

# 2010-2015年中国电脑外设行业 运行走势与投资前景展望分析报 告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国电脑外设行业运行走势与投资前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

电脑外设就是除主机外的大部分硬件设备都可称作外部设备，或叫外围设备，简称外设。计算机系统没有输入输出设备，就如计算机系统没有软件一样，是毫无意义的。

根据国家统计局为我们提供的数据，截至2009年底，国内共有规模以上电子计算机外部设备制造企业1121家，比2008年底的1005家增加了116家，比2007年的861增加了260家。而从近三年整体的数据来看，平均每年规模以上企业数量的增长率为12.19%，即平均每年增加的规模企业数量为105家。

2006年中国电脑外设市场规模为5050.8亿元人民币，2007年为5408亿元，2008年中为5382亿元的产业。2009年受到国际金融危机的影响比较大，电脑外设整体行业的销售规模有所下降，亏损面达到30%以上业。

计算机外部设备是集机、光、电、磁学技术和微精密机加工为一体的高技术产品，是技术密集和资金密集的产业。其设计和制造难度很大，产品更新换代将非常迅速。

### 【报告目录】

#### 第一章 电脑外设产业相关概述 18

##### 第一节 电脑外设简述 18

###### 一、显示器 18

###### 二、鼠标 18

###### 三、键盘 18

###### 四、调制解调器 18

##### 第二节 其它外部设备概述 19

###### 一、扫描仪 19

###### 二、打印机 20

###### 三、数码相机 20

###### 四、数字摄像机 21

###### 五、光盘刻录机 21

#### 第二章 2009-2010年中国电脑外设产业运行形势分析 22

##### 第一节 2009-2010年中国电脑外设产业发展概述 22

###### 一、电脑外设产业特点分析 22

###### 二、电脑外设产业刮起深圳旋风 23

### 三、电脑外部设备参数分析 23

#### 第二节2009-2010年中国电脑外设产业市场分析 23

##### 一、电脑外设产业供给分析 23

##### 二、电脑外设市场需求分析 24

##### 三、输出设备产业特点分析 24

#### 第三节2009-2010年中国电脑外设产业发展存在问题分析 27

### 第三章 2009-2010年中国电脑外部设备产业运行环境分析 28

#### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 28

##### 一、中国GDP分析 28

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 30

##### 三、全社会固定资产投资分析 32

##### 四、进出口总额及增长率分析 36

##### 五、社会消费品零售总额 40

#### 第二节2009-2010年中国电脑外部设备产业政策分析 41

##### 一、鼠标标准分析 41

##### 二、键盘标准分析 43

##### 三、进出口政策分析 44

#### 第三节2009-2010年中国电脑外部设备产业社会环境分析 44

##### 一、电脑普及情况 45

##### 二、中国人口及学历状况分析 49

### 第四章 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 54

#### 第一节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾 54

##### 一、竞争企业数量 54

##### 二、亏损面情况 55

##### 三、市场销售额增长 57

##### 四、利润总额增长 58

##### 五、投资资产增长性 59

##### 六、行业从业人数调查分析 60

#### 第二节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算 62

##### 一、销售利润率 62

二、销售毛利率 63

三、资产利润率 64

第三节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查 66

一、工业总产值 66

二、工业销售产值 67

三、产销率调查 68

第四节2005-2009年电子计算机外部设备制造出口交货值数据 69

一、出口交货值增长 69

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 70

第五节 2009年电子计算机外部设备制造分省市统计情况 71

第五章 2009年中国鼠标器（84716072）进出口数据统计情况 79

第一节2009年中国鼠标器出口统计 79

第二节2009年中国鼠标器进口统计 80

第三节 2009年中国鼠标器进出口价格分析 81

第六章 2009年中国键盘（84716071）进出口数据统计情况 83

第一节 2009年中国键盘出口统计 83

第二节 2009年中国键盘进口统计 84

第三节2009年中国键盘进出口价格分析 85

第七章 2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标 87

第一节2009-2010年中国鼠标产业发展综述 87

一、鼠标产业发展回顾 87

二、鼠标设计工艺分析 87

三、2009-2010年中国鼠标品牌市场分析 88

四、人性化操作的技术革新 93

第二节2009-2010年中国鼠标产业市场动态分析 94

一、罗技M115新款颜色鼠标问世 94

