



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国己二酸（AA） 市场调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国己二酸（AA）市场调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155170.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

己二酸是一种重要的有机二元酸，主要用于制造尼龙66纤维和尼龙66树脂，聚氨酯泡沫塑料，在有机合成工业中，为己二腈、己二胺的基础原料，同时还可用于生产润滑剂、增塑剂己二酸二辛酯，也可用于医药等方面，用途十分广泛。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国己二酸行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区己二酸市场的发展状况、己二酸消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国己二酸市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对己二酸未来发展趋势进行了研判，是己二酸生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前己二酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 己二酸概述

第一节 己二酸基础概述

- 一、己二酸基本理化性质分析
- 二、己二酸的商业用途分析
- 三、己二酸行业上下游产业链分析

第二节 己二酸生产技术阐

- 一、KA油（环己醇和环己酮的混合物）法
- 二、烯烃法
- 三、生物法
- 四、环己烯法

第三节 己二酸生产工艺优劣评估

第二章 2009-2010年中国己二酸行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国己二酸行业运行经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国己二酸行业运行政策环境分析

- 一、行业相关政策分析

二、相关产业标准

三、进出口政策

第三节 2009-2010年中国己二酸行业运行技术环境分析

第三章 2009-2010年全球己二酸发展概况分析

第一节 2009-2010年全球己二酸市场运行状况分析

一、全球己二酸（AA）市场需求结构分析

二、全球己二酸（AA）供给情况分析

三、全球己二酸生产装置开工情况分析

第二节 2009-2010年主要地区市场己二酸行业发展分析

一、欧洲

二、美国

三、亚洲

第三节 2010-2015年全球己二酸行业发展趋势预测分析

第四章 2009-2010年全球主要己二酸生产企业介绍

第一节 罗地亚

第二节 英威达（原杜邦）

第三节 旭化成

第四节 首诺（原孟山都）

第五节 兰蒂奇

第六节 巴斯夫

第七节 朗胜（原拜耳）

第五章 2009-2010年中国己二酸行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国己二酸行业发展概况分析

一、中国己二酸市场面临转折考量

二、中国己二酸下游亟待拓展应用领域

三、己二酸项目助推循环产业链透析

第二节 2009-2010年中国己二酸市场运行状况分析

一、中国己二酸生产情况分析

二、中国己二酸市场需求状况分析

三、中国己二酸市场价格走势分析

三、中国己二酸进出口市场状况分析

第三节 2009-2010年中国己二酸行业发展对策与建议分析

第六章 2008-2010年中国己二酸相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国己二酸相关行业总体数据分析

一、2008年中国己二酸相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国己二酸相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国己二酸相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国己二酸相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国己二酸相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国己二酸相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国己二酸相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国己二酸相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国己二酸相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国己二酸相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国己二酸相关行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国己二酸主要生产企业竞争力分析

第一节 开滦股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油辽阳石化分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太原化学工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东洪业化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2009-2010年中国己二酸上下游行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国己二酸上游原料市场运行分析

一、苯

二、浓硝酸

第二节 2009-2010年中国己二酸下游行业发展态势分析

一、聚氨酯

二、鞋底原液

三、浆料

四、尼龙

第九章 2010-2015年中国己二酸行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国己二酸产品发展趋势预测分析

一、己二酸技术走势分析

二、己二酸行业发展方向分析

第二节 2010-2015年中国己二酸行业市场发展前景预测分析

一、己二酸供给预测分析

二、己二酸需求预测分析

三、己二酸进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国己二酸行业市场盈利能力预测分析

第十章 2010-2015年中国己二酸行业投资战略研究

第一节 2010-2015年中国己二酸行业投资机会分析

一、己二酸行业吸引力分析

二、己二酸行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国己二酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：开滦股份主要经济指标走势图

图表：开滦股份经营收入走势图

图表：开滦股份盈利指标走势图

图表：开滦股份负债情况图

图表：开滦股份负债指标走势图

图表：开滦股份运营能力指标走势图

图表：开滦股份成长能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油辽阳石化分公司经营收入走势图

图表：中国石油辽阳石化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油辽阳石化分公司负债情况图

图表：中国石油辽阳石化分公司负债指标走势图

图表：中国石油辽阳石化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石化分公司成长能力指标走势图

图表：太原化学工业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：太原化学工业集团有限公司经营收入走势图

图表：太原化学工业集团有限公司盈利指标走势图

图表：太原化学工业集团有限公司负债情况图

图表：太原化学工业集团有限公司负债指标走势图

图表：太原化学工业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：太原化学工业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利指标走势图
图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司负债情况图
图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司负债指标走势图
图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司运营能力指标走势图
图表：新疆独山子天利高新技术股份有限公司成长能力指标走势图
图表：山东洪业化工集团有限公司主要经济指标走势图
图表：山东洪业化工集团有限公司经营收入走势图
图表：山东洪业化工集团有限公司盈利指标走势图
图表：山东洪业化工集团有限公司负债情况图
图表：山东洪业化工集团有限公司负债指标走势图
图表：山东洪业化工集团有限公司运营能力指标走势图
图表：山东洪业化工集团有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国己二酸供给预测分析
图表：2010-2015年中国己二酸需求预测分析
图表：2010-2015年中国己二酸行业进出口形势预测分析
图表：2010-2015年中国己二酸行业市场盈利能力预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。