



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国废旧物资回收 加工产业运行态势与投资前景研 究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国废旧物资回收加工产业运行态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155587.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

长期以来，再生资源产业为我国的经济建设和社会发展作出了巨大的贡献。据统计，“十五”期间回收的再生资源总量约为4亿吨，年平均回收量在8000万吨左右，年均增长率在12%以上，主要再生资源回收总值超过了6500亿元，年均增长率超过了20%。再生资源的利用节约了大量的自然资源和能源。据测算，每回收利用1万吨废旧物资，可节约自然资源4.12万吨，节约能源1.4万吨标煤，减少6 - 10万吨垃圾处理量；每利用1万吨废钢铁，可出钢8500吨，节约成品铁矿石2万吨，节能0.4万吨标准煤，少产生1.2万吨矿渣；每利用1万吨废纸，可生产纸浆8000吨，节约木材3万立方米，节约能源1.2万吨标准煤，节水100万立方米，少排放废水90多万立方米，节电600万度。

废纸的价值：回收利用1吨废纸可再造出800千克好纸，可以挽救17棵大树，少用纯碱240千克，降低造纸的污染排放75%，节省造纸能源消耗 40%-50%。然而我国目前的废纸回收率仅为20%—30%，每年流失废纸600万吨，相当于浪费森林资源100万亩(在北方)到300万亩(在南方)。

废塑料的价值：我国已经有了将废塑料还原炼汽油、柴油的技术。这种技术能从4吨废塑料(包括食品袋、快餐饭盒等)中生产出700-750千克无铅汽油和柴油。发泡塑料，如一次性餐盒和泡沫装废塑料可以再造塑料。3个废餐盒可以做一把学生用尺，仅北京地区的每天使用的一次性餐盒就大约有60-70万个，理论上可回收制造尺子20多万把。

废易拉铝罐的价值：废罐熔解后可无数次循环再造成新罐，而且还可制成汽车和飞机零件，甚至家具。回收对环境资源的益处是：循环再造铝罐可节省新造铝罐所需资源的95%。

废玻璃的价值：一吨废玻璃回炉再制可生产 2万个500克装的酒瓶，比利用新原料生产节约成本20%。回收1吨废玻璃对环境和资源的好处是：可以节约石英砂720千克，少用纯碱250千克，节约长石粉60千克，节约煤炭10吨，电400度。

世界大部分金属都能以再生金属的形式循环利用，工业发达国家再生金属产业规模大，再生金属循环使用比率高。由于市场需求强劲，中国有色金属产业的发展突飞猛进，中国已成为世界有色金属的生产和消费大国，中国的再生金属产业在世界再生金属产业的发展中有着举足轻重的地位。近年来，中国掀起一轮再生金属投资热潮，原先对再生金属行业并不重视的大企业纷纷涉猎其中。这一轮的再生金属热起点高，规模大，技术设备先进，标志着中国再生金属利用行业从传统的家庭作坊式的生产模式，向着集团产业升级的方向快速发展。

目前我国城市产生的生活垃圾中含有大量可再生资源，实行废旧物资分类回收可带来巨大的经济效益、环境效益和社会效益。近年来，我国废旧物资回收加工业基本摒弃了以往那

种“收进来，卖出去”的简单的废旧物资搬家式的粗放式回收经营模式，初步形成了清洗、破碎、剪切、除杂、除油、分选、预处理加工模式；从事再生资源回收利用的科研单位和大型企业不断研究和开发废旧物资高值利用的新技术、新工艺和新设备，这些新技术在一定的范围内得到了推广应用，取得了较好的经济和社会效益，某些品种的有色金属，特别是稀有金属、贵金属的废触媒、废渣中回收有价值成分(如钒、钼等)的技术，已经达到了国际先进水平。

废旧物资回收利用技术装备水平不断提高，再生资源信息网络建设已经取得了明显的进展，科研开发队伍不断壮大，再生资源开发利用的范围日益扩大，再生资源开发的深度和广度拓宽的成效十分显著。改革开放以来，特别是20世纪90年代以来，再生资源开发利用的业务范围和内容日益丰富，目前大致有以下几种大的业务构成：一是以废旧物资回收为主体的流通企业，另外是以废旧车船和机械设备的拆解，有色金属和贵金属回收提炼、提纯，再生资源回收机械制造，以及利用废旧物资加工复合材料等等。

