



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国干洗行业市场 现状及行业趋势调研报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国干洗行业市场现状及行业趋势调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

回顾建国以来的历史，我国洗涤业的发展大致经历了四个阶段：

第一阶段，新中国成立到1956年，即到公司合营前。这个阶段，全国洗染门店不但小而少，而且机械化程度很低，行业里的工人凭着技艺和手工操作进行洗、染、烫、织补等的服务方式。当时的洗染店，大多数是作坊式，凭着几口大缸，几根搅棒和木制搓板，加上笨重的火烧烙铁和手动甩干机就营业了，只有在个别档次高的洗染店里才有干洗机。那时，网点分布主要集中在几个大城市，因此，在这一阶段行业规模不大，经营比较困难。

第二阶段，1956年到1978年，也就是公私合营到改革开放。在这一阶段，全国不少大中城市新开了一些洗染店，网点和从业人员有了明显增加。相对于工业大批量的染色而言，行业小批量染色业务发展较快，不少企业扩大场地，相继上了卷染机，为服装厂，为大的商场等进行布匹改色，染色收入占洗衣总收入的一半以上，行业中出现了以染为主、以洗为辅的局面。

第三阶段，即1978年改革开放以后。随着人民生活水平的提高，穿着观念的改变，衣着的巨大变化，带动了洗染行业迅速发展。一方面，在出现"西装热"、"皮衣热"以后，高档服装走进寻常百姓家，干洗、皮革制品保养等业务骤然上升，连带着衣物清洗保养等三产产值也逐年提高。另一方面，我们的不少企业，根据服装加工企业的需要，抓住了砂洗等新型面料的加工业务，给企业带来了可观的经济效益。由于洗涤行业投资少，见效快，在经济效益的驱动下，即饮食业、美发美容业后，洗涤行业又成为一个投资热点。1984年前后，洗涤行业打破了"国营一统天下"的局面，各种经济成分的洗染店竞相发展，行业规模不断扩大。从1987年开始，我国许多县城也出现了洗衣门店。据统计，1979年全国洗衣网点数为0.3万个，从业人员有3万人，到了1992年网点数为1万个，从业人员有4.6万人，分别是82年的3.3倍和1.5倍。在这个时期，染色渐渐退出洗染行业的主角，洗涤作为他的孪生兄弟单独发展起来。

第四阶段，即九十年代以后。九十年代以后，洗衣行业在人们生活水平大大提高的前提下，进入了飞速发展的时期。在这一时期，无论是洗衣店的扩张，还是新型洗衣店的兴起，均进入了一个快速连锁经营与特许经营扩张的阶段，各大连锁品牌，如福奈特、优尼、普兰德等迅速发展。截止到2009年底，全国地区性的连锁洗衣店更是不计其数，洗衣店、洗衣房开到了各个生活社区，为人们生活带来便利。。在此同时也带动了洗涤机械和配套产品制造业、营销业、培训服务业的快速发展。我国洗衣业的机械化水平也伴随着洗衣店的兴起而迅速提高。洗涤业已从原先洗衣技术牢牢掌握在洗烫师傅手中的家庭式、手工作坊式的经营，发展到现代化、机械化、连锁模式的经营方式。不仅洗整技术有了飞速发展，洗涤机械也不断

的更新换代。光是干洗机械就由原来的开启式、手操式发展到现在的全封闭、全自动、二次过滤、二次回收的环保型第五代干洗机。

国内干洗行业从2003年以来，发展就特别快。从干洗店的门店上来说，这个增长速度年均达到28%以上，虽然收到2008-2009年金融危机的影响，增长速度放缓，但依然能保持12%以上的增长速度。2010年中国经济增长有所恢复，预计2010年门店数量将达到110万家左右。

随着科技的进步，国内外还在不断的研发、推出更加现代化的、更环保的新型干洗机，如欧美刚刚推出的碳氢干洗机、二氧化碳干洗机等。并且随着研发的不断加大，产业化的加快，这些新型的干洗机的生产成本也在不断下降。这一时期，整烫技术更是发展飞速，不说国外，但是国内规模大型的洗涤企业就使手工熨烫逐渐退出而只作为一种整烫的辅助手段，而整烫机、夹烫机等先进的整烫设备的普遍运用，无论在整烫质量还是整烫效率都有了很大的提高。特别是现代化包装机、衣物输送机、电脑收银机、自动取衣机等系统也越来越多的应用在品牌连锁店。它不仅方便了人们的洗衣消费，而且促进了洗涤业的飞速发展，洗衣连锁经营的队伍也越来越壮大。

