



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国现代中药配方 颗粒市场投资分析及深度研究咨 询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国现代中药配方颗粒市场投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

中草药（英文名：Chinese Traditonal drug）：中药主要由植物药（根、茎、叶、果）、动物药（内脏、皮、骨、器官等）和矿物药组成。因植物药占中药的大多数，所以中药也称中草药。中国各地使用的中药已达5000种左右，把各种药材相配伍而形成的方剂，更是数不胜数。经过几千年的研究，形成了一门独立的科学——本草学。中草药的应用形式多种多样，有用药物加水煎熟后去渣留汁而成的汤剂，有研磨成粉末状的粉剂，还有丸剂、膏剂、酒剂、片剂、冲剂、注射剂等。中草药中有许多名药，植物药以人参、灵芝、何首乌、枸杞最为著名。动物药以牛黄、熊胆、蛇毒、鹿茸等最为珍贵。矿物药以朱砂、赭石、滑石、芒硝等为最为常用。根据金安明邦调研中心的测算，目前世界植物药市场年销售额超过300亿美元，并以每年14%-17%的速度递增。

中药配方颗粒引来了中药现代化的一场大革命，中药配方颗粒的开发应用，从根本上改变了几千年来中药以根、茎、叶、花、果实等直接入药的习惯，是一场深刻的观念变革和用药方式的革命。它变初级农副产品（中药材）为高科技量化产品，潜在着巨大的产业化优势、市场容量和社会经济效益，也为中医药的国际交流和走向世界创造了更多机遇。它的问世，从理论和实践上首次实现了传统中药用药的科学化、规范化、标准化和现代化，极大地丰富了中医中药宝库，对于实现中医药现代化，缩小同国外先进发达国家的差距，提高中药开发创新能力和中药产业现代化水平，都具有重大意义。国家食品药品监督管理局已批准六家中药配方颗粒试点生产企业，中药配方颗粒已经在全国上千家大型医院推广应用多年，推广应用中药配方颗粒的意义主要表现在以下几个方面：

1、实现了传统中药用药的科学化、标准化、规范化和现代化。

与我国传统的各种剂型比较，中药配方颗粒具有科学化、标准化、现代化等许多优点，如生产工艺先进，确保了药物中各种成分不被破坏或损失；不含蔗糖，对脾虚湿盛、高血脂症和糖尿病患者禁忌；服用量小，有效成分浓度高；比其他剂型（如片剂、丸剂、胶囊剂等）溶解迅速，起效快；质量标准科学化，在进行常规检测、定性鉴别及主要成分含量测定外，还采用同一原药材的标准煎剂作为理化鉴定对照的手段和依据，强调必须符合原药性味的特征，从而使中药汤剂的特色得以充分保留。

中药配方颗粒的研制开发，是一项复杂的系统工程。本公司依据严格的质量标准和规范的生产工艺，工业化生产制备的每一味中药配方颗粒，与具有诸多“不方便性”和“不确定性”的中药饮片相比，有了本质的区别；在满足人们对药物的“三小”（用量小、毒性小、副作用小）、“三效”（高效、速效、长效）和“五方便”（携带、储藏、运输、调配、服用）的基本要求方

面，也取得了长足的进步。由于生产自动化程度高、生产条件恒定、人为可变因素少、因而配方颗粒成分完整，含量稳定、质量可靠。

2、启动了中医医疗市场的二次开发：中药配方颗粒科学、规范、标准、安全、方便、高效、原汁原味、即冲即服，是中药饮片最理想的替代品。此外，它还可以代替中成药，弥补其辨证不足、体大难吞等缺陷，可以配伍名方、经方、验方、医院协定方和中药洗剂，随证加减，随配随用；它还特别适用于中医急诊、夜诊，使中医中药在这两个几近萎缩的特殊科室重焕生机。药食两用的配方颗粒还可广泛地应用于食品、保健品行业。它一问世，便深得广大患者和医务人员喜爱，更为上班、上学、打工、出差、出国、旅游者青睐。人们纷纷丢掉煎药罐，医院纷纷拆除煎药室，相当多的医院制剂室终止了协定方的生产或外加工，转而采用配方颗粒来配制协定方。中药配方颗粒高效、安全、方便，药用范围广泛，为不少医院赢得了越来越多的看中医的患者；中医临床科研工作也因病员多、临床资料翔实而获益匪浅。中药配方颗粒扩大了中医中药的临床领域和治疗途径，全面启动和催化了中医医疗市场的二次开发。