【报告目录】

第一章 废弃资源产业相关概述 13

第一节 废弃资源相关介绍 13

一、废旧物资定义及分类 13

二、废旧物资特点 13

三、废旧物资的价值与使用价值 13

四、废旧物资再生产实际意义 13

第二节 废旧物资加工概述 14

一、废旧物资加工利用的必要性 14

二、废旧物资加工方式 14

三、中国废旧物资加工技术发展状况 18

第三节 再生资源与循环经济 18

一、废旧物资回收加工利用与循环经济的区别 18

二、循环经济创造新的产业机遇 19

三、全球循环经济发展新模式解析 20

四、发展循环经济是节能减排新出路 21

五、发展循环经济途径解析 21

第四节 废旧物资与税收关系 22

- 一、2009年废旧物资行业税收政策分析 22
- 二、废旧物资经营单位减税条件 23
- 三、废旧物资回收行业偷逃税主要手段 23

第二章 2009-2010年中国废弃资源回收加工产业运行环境分析 29

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 29

- 一、中国GDP分析 29
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 31
- 三、恩格尔系数 33
- 四、工业发展形势分析 35
- 五、固定资产投资 35
- 六、财政收支状况 36

第二节 2009-2010年中国废弃资源回收加工产业政策环境分析 37

- 一、再生资源回收管理办法 37
- 二、中华人民共和国固体废物污染环境防治法 40
- 三、旧货品质鉴定通则 49
- 三、废电池污染防治技术政策 50
- 五、其它相关政策分析 55

第三节 2009-2010年中国废弃资源回收加工产业社会环境分析 58

- 一、人口环境 58
- 二、家电以旧换新分析 61

第三章 2009-2010年中国废弃资源回收加工行业发展形势分析 62

第一节 2009-2010年国际废弃资源回收利用分析 62

- 一、德国废弃资源回收利用分析 62
- 二、日本废弃资源回收利用分析 63
- 三、英国废弃资源回收利用分析 63

第二节 2009-2010年中国废弃资源回收加工行业分析 66

- 一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析 66
- 二、中国废弃资源回收加工行业发展制约因素回顾 66
- 三、中国再生资源产业发展现状 67
- 四、中国再生资源产业绩效与问题 70

