



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国漆包线行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国漆包线行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

漆包线是由电线电缆大类产品中，电磁线类产品的一部分。漆包线的产品结构简单，而其使用的材料、生产工艺过程和产品的性能要求却涉及很多技术领域，不仅要求很高，而且十分复杂，因此要稳定地生产高性能水平的漆包线产品，需要掌握多学科的知识，同时要重视工艺材料、工艺装备和工艺技术的完善和发展。我国加入WTO以后，随着世界制造中心的转移和中国成为世界制造中心的形成，世界加工基地地位的确立，我国漆包线更是处于高速发展状态。中国漆包线产量从1990年仅占全球总产量的6.25%到2000年提高到15.37%，2005年提高到接近30%。根据现阶段的发展势头，预测到2015年将提高到50%左右，那时中国的漆包线产量占全球产量的半壁江山，成为名符其实的漆包线生产和销售大国。

近几年，虽然我国漆包线企业在国家宏观经济政策的引导、市场的扩大和通过自身的发展，整体水平有所提高，但在企业规模、技术装备、质量水平、开发能力及运行机制上与国外同类企业相比仍存在较大差距。随着我国加入WTO，国际市场国内化、国内竞争国际化，对漆包线行业来说机遇和挑战共存。目前我国大小漆包线生产厂家超过千家，从全国漆包线生产企业布局看，华东、东北企业数占59.8%；华北、中南企业数占31.8%；西南、西北较少占8.4%。虽然我国漆包线行业80-90年代在量上得到了很大发展，但在品种和水平上与先进国家还有很大差距，产品仍以B级聚酯漆包线为主（占80-90%），F、H级耐高温、复合漆层、自粘、自润滑、直焊、微细等特种漆包线产量还很小，约占10-20%，全行业产品结构水平有待提高。由于国内电机、电器家电等行业对高品质、高水平的特种漆包线的需求日益增加，近年每年以高于10%速度递增，而国内品种、水平和供应能力等有限，进口漆包线不断增加，进口产品占据了国内特种漆包线相当市场。如空调压缩机用自润滑耐冷媒自粘漆包线75%进口。与电线电缆行业当前的12%平均毛利率相比，漆包线行业当前的毛利率只有5%，行业竞争处于残酷的白热化状态。2009年，受益于国家“保增长、扩内需”的政策和十大产业振兴规划的实施，特别是“家电下乡”、“汽车下乡”等刺激内需政策的深入实施，国内汽车和家电等产品的消费快速增长，带动了上游漆包线业务的逐步复苏，漆包线行业的需求在逐步回升。但由于行业竞争仍非常激烈，漆包线行业的毛利率仍处于较低水平，漆包线需求量总体上仍供大于求。根据中央经济工作会议精神，2010年国家经济发展以“调结构、防通胀”为目标，仍将以扩大内需特别是增加居民消费需求为重点，继续实施“家电下乡”、“汽车下乡”的政策，预计2010年国家对外出口也将继续逐步回升。在宏观经济快速恢复增长的背景下，漆包线市场需求有望在2010年稳步回升，并逐步走出全球金融危机所带来的不利影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电器工业协会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、中国电线电缆协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及漆包线行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了漆包线市场现状、漆包线领域领先企业、漆包线的上下游行业发展现状、漆包线行业的发展技术以及漆包线市场发展趋势。面对当今时代，对中国漆包线行业的投资前景、企业应对策略、行业发展趋势等进行了研究预测。报告还对行业竞争格局，行业的发展动向，并对国家漆包线相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是漆包线生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前漆包线行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 漆包线行业相关简介 1