3、方便调配：中药配方颗粒调剂配方时，按方取药，按帖包装，不需抓药、不需称量、清洁卫生，劳动强度小，便于核对，便免了草药一把抓、称量不准确、混药穿斗、漏药损耗、霉变虫蛀、鼠咬泛油等现象。中药房能实现净化恒温，昔日的脏、乱、差现象得到了彻底改观。

4、便于储运：中药配方颗粒变原药材为微型、量化产品，重量和体积都较原药材大为减少。医疗单位中药仓库占地面积过大、堆放不整齐、药材容易吸潮霉变等现象得到改善。中药配方颗粒采用药用铝塑复合膜密封包装，延长了产品的保持期和储存期；产品装箱入库、堆放整齐，易于识别，便于核对，发运方便。

5、节约人力和药材资源：工业化生产的中药配方颗粒，较之家庭煎煮饮片，节约药材的三分之一；全面使用配方颗粒的医疗单位，也无需再设煎药房、原药材仓库和添置有关设备，相关从业人员便可减少或取消。

北京市劳动保障局公布《关于将中药门诊煎药费等纳入基本医疗保险报销范围的通知》，从2009年4月1日起，将中药门诊煎药费和中药配方颗粒纳入到《北京市基本医疗保险和工伤保险药品目录》报销范围内。中药配方颗粒与直接煎服而成的中药相比，中药配方颗粒通常纯度较高，疗效和口味较好，而且安全卫生。更重要的是，它携带方便，通常只需冲服即可，方便快捷，非常适合工作忙碌的上班族使用。因此将中药配方颗粒纳入医保，将会极大促进中医药事业的发展。中药门诊煎药费和中药配方颗粒纳入医保报销范围后，即可全额按比例报销了。对于在职职工来说，在社区医院的报销比例为70%，在其他大医院的报销比例为50%。而对于退休职工，70岁以上的报销比例为90%，70岁以下的报销比例为85%。

目前，中国中药配方颗粒市场规模还比较小，2009年在中药饮片的市场渗透率大约为2.1%，预计2010年能够上升到近3%的份额。从销售规模来看，2006年国内中药配方颗粒销售额大约为2.28亿元人民币，2007年尾3.99亿元，2009年上升至9亿元人民币，预计2010年将达到15亿元人民币。