五、全国系统再生资源行业进入新发展阶段 70

第三节2009-2010年中国废弃资源回收加工行业面临的问题 71

一、中国再生资源回收利用存在主要问题 71

二、国内资源再生产业发展面临的挑战 71

三、中国废旧物资回收市场存在的问题 72

第四节2009-2010年中国废弃资源回收加工行业发展对策分析 72

一、中国再生资源产业的发展对策 72

二、解决废旧物资回收行业涉税问题的几点建议 73

三、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法 75

第四章 2009年中国废弃资源进出口统计分析 77

第一节2009年废金属进出口分析 77

一、中国成为世界废旧有色金属最大进口国 77

二、中国应鼓励进口国际废金属资源 77

三、影响中国废金属进出口前景主要因素 77

四、再生金属行业呼吁取消铜、铝废碎料进口关税 78

第二节2009年中国废纸进出口分析 80

一、中国废纸进口特点 80

二、中国41.9%废纸来自美国 80

三、中国成为日本废纸出口的最大市场 81

四、中国废纸进口量不断加大原因分析 81

第三节2009年中国废塑料进出口分析 82

一、中国废塑料进口量价逐年升高 82

二、需求旺盛导致废塑料进口 82

三、中国废塑料进口带来的问题 83

四、废塑料进口风险解析 84

第五章 2002-2009年中国废弃资源和废旧材料市场产品进出口数据监测分析 85

第一节 中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口数据分析（7204） 85

第二节 中国铜废碎料进出口数据分析（7404） 86

第三节 中国铝废碎料进出口数据分析（7602） 88

第四节 中国塑料的废碎料及下脚料进出口数据分析（3915） 90

第五节 中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒进出口数据分析（4004） 93

第六节 中国回收（废碎）纸或纸板进出口数据分析（4707） 94

第七节 中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进出口数据分析（7001） 95

第八节 镍废碎料（7501）进出口数据分析 96

第六章 2006-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业规模以上企业经济运行数据监测
98

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业数据监测回顾 98

一、竞争企业数量 98

二、亏损面情况 99

三、市场销售额增长 101

四、利润总额增长 102

五、投资资产增长性 103

六、行业从业人数调查分析 104

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业投资价值测算
106

一、销售利润率 106

二、销售毛利率 107

三、资产利润率 108

第七章 2009年中国废弃物资回收加工细分分析——废金属 111

第一节 2009年国际废金属行业分析 111

一、国际废金属主要分布地区分析 111

二、2009年国际钢铁市场回顾 112

三、日企加快在中国金属回收业务的发展 115

四、俄罗斯废钢价格继续下降 115

第二节 2009年中国废金属行业发展分析 116

一、中国再生金属产业运行回顾 116

二、再生金属产业发展迫在眉睫 119

三、中国再生金属产业加速发展 120

四、中国加大对再生金属产业支持力度 121

五、工信部：2015年再生有色金属产量拟翻两番 122

第三节2009年中国废金属市场分析 123

- 一、再生金属企业及节能减排发展分析 123
 - 二、中国再生金属行业企业积极进入资本市场 123
 - 三、废金属进口激增产业隐忧乍现 124
 - 四、中国废金属进口存在问题分析 124
 - 五、中国再生金属市场蕴藏巨大机会 125
- ### 第四节2009年中国废金属行业问题与策略分析 125
- 一、中国废金属行业秩序需加强规范 125
 - 二、中国再生金属技术装备需推进现代化 126
 - 三、中国再生金属行业发展问题 127
 - 四、中国再生金属产业发展策略 128

第八章 2009年中国废弃物资回收加工细分分析——废钢铁 130

第一节2009年中国废钢铁产业分析 130

- 一、中国废钢铁产业以循环经济发展为主旋律 130
- 二、中国废钢铁产业"十一五"发展工作重点 130
- 三、中国废钢的消费需求分析 132

第二节2009年中国废钢产业市场分析 132

- 一、铁矿石涨价对废钢铁市场的影响 132
- 二、中国废钢供需体制改革 134
- 三、中国废钢市场消费需求趋势及对策解析 134

第三节2009年中国废钢铁加工概况 135

- 一、美国废钢材回收市场全面分析 135
- 二、废钢铁的处理方法及其设备 137
- 三、中国废钢加工设备现状分析 142

第九章 2009-2010年中国废纸回收加工产业走势分析 146

第一节 废纸相关概述 146

- 一、废纸的定义 146
- 二、废纸再生产业 146
- 三、合理利用废纸资源 147
- 四、废旧物资回收利用行业发展概况 147

五、中国废纸回收再利用的四大难点 148

第二节 2009-2010年中国废纸行业发展概况 149

一、2009年中国废纸行业形势回顾 149

二、中国废纸回收利用产业化水平偏低 150

三、中国废纸产业化水平低的因素 151

三、提高中国废纸回收利用率已迫在眉睫 151

第三节 2009年中国废纸行业存在的问题与对策 151

一、中上市公司面临废纸价格上涨压力 151

二、中国废纸回收行业面临的挑战 152

三、我国废纸行业发展策略分析 153

第十章 2009-2010年中国废塑料产业运行格局分析 154

第一节 2009年国际废旧塑料回收利用概述 154

一、发达国家废旧塑料回收利用情况 154

二、美国废塑料回收率下降 155

三、德国回收塑料包装废弃物的法规研究 156

四、日本废塑料再循环分析 157

第二节 2009年中国废塑料行业分析 158

一、再生塑料业中获益途径 158

二、中国废旧塑料行业发展优势 159

三、中国废旧塑料回收大有潜力 160

第三节 2009年中国废塑料市场透视 161

一、中国再生塑料市场缺口大 161

二、影响废塑料的价格因素 161

三、废塑料贸易风险 166

四、废塑料再生利用市场广阔 166

第四节 2009年中国废塑料行业问题及对策 166

一、废塑料回收行业存在问题 166

二、废塑料再生发展障碍分析 167

四、废塑料处理存在问题 168

五、中国废塑料加工业区域性带来的问题 169

六、中国废塑料需政策引导 170

第十一章 2009-2010年中国废橡胶产业运行局势分析 171

第一节 2009年中国废橡胶行业分析 171

- 一、废旧橡胶再利用的优势解析 171
- 二、废橡胶再生特点 172
- 三、中国废橡胶利用产业的发展方向 178
- 四、中国要大力发展再生橡胶 178
- 五、中国废橡胶综合利用市场剖析 179

第二节 2009年中国废旧轮胎回收利用 180

- 一、中国废轮胎翻新状况 180
- 二、中国废轮胎利用市场分析 181
- 三、废旧轮胎物翻新发展及政策解析 182
- 四、废旧轮胎处理市场分析透视 183
- 五、废旧轮胎再生企业面临挑战 184
- 六、中国轮胎回收翻新市场潜力巨大 185

第三节 2009年中国废旧橡胶行业存在问题与对策 185

- 一、中国废橡胶利用产业存在的主要问题 185
- 二、中国废旧橡胶利用结构存在问题 186
- 三、废橡胶再生行业投资盲目 186
- 四、废旧橡胶利用形势严峻 187
- 五、废橡胶利用行业发展需国家政策支持 187

