



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国动漫基地产业 市场调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国动漫基地产业市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国动漫基地业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国动漫基地业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业影响分析

三、产业相关法律法规分析

第三节 2009-2010年中国动漫基地业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国动漫产业整体运行态势分析

第一节 动漫产业的基本概述

一、动漫产业范围界定

二、动漫产业的内涵

三、动漫产业链及周边产业

四、动漫作品的特点与分类

第二节 2009-2010年中国动漫产业运行概况

一、中国动漫产业发展的历程

二、中国动漫产业发展的环境要素解析

三、中国动漫产业所处发展阶段

第三节 近几年来中国动漫产业热点聚焦

一、动画片制作发行情况

二、中国动漫产业进入丰收期

三、动漫产业获得多项国家政策扶持

第四节 2009-2010年中国动漫产业热点问题探讨

一、中国动漫产业发展面临的主要挑战

二、对比国外中国动漫产业存在三大缺失

三、中国本土动漫产业遭遇新难题

四、中国动漫产业面临多重威胁

第五节 2009-2010年中国动漫产业发展的对策分析

- 一、中国动漫产业应加快产业化速度
- 二、中国动漫发展亟需进行体制改革
- 三、国内动漫产品分级制度的构建迫在眉睫
- 四、促进中国动漫产业健康发展的对策与措施
- 五、中国动漫产业可持续发展的战略思路

第三章 2009-2010年中国动漫产业基地运行形势分析

第一节 动漫产业基地早期发展概况

- 一、国家动漫产业基地建设的基本背景
- 二、国家动画产业基地建设情况
- 三、国家网络游戏动漫产业基地建设情况
- 四、国家动漫产业振兴基地建设情况

第二节 2009-2010年中国动漫产业基地发展现状分析

- 一、各地动漫产业基地建设动态与特征概述
- 二、国家积极支持动漫产业基地建设
- 三、中国动漫产业基地发展掀起高潮
- 四、中国动画产业基地经济收益创历史新高
- 五、中国各地动漫产业基地建设如火如荼

第三节 2009-2010年中国动漫产业基地发展存在的问题

- 一、动漫产业基地发展存在的主要问题
- 二、中国动漫产业基地发展面临十大难关
- 三、中国动漫游戏产业基地发展的弊病分析
- 四、中国动漫产业基地建设陷入误区
- 五、中国动漫产业基地发展思路亟需改进

第四节 2009-2010年中国动漫产业基地发展的对策分析

- 一、动漫产业基地是品牌化发展的有效路径
- 二、中国动漫产业基地发展的路径选择
- 三、中国动漫游戏产业基地发展应借鉴先进经验
- 四、动漫产业基地发展应关注平台建设
- 五、促进动漫产业基地发展的相关建议

第四章 2009-2010年上海动漫产业基地产业解析

第一节 2009-2010年上海动漫产业发展概况

- 一、上海动画电影消费市场活跃
- 二、上海动漫业发展优势及发展前景
- 三、上海动漫游戏产业发展居全国领先水平
- 四、上海加强动漫关键技术研发

第二节 2009-2010年上海动漫产业基地建设热点透析

- 一、第四个国家网游动漫基地落户上海
- 二、上海启建国内最大动漫培训基地
- 三、国家动漫产业孵化基地—上海动漫城正式运营
- 四、上海张江动漫谷正式挂牌
- 五、2009年上海拟建国内最大动漫衍生产业园
- 六、上海动漫衍生产业园凸显巨大潜力

第三节 2009年上海张江文化科技创意产业基地

- 一、基地简介
- 二、上海张江筹划建动漫博物馆
- 三、张江动漫谷十年发展蓝图解析
- 四、张江动漫企业试水三维动画电影

第五章 2009年广东省动漫产业基地分析

第一节 2009年广东省动漫产业发展概况

- 一、广东动漫产业现状
- 二、广东动漫产业已颇具规模
- 三、广州动漫产业一枝犹俏春
- 四、广东原创动漫产业获国家大力扶持
- 五、广东动漫产业发展的优势与问题
- 六、广东动漫产业发展建议

