



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国浮法玻璃行业 深度调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国浮法玻璃行业深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155140.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

居民消费结构升级、鼓励企业自主创新、新农村建设和城镇化进程等都将保证国内市场对玻璃产品的中长期需求增长趋势不变。随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。平板玻璃的供求格局和消费结构正在发生变化。

玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，玻璃行业对推动整个国民经济的发展都起着积极作用。因此"十一五"规划中也对玻璃产业的发展提出了具体要求。也颁布了各项法律法规来规范玻璃行业的健康发展。在新的形势下，玻璃工业必须按照科学发展观的要求，转变增长方式，有效调整产业结构，才能促进行业健康发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国浮法玻璃行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区浮法玻璃市场的发展状况、浮法玻璃消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国浮法玻璃市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对浮法玻璃未来发展趋势进行了研判，是浮法玻璃生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前浮法玻璃行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国浮法玻璃发展环境分析

第一节 2009-2010年中国浮法玻璃行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国浮法玻璃行业政策环境分析

一、玻璃行业政策标准

二、浮法玻璃质量标准

三、相关产业政策法规

第三节 2009-2010年中国浮法玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2009-2010年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2009-2010年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2009-2010年中国玻璃行业发展对策分析

第三章 2009-2010年世界浮法玻璃行业发展概述

第一节 2009-2010年世界浮法玻璃行业发展情况分析

一、世界浮法玻璃工业特点分析

二、世界浮法玻璃品种概述

三、从国外浮法玻璃专利看国外浮法技术的发展

第二节 2009-2010年世界主要国家浮法玻璃产业运行情况分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三节 2010-2015年世界浮法玻璃产业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国浮法玻璃行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国浮法玻璃行业运行态势分析

一、浮法玻璃产品生产工艺及技术研究

二、浮法玻璃行业发展形势分析

三、浮法玻璃行业布局分析

第二节 2009-2010年中国浮法玻璃市场运行形势分析

一、中国浮法玻璃生产现状分析

二、浮法玻璃国内产品价格走势及影响因素

三、浮法玻璃进出口市场分析

第三节 2009-2010年中国浮法玻璃行业存在的问题与策略分析

第五章 2008-2010年中国平板玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国平板玻璃制造行业总体数据分析

一、2008年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国浮法玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国浮法玻璃行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、产品市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国浮法玻璃市场竞争现状分析

一、浮法玻璃技术竞争分析

二、浮法玻璃价格竞争分析

三、浮法玻璃国际竞争力分析

第三节 2009-2010年中国浮法玻璃市场竞争策略分析

第七章 2009-2010年中国主要浮法玻璃企业竞争性财务数据分析

第一节 江苏华尔润集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东蓝星玻璃（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福耀集团（福建）工程玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 台玻长江玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 明达玻璃（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北三峡新型建材股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 秦皇岛北方玻璃集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽华光玻璃集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第八章 2010-2015年中国浮法玻璃行业运行趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国浮法玻璃产品发展趋势预测分析

一、浮法玻璃技术走势分析

二、浮法玻璃行业发展方向分析

第二节 2010-2015年中国浮法玻璃行业市场发展前景预测分析

一、浮法玻璃供给预测分析

二、浮法玻璃需求预测分析

三、浮法玻璃进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国浮法玻璃行业市场盈利能力预测分析

第九章 2010-2015年中国浮法玻璃行业投资风险规避指引

第一节 2010-2015年中国浮法玻璃行业投资机会分析

一、浮法玻璃行业吸引力分析

二、浮法玻璃行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国浮法玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国平板玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：江苏华尔润集团主要经济指标走势图

图表：江苏华尔润集团经营收入走势图

图表：江苏华尔润集团盈利指标走势图

图表：江苏华尔润集团负债情况图

图表：江苏华尔润集团负债指标走势图

图表：江苏华尔润集团运营能力指标走势图

图表：江苏华尔润集团成长能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司经营收入走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司负债情况图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司负债指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司经营收入走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司负债情况图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司负债指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀集团（福建）工程玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司经营收入走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司负债情况图

图表：台玻长江玻璃有限公司负债指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：台玻长江玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司负债情况图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：明达玻璃（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司主要经济指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司经营收入走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司盈利指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司负债情况图

图表：湖北三峡新型建材股份公司负债指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司运营能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司负债情况图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛北方玻璃集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司负债情况图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华光玻璃集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155140.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。