第十二章 2009-2010年中国废玻璃回收利用产业运行分析 189

第一节 2009年国际废玻璃回收利用分析 189

- 一、国外废玻璃应用概述 189
- 二、芬兰利用废玻璃加工新型建材 190
- 三、英国建立新式玻璃回收厂 191
- 四、香港玻璃瓶占废玻璃大多数 191

第二节 2009年中国废玻璃回收利用分析 191

- 一、中国废玻璃应用概况 191
- 二、回收利用废玻璃发展状况分析 193
- 三、中国建立废玻璃制品回收网络体系 194
- 四、中国废玻璃变资源诸多难题待破解 194

五、中国废玻璃利用存在处理问题 195

第三节2009年中国废玻璃利用的几种新形式 195

一、废玻璃用做制地板砖 195

二、废玻璃生产豪华彩色室内地面墙面砖 196

三、工业废玻璃生产外墙砖、彩釉砖釉料 196

四、废玻璃制备氟闪石可加工玻璃陶瓷 197

第十三章 2009-2010年中国废家电产业运行态势分析 199

第一节2009年国际废旧家电行业分析 199

一、美国启动废旧家电回收计划 199

二、日本废旧家电处理方式 199

三、德国废旧家电回收概况 202

四、瑞典废旧家电回收利用基本情况 203

第二节2009年中国废旧家电行业分析 207

一、中国废旧家电回收利用产业分析 207

二、中国废旧家电专业化回收刻不容缓 213

三、废旧家电回收产业前景光明 214

四、天津建成国内首条废家电机械化拆解线 215

第三节2009年中国旧家电回收问题与对策分析 215

一、废旧家电强制回收面临困难解析 215

二、旧家电回收带来问题 218

三、废旧家电回收利用需要立法 219

四、废旧家电回收主要障碍与相关建议 220

第十四章 2009-2010年中国其他废旧物资产业分析 221

第一节 废铜 221

一、废铜的分类 221

二、中国废铜料的回收和再生方式 221

三、国内外废铜的消费和分布分析 222

四、中国废杂铜回收市场现状及前景 222

第二节 废铝 225

一、中国废铝回收现状分析 225

二、废铝再生将成中国铝工业发展重点 226

三、再生铝行业遭遇微利时代 226

四、发展再生铝可节能 227

五、中国再生铝发展建议 228

第三节 废电池 230

一、废电池概述 230

二、国外废电池回收利用方面的状况 230

三、中国废旧电池再生利用分析 232

四、废旧电池回收利用产业化成当务之急 233

五、中国废旧铅酸蓄电池管理体制不完善 234

第四节 电子废弃物 235

一、世界电子垃圾形成产业链 235

二、日本电子垃圾处理状况 236

三、中国电子垃圾的产生及回收状况 237

四、中国废电子产品回收利用模式解析 238

五、靠回收废电子垃圾盈利尚待时日 241

六、电子垃圾回收前景看好 241

第十五章 2010-2015年中国废弃资源行业发展趋势分析 243

第一节 2010-2015年中国废弃资源行业发展前景 243

一、废物回收再利用的前景分析 243

二、固体废物资源化前景分析 247

第二节 2010-2015年中国主要细分行业发展前景 248

一、废弃塑料前景分析 248

二、电子废弃物处置资源方法及前景分析 250

三、废橡胶利用行业前景分析 255

第三节 2010-2015年中国主要技术开发前景分析 256

一、农业废弃物能源化利用技术分析 256

二、废弃光盘资源化处理技术分析 257

第十六章 2010-2015年中国废弃资源投资机会与风险分析 258

第一节 2010-2015年中国废弃资源投资机会分析 258

一、再生资源法律体系和废物法律体系分析	258
二、中国废旧产品回收利用标准体系分析	259
三、中国未来再生资源分析	260
第二节 2010-2015年中国不同细分行业废弃资源投资潜力分析	261
一、旧货流通产业投资潜力分析	261
二、生态造纸工业开发潜力分析	263
三、废塑料建材生产领域分析	265
四、废橡胶和胶粉分析	265
第三节 2010-2015年中国废弃资源投资方向分析	266
一、车用废塑料市场分析	266
二、废旧家电回收投资分析	267

