



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国房贷市场深度 调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国房贷市场深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155343.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 房贷的相关概述

1.1 房地产市场的基本概念

1.1.1 房地产的市场形态

1.1.2 房地产市场的组成部分

1.1.3 房地产行业对经济和生活的影响

1.1.4 房地产行业管理的职责

1.2 房地产贷款的基本介绍

1.2.1 房地产贷款的定义

1.2.2 房地产贷款的主要种类

1.2.3 银行对房地产信贷过程

1.2.4 房地产贷款的三种担保方式

1.3 房地产信贷资金相关简述

1.3.1 房地产信贷资金的概念

1.3.2 房地产信贷资金的主体

1.3.3 房地产信贷资金的来源

1.3.4 房地产信贷资金的循环运行

第二章 2009-2010年中国房贷市场发展的经济社会环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

2.2 社会环境

2.2.1 中国社会民生环境现状

2.2.2 我国居民消费结构渐趋多元化

2.2.3 节能时代房地产发展形势分析

2.2.4 房地产行业诚信受质疑

2.3 产业环境

2.3.1 2009年中国土地交易市场景气持续上升

2.3.2 2009年建材工业经济运行分析

2.3.3 2009-2010年建筑行业步入快速增长期

2.3.4 中国房地产中介行业发展概况

2.4 金融环境

2.4.1 国际金融市场发展形势透析

2.4.2 中国金融市场运行综述

2.4.3 我国重点区域银行业发展概述

2.4.4 中国资本市场运行概览

第三章 2009-2010年中国房地产行业发展概况

3.1 2009-2010年中国房地产行业概述

3.1.1 中国房地产行业的发展历程

3.1.2 中国房地产业在国民经济中的地位

3.1.3 从宏观经济角度看中国房地产业

3.2 2009-2010年一季度中国房地产市场状况

3.2.1 2009年房地产市场运行数据分析

3.2.2 2009年房地产市场的运行特点分析

3.2.3 2010年一季度全国房地产市场分析

3.3 2009-2010年中国房地产行业面临的挑战

3.3.1 中国房地产行业三大弊端

3.3.2 中国房地产发展面临的四个挑战

3.3.3 当前中国房地产市场的新问题

3.3.4 中国房地产品牌缺乏影响力

3.4 2009-2010年中国房地产业发展策略分析

3.4.1 促进房地产业健康发展的建议

3.4.2 中国房地产行业主要对策分析

3.4.3 改善房地产业调控问题的建议

3.4.4 克服房地产困难的对策分析

3.4.5 房地产企业集团发展的对策与思路

第四章 2009-2010年中国房贷市场运行态势分析

4.1 房地产开发融资渠道与模式解析

4.1.1 中国房地产行业基本融资模式综述

- 4.1.2 我国房地产融资市场的主要特征解析
- 4.1.3 REITs必将成为新形势下房地产融资热点
- 4.1.4 中国房地产行业融资面临的难点及对策
- 4.1.5 浅析房地产融资市场的发展趋势
- 4.2 2009-2010年中国房地产贷款市场概况
 - 4.2.1 新时期房地产信贷市场发展历程
 - 4.2.2 央行利率调整带动房贷市场复苏
 - 4.2.3 房贷新政激化房贷市场矛盾
 - 4.2.4 我国房贷转按揭市场发展透析
- 4.3 2009-2010年中国房贷市场运行动态分析
 - 4.3.1 中国房贷市场总体运行状况
 - 4.3.2 个人房贷市场运行分析
 - 4.3.3 2009年国内个人房贷市场强劲回升
 - 4.3.4 2009年我国房地产开发贷款呈稳步回升势头
 - 4.3.5 2009年房地产开发贷款情况简述

第五章 2009-2010年中国房贷市场发展格局分析

- 5.1 中国商业银行房地产信贷加速扩张现象解读
 - 5.1.1 我国商业银行房贷快速扩张现状浅析
 - 5.1.2 我国商业银行房贷快速扩张典型范例
 - 5.1.3 透析商业银行房贷快速扩张的潜在风险
 - 5.1.4 商业银行房贷业务市场扩张的相关建议
- 5.2 中国住房信贷与住宅市场的相关性评析
 - 5.2.1 住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
 - 5.2.2 中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
 - 5.2.3 当前住房消费信贷市场面临的主要问题
 - 5.2.4 房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
 - 5.2.5 我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施
- 5.3 2009-2010年中国房贷市场存在的问题与对策分析
 - 5.3.1 我国房地产信贷市场存在的漏洞
 - 5.3.2 房贷新政实施中面临的障碍
 - 5.3.3 加强房地产金融监管的对策措施

- 5.3.4 商业银行房贷业务发展重点及建议
- 5.3.5 房地产开发企业信贷业务发展建议
- 5.3.6 完善中国房地产金融体系的对策建议

第六章 2009-2010年中国房贷区域市场局势分析

6.1 北京

- 6.1.1 北京房贷市场竞争格局分析
- 6.1.2 "国十三条"利好北京房贷市场发展
- 6.1.3 2009年初北京房贷市场大打优惠战
- 6.1.4 北京公积金"组合贷"市场成效不佳

