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国家用电烤箱市场预测分析

一、家用电烤箱市场供给预测分析

二、家用电烤箱需求预测分析

三、家用电烤箱进出口预测分析

四、家用电烤箱市场盈利预测分析

第三节 2010-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析

第十一章 2010-2015年中国家用电烤箱投资机会及风险分析

第一节 2010-2015年中国家用电烤箱投资机会分析

一、家用电烤箱行业区域投资机会

二、家用电烤箱主要产品投资机会

三、家用电烤箱企业的多元化投资机会

第二节 2010-2015年中国家用电烤箱投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司经营收入走势图

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司负债情况图

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司负债指标走势图

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债情况图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司运营能力指标走势图
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成长能力指标走势图
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司主要经济指标走势图
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司经营收入走势图
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司盈利指标走势图
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司负债情况图
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司负债指标走势图
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司运营能力指标走势图
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国家用电烤箱市场供给预测分析
图表：2010-2015年中国家用电烤箱需求预测分析
图表：2010-2015年中国家用电烤箱进出口预测分析
图表：2010-2015年中国家用电烤箱市场盈利预测分析
图表：2010-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。