第二节 2009-2010年广东省动漫产业基地建设概况

- 一、国家动画产业基地在广东启动
- 二、广东省巨资着力打造高新区动漫产业基地
- 三、中山国家动漫游戏人才培训基地建成启用

第三节 2009-2010年深圳市动漫产业基地建设情况

- 一、深圳市怡景国家动漫基地概况
- 二、深圳怡景动漫基地实现跨越式发展
- 三、加快深圳市动漫产业基地建设的措施

第四节 2009-2010年广州市天河软件园分析

- 一、基地简介
- 二、天河软件园网游动漫产业发展势头强劲
- 三、天河软件园打造动漫人才培养基地
- 四、CGHPC影视动漫渲染中心花落天河软件园

第五节 2009-2010年国家网络游戏动漫产业发展基地•黄埔园区

- 一、基地简介
- 二、黄埔园区动漫产业发展政策与规划
- 三、黄埔区大力扶持动漫产业发展
- 四、黄浦区积极推广无纸动画技术

第六章 2009-2010年江苏省动漫产业基地运行动态分析

第一节 2009-2010年江苏省动漫产业发展概况

- 一、江苏省动漫产业发展迅猛
- 二、江苏省动漫产业发展渐入佳境
- 三、江苏积极出台政策扶持动漫产业
- 四、江苏动漫产业成功开拓国际市场
- 五、江苏省动漫产业取得成就

第二节 2009-2010年常州国家动画产业基地分析

- 一、基地简介
- 二、主要作品介绍
- 三、常州动画产业基地发展迅猛
- 四、常州动漫基地立项题材实现跨越式突破
- 五、常州动画产业基地具有优异的政策环境

第三节 2009-2010年苏州国家动画产业基地分析

- 一、基地简介
- 二、主要作品介绍
- 三、苏州动画产业基地发展的比较优势评析
- 四、苏州动画基地加大海外扩张步伐

第四节 2009-2010年无锡国家动画产业基地分析

一、基地简介

二、主要作品介绍

三、无锡成立动漫专业产学研基地

四、中国动漫产业基地最大投资项目落户无锡

第七章 2009-2010年浙江省动漫产业基地分析

第一节 2009-2010年浙江省动漫产业发展概况

一、浙江动漫产业发展综述

二、浙江动漫产业发展势头强劲

三、动漫产业持续走热成为浙江普遍现象

四、浙江省动漫产业存在的问题

五、浙江省动漫产业发展的对策建议

第二节 2009-2010年杭州国家动画产业基地分析

一、基地简介

二、杭州国家动画产业步入规模化发展

三、杭州动画产业基地服务平台已基本成型

四、杭州动画产业基地逐步加强海外合作

五、杭州国家动画产业基地创造丰硕成果

第三节 2009-2010年宁波国家动漫游戏原创产业基地分析

一、基地简介

二、主要作品介绍

三、宁波动漫产业发展特色

四、宁波动漫游戏产业基地发展展望

第八章 2009-2010年山东省动漫产业基地运行态势分析

第一节 2009-2010年山东省动漫产业发展概况

一、山东省加大动漫产业投融资力度

二、山东发展动漫产业的优势分析

三、山东动漫产业发展的关键问题

四、加快山东省动漫产业发展的建议

第二节 2009-2010年齐鲁动漫游戏产业基地分析

一、基地简介

二、齐鲁动漫游戏产业基地运营形势良好

三、齐鲁动漫游戏产业基地技术平台建设竣工

四、齐鲁动漫产业基地发展势头强劲

第三节 2009-2010年烟台国家动漫产业基地分析

一、基地简介

三、烟台动漫产业基地发展的环境状况

四、长影为烟台动漫产业基地注入新活力

第四节 2009-2010年青岛动漫产业基地分析

一、青岛初步形成动漫产业聚集区

二、青岛动漫产业基地人才供应得到保障

三、青岛国际动漫游戏产业园正式揭幕

四、青岛动漫游戏产业园发展的优势剖析

第九章 2009-2010年辽宁省动漫产业基地分析

第一节 2009-2010年辽宁省动漫产业发展概况

一、辽宁动漫产业发展潜力广阔

二、辽宁沈阳动漫产业发展势头强劲

三、辽宁阜新积极抢夺动漫产业制高点

第二节 2009-2010年沈阳（国家）动漫产业发展基地分析

一、基地企业介绍

二、沈阳动漫产业基地发展步入快车轨道

三、沈阳动漫产业基地以平台建设为基点吸引企业入驻

四、2009-2010年初沈阳动漫产业基地收获新成果

五、2009-2010年沈阳动漫产业基地再添新军

第三节 2009-2010年大连国家动漫游戏产业振兴基地分析

一、基地简介

二、基地发展优势

三、基地建设状况

第四节 2009-2010年丹东动漫游戏服务外包基地分析

一、基地建设背景

二、基地建设的优势浅析

三、基地建设的基本情况

第十章 2009-2010年北京动漫产业基地分析

第一节 2009-2010年北京动漫产业发展概况

- 一、北京动漫产业产值获得大丰收
- 二、北京动漫产业链取得突破性发展
- 三、民族文化助推北京动漫产业飞速发展
- 四、改革开放30年北京动画产业成就辉煌
- 五、2010年北京市动漫游戏业产值有望达到40亿元

