



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国电子邮箱应用 情况调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国电子邮箱应用情况调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155359.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子邮箱相关概述

第一节 电子邮箱业务功能及特性

第二节 常见电子邮箱及使用状况

第三节 电子邮箱快速发展的因素分析

第二章 2009-2010年中国电子邮箱运行环境分析

第一节 2009-2010年中国电子邮箱市场社会环境分析

一、中国互联网、电脑普及与应用

二、中国人口规模与结构分析

三、中国人口学历状况分析

四、中国电子商务盛行

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国电子邮箱市场政策环境分析

一、互联网信息监管

二、电子信箱使用管理规定

三、相关产业法律法规

第四节 2009-2010年中国电子邮箱市场技术环境分析

第三章 2009-2010年全球电子邮箱行业重点地区市场分析及预测

第一节 2009-2010年全球电子邮箱运行综述

一、全球网民数量

二、全球收费邮箱市场规模

三、全球电子邮箱用户数量

四、全球活跃电子邮箱数量

五、全球日均发送电子邮件数量

第二节 2009-2010年日本电子邮箱市场分析及预测

一、日本电子邮箱行业在全球的地位

二、日本电子邮箱行业运行状况分析

三、日本电子邮箱行业市场发展趋势预测

第三节 2009-2010年美国电子邮箱市场分析及预测

一、美国电子邮箱行业在全球的地位

二、美国电子邮箱行业运行状况分析

三、美国电子邮箱行业市场发展趋势预测

第四节 2009-2010年欧洲电子邮箱市场分析及预测

一、欧洲电子邮箱行业在全球的地位

二、欧洲电子邮箱行业运行状况分析

三、欧洲电子邮箱行业市场发展趋势预测

第五节 2010-2015年全球电子邮箱市场趋势分析

第四章 2009-2010年中国电子邮箱总体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电子邮箱运行总况

一、中国电子邮箱发展阶段分析

二、中国电子邮箱业务价值链分析

三、中国电子邮箱总量变化趋势

四、中国电子邮箱市场销售收入

第二节 2009-2010年中国电子邮箱用户规模分析

一、中国网民规模分析

二、中国电子邮箱用户规模及增长状况分析

三、电子邮箱用户平均拥有邮箱数量情况

四、中外电子邮箱及其他沟通方式发展对比

第三节 2009-2010年中国电子邮箱问题探讨

一、电子邮箱成长性遭遇瓶颈

二、新网民热衷互动沟通，电子邮箱遇冷

第五章 2009-2010年中国电子邮箱细分领域深度剖析

第一节 2009-2010年中国免费邮箱市场透析

一、中国免费邮箱活跃帐号规模

二、中国免费邮箱行业发展策略

三、中国免费邮箱市场竞争状况

四、影响运营商市场表现的关键因素

五、免费邮箱发展趋势

第二节 2009-2010年中国收费邮箱市场分析

一、中国收费邮箱市场营收规模

二、中国收费邮箱市场帐号规模

三、中国收费邮箱市场竞争状况

四、影响用户对收费邮箱满意度的因素

五、收费邮箱运营商竞争策略

六、收费邮箱发展趋势

第三节 中国手机邮箱市场发展状况

一、中外用户手机邮箱使用情况对比

二、中国手机邮箱用户规模

三、中国手机邮箱活跃帐号规模

四、手机邮箱用户品牌偏好

第四节 中国企业邮箱市场发展状况

一、中国企业邮箱市场规模

二、中国企业邮箱用户品牌偏好

三、影响用户对企业邮箱满意度的因素

四、主要企业邮箱用户综合满意度

第五节 中国移动电邮发展现状

一、电子邮件业务的发展趋势

二、移动电邮的定义与分类

三、移动电邮的商业模式

四、移动电邮用户规模及预测

五、移动电邮市场规模及预测

第六章 2009-2010年中国电子邮箱用户全面调研

第一节 样本基本属性

一、样本性别情况比例

二、样本年龄情况比例

三、样本地域类型比例

四、样本个人月收入比例

五、样本职业情况

六、样本平均每天上网时间情况

七、样本主要上网地点情况

八、样本主要上网方式

第二节 不使用电子邮箱网民情况

一、网民不使用电子邮箱的原因

二、不使用邮箱网民在未来一年使用电子邮箱的比例

第三节 电子邮箱总体使用特点分析

一、电子邮箱渗透率

二、网民拥有电子邮箱个数比例

三、网民平均每天发送的电子邮件数目

四、网民清理邮箱的频率

五、网民收取电子邮件的方式

六、网民认为目前邮箱不足的方面

七、网民关注的电子邮箱功能

八、网民对部分电子邮箱功能的需求程度

九、网民经常使用的电子邮箱类型

十、网民最常使用的电子邮箱类型

十一、网民使用电子邮箱的主要联系对象

第四节 免费电子邮箱用户分析

一、网民使用过免费电子邮箱

二、网民最常使用的免费电子邮箱

三、主要免费邮箱总体满意度调查

四、主要免费邮箱客户服务满意度调查

五、主要免费邮箱容量调查

六、主要免费邮箱链接速度调查

七、主要免费邮箱防病毒满意度调查

八、主要免费邮箱反垃圾邮件满意度调查

九、网民使用免费电子邮箱的时间长度

十、网民选择免费电子邮箱时的考虑因素

十一、免费电子邮箱用户订阅电子杂志状况

十二、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件状况

十三、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件后处理方式

- 十四、免费电子邮箱用户点击邮箱中广告的比例
- 十五、免费电子邮箱用户未来一年打算申请收费邮箱的比例
- 十六、促使免费电子邮箱用户选择收费邮箱的原因
- 十七、免费电子邮箱用户准备购买的收费邮箱
- 十八、免费邮箱用户对邮箱长时间不用被收回的态度

