



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国邮政储蓄市场 深度评估及投资价值研究报告

一、调研说明

《2010-2013年中国邮政储蓄市场深度评估及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155524.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提示

通过对邮政储蓄行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对邮政储蓄行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对邮政储蓄行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及邮政储蓄行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对邮政储蓄行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对邮政储蓄行业的发展影响，报告最后还对邮政储蓄行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前邮政储蓄行业的发展现状和趋势，把握邮政储蓄行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上邮政储蓄行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 邮政储蓄相关概述

第一节 邮政储蓄简述

一、邮政储蓄特点分析

二、邮政储蓄品种分析

三、邮政储蓄服务举措

第二节 邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析

一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析

二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析

三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视

第二章 2009-2010年中国邮政储蓄产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国邮政储蓄政策环境分析

- 一、金融政策分析
- 二、中国货币政策
- 三、邮政储蓄相关政策分析
- 四、规范邮政储蓄发展的政策举措

第三节 2009-2010年中国邮政储蓄社会环境分析

第三章 2009-2010年中国邮政储蓄行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国邮政储蓄业发展总体情况

- 一、邮政储蓄业在金融业中的地位
- 二、国邮政储蓄机构及其职能

第二节 2009-2010年中国邮政储蓄结构分析

- 一、国有独资商业邮政储蓄
- 二、股份制商业邮政储蓄、
- 三、城市邮政储蓄经营策略分析

第三节 2009-2010年中国邮政储蓄营业设施构成

- 一、邮政储蓄营业设施的占有状况
- 二、邮政储蓄营业网点的地区分布

第四节 2009-2010年中国邮政储蓄业运营状况分析

- 一、货币供应总量增长总体适度
- 二、金融机构存款稳定增长
- 三、金融机构贷款平稳增长
- 四、基础货币平稳增长
- 五、人民币存贷款利率保持稳定

第五节 2009-2010年中国邮政储蓄银行定位的分析

一、邮政储蓄银行目标的定位分析

二、邮政储蓄银行功能的定位分析

三、邮政储蓄银行市场的定位分析

第六节 2009-2010年中国邮政金融的发展与借鉴

一、中国邮政储蓄存在的主要问题

二、国外邮政储蓄发展借鉴

第四章 2009-2010年中国邮政储蓄业影响因素分析

第一节 中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响

一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响

二、宏观经济形势分析

第二节 其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响

一、大众化投资工具--基金的影响

二、基金市场预测

三、保险业的发展对邮政储蓄业影响

四、债券业的发展对存款的影响

五、信托业发展对邮政储蓄业的影响

六、股市的发展对邮政储蓄业的影响

七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响

第五章 2009-2010年中国邮政储蓄细分业务市场运行态势分析

第一节 邮政储蓄卡业务

一、邮政储蓄卡相关概述

二、邮政储蓄卡业务运营状况分析

三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点

第二节 理财业务

一、理财业务的市场规模

二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状

三、各邮政储蓄理财服务比较

第三节 保理业务

一、保理业务介绍

二、保理业务的特点分析

三、保理业务动态分析

第四节 信贷业务

一、信贷业务现状综述

二、信贷业务存在的问题及建议

第五节 票据业务

一、票据业务现状分析

二、票据业务存在的问题及建议

第六节 公开市场业务

一、公开市场业务简述

二、公开市场业务现状分析

三、公开市场业务运营动态分析

四、公开市场操作彰显调控主动性和有效性

第七节 邮政储蓄间业务发展现状及展望

一、邮政储蓄间外汇市场

二、邮政储蓄间债券市场

第六章 2009-2010年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析

第一节 邮政储蓄客户价值的识别分析

一、邮政储蓄客户贡献价值的测算

二、基于终身价值的识别

三、客户价值识别对邮储经营思想

第二节 邮政储蓄客户关系营销策略分析

第三节 2009-2010年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施

一、中国邮政储蓄银行的品牌架构

二、中国邮政储蓄银行的品牌定位

三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广

四、中国邮政储蓄银行的品牌维护

第七章 2009-2010年中国城市邮政储蓄深度调研

第一节 2009-2010年中国城市邮政储蓄发展现状分析

第二节 2009-2010年中国城市邮政储蓄社会评价分析

- 一、使用邮政储蓄业务的情况
- 二、未选择邮政储蓄的原因
- 三、网点设置及营业时间的合理性
- 四、现有业务种类满足需要程度
- 五、营业人员服务质量
- 六、投资方式的选择上
- 七、了解新业务的方式
- 八、意见和建议(与银行的差距)

第三节2009-2010年中国城市邮政储蓄经营环境分析

- 一、外部环境
- 二、内部环境
- 三、环境对城市邮政储蓄经营的影响

第四节2009-2010年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析

第八章2009-2010年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析

第一节 2009-2010年中国邮政储蓄银行竞争对手分析

- 一、农村信用社的竞争能力分析
- 二、农业银行的竞争能力分析
- 三、工商银行的竞争能力分析
- 四、建设银行的竞争能力分析
- 五、中国银行的竞争能力分析
- 六、民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析
- 七、邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析

第二节 中国邮政储蓄银行的SWOT分析

- 一、中国邮政储蓄银行的外部环境分析
- 二、中国邮政储蓄银行内部环境分析
- 三、3SWOT矩阵分析

第三节 2009-2010年中国邮政储蓄业竞争力分析

- 一、邮政储蓄核心竞争力分析
- 二、可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄
- 三、基于7S模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究

第九章 2009-2010年中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 辽宁省

第四节 深圳

第五节 厦门

第六节 其它

第十章 2011-2015年中国邮政储蓄产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国邮政储蓄行业投资概况

一、邮政储蓄行业投资特性

二、邮政储蓄具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国邮政储蓄投资机会分析

一、邮政储蓄投资潜力

二、邮政储蓄投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国邮政储蓄投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十一章 2011-2015年中国邮政储蓄市场预测分析

第一节 2011-2015年中国邮政储蓄的发展趋势

一、邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围

二、邮政储蓄中间业务

第二节 2011-2015年中国邮政储蓄银行功能定位的设想

一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则

二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择

三、为实现上述目标应着重解决的几个问题

第三节 2011-2015年中国邮政储蓄市场预测分析

图表目录（部分）

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 邮政金融从业人员的状况

图表 邮政储蓄储汇与部分商业银行的从业人员知识学历构成对比

图表 主要金融机构城市市场占有率情况

图表 城市邮储余额情况

图表 在城市在邮政储蓄办理业务的比例图

图表 在城市未选择邮政储蓄的原因比例图

图表 在城市对邮政储蓄网点设置及营业时间的满意度比例图

图表 在城市对邮政储蓄现有业务种类满足需要程度比例图

图表 在城市对邮政储蓄营业人员服务质量满意度比例图

图表 全国邮政储蓄存款余额

图表 城市居民投资方式的选择分析

图表 国外邮政储蓄网点、主要业务及特征状况表

图表 人民银行对金融机构及邮政储蓄存款利率表

图表 利率调整及邮政储蓄获利空间变化情况表

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。