第二节 2009-2010年北京动漫产业基地发展概况

- 一、北京动漫产业园冰火两重天
- 二、北京积极创建全国动漫游戏产业中心
- 三、北京正式迎来国家动画产业基地
- 四、中关村动漫游戏孵化基地问世
- 五、北京规划建全方位动漫产业园

第三节 2009-2010年中关村科技区海淀园分析

- 一、基地简介
- 二、海淀园区实施动漫"12345"振兴工程
- 三、海淀园积极扶持动漫企业发展
- 四、海淀园动漫孵化基地破壳而出

第四节 2009-2010年中关村科技区雍和园分析

- 一、基地简介
- 二、雍和园发展动漫产业的优势及现状
- 三、雍和园发展动漫产业面临四大困难

第五节 2009-2010年中关村科技区石景山园分析

- 一、基地简介
- 二、石景山园动漫游戏业发展规划
- 三、2009-2010年北京中关村石景山园绿色网游研发基地创立

第十一章 2009-2010年中国其他地区动漫产业基地运行走势分析

第一节 2009-2010年天津市动漫产业基地建设概况

- 一、天津动漫产业基地发展的政策考量

二、天津注重人才培养创建动漫培训基地

三、天津市集中精力打造生态城动漫产业园

第二节 2009-2010年福建省动漫产业基地建设概况

一、福建成功开办动漫教育基地

二、福建省3G动漫游戏产业基地雏形初现

三、厦门跻身"国家动画产业基地"

四、福州积极谋求创建国家动漫影视基地

第三节 2009-2010年黑龙江省动漫产业基地建设概况

一、黑龙江动漫产业（平房）基地简介

二、黑龙江动漫产业基地发展逐渐步入正轨

三、黑龙江动漫产业基地发展进程神速

四、黑龙江动漫产业基地发展现况

五、未来黑龙江将向动漫游戏产业基地进军

第四节 2009-2010年河北省动漫产业基地建设概况

一、石家庄政府大力推动动漫产业基地建设

二、石家庄动漫产业基地建设规划

三、底石家庄动漫产业创业孵化园建成启用

四、河北保定动漫产业发展基地综述

第五节 2009-2010年安徽省动漫产业基地建设概况

一、安徽两市动漫产业基地项目同时获批

二、合肥国家动漫产业发展基地建设工程进展

三、芜湖市动漫产业基地发展概述

四、视聆通游戏动漫产业基地基本简述

五、马鞍山游戏动漫产业基地发展前景展望

第六节 2009-2010年江西省动漫产业基地建设概况

一、江西省动漫产业基地简介

二、江西省动漫产业基地发展的环境浅析

四、江西省动漫产业基地建设进程分析

五、南昌国际动漫产业园项目尘埃落定

第七节 其他省市

一、重庆动漫产业基地

二、湖北光谷动漫影视培训基地

三、海南省动漫产业基地

四、郑州国家动漫产业发展基地

五、银川动漫产业基地

第十二章 2010-2015年中国动漫产业基地产业前景展望与趋势预测

第一节 2009-2010年中国动漫资金投资形式比较分析

一、个人投资机动灵活

二、种子基金一荣俱荣

三、风险投资长线大鱼

四、企业并购已经在望

第二节 2010-2015年中国动漫产业投资潜力分析

一、资本向动漫产业聚集

二、中国动漫产业成为国际投资热点

三、民间资本争相涌入动漫产业

第三节 2010-2015年中国动漫产业投资机会、风险及建议

一、动漫衍生产品机会多多

二、卡通流行带来的投资商机

三、动漫投资的政策风险

四、动漫原创存在的风险

五、动漫企业融资建议

第四节 2010-2015年中国动漫产业发展前景分析

一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间

二、动漫产业前景广阔

三、未来动漫产业发展政策的着力点

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期

五、动漫行业薪酬福利发展预测

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2010年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2010年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2010年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2010年中国外汇储备走势图

图表：2005-2010年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2010年中国就业人数走势图

图表：2005-2010年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2010年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2010年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009-2010年人口数量及其构成

图表：1978-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。