6.2 上海

- 6.2.1 上海房贷市场运行回顾
- 6.2.2 上海房贷市场运行数据透析
- 6.2.3 上海房贷市场竞争局势紊乱
- 6.2.4 上海房贷新政的实施效果分析

6.3 广州

- 6.3.1 利率下浮影响广州房贷市场竞争加剧
- 6.3.2 2009年广州房贷市场运行状况分析
- 6.3.3 广州市场二套房贷政策实施情况
- 6.3.4 广州七折房贷市场进展迟缓

6.4 深圳

- 6.4.1 深圳房贷市场运行态势分析
- 6.4.2 深圳二套房贷政策发展解读
- 6.4.3 深圳房贷断供现象及其影响解读
- 6.4.4 深圳房贷市场竞争激烈诱发信贷风险
- 6.4.5 深圳银行业房贷市场面临的风险及对策

6.5 其他地区

- 6.5.1 天津市场房贷新品层出不穷
- 6.5.2 重庆房贷市场增长迅猛
- 6.5.3 南京房贷市场发展火爆
- 6.5.4 政策松绑武汉房贷市场成效显著
- 6.5.5 外资银行搅乱杭州房贷市场格局

第七章 2009-2010年中国房贷市场竞争格局分析

7.1 2009-2010年中国房地产行业的竞争格局

7.1.1 中国房地产竞争格局及发展模式

7.1.2 房地产企业的五大核心竞争要素

7.1.3 房地产市场中的低成本竞争战略解析

7.1.4 房地产行业未来竞争趋向

7.2 2009-2010年中国房贷市场中外银行竞争现状

7.2.1 外资银行在中国房贷市场的竞争力解析

7.2.2 外资银行积极抢占我国房贷市场份额

7.2.3 2009年中外银行竞谋国内个人房贷市场

7.2.4 2009年房贷市场银行业竞争升温

7.2.5 银行房贷市场大打折扣战

7.3 2009-2010年中资银行房贷市场竞争策略探讨

7.3.1 发挥优势加大自有资源的投入

7.3.2 围绕客户需求提高服务效率和服务水平

7.3.3 全力推进产品创新

7.3.4 加速向理财型服务视点转化

第八章 2009-2010年中国房地产信贷重点银行竞争力分析

8.1 中国银行股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 中国银行经营状况分析

8.1.3 中行房贷业务开发现状

8.1.4 中行积极应对房贷新政

8.2 中信银行股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 中信银行经营状况分析

8.2.3 中信房贷产品主打高端市场

8.2.4 中信银行将审慎控制投资性房贷

8.3 中国工商银行股份有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 工商银行经营状况分析

8.3.3 工商银行开始实行差别化房贷政策

8.3.4 工行存量房贷调整新政出台

8.4 中国建设银行股份有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 建设银行经营状况分析

8.4.3 建设银行发布房贷细则

8.4.4 建设银行房贷利率门槛悄然提高

8.5 招商银行股份有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 招商银行经营状况分析

8.5.3 招行房贷业务实施多元化突围策略

8.5.4 招行深发展出台房贷新细则

8.5.5 招行存量房贷分析

第九章 2010-2015年中国房贷市场投资风险预警分析

9.1 2010-2015年中国房地产发展各阶段的房贷风险特征

9.1.1 起步阶段

9.1.2 快速发展阶段

9.1.3 震荡整理阶段

9.1.4 平稳发展阶段

9.1.5 衰退阶段

9.2 2010-2015年中国房地产开发贷款存在的主要风险与管理

9.2.1 政策风险

9.2.2 市场风险

9.2.3 客户风险

9.2.4 项目风险

9.2.5 法律风险

9.2.6 风险管理

9.3 2010-2015年中国银行业房贷市场存在的风险与对策

9.3.1 浅析房地产市场周期与银行信贷风险的相关性

9.3.2 银行业房地产信贷潜在七类风险

9.3.3 未来商业银行房地产信贷面临的风险

- 9.3.4 银行业房地产信贷风险产生的原因透析
- 9.3.5 国内银行业房地产信贷风险的应对之策
- 9.4 "双轨制"下房地产信贷风险评析
 - 9.4.1 房地产市场的"双轨制"运行特征
 - 9.4.2 "双轨制"运行与房地产市场的相关性
 - 9.4.3 房地产信贷投机回报情况
 - 9.4.4 "双轨制"下房地产信贷潜在的风险及策略

