



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国防晒品市场深度调研与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国防晒品市场深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对防晒品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对防晒品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对防晒品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及防晒品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对防晒品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对防晒品行业的发展影响，报告最后还对防晒品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前防晒品行业的发展现状和趋势，把握防晒品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上防晒品酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章2009-2010年中国防晒品市场运行环境解析

##### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2009-2010年中国防晒品市场政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

##### 第三节2009-2010年中国防晒品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第二章2009-2010年世界防晒品市场发展概况

### 第一节 防晒品概述

- 一、防晒化妆品的常识综述
- 二、防晒化妆品的种类
- 三、防晒化妆品的识别及应用
- 四、各类防晒产品主要成分分析

### 第二节 2009-2010年世界防晒品市场发展现状

- 一、全球防晒化妆品市场发展回顾
- 二、世界市场防晒品质量存隐忧
- 三、泰国防晒用品市场的销售情况
- 四、日本防晒护肤品畅销市场

### 第三节 2010-2015年世界防晒品业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

### 第一节 旁氏

### 第二节 雅芳

### 第三节 玫琳凯

### 第四节 倩碧

### 第五节 泊美

### 第六节 兰芝

## 第四章2009-2010年中国防晒品市场发展现状综述

### 第一节2009-2010年中国防晒品市场发展现状

- 一、防晒品市场特点分析
- 二、防晒品全线升级
- 三、专用防晒化妆品市场发展分析

### 第二节 2009-2010年中国防晒品行业运行动态分析

- 一、防晒品新需求分析

## 二、防晒品新技术分析

## 三、防晒品新原料开发分析

### 第三节 2009-2010年中国防晒品行业发展对策分析

## 第五章 2009-2010年中国防晒霜市场发展现状综述

### 第一节 2009-2010年中国防晒霜市场发展现状

#### 一、防晒霜市场发展特点

#### 二、防晒霜使用情况分析

#### 三、中国防晒霜市场发展动态

### 第二节 2009-2010年中国防晒霜市场运营分析

#### 一、市场供需分析

#### 二、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2009-2010年中国重点品牌防晒霜价格分析

### 第四节 2009-2010年中国防晒霜市场发展中的问题分析

## 第六章 2009-2010年中国防晒品市场营销策略透析

### 第一节 2009-2010年中国防晒品行业主要市场渠道

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对防晒品销售市场的影响

### 第二节 2009-2010年中国防晒品直销与网络营销分析

### 第三节 2009-2010年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

#### 一、防晒品实行梯度营销的必要性

#### 二、渠道梯度

#### 三、目标消费者梯度

## 第七章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2009-2010年中国防晒品市场竞争格局透析

### 第一节2009-2010年中国防晒品市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销方式竞争

### 第二节 2009-2010年中国防晒品行业集中度分析

#### 一、防晒品企业集中度分析

#### 二、防晒品市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国防晒品市场竞争中存在的问题

### 第四节 2010-2015年中国防晒箱市场竞争趋势分析

## 第九章2009-2010年中国防晒品市场内优势企业竞争力透析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅芳(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 强生(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章2010-2015年中国防晒品市场发展趋势与前景展望

### 第一节2010-2015年中国防晒品市场发展前景预测

- 一、防晒品销路看好
- 二、市场需求量巨大

### 第二节2010-2015年中国防晒品市场发展趋势展望

- 一、肌肤分型的细化渐成趋势
- 二、产品包装的发展趋势

### 第三节2010-2015年中国防晒品市场盈利能力预测分析

## 第十一章2010-2015年中国防晒品市场投资机会及风险规避指引

### 第一节2010-2015年中国防晒品市场投资周期分析

### 第二节2010-2015年中国防晒品市场投资机会分析

- 一、儿童、男士防晒品市场尚待开发
- 二、区域投资机会分析
- 三、与防晒品产业相关的投资机会分析

### 第三节2010-2015年中国防晒品市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155250.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。