第一节 漆包线相关常识 1

一、漆包线的基本概念 1

二、漆包圆铜线的主要品种 2

三、对漆包线的质量要求 3

四、主要品种漆包线的特性 5

五、常用漆包线的特性和用途 14

第二节 漆包线的生产工艺 15

一、漆包线的放线生产工艺 15

二、漆包线的退火生产工艺 16

三、漆包线的涂漆生产工艺 17

四、漆包线的烘焙生产工艺 22

五、漆包线的冷却生产工艺 26

六、漆包线的收线生产工艺 26

七、漆包线的生产操作方法 27

第二章 漆包线行业发展概况 29

第一节 世界漆包线行业发展分析 29

一、国外漆包线行业发展分析 29

二、国内漆包线行业发展分析 29

第二节 中国与国外漆包线行业的差距分析 31

一、企业规模差距分析 31

二、技术装备差距分析 31

三、产品档次差距分析 31

四、开发能力差距分析 31

第三节 中国漆包线行业的发展现状 32

一、漆包线行业发展形势分析 32

二、我国漆包线行业发展特点分析 33

第四节 中国漆包线铜替代发展分析 34

一、制冷用铜替代分析 34

二、其他原材料替代分析 35

第五节 中国漆包线行业发展前景分析 38

一、漆包线行业经营环境分析 38

二、漆包线行业前景分析 39

第三章 漆包线市场发展分析 40

第一节 中国漆包线市场概况 40

一、我国漆包线高线供求形势分析 40

二、我国漆包线供给分析 41

第二节 漆包线产品发展形势分析 41

一、复合涂层自粘性漆包线产品发展分析 42

二、复合涂层耐冷媒漆包线产品发展分析 42

三、复合涂层耐热性漆包线产品发展分析 42

四、复合涂层表面润滑漆包线产品发展分析 43

五、多股绞合漆包线产品发展分析 43

六、防备电晕电磁线产品发展分析 43

七、我国其它特种漆包线产品发展分析 43

第三节 漆包线市场需求分析 44

一、电机类需求分析 44

- 二、变压器类需求分析 44
- 三、家电类需求分析 45
- 四、其它类需求分析 46
- 五、2010年漆包线市场需求分析 46
- 第四节 漆包线市场需求分析 47
 - 一、中小型电机需求分析 47
 - 二、变压器需求分析 48
 - 三、电动工具需求分析 48
 - 四、家用电器需求分析 48
 - 五、汽车及运输业需求分析 49
 - 六、变频电机及其它特种电机需求分析 49

第四章 微细电磁漆包线发展分析 51

- 第一节 微细电磁漆包线概述 51
 - 一、微细电磁漆包线的定义 51
 - 二、微细电磁漆包线行业简述 51
- 第二节 微细电磁漆包线市场分析 52
 - 一、微细电磁漆包线市场现状 52
 - 二、市场需求情况分析 52
 - 三、微细电磁漆包线市场前景分析 53
- 第三节 微细电磁漆包线投资分析 54
 - 一、合作方式分析 54
 - 二、投资效益分析 54
 - 三、投资风险 55
 - 四、项目运作流程 56

第二部分 相关行业分析

第五章 绕组线产业发展分析 57

- 第一节 中国绕组线行业概况 57
 - 一、我国绕组线行业发展特点 57
 - 二、我国绕组线细分产业分析 58
- 第二节 中国绕组线用绝缘漆的发展方向 63

- 一、我国绝缘漆的性能分析 64
- 二、适用环境保护的绝缘漆 66
- 第三节 中国绕组线行业发展问题分析 68
 - 一、管理与技术问题分析 68
 - 二、生产规模与产品问题分析 68
 - 三、竞争与利润空间问题分析 69

第六章 漆包线上游铜行业发展分析 70

- 第一节 2009年铜行业发展分析 70
 - 一、2009年铜价格走势分析 70
 - 二、2009年国际铜市场供求分析 71
 - 三、2009年我国铜市场分析 72
- 第二节 2010年铜行业发展分析 75
 - 一、2010年一季度国际铜市场供需分析 75
 - 二、2010年我国铜行业对外贸易分析 76
 - 三、2010年我国铜价格走势分析 91
 - 四、2010年铜行业发展趋势分析 98
- 第三节 2009-2010年中国电解铜产量分析 100
 - 一、2009年我国电解铜产量数据 100
 - 二、2010年我国电解铜产量数据 103

第七章 漆包线下游汽车行业发展分析 107

- 第一节 2009年汽车行业发展分析 107
 - 一、2009年12月我国汽车产销量分析 107
 - 二、2009年汽车工业经济运行情况分析 107
 - 三、2009年我国汽车行业对外贸易分析 111
 - 四、2009年我国汽车价格走势分析 115
- 第二节 2010年汽车行业发展分析 116
 - 一、2010年1-5月我国汽车销量分析 116
 - 二、2010年1-5月我国汽车行业经济运行分析 117
 - 三、2010年我国汽车行业对外贸易分析 123
 - 四、2010年我国汽车价格趋势分析 124