二、2009年太原市场新贵鼠标报价 94

三、雷柏新无线鼠标市场热销 95

第三节 2010年中国鼠标市场分析 98

## 第八章2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘 100

### 第一节2009-2010年中国键盘产业市场运行动态分析 100

#### 一、键盘价格分析 100

#### 二、单芯片蓝牙无线键盘的设计及可选方案对比分析 109

### 第二节2009-2010年中国键盘产业市场运行动态分析 112

#### 一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行 112

#### 二、中国键盘市场品牌关注度 113

### 第三节2009-2010年中国键盘产业市场销售分析 114

## 第九章2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器 115

### 第一节2009-2010年中国液晶显示器运行动态分析 115

#### 一、液晶显示器市场解析 115

#### 二、2010年1-6月液晶显示器市场产品关注比例排行榜分析 116

#### 三、19英寸液晶显示器品牌关注排行 117

#### 四、22英寸液晶显示器品牌关注排行 118

#### 五、21.5英寸液晶显示器品牌关注排行 119

### 第二节2009-2010年中国液晶显示器市场动态分析 121

#### 一、2010年上半年中国液晶显示器市场产品结构 121

#### 二、显示器产量统计分析 121

#### 三、显示器主要产品价格分析 122

### 第三节2009-2010年中国彩色OEL显示器发展前景分析 122

## 第十章2009-2010年中国电脑外设产业其它产品分析 131

### 第一节 打印机 131

#### 一、2007-2009年中国及重点省市打印机产量统计分析 131

#### 二、打印机进出口税率分析 131

#### 三、打印机市场需求分析 132

### 第二节 数码相机 133

#### 一、数码相机产量统计分析 133

#### 二、2010年5月数码相机市场调查分析 133

### 第三节数字摄像机 136

#### 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权 136

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇 137

三、本土数码摄像机品牌无力回天 137

第四节 电脑外设其它产品市场运行分析 138

一、光盘刻录机 138

二、扫描仪 139

第十一章 2009-2010年中国电脑外设产业市场竞争格局分析 142

第一节 2009-2010年中国电脑外设产业竞争现状分析 142

一、电脑外设产品品牌竞争分析 142

二、电脑外设行业竞争力分析 142

三、电脑外设技术竞争分析 143

第二节 2009-2010年中国电脑外设产业区域格局分析 143

第三节 2009-2010年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析 147

第十二章 2009-2010年中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析 148

第一节 番禺创胜电子有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业经营与关键性财务分析 148

第二节 刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司 149

一、企业概况 150

二、企业经营与关键性财务分析 150

第三节 精祥(上海)电脑有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业经营与关键性财务分析 152

第四节 广丰县精元电脑有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业销售收入及盈利水平分析 154

三、企业资产及负债情况分析 155

四、成本费用构成情况 155

第五节 福建捷联电子有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业销售收入及盈利水平分析 158

三、企业资产及负债情况分析 159

四、成本费用构成情况 159

第六节 明基电通信息技术有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业销售收入及盈利水平分析 160

三、企业资产及负债情况分析 161

四、成本费用构成情况 161

第七节 无锡夏普电子元器件有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业销售收入及盈利水平分析 163

三、企业资产及负债情况分析 163

四、成本费用构成情况 164

第八节 群光电子股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业销售收入及盈利水平分析 165

三、企业资产及负债情况分析 165

四、成本费用构成情况 166

第九节 星震宇电子(深圳)有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业销售收入及盈利水平分析 167

三、企业资产及负债情况分析 167

四、成本费用构成情况 168

第十节 旭丽电子(东莞)有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业销售收入及盈利水平分析 169

