



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钢结构行业态势运行发展趋势预测报告

一、调研说明

《2009-2012年钢结构行业态势运行发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按国民经济增长的比例和社会对钢结构的市场需求计算，近两年，钢结构产量会以较快速度增长。2008年由于受到横扫全球的金融危机影响，我国钢结构的产量与上年基本相同。2009年，我国的“节能减排”继续成为我国经济发展的一个重要工作，是可持续发展的一个基本国策，因而具有节能、环保、绿色优势的钢结构被市场看好。按照早先中国钢结构协会制定的《钢结构行业“十一五”发展规划建议书》显示，2010年钢结构产量将达到2600万吨。但受下游不断增长的需求因素影响，2600万吨年产量的预测必将被突破。根据目前掌握的资料计算，2010年我国钢结构行业拟达3000万-4000万吨制造能力。现在市场地域变化已经显现，北方市场随着奥运会的结束开始趋缓，长三角市场保持平稳，广东市场呈发展态势。世博项目结束后，上海地区的重大项目投资将减少，国家的重点项目将集中在环渤海经济区、珠江三角洲、长三角经济区及北部湾等地区，企业的经营触角必须随着地域的变化而变化。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助钢结构企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对钢结构产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章2008-2009年中国钢结构行业发展概况 12

第一节 中国钢结构行业发展现状 12

第二节 中国钢结构行业政策环境分析 14

一、中国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响 14

二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响 15

三、钢结构行业的产业政策 16

四、我国钢结构行业“十一五”发展规划 16

第三节 中国钢结构的主要用途 18

第四节 钢结构行业的主要特点 20

第五节 结构用钢对钢结构加工行业的影响 21

- 一、中国结构用钢的产销分析 21
- 二、中国结构钢的制造技术分析 22
- 三、中国结构钢的产品质量分析 23
- 四、中国结构用钢的发展趋势分析 24
- 五、结构用钢对钢结构加工行业的影响分析 25
- 第六节 2008-2009 年中国钢结构行业的经济运行分析 25

第二章 2008-2009 年世界钢结构行业发展状况 28

- 第一节 国外钢结构行业发展现状 28
- 第二节 国外钢结构的主要用途 28
- 第三节 不同国家钢结构行业发展状况 29
 - 一、美国 29
 - 二、英国 29
 - 三、日本 29
 - 四、加拿大 31
- 第四节 国外钢结构行业的主要特点 32
- 第五节 世界钢结构行业发展预测 32

第三章 2008-2009 年中国钢结构市场运行分析 33

- 第一节 钢结构需求分析 33
 - 一、2008-2009 年中国钢结构总体需求分析 33
 - 二、2008-2009 年中国钢结构需求特点 36
 - 三、2008-2009 年中国结构用钢需求品种分析 38
 - 四、中国钢结构市场需求 40
- 第二节 钢结构供给分析 42
 - 一、中国钢结构生产情况分析 42
 - 二、中国钢结构生产能力分析 43
 - 三、中国结构生产存在的主要问题分析 44
 - 四、2009 -2012 年中国钢结构供给预测 45
- 第三节 我国钢结构价格分析 46
- 第四节 近两年中国各类钢结构价格分析 47
- 第五节 中国各类钢结构成本构成分析 55

第六节 中国钢结构价格变化趋势分析 56

第七节 中国钢结构价格预测 57

第四章2008-2009年中国钢结构行业技术分析 58

第一节 中国钢结构制造技术现状 58

第二节 国外钢结构发达国家钢结构行业技术发展分析 59

第三节 中外钢结构行业制造技术对比分析 60

第四节2009-2012年中国钢结构技术趋势预测 64

第五章2008-2009年中国钢结构行业竞争格局分析 66

第一节 我国钢结构行业竞争力分析 66

第二节 我国钢结构行业竞争格局分析 67

一、不同区域竞争格局分析 67

二、不同所有制企业竞争格局分析 68

三、不同规模企业竞争格局分析 69

第三节 主要竞争方式和竞争策略分析 69

一、竞争区域由局部转向全国 70

二、竞争对象由单一化转和向多元化 70

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 70

四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化 71

第四节 中国钢结构行业竞争格局发展趋势预测 72

第六章2008-2009年新型房屋建筑业钢结构需求分析 74

第一节 中国钢结构房屋现状 74

第二节 国外钢结构房屋的发展情况 76

第三节 我国钢结构房屋的发展情况 76

第四节 中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析 77

第五节2009-2012年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测 78

第七章2008-2009年交通行业钢结构需求分析 80

第一节2008-2009年我国交通行业发展分析 80

第二节2008-2009年我国桥梁钢结构发展分析 81

- 一、跨海、跨江的钢结构需求分析 81
- 二、钢结构过街天桥的现状分析 81
- 三、国内桥梁钢结构的发展前景分析 81
- 第三节"十一五"我国交通行业发展规划 81
- 第四节"十一五"我国跨海、跨江、跨路的钢结构桥需求分析 82
- 第五节2008-2009年我国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析 83