【正文目录】

第一部分 国外行业现状及行业发展环境 20

第一章 2009-2010年世界中药配方颗粒行业发展态势分析 20

第一节 世界中药市场发展状况 20

一、世界中草药消费状况 20

二、欧美中药消费状况 21

三、中药在国外用途分析 23

四、中药在欧美市场处境分析 26

五、世界植物药发展趋势 26

第二节 世界中药配方颗粒市场发展状况分析 27

一、国外对植物药定义 27

二、国外中药配方颗粒发展现状 28

三、云南中药拓展东南亚情况 29

四、香港中药配方颗粒市场分析 30

第二章 中国中药配方颗粒行业发展环境 32

第一节 2009年中国宏观经济运行回顾 32

第二节 2009-2010年中国医疗卫生市场环境发展分析 49

第三节 2009-2010年我国医药发展状况 52

一、主要经济指标分析 52

二、主要省市经济指标统计 68

三、2009-2010年中国影响医药价格主要政策文件 79

四、突发事件对医药市场价格的影响 81

五、分省市产品产量统计分析 83

第四节 2009-2010年我国中药饮片产业发展状况 119

一、主要经济指标分析 119

二、主要经济指标分省市分析 134

三、产品产量分析 145

第五节 2009-2010年中药配方颗粒行业相关政策及影响 181

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围 181

二、我国将中药饮片纳入基本药物 182

三、中药配方颗粒纳入医保影响分析 182

四、2009-2010年中国医疗改革追踪 182

五、中医药标准化发展规划（2006—2010年） 183

六、2010年政策前景分析 193

第二部分 行业发展现状 194

第三章 中国中药配方颗粒行业发展特点 194

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性 194

一、中药配方颗粒对比概况 194

二、中药配方颗粒产生的背景 195

三、推广应用中药配方颗粒的意义 196

四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展 198

第二节 中药配方颗粒研究及产业分析 199

一、中药配方颗粒行业的发展现状 199

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性 199

三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向 200

四、江阴天江药业有限公司的科研成果 200

第三节 中药配方颗粒应用及产业化分析 201

一、新技术在中药配方颗粒中应用 201

二、中药配方颗粒产业化的必要性 202

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展 203

第四节 单味中药浓缩颗粒发展分析 204

一、中药汤剂的现状 204

二、中药汤剂的改革势在必行 205

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点 206

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用 207

第五节 我国中药饮片产业市场分析 208

一、我国中药饮片产业发展现状 209

二、2009年中药饮片行业需求态势 210

三、中药饮片行业发展问题 210

第四章 中国植物提取物行业发展情况 212

第一节 中国植物提取物市场分析 212

一、中国植物提取物发展状况 212

二、中国植物提取物的市场发展存在问题 212

三、2009年中草药及植物提取物提取现状 213

四、中药超细粉体及其在中药配方颗粒中的应用 214

五、我国植物提取物行业科技发展策略 217

六、我国植物提取物产业发展制约因素 218

第二节 中国植物提取物细分市场分析 219

一、银杏叶提取物市场分析 219

二、灵芝提取物市场分析 220

三、丹参提取物市场分析 221

四、白芍提取物市场分析 221

五、白藜芦醇市场分析 222

第五章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况 223

第一节 中药配方颗粒的发展现状及应用前景 223

一、中药配方颗粒名称的确定 223

二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容 223

三、应用前景分析 224

第二节 中药配方颗粒研究 225

一、原料研究 225

二、工艺研究 226

三、其它研究进展 227

第三节 中药配方颗粒新技术分析 228

一、中药提取物开发与新型技术 228

二、中药提取物领域应用的高新工程技术 229

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用 230

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制 231

第四节 中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势 233

一、稀释剂（填充剂） 234

二、润湿剂与粘合剂 234

三、崩解剂 235

四、包合剂 236

五、甜味剂 236

六、包衣剂 237

第六章 中国中药配方颗粒行业供需情况 239

第一节 中药配方颗粒行业市场消费分析 239

一、中药配方颗粒应消费发展而生 239

二、单味中药配方颗粒存在问题的分析 240

第二节 中药配方颗粒行业市场需求分析 241

一、认知度和需求度分析 242

二、市场规模分析 242

第七章 中药配方颗粒行业技术分析 244

第一节 中药配方颗粒行业技术政策分析 244

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求 244

二、中药配方颗粒质量标准分析 246

第二节 中药饮片剂型现代化探索 248

一、饮片改革的必要性 248

二、现代技术研究 249

三、研究标准分析 249

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制 251

一、道地药材 251

二、植物药基源确认 251

三、药典规定的指标成分 251

第八章 2009-2010年中药配方颗粒行业外贸分析 252

第一节 2009-2010年我国医药进出口分析 252

一、2009-2010年我国药品进出口数据 252

- 二、2009年中国中药材进出口情况 256
- 三、2010年1-2月中国中药材进出口统计 261
- 四、2010年医药外贸发展趋势 264
- 第二节 2009-2010年我国植物提取药进出口分析 265
 - 一、2009年植物提取物出口情况 265
 - 二、2009年植物提取物主要出口省市情况分析 266
 - 四、2010年1-2月我国植物提取物进出口分析 266
 - 五、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响 267
- 第三节 中药配方颗粒国际化分析 268
 - 一、中药配方颗粒国际化现状分析 268
 - 二、国际化过程中存在问题及挑战 269
 - 三、中药配方颗粒国际化战略分析 270

