



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国竹炭纺织品行业深度调研与发展前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国竹炭纺织品行业深度调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提示

通过对竹炭纺织品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对竹炭纺织品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对竹炭纺织品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及竹炭纺织品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对竹炭纺织品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对竹炭纺织品行业的发展影响，报告最后还对竹炭纺织品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前竹炭纺织品行业的发展现状和趋势，把握竹炭纺织品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上竹炭纺织品行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 竹炭产业相关概述

第一节 竹炭基础阐述

- 一、竹炭功能原理
- 二、竹炭的物理化学性质
- 三、竹炭产品

第二节 竹炭的主要特点特性

- 一、竹炭的物理性质
- 二、吸附分解作用
- 三、自动调湿作用
- 四、远红外线作用

五、负离子作用

六、吸收微波的作用

第三节 竹炭应用情况分析

一、竹炭的使用方法

二、竹炭、竹醋液的应用

三、竹炭在全球的应用

第四节 炭养文化我在竹炭行业的心路历程

第二章 2009-2010年世界竹炭纺织品行业发展运行现状

第一节 2009-2010年世界竹炭纺织品行业发展现状

一、竹炭制品国内国外市场对比分析

二、竹炭纺织品行业市场分析

第二节 2009-2010年世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节 2011-2015年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章 2009-2010年中国竹炭纺织品行业相关政策和标准分析

第一节 2009-2010年中国家用纺织品现行标准分析

一、国家确定鼓励发展高档纺织品

二、纺织品行业发展规划对家纺行业的发展要求

三、家纺行业出口配额制度分析

四、出口退税政策对家纺行业影响

第二节 2009-2010年中国家纺行业产品质量标准分析

一、甲醛限量标准规定

二、产品使用说明标准

三、被褥内填料符合卫生标准

四、国际市场家纺产品进口强制性标准

第三节 2009-2010年中国市场对生态纺织品的技术要求分析

第四章 2009-2010年中国竹炭纺织品行业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国竹炭纺织品行业发展概况

一、竹炭纺织品行业特点分析

二、台湾竹炭纤维纺织品技术

三、竹炭在纺织品开发中的应用

第二节 2009-2010年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

一、竹炭纺织品供给分析

二、竹炭纺织品市场需求分析

三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

一、竹炭纺织品行业竞争力分析

二、竹炭纺织品开发技术竞争分析

三、竹炭纺织品成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国竹炭纺织品行业集中度分析

一、竹炭纺织品市场集中度分析

二、竹炭纺织品区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

第六章 2009-2010年中过竹炭纺织品重业竞争性财务指标分析

第一节 南通市信友纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江卖炭翁生态开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 遂昌县文照竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 临湘市沈君炭仙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉县建中竹炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第七章 2009-2010年中国纺织品行业市场运行态势

第一节 2009-2010年中国纺织品行业发展现状

一、中国纺织业主要经济指标分析

二、2009-2010年中国纺织品制造行业运行情况

三、推动纺织业发展关键的举措

第二节 2009-2010年中国纺织品行业市场状况

一、2009-2010年中国纺织业竞争格局分析

二、2009-2010年中国纺织业竞争新特点分析

三、2009-2010年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

第三节 2011-2015年中国纺织品行业发展趋势分析

第八章 2009-2010年中国竹炭产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国竹炭产业市场供给概况

一、竹炭生产现状分析

二、国内竹炭企业规模越来越大

三、影响竹炭市场供给的因素分析

第二节2009-2010年中国竹炭产业需求分析

一、竹炭纤维需求分析

二、竹炭市场销售情况分析

三、影响竹炭产业需求的因素分析

第三节2009-2010年中国竹炭产业进出口贸易分析

第九章 2011-2015年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业预测分析

一、竹炭纺织品发展方向分析

二、竹炭纺织品技术走势分析

三、竹炭纺织品价格预测分析

第二节2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

一、竹炭纺织品供给预测分析

二、竹炭纺织品行业需求预测分析

三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险预警

第一节2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

一、行业拥有资源与能力

二、面临投资机遇

第三节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：南通市信友纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司经营收入走势图

图表：南通市信友纺织有限公司盈利指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司负债情况图

图表：南通市信友纺织有限公司负债指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司经营收入走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司负债情况图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司负债指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司成长能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司主要经济指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司经营收入走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司盈利指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债情况图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司运营能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司成长能力指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司主要经济指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司经营收入走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司盈利指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债情况图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司运营能力指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司经营收入走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司负债情况图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司负债指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年5月份中国纺织行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国纺织行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国纺织行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国纺织企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国纺织行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纺织行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国纺织产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纺织工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纺织出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纺织行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纺织行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纺织行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纺织行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品供给预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品行业需求预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。