第八章2008-2009年电力行业钢结构需求分析 84

- 第一节 电力行业发展分析 84
- 第二节 火力、核电钢结构主厂房的建设分析 84
- 第三节 输电铁塔的消费分析 88
- 第四节 电力行业对钢结构的总体需求分析 88
- 第五节2008-2009年电力行业对钢结构的总体需求分析 89

第九章2008-2012年重大国际性场馆钢结构需求分析 90

- 第一节 北京奥运会会馆 90
 - 一、北京奥运场馆建设情况 90
 - 二、北京奥运场馆钢结构需求分析 90
 - 三、奥运工程钢结构的采购途径和方式 93
- 第二节 上海世博会会场建设 93
 - 一、当前世博会场馆建设 94
 - 二、未来世博会场馆建设情况 94
 - 三、世博会工程钢结构的采购途径和方式 95

第十章2008-2009年部分内资企业分析 96

- 第一节 宝钢钢构 96
 - 一、企业基本概况 96
 - 二、企业经营与关键性财务分析 96
 - 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 97
 - 四、企业未来发展新战略 97
- 第二节 莱钢建设有限公司 97
 - 一、企业基本概况 97

二、企业经营与关键性财务分析	98
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	101
四、企业未来发展新战略	102
第三节 潮峰钢构集团	103
一、企业基本概况	103
二、企业经营与关键性财务分析	103
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	106
四、企业未来发展新战略	107
第三节 江南重工	107
一、企业基本概况	107
二、企业经营与关键性财务分析	108
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	111
四、企业未来发展新战略	112
第四节 江苏沪宁钢机股份有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、企业经营与关键性财务分析	113
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	116
第五节 精工钢构集团	117
一、企业基本概况	117
二、企业经营与关键性财务分析	118
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	120
四、企业未来发展新战略	121
第六节 杭州恒达钢结构实业有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、企业经营与关键性财务分析	122
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	125
四、企业未来发展新战略	126
第七节 多维企业集团	126
一、企业基本概况	126
二、企业经营与关键性财务分析	127
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	129
第八节 浙江东南网架股份有限公司	130

- 一、企业基本概况 130
- 二、企业经营与关键性财务分析 130
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 133
- 四、企业未来发展新战略 133

第十一章 2008-2009年主要外资企业分析 134

第一节 美联钢结构建筑系统（上海）有限公司 134

- 一、企业基本概况 134
- 二、企业经营与关键性财务分析 134
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 136
- 四、企业未来发展新战略 136

第二节 美国巴特勒制造公司 137

- 一、企业基本概况 137
- 二、企业经营与关键性财务分析 137
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 142

第三节 上海美建钢结构有限公司 143

- 一、企业基本概况 143
- 二、企业经营与关键性财务分析 143
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 146

第四节 北京三杰国际钢结构有限公司 147

- 一、企业基本概况 147
- 二、企业经营与关键性财务分析 147
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 150
- 四、企业未来发展新战略 150

第五节 中国台湾中钢钢构集团公司 151

- 一、企业基本概况 151
- 二、企业经营与关键性财务分析 151
- 四、企业未来发展新战略 152

第六节 扎米尔公司钢结构公司 153

- 一、企业基本概况 153
- 二、企业经营与关键性财务分析 153
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 156

第十二章 2009-2012年行业发展预测	157
第一节 2009-2012年中国钢结构行业供求平衡分析	157
一、2009-2012年中国钢结构市场总体发展形势展望	157
二、2009-2012年中国钢结构市场供求总量预测	158
第二节 行业结构分析	160
第三节 市场规模分析	160
第四节 竞争结构分析	161

第十三章 2009-2012年中国钢结构行业的投资建议	162
第一节 钢结构行业进退壁垒分析	162
第二节 钢结构行业投资机会分析	163
第三节 钢结构行业投资风险分析	164
第四节 投资价值分析	166
第五节 投资策略建议	167

图表目录

图表 1 我国建筑钢结构发展历程图	12
图表 2 细分市场分布状况	12
图表 3 近年标志性建筑钢结构项目中标情况	13
图表 4 建筑钢结构行业重要并购	13
图表 5 钢结构优势	18
图表 6 钢结构建筑行业VS. 传统土木建筑行业	19
图表 8 建筑钢结构细分子行业简述	20
图表 9 高温下普通结构钢与耐火钢屈服强度的对比	22
图表 10 各种高性能建筑结构钢的应力-应变曲线图	22
图表 11 日本20世纪90年代的建筑结构形式构成	30
图表 1 我国钢结构总量及预测表	34
图表 2 各种形式钢结构的主要应用领域	38
图表 3 2004-2010年我国钢结构产量变化趋势图	45
图表 4 2008年3月我国主要市场无缝管（8162）价格	47
图表 5 2008年3月我国主要市场无缝管（8163）价格	47
图表 6 2008年3月我国主要市场H型钢价格	48