第九章 中国中药配方颗粒行业政策分析 273

第一节 中国中药配方颗粒行业政策 273

- 一、中华人民共和国食品安全法 273
- 二、中药配方颗粒管理暂行规定 294

第二节 中药配方颗粒管理暂行规定分析 300

- 一、法规滞后性分析 300
- 二、产业增长态势监管现状 300
- 三、疗效争议对行业政策影响 301

第三节 中药提取物监管的立法现状及建议 301

- 一、中药提取物行业立法背景 302
- 二、目前立法状况 302
- 三、立法建议 304

第三部分 行业竞争格局 306

第十章 中国中药配方颗粒行业SWOT分析 306

第一节 中药配方颗粒行业发展优势分析 306

第二节 中药配方颗粒行业发展劣势分析 308

第三节 中药配方颗粒行业发展机会分析 310

第十一章 中药配方颗粒行业重点企业竞争分析 311

第一节 三九医药股份有限公司 311

一、企业概况 311

二、2009-2010年财务状况 311

三、2009年公司产品动向分析 314

第二节 江阴天江药业有限公司 315

一、企业概况 315

二、公司品牌文化分析 316

三、公司科技创新分析 316

四、公司财务分析 316

（一）指标情况 316

（二）产值及存货产成品分析 317

（三）主营成本及其它费用分析 317

（四）偿债能力分析 317

（五）盈利能力分析 318

（六）经营效益分析 318

（七）成长能力分析 319

第三节 广东一方制药有限公司 319

一、企业概况 319

二、公司生产体系分析 320

三、公司动态 320

四、公司财务分析 321

（一）指标情况 321

（二）产值及存货产成品分析 321

（三）主营成本及其它费用分析 321

（四）偿债能力分析 322

（五）盈利能力分析 322

（六）经营效益分析 323

（七）成长能力分析 323

第四节 四川新绿色药业科技发展股份有限公司 324

一、企业概况 324

二、企业的核心竞争力 325

三、2009年公司科研中心动态 325

第五节 北京康仁堂药业有限公司 325

一、企业概况 326

二、公司经营组织状况 326

三、公司产品分析 326

第六节 培力集团 327

一、企业概况 327

二、公司产品分析 327

二、公司财务分析 328

（一）指标情况 329

（二）产值及存货产成品分析 329

（三）主营成本及其它费用分析 329

（四）偿债能力分析 330

（五）盈利能力分析 330

（六）经营效益分析 331

（七）成长能力分析 331

第四部分 行业趋势与投资分析 333

第十二章 未来中药配方颗粒行业发展预测 333

第一节 2009-2015年中药产业发展趋势 333

一、中药产业发展潜力分析 333

二、2015年我国中药产业规模预测 333

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析 334

四、我国中药产业未来发展趋势 335

第二节 2009-2012年中药提取物产业发展前景 336

一、中药提取物发展前景分析 336

二、中药提取物行业发展走向 337

三、主要省市发展状况 337

四、中药提取物研发前景 339

第三节 2009-2012年中药饮片产业发展前景 340

一、未来我国中药饮片产业前景分析 340

二、小包装中药饮片发展前景分析 340

三、中药饮片行业发展趋势	341
第四节 2009-2012年中药配方颗粒产业发展前景	342
一、中药配方颗粒发展前景分析	342
二、单味中药浓缩颗粒展望	343

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究 345

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究 345

一、技术开发战略	345
二、产业战略规划	345
三、技术创新战略	346
四、营销战略规划	346
五、区域战略规划	349
六、企业信息化战略规划	349
第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析	349
一、品牌的基本含义	350
二、品牌战略在企业发展中的重要性	350
三、中药配方颗粒品牌的特性和作用	351
四、中药配方颗粒品牌的价值战略	352
五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势	352
六、中药配方颗粒企业品牌发展战略	353
七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略	353

【图表目录】

图表 1 2005-2009年全球植物药市场规模增长趋势图	20
图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	32
图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	33
图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	33
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	35
图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	36
图表 7 中国城乡居民收入走势对比	37
图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	38
图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	39

