



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国橡胶防老剂行业深度调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国橡胶防老剂行业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155284.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对橡胶防老剂行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对橡胶防老剂行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对橡胶防老剂行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及橡胶防老剂行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对橡胶防老剂行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对橡胶防老剂行业的发展影响，报告最后还对橡胶防老剂行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前橡胶防老剂行业的发展现状和趋势，把握橡胶防老剂行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上橡胶防老剂酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国橡胶防老剂行业运行环境分析

第一节2009-2010年中国橡胶防老剂行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国橡胶行业及相关政策法规解读

一、天然橡胶（期货）检验细则（试行）

二、天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）

三、天然橡胶进口配额管理暂行办法

四、《报废轮胎回收管理办法》

五、橡胶化学助剂行业标准

第三节 2009-2010年中国橡胶防老剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国橡胶助剂行业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界橡胶助剂行业概况

- 一、世界橡胶助剂行业现状
 - 二、国内外橡胶助剂工业面面观
 - 三、国内外橡胶助剂原料生产与工艺发展
- ### 第二节 2009-2010年中国橡胶助剂工业概述

- 一、中国橡胶助剂工业发展分析
- 二、中国橡胶助剂行业生产现状
- 三、橡胶助剂结构进行"绿色调整"
- 四、中国橡胶助剂的清洁生产
- 五、中国橡胶助剂内外资企业动向
- 六、橡胶加工助剂产品的发展状况

第三节 2009-2010年中国橡胶助剂行业面临的问题分析

- 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战
- 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距
- 三、中国橡胶助剂存在的三大危机

第四节 2009-2010年中国橡胶助剂行业的发展对策分析

- 一、橡胶助剂生产应该绿色化
- 二、加快发展绿色无毒橡胶助剂
- 三、发展中国橡胶助剂工业清洁生产
- 四、橡胶助剂企业应积极拓展国际市场

第三章 2009-2010年中国橡胶防老剂行业发展概况

第一节 2009-2010年中国橡胶防老剂行业发展现状分析

- 一、我国橡胶防老剂产业发展特点
- 二、我国橡胶防老剂行业发展问题

三、我国橡胶防老剂行业发展动态分析

第二节 2009-2010年中国橡胶防老剂市场发展分析

一、我国橡胶防老剂生产情况分析

二、我国橡胶防老剂需求销售分析

三、我国橡胶防老剂价格走势分析

第三节 2009-2010年中国橡胶防老剂行业发展对策分析

第四章 2009-2010年国内外橡胶防老剂合成技术进展

第一节 对苯二胺类防老剂

一、防老剂4020和4010NA

二、防老剂3100

第二节 喹啉类防老剂

一、“一步法”改进

二、固体酸催化法

第三节 其它防老剂

一、烃化聚酚类防老剂

二、防老剂MMB

三、防老剂FAO-7

第五章 2008-2010年中国化学试剂与助剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化学试剂与助剂制造行业总体数据分析

一、2008年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国橡胶防老剂行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国橡胶防老剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2009-2010年中国橡胶防老剂行业竞争态势分析

一、产品价格竞争分析

二、产品技术竞争分析

三、产品成本竞争分析

第三节 2009-2010年中国橡胶防老剂行业竞争策略分析

第七章 2009-2010年中国橡胶防老剂主要生产企业竞争力分析

第一节 泰安圣奥化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津市科迈化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东飞达化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛元豪化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏东龙实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 天津拉勃助剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 句容市兴春化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 淄博市临淄峰泉化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州新兴华大明化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第八章 2009-2010年中国轮胎业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2009-2010年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2009-2010年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2009-2010年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第九章 2009-2010年中国橡胶防老剂其它相关产业发展情况分析

第一节 2009-2010年中国橡胶防老剂原材料行业发展分析

- 一、苯胺
- 二、丙酮
- 三、苯酚
- 四、RT-培司
- 五、甲基异丁基甲酮（MIBK）
- 六、2-萘酚

第二节 2009-2010年中国橡胶防老剂应用领域行业发展分析

- 一、胶管胶带行业
- 二、桥梁支座行业
- 三、其它行业等

第十章 2010-2015年中国橡胶防老剂产业前景展望

第一节 2010-2015年中国橡胶防老剂产品发展趋势预测分析

- 一、橡胶防老剂技术走势分析
- 二、橡胶防老剂行业发展方向分析

第二节 2010-2015年中国橡胶防老剂行业市场发展前景预测分析

- 一、橡胶防老剂供给预测分析
- 二、橡胶防老剂需求预测分析
- 三、橡胶防老剂进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国橡胶防老剂行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2010-2015年中国橡胶防老剂行业投资潜力分析

第一节 2010-2015年中国橡胶防老剂行业投资机会分析

- 一、橡胶防老剂行业吸引力分析
- 二、橡胶防老剂行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国橡胶防老剂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月化学试剂与助剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂与助剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：泰安圣奥化工有限公司主要经济指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司经营收入走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司盈利指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司负债情况图

图表：泰安圣奥化工有限公司负债指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司运营能力指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市科迈化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司负债情况图

图表：天津市科迈化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东飞达化工科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东飞达化工科技有限公司经营收入走势图

图表：山东飞达化工科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东飞达化工科技有限公司负债情况图

图表：山东飞达化工科技有限公司负债指标走势图

图表：山东飞达化工科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东飞达化工科技有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛元豪化工有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛元豪化工有限公司经营收入走势图

图表：青岛元豪化工有限公司盈利指标走势图

图表：青岛元豪化工有限公司负债情况图

图表：青岛元豪化工有限公司负债指标走势图

图表：青岛元豪化工有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛元豪化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东龙实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江苏东龙实业有限责任公司经营收入走势图

图表：江苏东龙实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：江苏东龙实业有限责任公司负债情况图

图表：江苏东龙实业有限责任公司负债指标走势图

图表：江苏东龙实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江苏东龙实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津拉勃助剂有限公司主要经济指标走势图

图表：天津拉勃助剂有限公司经营收入走势图

图表：天津拉勃助剂有限公司盈利指标走势图

图表：天津拉勃助剂有限公司负债情况图

图表：天津拉勃助剂有限公司负债指标走势图

图表：天津拉勃助剂有限公司运营能力指标走势图

图表：天津拉勃助剂有限公司成长能力指标走势图

图表：句容市兴春化工有限公司主要经济指标走势图

图表：句容市兴春化工有限公司经营收入走势图

图表：句容市兴春化工有限公司盈利指标走势图

图表：句容市兴春化工有限公司负债情况图

图表：句容市兴春化工有限公司负债指标走势图

图表：句容市兴春化工有限公司运营能力指标走势图

图表：句容市兴春化工有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博市临淄峰泉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博市临淄峰泉化工有限公司经营收入走势图

图表：淄博市临淄峰泉化工有限公司盈利指标走势图

图表：淄博市临淄峰泉化工有限公司负债情况图

图表：淄博市临淄峰泉化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博市临淄峰泉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博市临淄峰泉化工有限公司成长能力指标走势图

图表：常州新兴华大明化工有限公司主要经济指标走势图

图表：常州新兴华大明化工有限公司经营收入走势图

图表：常州新兴华大明化工有限公司盈利指标走势图

图表：常州新兴华大明化工有限公司负债情况图

图表：常州新兴华大明化工有限公司负债指标走势图

图表：常州新兴华大明化工有限公司运营能力指标走势图

图表：常州新兴华大明化工有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。