



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国背光模组产业 深度调研与投资策略咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国背光模组产业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155360.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 背光模组产业基本概述

#### 第一节 背光模组介绍

##### 一、背光模组分类

##### 二、背光模组检测光学规格

#### 第二节 背光模组组成

##### 一、扩散片

##### 二、棱镜片

##### 三、反射片

##### 四、导光板

##### 五、其它组件分析

### 第二章 2009-2010年中国背光模组行业市场发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国背光模组行业政策环境分析

##### 一、行业政策分析

##### 二、行业相关标准分析

#### 第三节 2009-2010年中国背光模组行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 2009-2010年中国背光模组行业技术环境分析

### 第三章 2009-2010年世界背光模组行业发展目前态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界背光模组行业运行综况

##### 一、世界背光模组行业竞争现态

##### 二、世界背光模组产品价格走势分析

##### 三、世界背光模组产品技术分析

## 第二节 2009-2010年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析

### 一、美国行业发展态势分析

### 二、韩国行业发展态势分析

### 三、日本行业发展态势分析

### 四、台湾行业发展态势分析

## 第三节 2010-2015年世界背光模组行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年世界背光模组优势企业经营情况分析

### 第一节 辅祥实业

### 第二节 奇菱科技

### 第三节 科桥电子

### 第四节 哈利盛&mdash;东芝

### 第五节 Hansol LCD

### 第六节 韩星爱肯特（Hansung）

### 第七节 斯坦利电气（Stanley Electric）

### 第八节 欧姆龙（OMRON）

### 第九节 喜星精密（Heesung Precision）

### 第十节 中强光电

## 第五章 2009-2010年中国背光模组行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业综述

#### 一、中国CCFL背光模组发展分析

#### 二、中国大陆本土背光模组策略

#### 三、LED背光模组产业发展分析

### 第二节 2009-2010年中国背光模组制造产业发展情况分析

#### 一、中国背光模组产能统计

#### 二、中国背光模组组装线统计

#### 三、中国背光模组企业统计

### 第三节 2009-2010年中国背光模组产业发展特征分析

#### 一、内制营运模式

#### 二、客制化程度高

#### 三、上下游整合明显

#### 四、材料国产率低

### 第六章 2009-2010年中国背光模组行业市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业市场目前态势分析

##### 一、背光模组产品价格分析

##### 二、背光模组市占率分析

##### 三、背光模组出货及销售状况

#### 第二节 2009-2010年中国背光模组市场供求分析

##### 一、大尺寸背光模组供求分析

##### 二、中小尺寸背光模组供求分析

#### 第三节 2009-2010年影响背光模组市场发展的因素

##### 一、TFT-LCD与背光模组的关系

##### 二、TN/STN-LCD与背光模组的关系

### 第七章 2009-2010年中国背光模组成本费用分析

#### 第一节 2009-2010年背光模组成本结构分析

##### 一、CCFL背光模组成本结构分析

##### 二、LED背光模组成本结构分析

#### 第二节 2009-2010年背光模组占LCD面板成本比重分析

##### 一、背光模组成本比重变化趋势

##### 二、背光模组成本变化原因分析

#### 第三节 2009-2010年降低背光模组成本的因素分析

##### 一、材料组件因素分析

##### 二、制程因素分析

### 第八章 2009-2010年中国背光模组行业市场格局格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业竞争现状分析

##### 一、背光模组技术竞争分析

##### 二、背光模组价格竞争分析

##### 三、背光模组成本竞争分析

#### 第二节 2009-2010年中国背光模组行业集中度格局分析

##### 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国背光模组企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国背光模组行业主要企业经营财务数据分析

### 第一节 瑞仪光电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 苏州璨宇光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 喜星电子（南京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 南海菱展光电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 辅讯光电工业（苏州）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 仕达利恩（南京）光电有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 瑞仪光电（南京）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 泰山光电（苏州）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 宁波大亿科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 力铭电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十章 2009-2010年中国背光模组上游关键零组件运行分析

第一节 导光板 ( Light Guide Plate )

一、导光板的特征

二、导光板的分类

三、导光板的设计原理

四、导光板的制作技术

五、导光板的制作材料

第二节 扩散片 ( Diffuser )

一、扩散片的特性、功能

二、扩散片的类型

三、扩散板

四、扩散片市场分析

五、扩散片的发展趋势

六、导光板、扩散片投资分析与建议

第三节 背光灯源(Lamp)

第四节 反射片(Reflector)

第五节 棱镜片 ( Prism Sheet )

第六节 增光膜(Bright Enhancement Film)