第八章 漆包线下游家电行业发展分析 127

第一节 2009年家电行业发展分析 127

一、2009年世界家电市场分析 127

二、2009年我国家电行业发展概述 129

三、2009年我国"家电下乡"政策分析 132

四、2009年我国家电行业对外贸易分析 133

第二节 2010年家电行业发展分析 134

一、2010年一季度我国家电行业发展分析 134

二、2010年我国"家电下乡"政策实施效果分析 136

三、2010年我国家电行业对外贸易分析 137

四、2010年我国家电行业发展趋势分析 140

第九章 漆包线下游电机行业发展分析 142

第一节 中国电机行业技术发展现状 142

一、行业技术概况 142

二、主要电力设备技术现状分析 142

第二节 中国电机行业市场格局分析 146

一、我国电机行业市场结构分析 146

二、我国电机行业竞争格局分析 147

第三节 2010年我国电机行业市场发展分析 151

一、2010年我国电力设备需求分析 151

二、2010年我国电机行业细分市场需求分析 152

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国漆包线行业竞争格局与相关产业经济指标分析 155

第一节 中国漆包线市场竞争力分析 155

一、我国漆包线市场竞争力统计图 155

二、我国漆包线市场竞争力统计表 156

第二节 中国漆包线市场畅销排名分析 157

一、我国漆包线市场畅销排名统计图 157

二、我国漆包线市场畅销排名统计表 158

第三节 中国漆包线市场占有份额分析 158

- 一、我国漆包线市场占有份额统计图 158
- 二、我国漆包线市场占有份额统计表 159
- 第四节 中国漆包线行业特征与相关产业经济指标分析 159
 - 一、我国漆包线行业特征分析 159
 - 二、我国漆包线行业进入壁垒分析 160
 - 三、2009-2010年我国漆包线市场竞争形势分析 162
 - 四、中国漆包线相关产业经济指标分析 163

第十一章 重点企业分析 190

第一节 冠城大通股份有限公司 190

- 一、公司简介 190
- 二、股本结构 191
- 三、2009-2010年财务分析 192
- 四、2009-2010年经营状况 197
- 五、2010年经营战略分析 197

第二节 广东蓉胜超微线材股份有限公司 200

- 一、公司简介 200
- 二、2009-2010年财务分析 201
- 三、2009-2010年经营状况 206

第三节 铜陵精达特种电磁线股份有限公司 206

- 一、公司简介 206
- 二、2009-2010年财务分析 208
- 三、2009-2010年经营状况 213

第四节 浙江宏磊铜业股份有限公司 213

- 一、公司简介 213
- 二、近期经营动态 214

第五节 浙江上风实业股份有限公司 215

- 一、公司简介 215
- 二、2009-2010年财务分析 218
- 三、2009-2010年经营状况 223

第六节 江西鑫新实业股份有限公司 223

- 一、公司简介 223

二、2009-2010年财务分析 225

三、2009-2010年经营状况 229

第七节 株洲时代新材料科技股份有限公司 230

一、公司简介 230

二、2009-2010年财务分析 231

三、2009-2010年经营状况 235

第四部分 投资、趋势与管理

第十二章 漆包线行业投资风险预警与投资机会分析 237

第一节 2009-2010年漆包线行业投资影响因素 237

一、稳定因素分析 237

二、有利因素分析 278

三、不利因素分析 281

第二节 漆包线行业投资风险分析 288

一、原材料供应风险 288

二、市场竞争风险分析 289

三、技术风险分析 289

四、汇率风险分析 290

第三节 漆包线行业投资机会分析 290

一、超细电磁线行业投资机会分析 290

二、“三网融合”投资机会分析 292

第十三章 2010-2015年漆包线行业发展趋势分析 297

第一节 2010-2015年漆包线市场发展趋势分析 297

一、当前我国漆包线市场发展形势分析 297

二、我国漆包线市场发展趋势分析 297

第二节 2010-2015年漆包线技术发展趋势分析 299

一、材料趋势 299

二、产品开发趋势 299

第十四章 漆包线行业经营管理策略分析 302

第一节 市场策略分析 302

一、漆包线价格策略分析	302
二、漆包线目标市场策略分析	306
第二节 漆包线行业经营战略分析	308
一、建立企业核心竞争力分析	309
二、建立强势品牌分析	310
三、提高产品品质分析	311
四、差异化营销策略分析	311
五、企业资金链管理分析	312
第三节 提高漆包线企业竞争力的策略	313
一、提高中国漆包线企业核心竞争力的对策	313
二、影响中国漆包线企业核心竞争力的因素及提升途径	316
三、提高中国漆包线企业竞争力的策略	318
第四节 对我国漆包线品牌的战略思考	320
一、漆包线行业品牌的特性和作用	320
二、漆包线行业品牌价值战略研究	321
三、我国漆包线行业品牌竞争趋势	321
四、漆包线行业企业品牌发展战略	322

图表目录

图表：漆包线的温度指数	2
图表：2006年和2010年微细漆包线目标市场需求情况	53
图表：微细电磁漆包线投资效益分析	54
图表：微细电磁漆包线项目运作流程	56
图表：2007-2009年LME和SHFE期铜平均价	70
图表：2009年国内精铜消费结构	73
图表：2010年3月我国精练铜进口数据统计表	81
图表：2010年3月我国铜阳极进口数据统计表	82
图表：2010年3月我国铜合金进口数据统计表	82
图表：2010年3月我国废铜进口数据统计表	83
图表：2010年3月我国铜矿砂及精矿进口数据统计表	83
图表：2010年3月我国铜产品进口数据统计表	84
图表：2010年3月我国精炼铜出口数据统计表	85