未来国际干洗行业将朝着以下几个方面发展：

1、健康、环保：社会已更多地关注人们的健康与生存环境，目前市场上排放量大的杂牌四氯乙烯干洗机将被环保型干洗机取代已是必然趋势，个别城市和地区已开始具体实施。绿色洗衣将成为干洗新潮流。

2、服务竞争：规范的从业培训是干洗店经营的基础，严格的质量要求以及洗衣服务创新将是竞争求胜的法宝。

3、规模、档次：激烈的市场竞争，已将小型的洗衣店铺挤入死胡同，只有上规模、高档次的干洗店，才能获得人们的信任。提供多层次、多途径的洗衣服务，才能获得较好的经济效益和社会效益。

4、干洗连锁经营：资金有限、缺乏经验的投资者要独立开创一个干洗店是困难的，选择实力雄厚、信誉高的干洗连锁企业加盟其中，其成功会大大提高。

干洗业的发展到了一个关键时期，几十年无序的发展，满足了一部分市场需求，但也带来了继续发展的诸多阻力。快速发展的社会急切呼唤着干洗业的变革，这是一种因需求而带来的变革，所以呼唤干洗业的新时代，是社会进步的必然产物。

## 【报告目录】

第一章 干洗行业基本概述 12

第一节 干洗行业相关概念 12

第二节 干洗行业发展历程 12

### 第三节 干洗工艺流程介绍 13

## 第二章 2009年国际干洗行业发展态势分析 14

### 第一节 国际干洗行业发展历程 14

### 第二节 2009年国际干洗行业发展情况 15

#### 一、国际干洗行业现状分析 15

#### 二、国际干洗行业发展趋势分析 15

#### 三、国际干洗剂重要动态 16

### 第三节 2008年主要国家地区干洗行业现状分析 18

#### 一、欧美 18

#### 二、日本 19

#### 三、环保引领国际干洗设备市场 20

### 第四节 国际主要干洗连锁企业 21

#### 一、英国邦洁集团 21

#### 二、德国卡柏 22

#### 三、韩国衣生缘 22

## 第三章 2009年中国干洗行业基本情况分析 24

### 第一节 中国干洗行业发展历程 24

### 第二节 干洗行业发展环境分析 25

#### 一、2009-2010年我国宏观经济运行情况 25

#### 二、我国居民收入增长 33

#### 三、干洗行业相关政策及影响分析 34

#### 四、北京市服装干洗行业开启式干洗机更新改造补助资金管理办法 38

#### 五、干洗工艺环境分析 41

### 第三节 2009年我国干洗行业现状分析 42

#### 一、行业规模 42

#### 二、行业技术发展状况 43

### 第四节 2009年我国干洗行业发展特点 43

### 第五节 中国干洗行业存在主要问题分析 44

## 第四章 2009年中国干洗行业市场运行状况分析 46

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 干洗行业工业总产值分析          | 46 |
| 一、干洗经营模式的发展              | 46 |
| 二、中国干洗设备工业总产值分析          | 47 |
| 三、干洗行业的恶性竞争导致的结果         | 49 |
| 第二节 2009年我国干洗行业供需状况分析    | 50 |
| 一、行业供给能力分析               | 50 |
| 二、行业市场需求情况分析             | 51 |
| 三、干洗业竞争格局分析              | 51 |
| 第三节 2009年我国干洗机制造行业销售状况分析 | 52 |
| 一、我国干洗机制造行业市场收入分析        | 52 |
| 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况        | 52 |
| 三、我国干洗机制造行业成本费用分析        | 53 |

## 第五章 2009年中国干洗机设备发展现状分析 55

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 中国干洗机设备市场发展概况     | 55 |
| 第二节 主要干洗机设备制造企业财务对比分析 | 55 |
| 一、北京尤萨洗涤设备有限公司        | 55 |
| 二、上海航星机械(集团)有限公司      | 58 |
| 三、上海鹿舟实业有限公司          | 61 |
| 四、济南绿洲清洗设备有限公司        | 64 |
| 第三节 干洗设备系统组成分析        | 68 |

