



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国冷冻空调市场 调研与投资策略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国冷冻空调市场调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

经过21世纪开始的几年，我国的制冷空调设备生产大国的地位已巩固，现在正在创造条件向制造强国过渡。工商用制冷空调设备的工业总产值约1200亿元，占世界制冷空调设备制造业总产值的15%左右，这也说明了我国制冷空调制造业的制造大国的地位。

为了顺应市场和环境的要求，开发新产品成为趋势，近几年来新产品产值在不断上升，特别是2006年超速增长，在2008年后，对环境等要求越加严格，因此新产品仍将保持快速增长的状态。

《2010-2015年中国冷冻空调市场调研与投资策略咨询报告》共十一章。从相关概念着手，先后分析了2009-2010年中国冷冻空调行业市场发展环境，世界发展状况，中国冷冻空调行业运行形势，2008-2010年中国冷冻空调产量数据统计、数字冷冻空调产量统计、行业主要数据监测分析，2009-2010年中国冷冻空调行业市场竞争格局分析，企业竞争力与关键性数据分析。最后对2011-2015年中国冷冻空调行业发展趋势进行预测，对投资机会与风险进行分析。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国空调行业相关概述及发展环境

##### 第一节 空调相关概述

###### 一、空调定义及分类

###### 二、空调的命名标准

###### 三、空调的认证标志

##### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节 2009-2010年中国空调政策法规环境分析

###### 一、政策法规促进产业规范和升级

###### 二、人民币升值对空调业影响

###### 三、国家政策对空调节能方面的影响

#### 第二章 2009-2010年世界空调行业市场运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年全球空调市场发展分析

###### 一、全球空调市场发展现状特点分析

二、金融危机对全球空调市场影响

三、未来全球空调市场发展趋势

第二节 2009-2010年世界空调主要国家市场动态分析

一、德国

二、意大利

三、法国

四、俄罗斯

五、西班牙

六、英国

七、加拿大

八、日本

第三章 2009-2010年世界主要国家空调技术研究分析

第一节 2009-2010年美国空调技术发展概况

一、2009-2010年美国空调技术发展现状

二、2009-2010年美国空调技术最新趋势

三、美国不断提高空调能效标准

四、美国小型空调相关技术概况

第四节 2009-2010年日本空调技术发展概况

一、日本空调在中国技术应用

二、日本空调未来的发展趋势

三、日本健康空调流行趋势

四、日本空调产品介绍

第五节 2009-2010年其他国家空调技术发展概况

一、瑞典推出太阳能空调相关技术概况

二、墨西哥发布空调能效限量标准草案

三、空调产业未来的技术新格局

第四章 2009-2010年中国空调行业产品市场动态分析

第一节 2009-2010年中国空调市场发展概述

一、天气对空调销售影响

二、空调市场热点分析

### 三、空调行业库存情况分析

#### 第二节2009-2010年中国空调市场形势分析

##### 一、空调市场价格变化分析

##### 二、空调品牌动向分析

##### 三、空调新品分析

##### 四、中国高能效空调市场分析

#### 第三节2009-2010年中国空调行业发展存在问题分析

### 第五章2009-2010年中国空调技术发展趋势分析

#### 第一节2009-2010年主要产品技术与国外的差距

##### 一、技术差距

##### 二、造成与国外产品差距的主要原因

#### 第二节 2009-2010年中国空调产品技术发展趋势

##### 一、国外新技术发展趋势

##### 二、国内新技术发展趋势

#### 第三节2009-2010年中国空调节能标准与技术

##### 一、节能政策及工作重点

##### 二、能效标准

##### 三、高效空调技术实施手段

##### 四、日本节能新品

##### 五、国内节能新品

#### 第四节 2009-2010年中国空调环保标准与技术

##### 一、国际协议

##### 二、政策及标准

##### 三、环保空调的技术方向

##### 四、2008年国内环保健康新品及卖点

#### 第五节 2009-2010年中国空调技术整体发展趋势分析

##### 一、自动清洁技术

##### 二、直流变频技术

##### 三、节能技术

##### 四、静音技术

##### 五、加湿技术

- 六、彩板技术
- 七、新冷媒技术
- 八、铝替铜技术

## 第六章 2008-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

### 第一节 2008年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2008年全国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2008年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2009年全国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2009年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2010年全国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2010年房间空气调节器重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国空调产业市场竞争力分析

### 第一节 2009-2010年中国空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成空调竞争新点

- 二、空调行业竞争不断加剧
- 三、2009-2010年空调市场竞争必然价格战
- 四、汽车空调市场竞争激烈
- 五、空调竞争格局与方式发生变化
- 六、空调竞争消费走上理性轨道

## 第二节2009-2010年中国空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

## 第三节2009-2010年我国中央空调各品牌竞争格局分析

## 第四节2009-2010年我国空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

## 第九章 2009-2010年中国空调行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 中国空调行业主要企业基本情况

- 一、广东美的电器股份有限公司
- 二、青岛海尔股份有限公司
- 三、珠海格力电器股份有限公司
- 四、海信科龙电器股份有限公司
- 五、广东志高空调有限公司

### 第二节 中国空调行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

### 第三节 中国空调行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 中国空调行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 中国空调行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章 2011-2015年中国空调产业发展趋势及前景展望分析

第一节 2011-2015年我国空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

第二节 2011-2015年中国空调市场的发展趋势分析

一、价格蓄势再涨

二、壁挂式空调仍是市场主流

三、品牌竞争日渐激烈

四、新品上市增添行业活力

第三节 2011-2015年中央空调消费市场及行业发展趋势

第四节 2011-2015年空调产品发展大趋势--空调测试设备计量认定

第五节 2011-2015年中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2009-2010年空调三大趋势

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第十一章 2011-2015年中国空调细分产品市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中央空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势



三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第二节 2011-2015年户式中央空调的发展趋势

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第三节 2011-2015年变频空调的发展趋势分析

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向分布图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司主要经济指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司经营收入走势图  
图表：广东志高空调有限公司盈利指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司负债情况图  
图表：广东志高空调有限公司负债指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国空调行业上市企业销售收入对比图  
图表：中国空调行业上市企业利润总额对比图  
图表：中国空调行业上市企业总资产对比图  
图表：中国空调行业上市企业工业总产值对比图  
图表：中国空调行业上市企业销售利润率对比图  
图表：中国空调行业上市企业销售毛利率对比图  
图表：中国空调行业上市企业资产利润率对比图  
图表：中国空调行业上市企业成本费用利润率对比图  
图表：中国空调行业上市企业总资产周转率对比图  
图表：中国空调行业上市企业流动资产周转率对比图  
图表：中国空调行业上市企业总资产产值率对比图  
图表：中国空调行业上市企业资产负债率对比图  
图表：中国空调行业上市企业流动比率对比图  
图表：中国空调行业上市企业速动比率对比图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155446.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。