图表 10 1978-2009年中国人口构成统计表	40
图表 11 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	42
图表 12 1978-2009年我国总人口增长趋势图	42
图表 13 2008年人口数及其构成表	43
图表 14 2000-2009年中国货物进出口额统计表	44
图表 15 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	45
图表 16 1970-2009年中国货物进口形势图	45
图表 17 1970-2009年中国货物出口形势图	47
图表 18 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	48
图表 19 2008-2009年中国传染病报告发病及死亡数	49
图表 20 2008-2009年中国医疗机构门诊和住院病人人均医药费用	51
图表 21 2008-2009年中国不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用	51
图表 22 2006-2009年中国医药制造业企业数量增长趋势图	53
图表 23 2006-2009年中国医药制造业行业亏损企业数量增长趋势图	53
图表 24 2006-2009年中国医药制造业行业亏损额增长情况	54
图表 25 2006-2009年中国医药制造业行业主营业务收入增长趋势图	55
图表 26 2005-2009年中国医药制造业行业利润总额增长趋势图	56
图表 27 2006-2009年中国医药制造业行业资产增长趋势图	57
图表 28 2006-2009年中国医药制造业行业从业人数增长趋势图	58
图表 29 2005-2009年中国医药制造业行业销售利润率走势图	60
图表 30 2005-2009年中国医药制造业行业销售毛利率走势图	60
图表 31 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率指标统计表	61
图表 32 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率走势图	62
图表 33 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率走势图	62
图表 34 2009-2013年中国医药制造业行业销售毛利率走势图	63
图表 35 2009-2013年中国医药制造业行业销售利润率走势图	64
图表 36 2009-2013年中国医药制造业行业总资产利润率走势图	65
图表 37 2006-2008年中国医药制造业行业工业总产值情况	67
图表 38 2006-2008年中国医药制造业行业工业销售产值走势	67
图表 39 2009年北京市医药制造业主要经济指标统计表	68
图表 40 2009年天津市医药制造业主要经济指标统计表	69
图表 41 2009年河北省医药制造业主要经济指标统计表	69

图表 42 2009年河北省医药制造业主要经济指标统计表	69
图表 43 2009年内蒙古自治区医药制造业主要经济指标统计表	70
图表 44 2009年辽宁省医药制造业主要经济指标统计表	70
图表 45 2009年吉林省医药制造业主要经济指标统计表	70
图表 46 2009年黑龙江省医药制造业主要经济指标统计表	71
图表 47 2009年黑龙江省医药制造业主要经济指标统计表	71
图表 48 2009年江苏省医药制造业主要经济指标统计表	71
图表 49 2009年浙江省医药制造业主要经济指标统计表	72
图表 50 2009年吉林省医药制造业主要经济指标统计表	72
图表 51 2009年福建省医药制造业主要经济指标统计表	73
图表 52 2009年福建省医药制造业主要经济指标统计表	73
图表 53 2009年山东省医药制造业主要经济指标统计表	73
图表 54 2009年河南省医药制造业主要经济指标统计表	74
图表 55 2009年湖北省医药制造业主要经济指标统计表	74
图表 56 2009年湖南省医药制造业主要经济指标统计表	74
图表 57 2009年湖南省医药制造业主要经济指标统计表	75
图表 58 2009年广西壮族自治区医药制造业主要经济指标统计表	75
图表 59 2009年海南省医药制造业主要经济指标统计表	75
图表 60 2009年重庆市医药制造业主要经济指标统计表	76
图表 61 2009年四川省医药制造业主要经济指标统计表	76
图表 62 2009年四川省医药制造业主要经济指标统计表	77
图表 63 2009年云南省医药制造业主要经济指标统计表	77
图表 64 2009年西藏自治区医药制造业主要经济指标统计表	77
图表 65 2009年重庆市医药制造业主要经济指标统计表	78
图表 66 2009年甘肃省医药制造业主要经济指标统计表	78
图表 67 2009年甘肃省医药制造业主要经济指标统计表	78
图表 68 2009年宁夏回族自治区医药制造业主要经济指标统计表	79
图表 69 2009年新疆维吾尔自治区医药制造业主要经济指标统计表	79
图表 70 三大类有资格申报差别的药品	81
图表 71 2009-2010年中国部分受甲流影响的中药材价格变动情况（元/公斤）	82
图表 72 辛伐他汀片价格情况	82
图表 73 2007-2009年中国化学药品原药(化学原料药)产量统计表	83

