



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国棉短绒产业深度调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国棉短绒产业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155242.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

棉短绒也叫“棉籽绒”。用削绒机从毛棉籽表面上剥下来的残留纤维，称棉短绒。它的特点：一是纤维短而粗，一般只有2-3毫米，长度只达阔度的30倍左右，每粒棉籽上短绒的根数较长纤维多一倍，有20000-30000根；二是颜色常呈灰白色或白色，有时也呈灰棕色或灰绿色；三是短绒的成熟度比长纤维高，这是营养物质较易输送到短绒中去的缘故。棉短绒的化学成分与皮棉长纤维差不多，纤维素含量在90%以上。因而棉短绒是工业上提取纤维素的主要原料,还可用于制造无烟火药、赛璐珞和人造纤维等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国棉短绒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区棉短绒市场的发展状况、棉短绒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国棉短绒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对棉短绒未来发展趋势进行了研判，是棉短绒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前棉短绒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 棉短绒行业概述

第一节 产品概况

一、定义

二、分类

三、棉短绒来源及纤维的形态

四、棉短绒的用途

五、棉纤维品质构成

第二节 棉短绒技术工艺发展分析

一、提高棉短绒蒸球蒸煮均匀性的技术措施

二、提高棉短绒加工质量的途径

第三节 棉短绒加工中需注意技术问题

一、加强棉短绒技能培训

二、精细操作且细心维护设备

三、加强棉短绒的检验工作

四、提高棉短绒加工工艺

第四节 棉短绒在中国的相关行业政策法规

一、棉短绒国家标准

二、棉短绒试验方法

三、棉花加工企业基本技术条件（试行）

第二章 2009-2010年中国棉短绒上游行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国棉花产业发展状况分析

一、全国棉花生产成本、产值和收益情况

二、棉花进出口数量和金额

三、2009-2010年棉花产业运行调查情况

四、2009-2010年中国棉花生产景气

第二节 2009-2010年中国棉籽产业发展状况分析

一、棉籽价格发展分析

二、棉籽产品需求分析

三、影响棉籽价格的因素分析

第三节 2009-2010年中国棉花加工业发展分析

一、中国棉花加工业的现状与存在问题

二、中国棉花加工业面临的机遇与选择

三、棉花加工业发展的建议与措施

第三章 2009-2010年中国棉短绒下游行业运行形势分析

第一节 粘胶纤维产业发展状况分析

一、全国粘胶纤维产销存运行概况

二、粘胶纤维企业竞争格局

三、粘胶短纤价格情况分析

第二节 纺织服装纺织业

一、服装行业经济运行分析

二、服装出口形势分析

三、纺织行业运行分析

四、金融危机对中国纺织服装市场的影响

五、纺织市场内销增长预测

六、2009-2011年纺织工业调整和振兴规划

第四章2009-2010年全球棉短绒产业发展现状分析

第一节2009-2010年全球棉短绒发展情况分析

- 一、全球棉短绒价格分析
- 二、全球棉短绒供求分析
- 三、国内外棉短绒制浆技术

第二节 2009-2010年主要国家市场概况

- 一、巴基斯坦
- 二、乌兹别克斯坦
- 三、美国
- 四、印度
- 五、埃及

第三节 2010-2015年全球棉短绒行业发展趋势预测分析

第五章2009-2010年中国棉短绒产业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国棉短绒产业发展现状

- 一、棉短绒价格分析
- 二、市场需求分析
- 三、棉短绒市场行情出现回调迹象

第二节 2009-2010年中国棉短绒产业区域市场分析

- 一、河北
- 二、山东
- 三、湖南
- 四、河南
- 五、安徽
- 六、江苏

第六章 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2010年中国棉短绒行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节2009-2010年中国挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节2009-2010年世界主要棉纺织生产国竞争力分析

第八章2009-2010年中国棉短绒重点生产企业运行财务数据分析

第一节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新疆冠农果茸集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆银鹰工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 保定银祥棉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鄱陵县马栏振亚棉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 夏津县盛源油脂饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 冀州市鑫盛棉业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2009-2010年中国棉短绒行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国棉短绒行业政策环境分析

- 一、棉花进出口关税汇率调整通知
- 二、国家的棉花政策调整建议
- 三、纺织品振兴规划对行业的影响

第三节 2009-2010年中国棉短绒行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国棉短绒行业技术环境分析

第十章 2010-2015年中国棉短绒行业发展预测分析

第一节 2010-2015年中国棉纺织行业发展趋势分析

- 一、棉纺织行业振兴要点
- 二、棉纺工业发展走向高速化和短流程化
- 三、新产品开发将是提高经济效益的动向

第二节 2010-2015年中国进出口棉短绒预测分析

- 一、2010-2015年中国进口棉短绒预测分析
- 二、2010-2015年中国出口棉短绒预测分析

第三节 2010-2015年中国棉短绒供需形势预测分析

- 一、2010-2015年供应形势预测
- 二、2010-2015年价格预测

第十一章 2010-2015年中国棉短绒产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国棉短绒行业投资机会分析