第十章 中国房贷市场发展的政策环境分析

- 10.1 2007年房地产行业宏观调控政策回顾
 - 10.1.1 土地政策方面
 - 10.1.2 金融政策方面
 - 10.1.3 税收政策方面
 - 10.1.4 保障性住房体系的建设
- 10.2 2008年房地产及房贷业重大政策解读
 - 10.2.1 2008年房地产行业相关政策盘点
 - 10.2.2 2008年底国家出台房地产"三新政"
 - 10.2.3 金融30条对房地产行业的影响评析
- 10.3 2009年房地产及房贷业相关政策分析
 - 10.3.1 新31号实施对房地产企业的影响评析
 - 10.3.2 信贷调整十意见明确国家房贷政策细节
 - 10.3.3 《固定资产贷款管理暂行办法》初稿面世
- 10.4 房地产及房贷业相关法律法规介绍
 - 10.4.1 中华人民共和国城市房地产管理法
 - 10.4.2 城市房地产抵押管理办法
 - 10.4.3 住房公积金管理条例
 - 10.4.4 中国人民银行个人住房担保贷款管理条例
 - 10.4.5 经济适用住房开发贷款管理办法

第十一章 2010-2015年中国房贷市场发展前景展望分析

- 11.1 2010-2015年中国房地产业发展前景展望
 - 11.1.1 未来两三年我国房地产业的发展趋势

- 11.1.2 我国房地产行业发展方向透析
- 11.1.3 中国房地产行业面临良好市场机遇
- 11.1.4 中国房地产行业发展前景预测
- 11.2 2010-2015年中国中国房贷市场发展趋势分析
 - 11.2.1 中国房贷证券化市场未来发展空间广阔
 - 11.2.2 我国个人房贷市场需求潜力分析
 - 11.2.3 国内二手房贷市场开发前景看好

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国不同经济制度下的住房消费

图表：中国房地产行业中的公共利益

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2004-2008年全社会消费品零售总额及增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2004-2008年货物进出口总额及增长速度

图表：2008年末各地区金融机构本外币各项存款余额及增长率

图表：2008年末各地区金融机构存贷款余额增速

图表：2008年末金融机构本外币存贷款地区分布

图表：2008年末各地区金融机构存贷款结构

图表：2008年末各地区金融机构本外币各项贷款余额及增长率

图表：1987-2006年商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长的比较

图表：全国房地产开发企业（单位）经营情况

图表：全国房地产投资及住房建设情况（一）

图表：全国房地产投资及住房建设情况（二）

图表：全国商品房新开工、施工、竣工面积情况

图表：四大国有商业银行个人住房信贷增长情况

图表：全国商品房销售情况

图表：2000-2007年房地产开发投资及其增长情况

图表：2000-2007年商品房价格及其上涨情况

图表：1984-2008年中国房地产行业的三大周期

图表：中国房地产政策和房地产周期的相关度

图表：1998-2008年房地产行业周期

图表：2006年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2007年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2009年4月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2008年1-12月各地区房地产开发投资及增速情况

图表：2008年1-12月各地区商品房销售及增长情况

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2008年沪深房地产上市公司净利润变化情况

图表：2006-2008年10月东中西三大地区房地产开发投资增幅情况

图表：2005-2008年3季度三大重点区域房地产投资增幅情况

图表：2008年1-10月房地产开发投资增长变化较大的城市

图表：1999-2008年3季度三大重点发展区域商品房新开工面积变化

图表：2008年1-10月40个重点城市中商品房新开工面积变化幅度最大的10个城市

图表：1999-2008年3季度三大重点发展区域商品房销售面积增幅情况

图表：2008年五次上调存款准备金率时间一览表

图表：2008年出台的各项金融政策一览表

图表：2007、2008年北京个人房贷市场交易走势对比图

图表：2008年住房公积金与商业贷款利率比较

图表：1998-2007年商业银行房地产贷款扩张情况

图表：1998-2007年房地产投资与全社会固定资产投资、GDP比较

图表：2007年11家商业银行房地产贷款增长情况比较

图表：1998-2007年贷款利率调整幅度与商业银行房地产贷款增长幅度

图表：无基本假设的月供支出对加息幅度的敏感度

图表：2001-2007年城市居民人均住房面积的增长情况

图表：2002-2008年上海个人住房贷款余额年度增长量与住房销售量对比分析

图表：2008年上海公积金使用情况

图表：截至2008年11月5日部分商业银行房贷细则和实施要点

图表：美国次贷危机的形成

图表：美国次贷危机的扩大

图表：美国个人住房按揭贷款市场分类

图表：2000-2007年美国住房按揭贷款断供比例变化情况

图表：2004-2009年美国经济增长情况

图表：2004-2009年美国个人消费支出率变化情况

图表：1995-2008年中国货币政策走向

图表：2000-2008年金砖四国资本流动变化情况

图表：2004-2008年钢材价格走势

图表：2003-2008年国内铜现货价格走势

图表：国内信贷额、固定资产投资完成额和房地产开发完成额的相关性

图表：北京楼盘四大国有商业银行贷款占有率分析图

图表：北京楼盘商业银行贷款占有率分析图

图表：北京商业银行拥有的楼盘数量分布

图表：中国银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国银行股份有限公司负债情况图

图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中信银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信银行股份有限公司负债情况图
图表：中信银行股份有限公司负债指标走势图
图表：中信银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中信银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图
图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图
图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图
图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图
图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图
图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图
图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图
图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图
图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：招商银行股份有限公司负债情况图
图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图
图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155343.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。