图表 74 2009年中国化学药品原药(化学原料药)分月产量	84
图表 75 2010年1-2月中国化学药品原药(化学原料药)产量统计表	85
图表 76 2007-2009年全国化学原料药产量增长统计	87
图表 77 2007-2009年北京市化学原料药产量增长统计	87
图表 78 2007-2009年天津市化学原料药产量增长统计	88
图表 79 2007-2009年河北省化学原料药产量增长统计	89
图表 80 2007-2009年山西省化学原料药产量增长统计	90
图表 81 2007-2009年内蒙古化学原料药产量增长统计	91
图表 82 2007-2009年辽宁省化学原料药产量增长统计	92
图表 83 2007-2009年吉林省化学原料药产量增长统计	93
图表 84 2007-2009年黑龙江化学原料药产量增长统计	94
图表 85 2007-2009年上海市化学原料药产量增长统计	95
图表 86 2007-2009年内蒙古化学原料药产量增长统计	96
图表 87 2007-2009年辽宁省化学原料药产量增长统计	97
图表 88 2007-2009年吉林省化学原料药产量增长统计	98
图表 89 2007-2009年黑龙江化学原料药产量增长统计	99
图表 90 2007-2009年上海市化学原料药产量增长统计	100
图表 91 2007-2009年江苏省化学原料药产量增长统计	101
图表 92 2007-2009年浙江省化学原料药产量增长统计	102
图表 93 2007-2009年安徽省化学原料药产量增长统计	103
图表 94 2007-2009年福建省化学原料药产量增长统计	104
图表 95 2007-2009年江西省化学原料药产量增长统计	105
图表 96 2007-2009年山东省化学原料药产量增长统计	106
图表 97 2007-2009年河南省化学原料药产量增长统计	107
图表 98 2007-2009年湖北省化学原料药产量增长统计	108
图表 99 2007-2009年湖南省化学原料药产量增长统计	109
图表 100 2007-2009年广东省化学原料药产量增长统计	110
图表 101 2007-2009年广西区化学原料药产量增长统计	111
图表 102 2007-2009年重庆市化学原料药产量增长统计	112
图表 103 2007-2009年四川省化学原料药产量增长统计	113
图表 104 2007-2009年贵州省化学原料药产量增长统计	114
图表 105 2007-2009年云南省化学原料药产量增长统计	114

图表 106 2007-2009年陕西省化学原料药产量增长统计	115
图表 107 2007-2009年甘肃省化学原料药产量增长统计	116
图表 108 2007-2009年青海省化学原料药产量增长统计	116
图表 109 2007-2009年宁夏区化学原料药产量增长统计	117
图表 110 2007-2009年新疆区化学原料药产量增长统计	118
图表 111 2006-2009年中国中药饮片加工企业数量增长趋势图	119
图表 112 2006-2009年中国中药饮片加工行业亏损企业数量增长趋势图	120
图表 113 2006-2009年中国中药饮片加工行业亏损额增长情况	120
图表 114 2006-2009年中国中药饮片加工行业主营业务收入增长趋势图	121
图表 115 2005-2009年中国中药饮片加工行业利润总额增长趋势图	122
图表 116 2006-2009年中国中药饮片加工行业资产增长趋势图	123
图表 117 2006-2009年中国中药饮片加工行业从业人数增长趋势图	124
图表 118 2005-2009年中国中药饮片加工行业销售利润率走势图	125
图表 119 2005-2009年中国中药饮片加工行业销售毛利率走势图	126
图表 120 2005-2009年中国中药饮片加工行业总资产利润率指标统计表	127
图表 121 2005-2009年中国中药饮片加工行业总资产利润率走势图	128
图表 122 2005-2009年中国中药饮片加工行业总资产利润率走势图	128
图表 123 2009-2013年中国中药饮片加工行业销售毛利率走势图	129
图表 124 2009-2013年中国中药饮片加工行业销售利润率走势图	130
图表 125 2009-2013年中国中药饮片加工行业总资产利润率走势图	131
图表 126 2006-2008年中国中药饮片加工行业工业总产值情况	133
图表 127 2006-2008年中国中药饮片加工行业工业销售产值走势	133
图表 128 2009年北京市中药饮片加工主要经济指标统计表	134
图表 129 2009年天津市中药饮片加工主要经济指标统计表	135
图表 130 2009年河北省中药饮片加工主要经济指标统计表	135
图表 131 2009年河北省中药饮片加工主要经济指标统计表	135
图表 132 2009年内蒙古自治区中药饮片加工主要经济指标统计表	136
图表 133 2009年辽宁省中药饮片加工主要经济指标统计表	136
图表 134 2009年吉林省中药饮片加工主要经济指标统计表	136
图表 135 2009年黑龙江省中药饮片加工主要经济指标统计表	137
图表 136 2009年黑龙江省中药饮片加工主要经济指标统计表	137
图表 137 2009年江苏省中药饮片加工主要经济指标统计表	137