第五节 个人收费电子邮箱用户分析

- 一、网民使用过的和最常使用的个人收费电子邮箱
- 二、近两年中国网民最常使用的个人收费电子邮箱
- 三、个人收费邮箱品牌的重要性程度调查
- 四、主要个人收费邮箱客户服务满意度调查
- 五、用户选择收费电子邮箱的原因
- 六、网民对收费电子邮箱的期望
- 七、优秀品牌的收费电子邮箱应该具备的要素
- 八、用户每月为收费电子邮箱支付的费用
- 九、收费邮箱用户对目前使用的收费邮箱价格的态度
- 十、个人收费邮箱用户认为收费邮箱的合理价格
- 十一、网民使用过的和最常使用的个人收费邮箱支付方式
- 十二、网民最常使用的个人收费电子邮箱支付方式
- 十三、个人收费邮箱用户满意的邮箱容量
- 十四、个人收费邮箱用户关注的邮箱功能
- 十五、个人收费邮箱用户曾经更换邮箱比例
- 十六、个人收费邮箱用户更换邮箱的原因
- 十七、个人收费邮箱用户注销邮箱的原因

第六节 企业邮箱用户分析

- 一、公司使用的企业邮箱品牌
- 二、公司使用企业邮箱的原因

第七节 手机邮箱用户分析

- 一、手机邮箱用户使用厂商情况
- 二、手机邮箱用户了解的手机邮箱功能
- 三、手机邮箱用户感兴趣的手机邮箱功能
- 四、手机邮箱用户对手机邮箱的期望

第七章 2010-2015年中国典型服务提供商运营状况分析

第一节 网易

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第二节 搜狐

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第三节 YAHOO

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第三节 新浪

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第四节 263

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第五节 TOM

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第六节 尚易

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第七节 中国移动手机邮箱

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第八章 2010-2015年中国电子邮箱前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电子邮箱行业发展前景分析

第二节 2010-2015年中国电子邮箱行业发展趋势分析

- 一、免费+无限量+移动
- 二、电子邮箱的灵活和方便
- 三、邮件处理程序的改变
- 四、移动办公的成熟
- 五、桌面办公的普及

第三节 2010-2015年中国电子邮箱行业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国电子邮箱市场盈利预测分析

第九章 2010-2015年中国电子邮箱行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2015年中国电子邮箱行业投资概况

- 一、电子邮箱行业投资特性
- 二、电子邮箱具有良好的投资价值

第二节 2010-2015年中国电子邮箱行业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国电子邮箱行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2012 年全球活跃电子邮箱数量及增长率

图表：2007-2012 年中国电子邮箱用户规模

图表：2006-2009 年中国三种网络沟通方式的用户渗透率

图表：2010 年新晋网民网络应用TOP10

图表：2007-2012 年中国免费邮箱活跃账号规模

图表：2009 年中国web 端免费邮箱提供商月均活跃账号数规模

图表：2009 年中国客户端免费邮箱提供商月均活跃帐号规模

图表：2010 年6 月中国免费邮箱月度覆盖人数

图表：2010 年6 月中国免费邮箱月度人均访问次数

图表：2010 年6 月中国主要免费邮箱市场表现

图表：2010 年6 月用户对主要免费邮箱的满意度

图表：2010 年6 月用户对邮箱中加载其他功能的态度

图表：2010 年6 月中国主要免费邮箱用户需求及满意度

图表：2008 年免费邮箱各指标的重要性及满意度

图表：2010 年6 月主要免费邮箱运营商各指标用户满意度

图表：2010 年6 月用户认为需要在邮箱中加载的功能

图表：2010 年6 月用户收取电子邮件的主要方式

图表：2006-2012 年中国个人收费邮箱市场营收规模

图表：2007-2012 年中国个人收费邮箱市场帐号规模

图表：2010中国个人收费电子邮箱市场运营商营收份额

图表：2010年用户最常使用的收费邮箱

图表：影响用户对收费邮箱满意度的因素

图表：用户对主要收费邮箱的满意度

图表：2010年选择最常使用手机收发电子邮件的用户比例

图表：2008-2012 年中国手机邮箱用户规模

图表：2008-2012 年中国手机邮箱活跃账号规模

图表：2008 年手机邮箱用户职业分布

图表：2008 年用户最常使用的手机邮箱

图表：2008-2012 年中国企业邮箱市场规模

图表：2009 年公司计划在企业邮箱上的投入

图表：2009 年11 月-12 月用户正在使用的企业邮箱品牌

图表：影响用户对企业邮箱满意度的因素

图表：用户对主要企业邮箱的满意度

图表：三种沟通方式特征对比

图表：中美及全球用户电子邮箱及IM 使用情况

图表：2009 年各免费邮箱主要付费增值服务

图表：2009 年免费邮箱竞争力分析

图表：2009 年中国电子邮箱用户与全体用户属性对比

图表：2009 年主要免费电子邮箱用户TGI

图表：2009 年使用邮件客户端软件的用户特征

图表：2009 年低端收费邮箱各运营商对比

图表：2009 年高端收费邮箱各运营商对比

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。