



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年花生油行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年花生油行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年3月份，受植物油期价影响，国内植物油现货价格频繁窄幅震荡，底部略有提高，市场需求放缓。2010年2月份中国进口植物油（不含8万吨棕榈油硬脂）37万吨，环比减少17万吨，同比减少11万吨。2009/10年度前5个月（2009年10月至2010年2月）中国植物油进口量合计为349万吨，同比增加43万吨。2010年1季度中国豆油进口量同比降低，在18万吨左右，远低于2009年同期29万吨及2008年同期72万吨的进口量。虽然2月国内植物油进口数量环比、同比均下降，但由于后期进口数量的快速恢复，和前期国内植物油需求低迷油厂库存增加，国内植物油供应充足的局面并未改变。国内植物油价格在经历长时间窄幅震荡整理后，市场认可程度升高，市场成交产销量和中间蓄水池作用均有所放大，政策的利多效应也陆续显现，不过南美大豆丰产压力仍在，美国大豆播种面积再创新高，市场单边做多可能性不大。

2009年，因种植效益下降，我国花生种植面积大幅下降，花生总产量也随种植面积下降而下降。作为完全自给的油料品种，国内花生价格触底后，因花生种植面积和产量下降而上涨；作为完全自给的食用植物油，国内花生油价格受国内食用植物油价格整体下跌的带动而下跌，随着花生油价格下跌，花生油价格和豆油比价趋于合理，花生油价格止跌并随着国内食用植物油价格整体上涨而上涨；作为高出油率的油料，在我国耕地面积一定的情况下，花生和花生油在我国食用植物油安全所能起到的作用引起有关部门重视，预计2010年政府很可能出台相应政策，通过补贴或对花生实施临时托市收购，鼓励农民花生种植的积极性。预计今后几年，我国花生种植面积和产量将稳中有增，花生压榨行业将前景光明。

2009年，我国油脂油料进出口市场出现的新现象是，小品种植物油进口数量出现同比大幅增加，这在花生油进口和葵花油进口数量上均不体现。2008/2009年度，我国花生年度总供应量为1429万吨，同比增加126万吨，增幅9.7%；年度需求总量为1423万吨，同比增加117万吨，增幅9.0%，供需基本平衡。其中用于榨油的花生数量为650万吨，同比增加80万吨，增幅14%。由于用于榨油花生数量同比大增，2008/2009年度，我国花生油产量为205万吨，同比增加25万吨，增幅13.89%。同时，花生油作为高价油，需求空间进一步被豆油、棕榈油挤占，国内花生油消费增速慢于供应增速，2008/2009年我国花生油消费量为184万吨，同比增加5万吨，增幅2.8%，2008/2009年我国花生油结转库存19.9万吨，为近十年最高值。2009/2010年度，我国花生年度总供应量预计为1350万吨，同比减少79万吨，减幅5.5%；由于上年度结转花生油库存较高，而这部分库存多在花生油压榨企业手中，企业对花生的压榨需求量将同比下降，从而使2009/2010年度我国花生需求总量下降，预计为1345万吨，同比减少78万吨，减幅5.5%。由于供应和需求双双下降，2009/2010年度国内花生供需基本平衡。其中用于榨油的花生数量为580万吨，同比减少70万吨，减幅10.0%。2009/2010年度，我国花生油总量预计为182.7万吨

，花生油年度需求总量预计为183万吨，供需基本平衡。

2010年我国花生种植面积和产量将较2009年有明显增加。花生作为高出油率油料作物，在我国耕地面积一定的情况下，花生在我国食用油安全中起到的作用引起有关决策部门重视。为推动花生生产发展，2009年9月18日国家将花生纳入2020年食用植物油发展规划之中。有关部门正在制定花生良种补贴政策，计划扩大花生高产创建规模。预计在政策扶持下，农民种植花生的积极性将提高，今后几年国内花生种植面积将呈稳步上升趋势，在不出现大的自然灾害情况下，我国花生产量也将稳步上升。2009年年初，由于花生价格持续下跌，企业和花生经纪人停止收购，我国花生主产地出现了农民卖花生难的现象。为保护花生种植者的利益，促进我国油料生产，提高我国食用植物油安全，预计2010年国家将花生纳入到临时收储范围的可能性很大。花生作为完全依靠国产的油料，政策的介入，国储数量的增加，将减少进入压榨和流通环节的数量，有效供应的下降，将促使企业在政策指导范围内提价收购。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、国家粮食局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及花生油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对花生油相关企业的实地调查，对我国花生油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了花生油行业的前景与风险。报告揭示了花生油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球花生油行业发展分析