图表 138 2009年浙江省中药饮片加工主要经济指标统计表	138
图表 139 2009年安徽省中药饮片加工主要经济指标统计表	138
图表 140 2009年福建省中药饮片加工主要经济指标统计表	139
图表 141 2009年福建省中药饮片加工主要经济指标统计表	139
图表 142 2009年山东省中药饮片加工主要经济指标统计表	139
图表 143 2009年河南省中药饮片加工主要经济指标统计表	140
图表 144 2009年湖北省中药饮片加工主要经济指标统计表	140
图表 145 2009年湖南省中药饮片加工主要经济指标统计表	140
图表 146 2009年湖南省中药饮片加工主要经济指标统计表	141
图表 147 2009年 广西壮族自治区中药饮片加工主要经济指标统计表	141
图表 148 2009年重庆市中药饮片加工主要经济指标统计表	141
图表 149 2009年四川省中药饮片加工主要经济指标统计表	142
图表 150 2009年贵州省中药饮片加工主要经济指标统计表	142
图表 151 2009年贵州省中药饮片加工主要经济指标统计表	143
图表 152 2009年陕西省中药饮片加工主要经济指标统计表	143
图表 153 2009年甘肃省中药饮片加工主要经济指标统计表	143
图表 154 2009年青海省中药饮片加工主要经济指标统计表	144
图表 155 2009年宁夏回族自治区中药饮片加工主要经济指标统计表	144
图表 156 2009年宁夏回族自治区中药饮片加工主要经济指标统计表	144
图表 157 2007-2009年中国中成药产量统计表	145
图表 158 2009年1-12月中国中成药分月度产量统计表	146
图表 159 2010年1-2月中成药产量最新统计表	147
图表 160 2007-2009年全国中成药产量增长统计	149
图表 161 2007-2009年北京市中成药产量增长统计	149
图表 162 2007-2009年天津市中成药产量增长统计	150
图表 163 2007-2009年河北省中成药产量增长统计	151
图表 164 2007-2009年山西省中成药产量增长统计	152
图表 165 2007-2009年内蒙古中成药产量增长统计	153
图表 166 2007-2009年辽宁省中成药产量增长统计	154
图表 167 2007-2009年吉林省中成药产量增长统计	155
图表 168 2007-2009年黑龙江中成药产量增长统计	156
图表 169 2007-2009年上海市中成药产量增长统计	157

图表 170 2007-2009年江苏省中成药产量增长统计	158
图表 171 2007-2009年浙江省中成药产量增长统计	159
图表 172 2007-2009年安徽省中成药产量增长统计	160
图表 173 2007-2009年福建省中成药产量增长统计	161
图表 174 2007-2009年江西省中成药产量增长统计	162
图表 175 2007-2009年山东省中成药产量增长统计	163
图表 176 2007-2009年河南省中成药产量增长统计	164
图表 177 2007-2009年湖北省中成药产量增长统计	165
图表 178 2007-2009年湖南省中成药产量增长统计	166
图表 179 2007-2009年广东省中成药产量增长统计	167
图表 180 2007-2009年广西区中成药产量增长统计	168
图表 181 2007-2009年海南省中成药产量增长统计	169
图表 182 2007-2009年重庆市中成药产量增长统计	170
图表 183 2007-2009年四川省中成药产量增长统计	171
图表 184 2007-2009年贵州省中成药产量增长统计	172
图表 185 2007-2009年云南省中成药产量增长统计	173
图表 186 2007-2009年西藏区中成药产量增长统计	174
图表 187 2007-2009年陕西省中成药产量增长统计	175
图表 188 2007-2009年甘肃省中成药产量增长统计	176
图表 189 2007-2009年青海省中成药产量增长统计	177
图表 190 2007-2009年宁夏区中成药产量增长统计	178
图表 191 2007-2009年新疆区中成药产量增长统计	179
图表 192 2009年1-12月中国中药材及饮片按出口金额主要出口市场	180
图表 193 2009年1-12月中国中药材及饮品按出口金额主要出口省市	181
图表 194 中药配方颗粒与传统中药饮片对比	195
图表 195 2006-2009年中国中药饮片加工企业数量增长趋势图	209
图表 196 2010年中国消费者对中药配方颗粒认知及服用比例	242
图表 197 2006-2009年中国中药配方颗粒市场规模增长情况	243
图表 198 2002-2009年中国动物中药材进出口量值统计表	257
图表 199 2002-2009年中国植物中药材进出口量值统计表	257
图表 200 2002-2009年中国动、植物中药材进出口量增长图（单位：吨）	258
图表 201 2002-2009年中国动、植物中药材进出口金额增长图（单位：吨）	258