三、企业资产及负债情况分析 169

四、成本费用构成情况 170

第十三章 2010-2015年中国电脑外设产业发展趋势预测分析 171

第一节 2010-2015年中国电脑外设产业发展趋势分析 171

一、电脑外设发展方向分析 171

二、电脑外设细分产品发展趋势分析 172



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 三、电脑外设产业市场预测分析                   | 173 |
| 第二节 2010-2015年中国电脑外设细分产品产量预测分析   | 173 |
| 一、打印机产量预测分析                      | 173 |
| 二、数码相机产量预测分析                     | 174 |
| 第三节 2010-2015年中国电脑外设产业市场盈利预测分析   | 175 |
| <br>                             |     |
| 第十四章 2010-2015年中国电脑外设产业投资机会与风险分析 | 178 |
| 第一节 2010-2015年中国电脑外设产业投资环境分析     | 178 |
| 一、宏观经济预测分析                       | 178 |
| 二、金融危机影响分析                       | 181 |
| 第二节 2010-2015年中国电脑外设产业投资机会分析     | 182 |
| 一、中国电脑外设产业投资热点分析                 | 182 |
| 二、与产业链相关投资机会分析                   | 183 |
| 第三节 2010-2015年中国电脑外设产业投资风险分析     | 184 |
| 一、市场竞争风险                         | 184 |
| 二、出口风险                           | 185 |
| 三、进入退出风险                         | 185 |
| 第四节 专家建议                         | 186 |

#### 【图表目录】

|   |    |
|---|----|
| 图表 1 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 | 24 |
| 图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表               | 28 |
| 图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表          | 28 |
| 图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表           | 29 |
| 图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图              | 30 |
| 图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表            | 30 |
| 图表 7 中国城乡居民收入走势对比                         | 31 |
| 图表 8 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长              | 32 |
| 图表 9 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表          | 33 |
| 图表 10 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图          | 34 |
| 图表 11 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势        | 35 |
| 图表 12 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况     | 35 |

- 图表 13 2000-2009年中国货物进出口额统计表 36
- 图表 14 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 37
- 图表 15 1970-2009年中国货物进口形势图 37
- 图表 16 1970-2009年中国货物出口形势图 39
- 图表 17 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 39
- 图表 18 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 40
- 图表 19 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 40
- 图表 20 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 41
- 图表 21 其他相关标准 43
- 图表 22 2000-2009年中国网民规模增长趋势图 45
- 图表 23 2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率 45
- 图表 24 截止至2009年6月中国互联网统计数据表 46
- 图表 25 部分国家的互联网普及率统计表 46
- 图表 26 截止至2009年6月中国网民性别结构分布图 47
- 图表 27 截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别 48
- 图表 28 网民对生活形态语句的总体认同度统计表 48
- 图表 29 1978-2009年中国人口构成统计表 49
- 图表 30 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 50
- 图表 31 1978-2009年我国总人口增长趋势图 50
- 图表 32 2008年人口数及其构成表 51
- 图表 33 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 52
- 图表 34 2003-2008年我国各类教育招生人数 53
- 图表 35 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造企业数量增长趋势图 54
- 图表 36 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 55
- 图表 37 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损额增长情况 56
- 图表 38 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 57
- 图表 39 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长趋势图 58
- 图表 40 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业资产增长趋势图 59
- 图表 41 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 60
- 图表 42 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图 61
- 图表 43 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 62
- 图表 44 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 63