第一节 2009年全球花生油市场分析

一、2009年全球花生油市场回顾

二、2009年全球花生油市场环境

三、2009年全球花生油销售分析

四、2009年全球花生油市场规模

第二节 2010年全球花生油市场分析

一、2010年全球花生油需求分析

二、2010年全球花生油市场规模

三、2010年全球花生油品牌分析

四、2010年中外花生油市场对比

第三节 部分国家地区花生油行业发展状况

一、2009-2010年美国花生油行业发展分析

二、2009-2010年欧洲花生油行业发展分析

三、2009-2010年日本花生油行业发展分析

四、2009-2010年韩国花生油行业发展分析

第二章 我国花生油行业发展现状

第一节 我国花生油行业发展现状

一、花生油行业品牌发展现状

二、花生油行业消费市场现状

三、花生油市场消费层次分析

四、我国花生油市场走向分析

第二节 我国花生油行业发展状况

一、2009年中国花生油行业发展回顾

二、2009年花生油行业发展情况分析

三、2009年我国花生油市场特点分析

四、2010年我国花生油市场发展分析

第三节 中国花生油行业供需分析

一、2009年中国花生油市场供给总量分析

二、2009年中国花生油市场供给结构分析

三、2010年中国花生油市场需求总量分析

四、2010年中国花生油市场需求结构分析

五、2010年中国花生油市场供需平衡分析

第三章 中国花生油行业经济运行分析

第一节 2009-2010年花生油行业运行情况分析

- 一、2009年花生油行业经济指标分析
- 二、2010年花生油行业经济指标分析
- 第二节 2009-2010年花生油行业产量分析
 - 一、2009年我国花生油产品产量分析
 - 二、2010年我国花生油产品产量分析
- 第三节 2009年花生油行业进出口分析
 - 一、2009年花生油行业进口总量及价格
 - 二、2009年花生油行业出口总量及价格
 - 三、2009年花生油行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年花生油进出口态势展望

第四章 中国花生油消费市场分析

第一节 花生油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 花生油市场消费需求分析

- 一、花生油市场的消费需求变化
- 二、花生油行业的需求情况分析
- 三、2010年花生油品牌市场消费需求分析

第三节 花生油消费市场状况分析

- 一、花生油行业消费特点
- 二、花生油消费者分析
- 三、花生油消费结构分析
- 四、花生油消费的市场变化
- 五、花生油市场的消费方向

第四节 花生油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、花生油行业品牌忠诚度调查

六、花生油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国花生油行业区域市场分析

第一节 华北地区花生油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区花生油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区花生油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区花生油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区花生油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区花生油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区花生油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 花生油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年花生油行业投资情况分析

一、2009年花生油行业总体投资结构

二、2009年花生油行业投资规模情况

三、2009年花生油行业投资增速情况

四、2009年花生油分行业投资分析

五、2009年花生油分地区投资分析

第二节 花生油行业投资机会分析

一、花生油投资项目分析

二、可以投资的花生油模式

三、2010年花生油投资机会

四、2010年花生油细分行业投资机会

五、2010年花生油投资新方向

第三节 花生油行业发展前景分析

一、花生油市场发展前景分析

二、我国花生油市场蕴藏的商机

三、后危机时代花生油市场的发展前景

四、2010年花生油市场面临的发展商机

五、2010-2015年花生油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 花生油行业竞争格局分析

第一节 花生油行业集中度分析

一、花生油市场集中度分析

二、花生油企业集中度分析

三、花生油区域集中度分析

第二节 花生油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 花生油行业竞争格局分析

一、2009年花生油行业竞争分析

二、2009年中外花生油产品竞争分析

三、2009-2010年国内外花生油竞争分析

四、2009-2010年我国花生油市场竞争分析

五、2009-2010年我国花生油市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要花生油企业动向

第八章 2010-2015年中国花生油行业发展形势分析

第一节 花生油行业发展概况

一、花生油行业发展特点分析

二、花生油行业投资现状分析

三、花生油行业总产值分析

四、花生油行业技术发展分析

第二节 2009-2010年花生油行业市场情况分析

一、花生油行业市场发展分析

二、花生油市场存在的问题

三、花生油市场规模分析

第三节 2009-2010年花生油产销状况分析

一、花生油产量分析

二、花生油产能分析

三、花生油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国花生油行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国花生油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国花生油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国花生油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 花生油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年花生油原材料价格走势

二、2009-2010年花生油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年花生油行业产销情况

二、2009-2010年花生油行业库存情况

三、2009-2010年花生油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年花生油行业价格走势
- 二、2009-2010年花生油行业营业收入情况
- 三、2009-2010年花生油行业毛利率情况
- 四、2009-2010年花生油行业赢利能力
- 五、2009-2010年花生油行业赢利水平
- 六、2010-2015年花生油行业赢利预测

第十一章 花生油行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国花生油行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国花生油行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国花生油行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国花生油行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 花生油重点企业发展分析

