



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国羽绒被行业调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国羽绒被行业调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国羽绒被行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国羽绒被行业政策环境分析

- 一、国家相关政策影响
- 二、羽绒被标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国羽绒被行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国羽绒被行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界羽绒被市场发展现状分析

第一节 2009-2010年世界羽绒被市场发展概况分析

- 一、羽绒被普及率高
- 二、星级宾馆羽绒被集中消费
- 三、世界羽绒被价格走势分析

第二节 2009-2010年世界重点国家羽绒被市场发展现状分析

- 一、日本
- 二、德国
- 三、美国

第三节 2010-2015年世界羽绒被行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国羽绒被行业市场发展动态分析

第一节 2009-2010年中国羽绒被市场发展整体分析

- 一、中国羽绒被市场广阔前景

二、中国羽绒被品牌排名

三、中国将成为国际羽绒被品牌的角逐地

第二节 2009-2010年中国羽绒被市场价格分析

一、羽绒被市场现价分析

二、羽绒被市场价格稳定性分析

三、羽绒被反季节销售价格分析

第三节 2009-2010年中国羽绒被市场供需分析

一、2009-2010年中国羽绒被市场需求分析

二、2009-2010年中国羽绒被市场供给分析

三、影响供需的因素分析

第四章 2008-2010年中国羽毛(绒)制品加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国羽毛(绒)制品加工行业总体数据分析

一、2008年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

第一节 2009-2010年中国羽绒被被芯种类及特点分析

一、白(灰)鹅绒

二、白(灰)鸭绒

三、鹅鸭混合绒

四、粉碎绒

第二节 2009-2010年中国羽绒被面料及特点分析

一、仿绒布

二、塔夫绸

三、尼龙涂塑布

第三节 2009-2010年中国羽绒被的优势分析

第六章 2009-2010年中国羽绒被消费群体分析

第一节 2009-2010年中国羽绒被市场消费群体分析

一、星级酒店

二、家庭

三、其他

第二节 2009-2010年中国羽绒被消费者购买行为分析

一、购买种类分析

二、购买场所分析

三、购买时间分析

四、购买的方式分析

五、购买动机分析

第三节 2009-2010年中国羽绒被消费者心理分析

一、驱策力分析

二、排斥力分析

第七章 2009-2010年中国羽绒被行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国羽绒被行业竞争形势分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、功能化竞争

四、营销方式竞争

第二节 2009-2010年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

一、性价比分析

二、消费者心理倾向

三、市场潜力

第三节 2009-2010年中国羽绒被行业集中度分析

一、羽绒被市场集中度分析

二、羽绒被区域集中度分析

第四节 2009-2010年中国羽绒被企业提升竞争力策略分析

第八章2009-2010年中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析

第一节 上海罗莱家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州阿思家羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江柳桥家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽鸿润集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江三弘国际羽毛有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江天翔控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海东隆羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 桐城市霞珍集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江艾莱依羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2009-2010年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

第一节 2009-2010年中国羊绒行业发展概况分析

一、中国羊绒行业发展特点分析

二、中国羊绒行业发展中的问题

三、中国羊绒行业发展策略

四、2010-2015年中国羊绒行业发展态势预测分析

第二节 2009-2010年中国蚕丝行业发展动态分析

一、全球蚕丝业产地分布的转移

二、中国蚕丝行业发展迅速

三、蚕丝行业发展亟需规范

四、蚕丝被行业发展策略

五、2010-2015年中国蚕丝行业发展前景预测分析

第三节 2009-2010年中国棉花行业发展局势分析

一、棉花的分类

二、中国棉花行业整体状况

三、2009-2010年中国棉花行业现状分析

四、棉花生产及加工业投资风险分析

五、2010-2015年中国棉花行业发展趋势分析

第十章 2010-2015年中国羽绒被行业发展趋势分析

第一节2010-2015年中国羽绒被发展趋势分析

一、功能化

二、环保化

三、个性化

四、品牌化

五、轻薄化

第二节2010-2015年中国羽绒被企业发展趋势分析

一、企业垂直一体化

二、企业多元化发展

三、企业信息管理

第三节 2010-2015年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

一、中国羽绒被供应预测分析

二、中国羽绒被需求预测分析

三、羽绒被进出口预测分析

第十一章 2010-2015年中国羽绒被行业投资与风险分析

第一节 2010-2015年中国羽绒被投资环境预测分析

第二节2010-2015年中国羽绒被投资机会分析

一、羽绒被投资潜力分析

二、羽绒被投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国羽绒被行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：羽绒被发展阶段图

图表：羽绒被产品结构图

图表：2006-2009-2010年羽绒被产值增长图

图表：影响中国羽绒被市场的主要因素

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽毛(绒)制品加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年消费者购买羽绒被制品的地方

图表：2007-2010年羽绒被制品的价格表

图表：2007-2010年消费者购买羽绒被制品的地方

图表：2007-2010年各类棉被与羽绒被国内销售量对比图

图表：2007-2010年各类棉被与羽绒被国内销售价格对比图

图表：2007-2010年北京羽绒被各渠道比例表

图表：2007-2010年杭州羽绒被各渠道比例表

图表：2007-2010年羽绒被产量增长趋势图

图表：全国各大省份星级酒店数量及分布情况

图表：北京星级酒店数量及分布情况

图表：上海罗莱家用纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海罗莱家用纺织品有限公司经营收入走势图

图表：上海罗莱家用纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：上海罗莱家用纺织品有限公司负债情况图

图表：上海罗莱家用纺织品有限公司负债指标走势图

图表：上海罗莱家用纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海罗莱家用纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司负债情况图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江柳桥家纺有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江柳桥家纺有限公司经营收入走势图

图表：浙江柳桥家纺有限公司盈利指标走势图

图表：浙江柳桥家纺有限公司负债情况图

图表：浙江柳桥家纺有限公司负债指标走势图

图表：浙江柳桥家纺有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江柳桥家纺有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽鸿润集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽鸿润集团股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽鸿润集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽鸿润集团股份有限公司负债情况图

图表：安徽鸿润集团股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽鸿润集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽鸿润集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司经营收入走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司负债情况图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司负债指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三弘国际羽毛有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天翔控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天翔控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江天翔控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天翔控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江天翔控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江天翔控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天翔控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债情况图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：光隆羽绒制品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：光隆羽绒制品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：光隆羽绒制品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：光隆羽绒制品（苏州）有限公司负债情况图

图表：光隆羽绒制品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：光隆羽绒制品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：光隆羽绒制品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：桐城市霞珍集团公司主要经济指标走势图

图表：桐城市霞珍集团公司经营收入走势图

图表：桐城市霞珍集团公司盈利指标走势图

图表：桐城市霞珍集团公司负债情况图

图表：桐城市霞珍集团公司负债指标走势图

图表：桐城市霞珍集团公司运营能力指标走势图

图表：桐城市霞珍集团公司成长能力指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司负债情况图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国羽绒被行业产能预测

图表：2010-2015年中国羽绒被行业消费量预测

图表：2010-2015年中国羽绒被市场进出口预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。