



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国医用胶原蛋白 市场研究与发展投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国医用胶原蛋白市场研究与发展投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

引言：由于胶原蛋白具有保护、支持人体组织及骨骼张力强度及粘稠性等特性，所以作为医疗材料的用途极为广泛，目前，正尝试将胶原蛋白覆盖在烧、烫伤病患者的伤口上，促进表皮细胞的移入与生长能力，可大幅缩短伤口愈合的时间，提高烧伤病患者的存活能力。另据国外有关报告，胶原蛋白还可有效改善关节病及骨质疏松症，具有抑制血压上升、通过胃粘膜抗溃疡作用、起免疫功能调节等作用。

本报告从胶原蛋白产品概述切入，通过分析医用胶原蛋白行业环境，上、下游产业链，技术工艺发展趋势，国外市场，产品营销策略，列举部分特色企业分析其竞争力及在该行业的投资机会、投资策略。第一章 胶原蛋白产品概述

### 第一节 产品定义、性能及应用特点

### 第二节 发展历程

### 第三节 医用胶原蛋白生物、医学领域应用

#### 一、胶原作为生物材料的特点

#### 二、胶原在生物、医学上的应用

## 第二章 医用胶原蛋白行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、中国宏观经济历史运行情况

##### 1、经济增长

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 3、城镇人员从业状况

##### 4、存贷款利率变化

##### 5、财政收支状况

#### 二、2009年中国宏观经济发展环境展望

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

### 第三节 行业技术环境分析

### 第四节 行业社会环境分析

#### 一、生活质量的普遍提高

#### 二、人们崇尚绿色、回归自然的意识的加强

### 第五节 金融危机对医用胶原蛋白影响及企业发展策略

## 第三章 医用胶原蛋白行业上、下游产业链分析

### 第一节 上游行业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展情况分析

## 第四章 医用胶原蛋白技术工艺发展趋势分析

### 第一节 产品技术发展现状

#### 一、医用胶原蛋白技术发展状况

#### 二、医用胶原蛋白发展限制

#### 三、医用胶原蛋白产品技术发展现状

### 第二节 产品工艺特点或流程

### 第三节 国内外技术未来发展趋势分析

## 第五章 医用胶原蛋白国外市场分析

### 第一节 2008年世界医用胶原蛋白行业发展状况

#### 一、2008年世界医用胶原蛋白的技术进展

#### 二、2008年世界医用胶原蛋白市场发展中存在问题分析

### 第二节 2008年世界医用胶原蛋白主要国家地区运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第三节 2009-2012年世界医用胶原蛋白行业发展趋势展望

## 第六章 医用胶原蛋白国内市场综述

### 第一节 医用胶原蛋白市场现状分析及预测

### 第二节 医用胶原蛋白产品产量分析及预测

### 第三节 医用胶原蛋白市场需求分析及预测

#### 一、医用胶原蛋白在医药中的应用

#### 二、我国医用胶原蛋白市场需求量分析及预测

### 第四节 医用胶原蛋白消费状况分析及预测

### 第五节 医用胶原蛋白价格趋势分析

### 第六节 医用胶原蛋白进出口量值分析

### 第七节 中国企业区域发展分析（产、销、消费、需求、进出口情况等）

- 一、华北地区企业分析
- 二、华东地区企业分析
- 三、东北地区企业分析
- 四、中南地区企业分析
- 五、西部地区企业分析
- 六、华南地区企业分析

## 第七章 2008年中国医用胶原蛋白产品营销分析

### 第一节 医用胶原蛋白产品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

### 第二节 2008年中国医用胶原蛋白产品营销现状分析

- 一、中国医用胶原蛋白产品营销模式分析
- 二、中国医用胶原蛋白产品渠道分析
- 三、我国中国医用胶原蛋白产品营销问题及对策

### 第三节 2009-2012年中国医用胶原蛋白产品市场营销趋势分析

## 第八章 2008年中国医用胶原蛋白行业竞争格局透析

### 第一节 2008年中国医用胶原蛋白行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、品牌竞争
- 三、成本费用竞争

### 第二节 2008年中国医用胶原蛋白行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

### 第三节 2008年中国医用胶原蛋白行业竞争策略分析

### 第四节 国内拟在建项目分析

### 第五节 2009-2012年中国医用胶原蛋白行业竞争趋势分析

## 第九章 医用胶原蛋白企业竞争力分析

## 第一节 德固赛（Degussa）集团

## 第二节 天坛生物

## 第三节 东方海洋

## 第四节 同济科技

## 第五节 联环药业

&hellip;&hellip;

## 第十章 2009-2012年中国医用胶原蛋白发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年政策变化趋势预测

### 第二节 2009-2012年供求趋势预测

#### 一、供给预测（包括产业投资预测）

#### 二、需求预测

### 第三节 2009-2012年进出口趋势预测

### 第四节 2009-2012年技术发展趋势

### 第五节 2009-2012年竞争趋势预测

## 第十一章 2009-2012年医用胶原蛋白投资潜力与价值分析

### 第一节 2009-2012年医用胶原蛋白投资环境分析

### 第二节 2009-2012年医用胶原蛋白SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2009-2012年我国医用胶原蛋白投资潜力分析

### 第四节 2009-2012年我国医用胶原蛋白前景展望分析

### 第五节 2009-2012年我国医用胶原蛋白盈利能力预测

## 第十二章 医用胶原蛋白行业投资风险及防范措施

### 第一节 政策风险

### 第二节 技术风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 财务风险

## 第五节 经营管理风险

## 第六节 防范措施

# 第十三章 2009-2012年医用胶原蛋白投资机会及投资策略分析

## 第一节 2009-2012年医用胶原蛋白区域投资机会

## 第二节 2009-2012年医用胶原蛋白主要产品投资机会

## 第三节 2009-2012年医用胶原蛋白出口市场投资机会

## 第四节 2009-2012年中国医用胶原蛋白投资策略分析

### 一、产品定位策略

### 二、产品开发策略

### 三、渠道销售策略

### 四、品牌经营策略

### 五、服务策略

# 第十四章 企业观点综述及专家建议

## 第一节 企业观点综述

## 第二节 GBX（国际）咨询专家投资建议

## 部分图表目录

图表、2003-2008年我国经济增长率

图表、2008年我国城镇居民人均可支配收入与恩格尔指数

图表、2005-2008年我国城镇登记失业率情况

图表、2006.8.19-至今存款利率变化

图表、2006.7.5-至今存款准备金利率变化表

图表、胶原蛋白肠衣理化指标

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场产量分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场需求量分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场消费量分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场进口分析

图表、2003-2008年我国医用胶原蛋白市场出口分析

图表、天坛生物利润分配表

图表、天坛生物资产负债表

图表、天坛生物偿债能力分析  
图表、天坛生物经营效率分析  
图表、天坛生物盈利能力分析  
图表、天坛生物成长能力分析  
图表、天坛生物财务结构分析  
图表、天坛生物现金流量比率  
图表、天坛生物现金流量表 单位：元  
图表、东方海洋利润分配表  
图表、东方海洋资产负债表  
图表、东方海洋偿债能力分析  
图表、东方海洋经营效率分析  
图表、东方海洋盈利能力分析  
图表、东方海洋成长能力分析  
图表、东方海洋财务结构分析  
图表、东方海洋现金流量比率  
图表、东方海洋现金流量表 单位：元  
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场产量预测图  
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场需求量预测图  
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场消费量预测图  
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场进口预测图  
图表、2009-2010年我国医用胶原蛋白市场出口预测图  
图表、医用胶原蛋白国际市场份额分布情况  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155687.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。