图表 45 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率指标统计表 64

图表 46 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 65

图表 47 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 65

图表 48 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值情况 67

图表 49 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值走势 67

图表 50 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业产销率走势图 68

图表 51 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值走势图 69

图表 52 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口率走势图 70

图表 53 2009年北京市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 71

图表 54 2009年天津市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72

图表 55 2009年河北省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72

图表 56 2009年河北省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72

图表 57 2009年吉林省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72

图表 58 2009年黑龙江省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 73

图表 59 2009年上海市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 73

图表 60 2009年江苏省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74

图表 61 2009年江苏省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74

图表 62 2009年安徽省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74

图表 63 2009年福建省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74

图表 64 2009年江西省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 75

图表 65 2009年山东省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 75

图表 66 2009年山东省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 75

图表 67 2009年湖南省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 76

图表 68 2009年广东省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 76

图表 69 2009年广西壮族自治区电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 76

图表 70 2009年重庆市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 77

图表 71 2009年重庆市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 77

图表 72 2009年贵州省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 77

图表 73 2009年云南省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 78

图表 74 2009年中国鼠标器出口总计及进口地区和国家统计 79

图表 75 2009年中国鼠标器出口国家集中度情况 80

图表 76 2009年中国鼠标器出口总计及主要出口地区和国家统计 80

图表 77 2009年中国鼠标器进口国家集中度情况 81

图表 78 2009年中国鼠标器进出口价格分析 81

图表 79 2009年中国键盘出口总计及出口地区和国家统计 83

图表 80 2009年中国键盘出口国家集中度情况 83

图表 81 2009年中国键盘出口总计及进口地区和国家统计 84

图表 82 2009年中国键盘进口国家集中度情况 85

图表 83 2009年中国键盘进出口价格分析 85

图表 84 2009年度中国最受用户关注的15大鼠标品牌排名 88

图表 85 2009年度中国最受用户关注的15大鼠标品牌分布 89

图表 86 2009年度中国最受用户关注的前10款鼠标产品排名 89

图表 87 2009年中国鼠标市场Q1-Q4罗技、雷柏品牌关注比例走势 90

图表 88 2009年中国鼠标市场Q1-Q4罗技、雷柏月度关注比例标准差 91

图表 89 2009年度罗技鼠标品牌关注度流失状况 91

图表 90 2009年度雷柏鼠标品牌关注度流失状况 92

图表 91 2009年太原市场新贵鼠标价格 94

图表 92 雷柏 3500 95

图表 93 3500侧面 96

图表 94 3500底部 97

图表 95 2010年中国鼠标产品关注度排名 98

图表 96 2010年中国鼠标产品关注度排名 99

图表 97 2010年6月北京中关村罗技键盘报价 100

图表 98 2010年6月北京中关村雷柏键盘报价 102

图表 99 2010年6月北京中关村雷柏键盘报价 103

图表 100 2010年6月北京中关村FUHLEN（富勒）键盘报价 105

图表 101 2010年6月北京中关村新贵键盘报价 105

图表 102 2010年6月北京中关村多彩键盘报价 106

图表 103 2010年6月北京中关村微软键盘报价 108

图表 104 BCM2040兼有蓝牙收发器和键盘控制器双重功能 109

图表 105 采用BROADCOM的单片BCM2040 IC，简化无线键盘设计 111

图表 106 BROADCOM提供基于其蓝牙无线键盘控制器的参考设计 111

图表 107 2009年度中国最受用户关注的15大键盘品牌排名 112

图表 108 2009年度中国最受用户关注的15大键盘品牌分布 113

图表 109 2007-2010年中国键盘鼠标市场销量结构图 114

图表 110 2010年1月到8月全球前12大液晶显示器品牌厂商生产计划 115

图表 111 2010年上半年中国液晶显示器市场品牌关注排名 116

图表 112 2010年上半年中国液晶显示器市场品牌关注分布 116

图表 113 2010年Q1-Q2中国液晶显示器品牌关注排名对比 117

图表 114 2010年上半年中国19英寸液晶显示器市场品牌关注排名 118

图表 115 2010年上半年中国19英寸液晶显示器市场品牌关注分布 118

图表 116 2010年上半年中国22英寸液晶显示器市场品牌关注排名 119

图表 117 2010年上半年中国22英寸液晶显示器市场品牌关注分布 119

图表 118 2010年上半年中国21.5英寸液晶显示器市场品牌关注排名 120

图表 119 2010年上半年中国21.5英寸液晶显示器市场品牌关注分布 120

图表 120 2010年上半年不同尺寸液晶显示器关注份额 121

图表 121 2010年上半年不同价位液晶显示器关注份额 122

图表 122 OEL显示机理及技术特点 123

图表 123 彩色O E L 显示器技术性能之比较 125

图表 124 2007-2009年中国及重点省市打印机产量统计表(台) 131

图表 125 2007-2009年中国数码相机产量统计表 133

图表 126 2010年5月中国数码相机市场最受用户关注的十大品牌 134

图表 127 2010年4月与5月中国数码相机市场品牌关注比例对比 134

图表 128 2010年5月中国消费数码相机市场最受用户关注的十大品牌 135

图表 129 2010年5月中国单反数码相机市场最受用户关注的九大品牌 136

图表 130 十大刻录机-DVD刻录机品牌榜中榜(2010) 138

图表 131 2010年上半年中国扫描仪品牌关注排名 139

图表 132 2010年上半年中国扫描仪品牌关注比例分布 140

图表 133 2010年Q1-Q2中国扫描仪品牌关注排名对比 141

图表 134 2009年底中国电脑外部设备制造业企业数量分布图 143