图表 202 2002-2009年中国动、植物中药材进出口单价对比图（单位：美元/千克） 259

图表 203 2009年中国中药材进出口量统计表 260

图表 204 2009年中国中药材进出口金额统计表 260

图表 205 2010年2月中国中药类商品主要出口市场 261

图表 206 2010年2月中国中药类商品主要出口省市 262

图表 207 2010年2月中国中药材及饮片主要出口市场 263

图表 208 2010年2月中国中药材及饮片主要出口省市 263

图表 209 2009年1-12月中国植物提取物按出口金额主要出口市场 265

图表 210 2009年1-12月中国植物提取物按出口金额主要出口省市 266

图表 211 2010年2月中国植物提取物按出口额主要出口市场 266

图表 212 2010年2月中国植物提取物按出口额主要出口省市 267

图表 213 2002-2010年第一季度三九医药股份有限公司主要经济指标表 311

图表 214 2000-2009年三九医药股份有限公司主要指标增长率统计表 312

图表 215 2000-2009年三九医药股份有限公司周转能力指标表 312

图表 216 2000-2009年三九医药股份有限公司盈利指标 313

图表 217 2000-2009年三九医药股份有限公司负债能力指标 314

图表 218 2008-2010年2月江阴天江药业有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 316

图表 219 2008-2010年2月江阴天江药业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 317

图表 220 2008-2010年2月江阴天江药业有限公司主营收入及各项成本指标表 317

图表 221 2008-2009年江阴天江药业有限公司偿债能力指标表 317

图表 222 2008-2009年江阴天江药业有限公司偿债比率指标表 318

图表 223 2008-2010年2月江阴天江药业有限公司利润指标表 318

图表 224 2008-2010年2月江阴天江药业有限公司盈利比率（能力）指标表 318

图表 225 2008-2010年2月江阴天江药业有限公司主要指标增长率情况 319

图表 226 2008-2010年2月广东一方制药有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 321

图表 227 2008-2010年2月广东一方制药有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 321

图表 228 2008-2010年2月广东一方制药有限公司主营收入及各项成本指标表 321

图表 229 2008-2009年广东一方制药有限公司偿债能力指标表 322

图表 230 2008-2009年广东一方制药有限公司偿债比率指标表 322

图表 231 2008-2010年2月广东一方制药有限公司利润指标表 322

图表 232 2008-2010年2月广东一方制药有限公司盈利比率（能力）指标表 323

图表 233 2008-2010年2月广东一方制药有限公司主要指标增长率情况 323

图表 234 2008-2010年2月培力（南宁）药业有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 329

图表 235 2008-2010年2月培力（南宁）药业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
329

图表 236 2008-2010年2月培力（南宁）药业有限公司主营收入及各项成本指标表 329

图表 237 2008-2009年培力（南宁）药业有限公司偿债能力指标表 330

图表 238 2008-2009年培力（南宁）药业有限公司偿债比率指标表 330

图表 239 2008-2010年2月培力（南宁）药业有限公司利润指标表 330

图表 240 2008-2010年2月培力（南宁）药业有限公司盈利比率（能力）指标表 331

图表 241 2008-2010年2月培力（南宁）药业有限公司主要指标增长率情况 331

图表 242 2009-2014年中国中药配方颗粒市场销售规模增长趋势图 342

图表 243 营销战略规划步骤 348

图表 244 营销战略模型设计 348

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。