第一节 金龙鱼

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 长寿花

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 龙大

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 胡姬花

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 西王

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 大满贯

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 盛洲

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 福临门

一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 骆驼

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 鲁花

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 花生油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 花生油行业投资效益分析

- 一、2009年花生油行业投资状况分析
- 二、2009年花生油行业投资效益分析
- 三、2010-2015年花生油行业投资方向
- 四、2010-2015年花生油行业投资建议

第四节 花生油行业投资策略研究

- 一、2009年花生油行业投资策略
- 二、2010年花生油行业投资策略
- 三、2010-2015年花生油行业投资策略
- 四、2010-2015年花生油细分行业投资策略

第十四章 花生油行业投资风险预警

第一节 影响花生油行业发展的主要因素

- 一、2010年影响花生油行业运行的有利因素
- 二、2010年影响花生油行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响花生油行业运行的不利因素
- 四、2010年我国花生油行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国花生油行业发展面临的机遇

第二节 花生油行业投资风险预警

- 一、2010-2015年花生油行业市场风险预测
- 二、2010-2015年花生油行业政策风险预测
- 三、2010-2015年花生油行业经营风险预测
- 四、2010-2015年花生油行业技术风险预测
- 五、2010-2015年花生油行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年花生油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 花生油行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国花生油市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国花生油市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国花生油发展趋势分析

第二节 2010-2015年花生油产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年花生油产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年花生油产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国花生油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国花生油供给预测
- 二、2010-2015年中国花生油需求预测
- 三、2010-2015年中国花生油价格预测

第四节 2010-2015年花生油行业规划建议

- 一、花生油行业"十一五"整体规划
- 二、花生油行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年花生油行业规划建议

第十六章 花生油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、花生油价格策略分析
- 二、花生油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高花生油企业竞争力的策略

- 一、提高中国花生油企业核心竞争力的对策
- 二、花生油企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响花生油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高花生油企业竞争力的策略

第四节 对我国花生油品牌的战略思考

- 一、花生油实施品牌战略的意义
- 二、花生油企业品牌的现状分析
- 三、我国花生油企业的品牌战略
- 四、花生油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：花生油产业链分析

图表：花生油行业生命周期

图表：2009-2010年中国花生油行业市场规模

图表：2009-2010年全球花生油产业市场规模

图表：2009-2010年花生油重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国花生油行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国花生油行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国花生油行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国花生油竞争力分析

图表：2010-2015年中国花生油市场前景预测

图表：2010-2015年中国花生油市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国花生油发展前景预测

图表：2001-2009年美国花生油市场销售规模

图表：2010-2015年美国花生油市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国花生油市场规模

图表：2002-2009年英国花生油市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国花生油市场规模预测

图表：2008-2012年英国花生油市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国花生油市场规模

图表：2002-2009年德国花生油市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国花生油市场规模预测

图表：2008-2012年德国花生油市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本花生油市场规模

图表：2002-2009年日本花生油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本花生油市场规模预测

图表：2010-2015年日本花生油市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国花生油市场规模

图表：2002-2009年中国花生油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国花生油市场规模预测

图表：2010-2015年中国花生油市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月花生油行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月花生油行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月花生油行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月花生油行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月花生油行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月花生油行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月花生油行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月花生油行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月花生油行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月花生油行业资产分析

图表：2009-2010年5月花生油行业负债分析

图表：2009-2010年5月花生油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国花生油产品进口数据

图表：2009年1-12月我国花生油产品出口数据

图表：2009年1月我国花生油产品进口数据

图表：2009年1月我国花生油产品出口数据

图表：2009年2月我国花生油产品进口数据

图表：2009年2月我国花生油产品出口数据

图表：2009年3月我国花生油产品进口数据

图表：2009年3月我国花生油产品出口数据

图表：2009年4月我国花生油产品进口数据

图表：2009年4月我国花生油产品出口数据

图表：2009年5月我国花生油产品进口数据

图表：2009年5月我国花生油产品出口数据

图表：2009年6月我国花生油产品进口数据

图表：2009年6月我国花生油产品出口数据

图表：2009年7月我国花生油产品进口数据

图表：2009年7月我国花生油产品出口数据

图表：2009年8月我国花生油产品进口数据

图表：2009年8月我国花生油产品出口数据

图表：2009年9月我国花生油产品进口数据

图表：2009年9月我国花生油产品出口数据

图表：2009年10月我国花生油产品进口数据

图表：2009年10月我国花生油产品出口数据

图表：2009年11月我国花生油产品进口数据

图表：2009年11月我国花生油产品出口数据

图表：2009年12月我国花生油产品进口数据

图表：2009年12月我国花生油产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国花生油行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国花生油行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国花生油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国花生油行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国花生油行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国花生油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国花生油行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制花生油企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月花生油产品产量全国统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月花生油产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月花生油产品产量新疆区统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量全国统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月花生油产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月花生油产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155204.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。