图表 135 2009年底中国电脑外部设备制造业企业资产规模分布图 144

图表 136 2009年底中国电脑外部设备制造业企业销售额分布图 145

图表 137 2009年底中国电脑外部设备制造业企业利润总额分布图 145

图表 138 2009年底中国电脑外部设备制造业企业从业人数分布图 146

图表 139 2008-2009年番禺创胜电子有限公司收入状况表 148

图表 140 2008-2009年番禺创胜电子有限公司盈利指标表 148

图表 141 2008-2009年番禺创胜电子有限公司盈利比率 148

图表 142 2008-2009年番禺创胜电子有限公司资产指标表 149

图表 143 2008-2009年番禺创胜电子有限公司负债指标表 149

图表 144 2008-2009年番禺创胜电子有限公司成本费用构成表 149

图表 145 2008-2009年刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司收入状况表 150

图表 146 2008-2009年刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司盈利指标表 150

图表 147 2008-2009年刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司盈利比率 151

图表 148 2008-2009年刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司资产指标表 151

图表 149 2008-2009年刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司负债指标表 151

图表 150 2008-2009年刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司成本费用构成表 151

图表 151 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司收入状况表 152

图表 152 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利指标表 152

图表 153 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利比率 153

图表 154 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司资产指标表 153

图表 155 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司负债指标表 153

图表 156 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司成本费用构成表 154

图表 157 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司收入状况表 154

图表 158 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利指标表 154

图表 159 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利比率 155

图表 160 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司资产指标表 155

图表 161 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司负债指标表 155

图表 162 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司成本费用构成表 155

图表 163 2008-2009年福建捷联电子有限公司收入状况表 158

图表 164 2008-2009年福建捷联电子有限公司盈利指标表 158

图表 165 2008-2009年福建捷联电子有限公司盈利比率 158

图表 166 2008-2009年福建捷联电子有限公司资产指标表 159

图表 167 2008-2009年福建捷联电子有限公司负债指标表 159

图表 168 2008-2009年福建捷联电子有限公司成本费用构成表 159

图表 169 2008-2009年明基电通信息技术有限公司收入状况表 160

图表 170 2008-2009年明基电通信息技术有限公司盈利指标表 160

图表 171 2008-2009年明基电通信息技术有限公司盈利比率 161

图表 172 2008-2009年明基电通信息技术有限公司资产指标表 161

图表 173 2008-2009年明基电通信息技术有限公司负债指标表 161

图表 174 2008-2009年明基电通信息技术有限公司成本费用构成表 162

图表 175 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司收入状况表 163

图表 176 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标表 163

图表 177 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司盈利比率 163

图表 178 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司资产指标表 164

图表 179 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司负债指标表 164

图表 180 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司成本费用构成表 164

图表 181 2008-2009年群光电子(苏州)有限公司收入状况表 165

图表 182 2008-2009年群光电子(苏州)有限公司盈利指标表 165

图表 183 2008-2009年群光电子(苏州)有限公司盈利比率 165

图表 184 2008-2009年群光电子(苏州)有限公司资产指标表 166

图表 185 2008-2009年群光电子(苏州)有限公司负债指标表 166

图表 186 2008-2009年群光电子(苏州)有限公司成本费用构成表 166

图表 187 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司收入状况表 167

图表 188 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司盈利指标表 167

图表 189 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司盈利比率 167

图表 190 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司资产指标表 168

图表 191 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司负债指标表 168

图表 192 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司成本费用构成表 168

图表 193 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司收入状况表 169

图表 194 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司盈利指标表 169

图表 195 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司盈利比率 169

图表 196 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司资产指标表 170

图表 197 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司负债指标表 170

图表 198 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司成本费用构成表 170

图表 199 2006-2015年中国电脑外设产业市场规模预测 173

图表 200 2010-2015年中国打印机产量预测 173

图表 201 2010-2015年中国数码相机产量预测 174

图表 202 2009-2013年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 175

图表 203 2009-2013年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 176

图表 204 2009-2013年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155586.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。