



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国包装涂料市场 调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国包装涂料市场调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155268.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对包装涂料行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对包装涂料行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对包装涂料行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及包装涂料行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对包装涂料行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对包装涂料行业的发展影响，报告最后还对包装涂料行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前包装涂料行业的发展现状和趋势，把握包装涂料行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上包装涂料行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国包装涂料业市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国包装涂料业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国包装涂料业政策环境分析

- 一、《食品容器内壁涂料卫生管理办法》
- 二、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准
- 三、FDA标准

第三节2009-2010年中国包装涂料业技术环境分析

- 一、PS防水包装涂料技术
- 二、烟用包装涂料水性剥离转移技术取得突破

第四节2009-2010年中国包装涂料业社会环境分析

第二章 2009-2010年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节2009-2010年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节2009-2010年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节2009-2010年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节2009-2010年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节2009-2010年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节2009-2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第三章2009-2010年世界包装涂料业产业运行态势分析

第一节 2009-2010世界包装涂料市场动态分析

- 一、新研究成果UV / EB固化水基防蛀涂料
- 二、富林特收购盛威科奥新两国包装油墨业务
- 三、TopChim涂料纳米颗粒项目获得多家支持
- 四、麦可门多款包装涂料将亮相瓦楞纸包装展
- 五、NAMPAN规范美国食品用环氧包装涂料行业

第二节 2009-2010年世界包装涂料业现状综述

- 一、世界包装涂料市场技术研究
- 二、世界包装涂料生产与消费情况
- 三、世界包装涂料品牌竞争分析

第三节 2009-2010年中国主要国家包装涂料市场探析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2010-2015年世界包装涂料的发展趋势分析

第四章2009-2010年中国包装涂料产业运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国包装涂料产业运行总况

- 一、中国包装涂料市场规模分析
- 二、中国包装涂料应用情况
- 三、中国包装涂料技术应用情况
- 四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节 2009-2010年中国金属包装氟涂料研究

- 一、金属包装氟涂料的优良特征
- 二、金属包装氟涂料的分类与应用
- 三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节 2009-2010年中国钢桶包装涂料透析

- 一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法
- 二、钢桶包装用EPE涂料要点分析
- 三、新型食品用钢桶内涂PVF涂料工艺研究

第五章 2009-2010年中国金属包装水性涂料市场运营情况分析

第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节 2009-2010年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节 制约水性涂料的三大难题

- 一、干燥速度太慢
- 二、VOC(可挥发性有机物)的残留较高
- 三、产品成本高

第五节 2009-2010年中国水性涂料的发展机遇

第六节 2009-2010年中国水性涂料的发展策略

- 一、政策、法规、标准的导向
- 二、市场导向
- 三、技术导向

第六章 2008-2010年中国涂料产量统计分析

第一节 2008年中国涂料产量数据分析

- 一、2008年全国涂料产量数据分析
- 二、2008年涂料重点省市数据分析

第二节 2009年中国涂料产量数据分析

- 一、2009年全国涂料产量数据分析
- 二、2009年涂料重点省市数据分析

第三节 2010年中国涂料产量数据分析

- 一、2010年全国涂料产量数据分析
- 二、2010年涂料重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国金属包装涂料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国金属包装涂料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国金属包装涂料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国金属包装涂料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国金属包装涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国包装涂料业竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国包装涂料业竞争总况

一、包装涂料业竞争程度

二、包装涂料业技术竞争力研究

二、包装涂料品牌竞争力分析

三、包装涂料价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国包装涂料业集中度分析

一、行业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国包装涂料竞争策略分析

第四节 2010-2015年中国包装涂料的竞争趋势分析

第九章 2009-2010年世界顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

第一节 ICI

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 立邦

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 阿克苏

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 宣威

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五节 PPG

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十章 2009-2010年中国包装涂料业内重点企业竞争力及关键性数据透析

第一节 苏州PPG包装涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江阴市兴国食品包装涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海湾石油（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州市三新包装涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2009-2010年中国包装涂料相关包装涂料业运行分析

第一节 石油工业

一、中国石油化工市场迈向"后分销时代"

二、中国石油化工行业投资状况分析

三、中国石油工业发展趋势展望

第二节 炼焦工业

一、2009-2010年中国炼焦行业发展现状

二、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

三、中国焦化行业生产将加速集中

四、未来中国炼焦行业发展前景

第三节 有机合成化学工业

一、中国有机合成化学工业现状

二、中国有机合成化学工业发展中存在的问题

三、未来中国有机合成化学工业发展前景展望

第十二章 2010-2015年中国包装涂料业发展趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国包装涂料业发展前景预测分析

- 一、水基涂料是最有发展前景
- 二、涂料技术必将继续增加外包装的功能
- 三、开发造纸涂料用纳米碳酸钙市场前景看好
- 四、第三代水性PU涂料的发展前景无限

第二节2010-2015年中国包装涂料业发展趋势展望

- 一、用纳米材料制备新涂料应用于包装外包装是涂料发展的一个趋势
- 二、涂料应用的自动化
- 三、向环保型涂料方向发展
- 四、增加新的组成成分

第三节2010-2015年中国包装涂料业市场走势预测

- 一、包装涂料市场产销预测
- 二、包装涂料竞争格局预测
- 三、包装涂料市场盈利预测

第四节2010-2015年中国包装涂料业发展策略分析

第十三章2010-2015年中国包装涂料业投资机会及风险规避指引

第一节2010-2015年中国包装涂料业投资环境分析

第二节2010-2015年中国包装涂料业投资机会分析

- 一、水性包装涂料成投资热点
- 二、区域投资机会分析
- 三、产业链中投资机会对比分析

第三节2010-2015年中国包装涂料业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国涂料产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份涂料产量分析

图表：2010年1-5月涂料产量集中度分析

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国金属包装涂料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国金属包装涂料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国金属包装涂料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国金属包装涂料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：苏州PPG包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债情况图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债情况图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债指标走势图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司运营能力指标走势图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司成长能力指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司主要经济指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司经营收入走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司盈利指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司负债情况图
图表：海湾石油（烟台）有限公司负债指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司运营能力指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司经营收入走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司盈利指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债情况图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国包装涂料市场产销预测
图表：2010-2015年中国包装涂料竞争格局预测
图表：2010-2015年中国包装涂料市场盈利预测
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。