## 第六章 2009年中国干洗耗材市场发展现状分析 73

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节 2009年中国干洗耗材市场概述 | 73 |
| 第二节 四氯乙烯市场应用现状      | 74 |
| 第三节 石油溶剂市场应用现状      | 75 |
| 第四节 干洗辅料市场应用现状      | 77 |

## 第七章 中国干洗行业市场竞争格局分析 79

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一节 中国干洗行业资本结构分析   | 79 |
| 第二节 中国干洗行业绩效分析（案例） | 79 |
| 第三节 中国干洗行业竞争状况分析   | 80 |

一、市场状况 81

二、竞争格局 81

三、发展预测 82

第四节 中国干洗行业区域分析 83

一、产业区域分布状况 83

二、重点地区产业发展状况 83

三、重点城市行业发展现状分析 84

第八章 2009-2010年中国干洗连锁店运营状况分析 85

第一节 GEP 85

一、2009年公司经营业绩分析 85

二、经营现状及发展模式 86

三、加盟流程 91

四、公司发展前景 93

第二节 福奈特 95

一、2009-2010年公司简介 95

二、经营现状及发展模式 95

三、全国门店分布 96

四、公司发展前景 97

第三节 普兰德 97

一、2008年公司概括 97

二、经营现状及发展模式 97

三、全国门店分布 100

四、公司发展前景 105

第四节 伊尔萨 105

一、2008年公司经营业绩分析 105

二、洗衣技术的发展 106

三、全国门店分布 107

四、公司价目表 112

第五节 洁丰干洗 116

一、公司概况 116

二、洁丰加盟分析 116

三、全国门店分布 117

四、公司发展前景 117

第九章 2009-2012年中国干洗行业发展前景预测 119

第一节 2009-2012年中国干洗行业发展预测 119

一、行业规模预测 119

二、行业风险结构预测 119

三、行业发展方向预测 120

第二节 2010-2013年中国干洗行业市场预测 120

一、市场供需状况预测 120

二、行业盈利状况预测 121

三、行业市场竞争状况预测 121

第十章 2009-2012年中国干洗行业市场投资分析 123

第一节 2009-2012年中国干洗店市场投资分析 123

一、干洗店市场投资机会与风险 123

二、干洗店市场促销策略 123

第二节 2009-2012年中国干洗机设备市场投资分析 124

一、干洗机设备市场投资机会与风险 125

二、干洗机设备市场策略 126

第三节 2009-2012年中国干洗耗材市场投资分析 127

一、干洗耗材市场投资机会与风险 127

二、干洗耗材市场投资策略 129

第四节 2009-2012年中国干洗行业投资进入退出壁垒分析 129

一、进入壁垒（规模、政策、差异化、技术） 129

二、退出壁垒（沉没资本、政策、品牌影响等） 129

第十一章 2009-2012年中国干洗行业投资专家建议 131

## 【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 25

图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 28



- 图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 28
- 图表 4 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 29
- 图表 5 2000-2009年中国货物进出口额统计表 30
- 图表 6 1978-2009年中国人口构成统计表 32
- 图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 33
- 图表 8 中国干洗工艺技术发展走势 41
- 图表 9 2002-2009年中国洗染行业网点（门店）数量增长趋势图 42
- 图表 10 2009年中国部分干洗设备生产企业工业总产值 47
- 图表 11 2004-2009年中国干洗行业数量增长率情况 51
- 图表 12 2002-2009年中国洗染行业网点（门店）市场规模（营业额）增长趋势图 51
- 图表 13 2009年中国干洗机制造行业部分企业市场收入统计表 52
- 图表 14 2009年中国干洗机制造行业部分企业利润指标统计 52
- 图表 15 2009年中国干洗机制造行业部分企业成本费用统计表 53