第十一章 2009-2010年中国背光模组应用领域分析



## 第一节 液晶监视器

## 第二节 笔记本电脑

## 第三节 液晶电视

## 第四节 手机

## 第五节 数码相机/摄影机

## 第六节 PDA

## 第七节 车载液晶显示器

# 第十二章 2010-2015年中国背光模组行业发展趋势分析

## 第一节 2010-2015年中国背光模组行业发展趋势分析

### 一、背光模组技术发展趋势分析

### 二、背光模组产品发展趋势分析

### 三、背光模组行业竞争格局展望

## 第二节 2010-2015年中国背光模组行业市场趋势分析

### 一、背光模组市场供给预测分析

### 二、背光模组需求预测分析

### 三、背光模组进出口预测分析

## 第三节 2010-2015年中国背光模组行业盈利预测分析

# 第十三章 2010-2015年中国背光模组行业投资机会与风险分析

## 第一节 2010-2015年中国背光模组行业投资环境分析

## 第二节 2010-2015年中国背光模组行业投资机会分析

### 一、背光模组投资吸引力分析

### 二、背光模组投资潜力分析

## 第三节 2010-2015年中国背光模组行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、其它风险分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：日本背光模组企业技术研发情况

图表：日本背光模组产业进驻中国大陆与台湾情况

图表：韩国GaN系LED享庆光电（东莞）有限公司

图表：三星电子与LG. Philips LCD的液晶电视面板选择与背光策略

图表：韩国主要背光模组企业对棱镜片导光板开发情况

图表：韩国背光模组企业进驻中国大陆情况

图表：台湾背光模组产业发展现状

图表：台湾LED产业上、中、下游关系

图表：台湾主要背光模组企业进驻大陆情况

图表：台湾TV用背光模组情况一览

图表：导光板的印刷式与非印刷式制作方式之比较

图表：导光板的三种非印刷式制程之比较

图表：V-cut技术与传统导光板技术之比较

图表：新型纳米材料导光板——匀光板效果图及与传统导光板之比较

图表：印刷导光板、雕刻导光板、匀光板性能比较

图表：热干性油墨和UV油墨之特性比较

图表：PMMA材料主要特性一览

图表：TFT-LCD背光模块各光学膜功能一览

图表：串珠型和压花型扩散片图示

图表：增光膜的特性

图表：背光源可用光源及其特点比较

图表：背光源生产企业供应链（Supply Chains）

图表：不同尺寸LCD面板对CCFL/EEFL的需求量

图表：CCFL/EEFL主要企业产能和市占率

图表：2002-2005年韩国锦湖电气公司营收情况

图表：大尺寸LED背光主要进入企业

图表：中国大陆背光模组企业（按数量）地区分布

图表：中国大陆背光模组企业数量按企业性质统计

图表：中国大陆大尺寸背光模组企业数量按企业性质统计

图表：中国大陆背光模组企业数量按尺寸别统计

图表：中国大陆背光模组产能按地区别统计

图表：中国大陆背光模组产能按地区别统计

图表：中国大陆背光模组企业产能按企业性质统计

图表：中国大陆背光模组月产能按尺寸别统计

图表：中国大陆地区主要大尺寸背光模组企业产能

图表：中国大陆主要中小尺寸背光模组企业

图表：背光模组结构示意图

图表：反射式和内部光源（侧光式/直下式）光线行进方式

图表：导光板用PMMA材料2009-2010年生产地区分布

图表：LED发光效率及其应用市场发展趋势

图表：中小型液晶面板白光专用LED需求规模（按金额）

图表：一般蓝光LED晶粒和ITO蓝光LED晶粒价格走势

图表：2004-2009手机面板专用LED数量规模

图表：2004-2009年手机用白光LED需求量

图表：2010-2015年车用LED光源市场产值预测

图表：轿车专用车载LED数量规模趋势

图表：LED背光专利与LED芯片、封装专利对比情况

图表：15"~17"LCD监视器与32"LCD-TV背光模组成本构成状况

图表：2003及2009-2010年23"液晶电视用CCFL/LED背光模组成本预估

图表：2003/2009-2010年液晶电视用LED背光模组成本构成预估

图表：中小尺寸LED背光模组与CCFL背光模组成本差距

图表：背光模组在LCD面板成本中比重分析1

图表：2010-2015年40英寸LED背光模组价格保守与乐观预估

图表：2001-2009年台湾地区15英寸背光模组平均价格

图表：2003-2009年台湾背光模组市场主要企业占有率

图表：2003-2009年台湾主要企业大尺寸BLU全球市占率

图表：2005-2009年韩国市场主要背光模组企业市场占有率

图表：40-44英寸大尺寸背光单元出货量预测

图表：2001-2008年部分背光模组企业出货状况（大尺寸）

图表：2009-2010年台湾背光模组企业大尺寸BLU产能供给

图表：2009-2010年部分韩日企业大尺寸LCD-TV背光板产能

图表：2001-2008年中小尺寸背光模组部分应用领域需求预估

图表：2004-2008年LED各应用领域市场规模（数量）

图表：世界三大照明公司投资组建的LED照明公司

图表：世界主要国家和地区LED照明发展规划

图表：Wooree ETI及全球CCFL产能扩充情况

图表：2002-2010年全球PMMA材料市场规模统计预测

图表：2009-2010年全球主要国家和地区蓝光LED市场比重

图表：2001-2008年全球白光LED市场需求及增长率

图表：2010-2015年全球LCD-TV对LED需求量预测

图表：2004-2010年全球照明设备市场LED需求

图表：2001-2008年全球笔记本电脑用背光模组平均价格

图表：2001-2008年全球液晶监视器用背光模组平均价格

图表：2004-2008年全球主要国家和地区背光模组市场比重

图表：2004-2008年全球大尺寸背光模组出货量

图表：2009-2010年全球背光模组主要生产区域出货及比重预估

图表：2002-2008年全球小尺寸背光模组应用分布

图表：2010-2015年全球LED市场规模预测

图表：2010-2015年全球LED市场规模地区比重统计预测

图表：2003-2010年全球LED背光源市场规模统计预测

图表：全球大尺寸背光模组市占率变化预测（按地区别）

图表：全球导光板（LGP）主要供应商

图表：全球PMMA厂家扩产进程

图表：全球主要国家和地区蓝光LED晶粒月产能

图表：全球主要背光模组企业主要客户及产品应用领域

图表：全球液晶电视用背光模组主要供应商一览表