【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	29
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	29
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	30
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	31
图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	31
图表 6 中国城乡居民收入走势对比	32
图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	33
图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	34
图表 9 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	35
图表 10 05~09年中国财政收入增长情况	36
图表 11 1978-2009年中国人口构成统计表	59
图表 12 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	59
图表 13 1978-2009年我国总人口增长情况	60
图表 14 2009年中国各种废碎料进口量统计表	77
图表 15 2008年中国废纸进口来源地构成图	80
图表 16 2001-2008年中国废塑料进口量增长情况	82
图表 17 2002-2009年中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口数据统计表	85
图表 18 2002-2009年中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口量走势图	85
图表 19 2002-2009年中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口单价对比表	85

图表 20 2002-2009年中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口单价走势对比 86

图表 21 2002-2009年中国铜废碎料进出口数据统计表 86

图表 22 2002-2009年中国铜废碎料进出口量走势图 87

图表 23 2002-2009年中国铜废碎料进出口单价走势对比表 87

图表 24 2002-2009年中国铜废碎料进出口单价走势对比图 88

图表 25 2002-2009年中国铝废碎料进出口数据统计表 88

图表 26 2002-2009年中国铝废碎料进出口量走势图 89

图表 27 2002-2009年中国铝废碎料进出口单价走势对比表 89

图表 28 2002-2009年中国铝废碎料进出口单价走势对比图 89

图表 29 2002-2009年中国塑料的废碎料及下脚料进出口数据统计表 90

图表 30 2002-2009年塑料的废碎料及下脚料中国进出口量走势图 90

图表 31 2002-2009年中国塑料的废碎料及下脚料进出口单价走势对比表 91

图表 32 2002-2009年中国塑料的废碎料及下脚料进出口单价走势对比图 91

图表 33 2009年国内废塑料类进口审批数量统计 92

图表 34 2002-2009年中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒进出口数据统计表 93

图表 35 2002-2009年中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒进出口量走势图 93

图表 36 2002-2009年中国回收（废碎）纸或纸板进出口数据统计表 94

图表 37 2002-2009年中国回收（废碎）纸或纸板进出口量走势图 94

图表 38 2002-2009年中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进出口数据统计表 95

图表 39 2002-2009年中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进出口量走势图 95

图表 40 2002-2009年中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进出口单价走势对比 96

图表 41 2002-2009年中国镍废碎料进出口数据统计表 97

图表 42 2006-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业企业数量增长趋势图 98

图表 43 2006-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业亏损企业数量增长趋势图 100

图表 44 2006-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业亏损额增长情况 100

图表 45 2006-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业主营业务收入增长趋势图 101

图表 46 2005-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业利润总额增长趋势图 102

图表 47 2006-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业资产增长趋势图 103

图表 48 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 104

图表 49 2006-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业从业人数增长趋势图 105

图表 50 2005-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业销售利润率走势图 107

图表 51 2005-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业销售毛利率走势图 107

图表 52 2005-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业总资产利润率指标统计表 108

图表 53 2005-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业总资产利润率走势图 109

图表 54 2005-2009年中国废弃资源和废旧材料回收加工业行业总资产利润率走势图 109

图表 55 2005-2009年中国各种再生金属产量统计表 116

图表 56 2005-2009年中国再生金属产量增长情况 116

图表 57 2005-2009年中国再生铝产量增长情况 117

图表 58 2005-2009年中国再生铜产量增长情况 117

图表 59 2005-2009年中国再生铅产量增长情况 118

图表 60 2005-2009年中国再生锌产量增长情况 119

图表 61 2004-2008年中国铁矿砂及其精矿进口价格走势图 133

图表 62 1998-2005年间美国报废汽车回收率 135

图表 63 铁源与钢铁生产流程相互关系 138

图表 64 1000吨剪切机工作原理 141

图表 65 国产铜版纸价格走势图 152

图表 66 美国回收利用废旧塑料品种的比例分布图 154

图表 67 美国回收塑料品种比例分布图 155

图表 68 不同配比的天然橡胶与再生全轮胎碎胶混合物特性 173

图表 69 不同配比的天然橡胶与再生天然橡胶屑的混合物特性 174

图表 70 不同配比的天然橡胶与货车轮胎胶屑的混合物特性 174

图表 71 经研磨全轮胎碎橡胶屑为组分的化合物特性 (1) 175

图表 72 经研磨全轮胎碎橡胶屑为组分的化合物特性 (2) 176

图表 73 再生全轮胎碎胶为组分的化合物特性 176

图表 74 电脑对人体的危害 250

图表 75 中国电脑废弃量(2007年 ~ 2010年) 251

图表 76 开环的线性模式家电企业的生产 252

图表 77 绿色生产工艺 253

图表 78 家电产品的闭环生产模式 253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。