- 图表 16 北京尤萨洗涤设备有限公司概况 55
- 图表 17 2008-2009年北京尤萨洗涤设备有限公司收入状况表 56
- 图表 18 2008-2009年北京尤萨洗涤设备有限公司盈利指标表 56
- 图表 19 2008-2009年北京尤萨洗涤设备有限公司盈利比率 57
- 图表 20 2008-2009年北京尤萨洗涤设备有限公司资产指标表 57
- 图表 21 2008-2009年北京尤萨洗涤设备有限公司负债指标表 57
- 图表 22 2008-2009年北京尤萨洗涤设备有限公司成本费用构成表 58
- 图表 23 上海航星机械(集团)有限公司概况 58
- 图表 24 2008-2009年上海航星机械(集团)有限公司收入状况表 59
- 图表 25 2008-2009年上海航星机械(集团)有限公司盈利指标表 59
- 图表 26 2008-2009年上海航星机械(集团)有限公司盈利比率 59
- 图表 27 2008-2009年上海航星机械(集团)有限公司资产指标表 60
- 图表 28 2008-2009年上海航星机械(集团)有限公司负债指标表 60
- 图表 29 2008-2009年上海航星机械(集团)有限公司成本费用构成表 61
- 图表 30 上海鹿舟实业有限公司概况 61
- 图表 31 2008-2009年上海鹿舟实业有限公司收入状况表 62
- 图表 32 2008-2009年上海鹿舟实业有限公司盈利指标表 62
- 图表 33 2008-2009年上海鹿舟实业有限公司盈利比率 63
- 图表 34 2008-2009年上海鹿舟实业有限公司资产指标表 63

图表 35 2008-2009年上海鹿舟实业有限公司负债指标表 63

图表 36 2008-2009年上海鹿舟实业有限公司成本费用构成表 64

图表 37 济南绿洲清洗设备有限公司概况 65

图表 38 2008-2009年济南绿洲清洗设备有限公司收入状况表 65

图表 39 2008-2009年济南绿洲清洗设备有限公司盈利指标表 65

图表 40 2008-2009年济南绿洲清洗设备有限公司盈利比率 66

图表 41 2008-2009年济南绿洲清洗设备有限公司资产指标表 66

图表 42 2008-2009年济南绿洲清洗设备有限公司负债指标表 67

图表 43 2008-2009年济南绿洲清洗设备有限公司成本费用构成表 67

图表 44 国内主要四氯乙烯生产厂家 75

图表 44 石油燃剂闪火点着火温度及爆炸范围 76

图表 45 2009年中国不同干洗剂市场情况 77

图表 46 2009年中国干洗行设备业江苏省主要企业及经济指标分析 81

图表 47 2009年中国干洗设备行业上海市主要企业及经济指标分析 82

图表 48 2009年中国干洗设备行业广东省主要企业及经济指标分析 82

图表 49 2010年中国干洗店市场区域分布结构 84

图表 50 2010年GEP洗衣房用品用料价目（用料） 87

图表 51 2010年GEP洗衣房用品用料价目（皮衣用料） 88

图表 52 2010年GEP洗衣房用品用料价目（用品） 89

图表 53 GEP加盟流程 91

图表 54 GEP最新加盟店分布 92

图表 55 1998-2009年福奈特加盟店数量 96

图表 56 普兰德经营连锁加盟流程 98

图表 57 普兰德洗衣店设备配置及预算方案 98

图表 58 2010年普兰德对连锁店投资回收率概算 99

图表 59 2010年初普兰德全国门店分布一览（北京除外） 100

图表 60 2010年初普兰德全国连锁门店一览（北京店） 102

图表 61 2010年伊尔萨北京连锁门店一览 107

图表 62 2010年伊尔萨上海连锁门店一览 109

图表 63 2010年伊尔萨广东连锁门店一览 110

图表 64 2010年伊尔萨浙江连锁门店一览 111

图表 65 2010年伊尔萨洗染门市洗衣价格表 112

图表 66 2010年洁丰公司主要省市加盟店数量一览 117

图表 67 2010-2013年中国干洗行业门店数量增长预测 120

图表 68 2010-2013年中国干洗行业门店市场需求规模（营业额）增长预测 121

图表 69 2007-2008年中国干洗机进出口数量及金额 122

图表 70 2007-2008年度中国干洗机进出口均价对比 122

图表 71 2009年度中国干洗机设备价格状况 单位：元 122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155514.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。