图表 7 2008年3月我国主要市场板材价格 48

图表 8 2009年3月我国主要市场中厚板价格 50

图表 9 2009年3月我国主要市场冷轧板卷价格 51

图表 10 2009年3月我国主要市场线螺价格 52

图表 11 2009年3月我国主要市场带钢价格 54

图表 12 2009年3月我国主要市场镀锌板卷价格 54

图表 13 不同品种钢价走势 56

图表 12 主要钢结构企业细分市场分布 70

图表 13 行业内部竞争的策略选择 72

图表 14 火力发电设备钢材消费比例 88

图表 15 电网钢材消费 88

图表 16 宝钢钢构企业结构 96

图表 17 2007-2008年青岛莱钢钢结构有限公司盈利结构 98

图表 18 2007-2008年青岛莱钢钢结构有限公司资产结构 99

图表 19 2007-2008年青岛莱钢钢结构有限公司成本费用 100

图表 20 2007-2008年潮峰钢构集团有限公司盈利结构 103

图表 21 2007-2008年潮峰钢构集团有限公司资产结构 104

图表 22 2007-2008年潮峰钢构集团有限公司成本费用 105

图表 23 江南重工组织结构 107

图表 24 2007-2008年江南重工股份有限公司盈利结构 108

图表 25 2007-2008年江南重工股份有限公司资产结构 109

图表 26 2007-2008年江南重工股份有限公司成本费用 110

图表 27 江苏沪宁钢机股份有限公司组织结构 112

图表 28 2007-2008年江苏沪宁钢机股份有限公司盈利结构 113

图表 29 2007-2008年江苏沪宁钢机股份有限公司资产结构 114

图表 30 2007-2008年江苏沪宁钢机股份有限公司成本费用 115

图表 31 2007-2008年安徽长江精工钢结构有限公司盈利结构 118

图表 32 2007-2008年安徽长江精工钢结构有限公司资产结构 118

图表 33 2007-2008年安徽长江精工钢结构有限公司成本费用 119

图表 34 长江精工全国布局图 121

图表 35 2007-2008年杭州恒达钢结构实业有限公司盈利结构 122

图表 36 2007-2008年杭州恒达钢结构实业有限公司资产结构 123

图表 37 2007-2008年杭州恒达钢结构实业有限公司成本费用 124

图表 38 2007-2008年北京多维联合轻钢板材有限公司盈利结构 127

图表 39 2007-2008年北京多维联合轻钢板材有限公司资产结构 127

图表 40 2007-2008年北京多维联合轻钢板材有限公司成本费用 128

图表 41 2007-2008年浙江东南网架股份有限公司盈利结构 130

图表 42 2007-2008年浙江东南网架股份有限公司资产结构 131

图表 43 2007-2008年浙江东南网架股份有限公司成本费用 132

图表 44 2007-2008年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司盈利结构 134

图表 45 2007-2008年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司资产结构 135

图表 46 2007-2008年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司成本费用 135

图表 47 2007-2008年巴特勒(天津)有限公司盈利结构 137

图表 48 2007-2008年巴特勒(天津)有限公司资产结构 138

图表 49 2007-2008年巴特勒(天津)有限公司成本费用 138

图表 50 2007-2008年巴特勒（上海）有限公司盈利结构 139

图表 51 2007-2008年巴特勒（上海）有限公司资产结构 140

图表 52 2007-2008年巴特勒（上海）有限公司成本费用 141

图表 53 2007-2008年上海美建钢结构有限公司盈利结构 143

图表 54 2007-2008年上海美建钢结构有限公司资产结构 144

图表 55 2007-2008年上海美建钢结构有限公司成本费用 145

图表 56 2007-2008年北京三杰国际钢结构有限公司盈利结构 147

图表 57 2007-2008年北京三杰国际钢结构有限公司资产结构 148

图表 58 2007-2008年北京三杰国际钢结构有限公司成本费用 149

图表 59 主要产品营收及比率(2009年6月) 152

图表 60 2007-2008年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司盈利结构 153

图表 61 2007-2008年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司资产结构 154

图表 62 2007-2008年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司成本费用 155

图表 63 钢结构行业壁垒 163

图表 64 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 174

图表 65 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 175

图表 66 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 176

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。