一、棉副产品的投资价值

二、棉短绒的经济效益

三、棉籽壳的经济效益

第二节2010-2015年中国棉短绒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场风险

三、外汇汇率风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：棉短绒的用途

图表：原棉长度与可纺支数的关系

图表：棉纤维的经济性状及可纺号数比较

图表：一类绒等级条件

图表：二三类绒等级条件

图表：棉短绒抽样包数

图表：2009-2010年2月纺织企业开机率

图表：2009-2010年2月纺织企业开机率同比情况

图表：2009-2010年2月纺织企业订单同比情况

图表：2009-2010年2月纺织企业用棉量同比变化

图表：2009-2010年2月纺织企业原料库存天数

图表：2009-2010年2月纺织企业采购意向

图表：2009-2010年2月纺织企业所能承受的最高棉价

图表：2009-2010年2月纺织企业棉价走势看法分布图

图表：2009-2010年2月棉花企业交储率分布

图表：2009-2010年2月棉花企业商品销售率分布

图表：2009-2010年2月棉花企业库存率分布

图表：2009-2010年2月棉花企业籽棉收购策略分布图

图表：2009-2010年2月棉花企业采购策略分布图

图表：2009-2010年2月棉花企业后期囤棉策略分布图

图表：2009-2010年2月棉花企业所能承受的最高棉价

图表：2009-2010年2月棉花企业棉价走势看法分布图

图表：2009-2010年2月被调查棉农植棉意向面积变化情况

图表：2009-2010年2月棉花贸易商和外商采购策略

图表：2009-2010年2月棉花贸易商和外商销售策略

图表：2009-2010年2月外商棉花库存量分布状况

图表：2009-2010年2月外商下一步棉花库存打算

图表：2009-2010年2月外商对棉花价格的后期走势看法

图表：2006-2009年全国粘胶纤维产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份粘胶纤维产量分析

图表：2010年1-5月粘胶纤维产量集中度分析

图表：2007-2009年2月全国服装产量同比增减情况

图表：2009年1-2月服装生产前15名省市服装产量情况

图表：2009年1-2月全国各地区服装业投资完成情况

图表：2007-2009年2月消费品及衣着消费增长情况

图表：2006-2009年2月服装消费价格指数变化情况示意图

图表：2007-2009年2月大商场月度服装销售情况

图表：2006-2009年2月中国服装出口月度增幅情况

图表：2006-2009年全国服装产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份服装产量分析

图表：2010年1-5月服装产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国棉、化纤纺织加工行业主要盈利能力指标分析

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债情况图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债情况图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆冠农果茸集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆冠农果茸集团股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆冠农果茸集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆冠农果茸集团股份有限公司负债情况图

图表：新疆冠农果茸集团股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆冠农果茸集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆冠农果茸集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司主要经济指标走势图

图表：鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司经营收入走势图

图表：鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司盈利指标走势图

图表：鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司负债情况图

图表：鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司负债指标走势图

图表：鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司运营能力指标走势图

图表：鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司成长能力指标走势图

图表：新疆银鹰工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆银鹰工贸有限公司经营收入走势图

图表：新疆银鹰工贸有限公司盈利指标走势图

图表：新疆银鹰工贸有限公司负债情况图

图表：新疆银鹰工贸有限公司负债指标走势图

图表：新疆银鹰工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆银鹰工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：保定银祥棉业有限公司主要经济指标走势图

图表：保定银祥棉业有限公司经营收入走势图

图表：保定银祥棉业有限公司盈利指标走势图

图表：保定银祥棉业有限公司负债情况图

图表：保定银祥棉业有限公司负债指标走势图

图表：保定银祥棉业有限公司运营能力指标走势图

图表：保定银祥棉业有限公司成长能力指标走势图

图表：鄯陵县马栏振亚棉业有限公司主要经济指标走势图

图表：鄯陵县马栏振亚棉业有限公司经营收入走势图

图表：鄯陵县马栏振亚棉业有限公司盈利指标走势图

图表：鄯陵县马栏振亚棉业有限公司负债情况图

图表：鄯陵县马栏振亚棉业有限公司负债指标走势图

图表：鄯陵县马栏振亚棉业有限公司运营能力指标走势图

图表：鄱陵县马栏振亚棉业有限公司成长能力指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司经营收入走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司盈利指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司负债情况图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司负债指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司运营能力指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司成长能力指标走势图

图表：冀州市鑫盛棉业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：冀州市鑫盛棉业有限责任公司经营收入走势图

图表：冀州市鑫盛棉业有限责任公司盈利指标走势图

图表：冀州市鑫盛棉业有限责任公司负债情况图

图表：冀州市鑫盛棉业有限责任公司负债指标走势图

图表：冀州市鑫盛棉业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：冀州市鑫盛棉业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。