图表：瑞仪光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞仪光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：瑞仪光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞仪光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：瑞仪光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：瑞仪光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞仪光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州璨宇光学有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州璨宇光学有限公司经营收入走势图

图表：苏州璨宇光学有限公司盈利指标走势图

图表：苏州璨宇光学有限公司负债情况图

图表：苏州璨宇光学有限公司负债指标走势图

图表：苏州璨宇光学有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州璨宇光学有限公司成长能力指标走势图

图表：喜星电子（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：喜星电子（南京）有限公司经营收入走势图

图表：喜星电子（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：喜星电子（南京）有限公司负债情况图

图表：喜星电子（南京）有限公司负债指标走势图

图表：喜星电子（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：喜星电子（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：南海菱展光电有限公司主要经济指标走势图

图表：南海菱展光电有限公司经营收入走势图

图表：南海菱展光电有限公司盈利指标走势图

图表：南海菱展光电有限公司负债情况图

图表：南海菱展光电有限公司负债指标走势图

图表：南海菱展光电有限公司运营能力指标走势图

图表：南海菱展光电有限公司成长能力指标走势图

图表：辅讯光电工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：辅讯光电工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：辅讯光电工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：辅讯光电工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：辅讯光电工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：辅讯光电工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：辅讯光电工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：仕达利恩（南京）光电有限公司主要经济指标走势图

图表：仕达利恩（南京）光电有限公司经营收入走势图

图表：仕达利恩（南京）光电有限公司盈利指标走势图

图表：仕达利恩（南京）光电有限公司负债情况图

图表：仕达利恩（南京）光电有限公司负债指标走势图

图表：仕达利恩（南京）光电有限公司运营能力指标走势图

图表：仕达利恩（南京）光电有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞仪光电（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞仪光电（南京）有限公司经营收入走势图

图表：瑞仪光电（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞仪光电（南京）有限公司负债情况图

图表：瑞仪光电（南京）有限公司负债指标走势图

图表：瑞仪光电（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞仪光电（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：泰山光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：泰山光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：泰山光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：泰山光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：泰山光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：泰山光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：泰山光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波大亿科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波大亿科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波大亿科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波大亿科技有限公司负债情况图

图表：宁波大亿科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波大亿科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波大亿科技有限公司成长能力指标走势图

图表：力铭电子有限公司主要经济指标走势图

图表：力铭电子有限公司经营收入走势图

图表：力铭电子有限公司盈利指标走势图

图表：力铭电子有限公司负债情况图

图表：力铭电子有限公司负债指标走势图

图表：力铭电子有限公司运营能力指标走势图

图表：力铭电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国背光模组行业市场趋势分析

图表：2010-2015年中国背光模组行业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155360.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。