



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国医用胶原蛋白 市场研究与发展投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国医用胶原蛋白市场研究与发展投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155686.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言：由于胶原蛋白具有保护、支持人体组织及骨骼张力强度及粘稠性等特性，所以作为医疗材料的用途极为广泛，目前，正尝试将胶原蛋白覆盖在烧、烫伤病患者的伤口上，促进表皮细胞的移入与生长能力，可大幅缩短伤口愈合的时间，提高烧伤病患者的存活能力。另据国外有关报告，胶原蛋白还可有效改善关节病及骨质疏松症，具有抑制血压上升、通过胃粘膜抗溃疡作用、起免疫功能调节等作用。

本报告从胶原蛋白产品概述切入，通过分析医用胶原蛋白行业环境，上、下游产业链，技术工艺发展趋势，国外市场，产品营销策略，列举部分特色企业分析其竞争力及在该行业的投资机会、投资策略。第一章 胶原蛋白产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第三节 医用胶原蛋白生物、医学领域应用

一、胶原作为生物材料的特点

二、胶原在生物、医学上的应用

第二章 医用胶原蛋白行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国宏观经济历史运行情况

1、经济增长

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、城镇人员从业状况

4、存贷款利率变化

5、财政收支状况

二、2009年中国宏观经济发展环境展望

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三节 行业技术环境分析

第四节 行业社会环境分析

一、生活质量的普遍提高

二、人们崇尚绿色、回归自然的意识的加强

第五节 金融危机对医用胶原蛋白影响及企业发展策略

第三章 医用胶原蛋白行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

第四章 医用胶原蛋白技术工艺发展趋势分析

第一节 产品技术发展现状

一、医用胶原蛋白技术发展状况

二、医用胶原蛋白发展限制

三、医用胶原蛋白产品技术发展现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 国内外技术未来发展趋势分析

第五章 医用胶原蛋白国外市场分析

第一节 2008年世界医用胶原蛋白行业发展状况

一、2008年世界医用胶原蛋白的技术进展

二、2008年世界医用胶原蛋白市场发展中存在问题分析

第二节 2008年世界医用胶原蛋白主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2009-2012年世界医用胶原蛋白行业发展趋势展望

第六章 医用胶原蛋白国内市场综述

第一节 医用胶原蛋白市场现状分析及预测

第二节 医用胶原蛋白产品产量分析及预测

第三节 医用胶原蛋白市场需求分析及预测

一、医用胶原蛋白在医药中的应用

二、我国医用胶原蛋白市场需求量分析及预测

第四节 医用胶原蛋白消费状况分析及预测

第五节 医用胶原蛋白价格趋势分析

第六节 医用胶原蛋白进出口量值分析

第七节 中国企业区域发展分析（产、销、消费、需求、进出口情况等）

- 一、华北地区企业分析
- 二、华东地区企业分析
- 三、东北地区企业分析
- 四、中南地区企业分析
- 五、西部地区企业分析
- 六、华南地区企业分析

第七章 2008年中国医用胶原蛋白产品营销分析

第一节 医用胶原蛋白产品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

第二节 2008年中国医用胶原蛋白产品营销现状分析

- 一、中国医用胶原蛋白产品营销模式分析
- 二、中国医用胶原蛋白产品渠道分析
- 三、我国中国医用胶原蛋白产品营销问题及对策

第三节 2009-2012年中国医用胶原蛋白产品市场营销趋势分析

第八章 2008年中国医用胶原蛋白行业竞争格局透析

第一节 2008年中国医用胶原蛋白行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、品牌竞争
- 三、成本费用竞争

第二节 2008年中国医用胶原蛋白行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

第三节 2008年中国医用胶原蛋白行业竞争策略分析

第四节 国内拟在建项目分析

第五节 2009-2012年中国医用胶原蛋白行业竞争趋势分析

第九章 医用胶原蛋白企业竞争力分析

第一节 德固赛（Degussa）集团

第二节 天坛生物

第三节 东方海洋

第四节 同济科技

第五节 联环药业

……

第十章 2009-2012年中国医用胶原蛋白发展趋势预测

第一节 2009-2012年政策变化趋势预测

第二节 2009-2012年供求趋势预测

一、供给预测（包括产业投资预测）

二、需求预测

第三节 2009-2012年进出口趋势预测

第四节 2009-2012年技术发展趋势

第五节 2009-2012年竞争趋势预测

第十一章 2009-2012年医用胶原蛋白投资潜力与价值分析

第一节 2009-2012年医用胶原蛋白投资环境分析

第二节 2009-2012年医用胶原蛋白SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2009-2012年我国医用胶原蛋白投资潜力分析

第四节 2009-2012年我国医用胶原蛋白前景展望分析

第五节 2009-2012年我国医用胶原蛋白盈利能力预测

第十二章 医用胶原蛋白行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 防范措施

第十三章 2009-2012年医用胶原蛋白投资机会及投资策略分析

第一节 2009-2012年医用胶原蛋白区域投资机会

第二节 2009-2012年医用胶原蛋白主要产品投资机会

第三节 2009-2012年医用胶原蛋白出口市场投资机会

第四节 2009-2012年中国医用胶原蛋白投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十四章 企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 GBX（国际）咨询专家投资建议

部分图表目录

图表、2003-2008年我国经济增长率

图表、2008年我国城镇居民人均可支配收入与恩格尔指数

图表、2005-2008年我国城镇登记失业率情况

图表、2006.8.19-至今存款利率变化

图表、2006.7.5-至今存款准备金利率变化表

图表、胶原蛋白肠衣理化指标

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场产量分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场需求量分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场消费量分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场进口分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场出口分析

图表、天坛生物利润分配表

图表、天坛生物资产负债表

图表、天坛生物偿债能力分析
图表、天坛生物经营效率分析
图表、天坛生物盈利能力分析
图表、天坛生物成长能力分析
图表、天坛生物财务结构分析
图表、天坛生物现金流量比率
图表、天坛生物现金流量表 单位：元
图表、东方海洋利润分配表
图表、东方海洋资产负债表
图表、东方海洋偿债能力分析
图表、东方海洋经营效率分析
图表、东方海洋盈利能力分析
图表、东方海洋成长能力分析
图表、东方海洋财务结构分析
图表、东方海洋现金流量比率
图表、东方海洋现金流量表 单位：元
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场产量预测图
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场需求量预测图
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场消费量预测图
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场进口预测图
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场出口预测图
图表、医用胶原蛋白国际市场份额分布情况
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155686.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。