图表：2010年3月我国废铜出口数据统计表 85

图表：2010年3月我国铜材出口数据统计表 85

图表：2010年5月我国精练铜进口数据统计表 87

图表：2010年5月我国铜阳极进口数据统计表 87

图表：2010年5月我国铜合金进口数据统计表 88

图表：2010年5月我国废铜进口数据统计表 88

图表：2010年5月我国铜矿砂及精矿进口数据统计表 89

图表：2010年5月我国铜产品进口数据统计表 90

图表：2010年5月我国精炼铜出口数据统计表 90

图表：2010年5月我国废铜出口数据统计表 90

图表：2010年5月我国铜材出口数据统计表 91

图表：2006～2010年全球及我国精铜供需平衡表 99

图表：2009年1-12月电解铜产量全国合计 100

图表：2009年1-12月电解铜产量北京市合计 100

图表：2009年1-12月电解铜产量天津市合计 100

图表：2009年1-12月电解铜产量河北省合计 100

图表：2009年1-12月电解铜产量山西省合计 100

图表：2009年1-12月电解铜产量内蒙古合计 100

图表：2009年1-12月电解铜产量辽宁省合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量黑龙江合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量上海市合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量江苏省合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量浙江省合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量安徽省合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量福建省合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量江西省合计 101

图表：2009年1-12月电解铜产量山东省合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量河南省合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量湖北省合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量湖南省合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量广东省合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量重庆市合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量四川省合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量贵州省合计 102

图表：2009年1-12月电解铜产量云南省合计 103

图表：2009年1-12月电解铜产量西藏区合计 103

图表：2009年1-12月电解铜产量陕西省合计 103

图表：2009年1-12月电解铜产量甘肃省合计 103

图表：2009年1-12月电解铜产量新疆区合计 103

图表：2010年1-5月电解铜产量全国合计 103

图表：2010年1-5月电解铜产量北京市合计 103

图表：2010年1-5月电解铜产量天津市合计 103

图表：2010年1-5月电解铜产量河北省合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量山西省合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量内蒙古合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量辽宁省合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量黑龙江合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量上海市合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量江苏省合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量浙江省合计 104

图表：2010年1-5月电解铜产量安徽省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量福建省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量江西省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量山东省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量河南省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量湖北省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量湖南省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量广东省合计 105

图表：2010年1-5月电解铜产量重庆市合计 106

图表：2010年1-5月电解铜产量四川省合计 106

图表：2010年1-5月电解铜产量贵州省合计 106

图表：2010年1-5月电解铜产量云南省合计 106

图表：2010年1-5月电解铜产量西藏区合计 106

图表：2010年1-5月电解铜产量陕西省合计 106

图表：2010年1-5月电解铜产量甘肃省合计 106

图表：2010年1-5月电解铜产量新疆区合计 106

图表：2010年5月我国各车型销售增长速度比较图 118

图表：2008-2010年我国1.6L及以下乘用车月度销售情况表 119

图表：2009-2010年5月汽车企业库存变动图 120

图表：2010年1-4月份汽车工业重点企业（集团）营业收入增长率变动表 122

图表：2010年1-4月份汽车工业重点企业（集团）利税总额增长率变动表 122

图表：2010年漆包线市场竞争力统计图 155

图表：2010年漆包线市场竞争力统计表 156

图表：2010年漆包线市场畅销排名统计图 157

图表：2010年漆包线市场畅销排名统计表 158

图表：2010年漆包线市场占有率统计图 158

图表：2010年漆包线市场占有率统计表 159

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标全国统计 163

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标北京统计 164

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标天津统计 165

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标河北统计 166

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标山西统计 166

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标内蒙古统计 167

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标辽宁统计 168

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标吉林统计 169

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标黑龙江统计 170

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标上海统计 170

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标江苏统计 171

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标浙江统计 172

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标安徽统计 173

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标福建统计 174

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标福建统计 175

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标江西统计 175

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标山东统计 176

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标河南统计 177

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标湖北统计 178

图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标湖南统计	179
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标广东统计	179
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标广西统计	180
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标海南统计	181
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标重庆统计	182
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标四川统计	183
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标贵州统计	184
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标云南统计	184
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标陕西统计	185
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标甘肃统计	186
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标青海统计	187
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标宁夏统计	188
图表：2010年1-5月电线、电缆、光缆及电工器材制造行业主要经济指标新疆统计	188
图表：2009年冠城大通股权结构图	191
图表：2009年冠城大通十大股东	192
图表：2009年冠城大通股份有限公司主营构成	192
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司每股指标	193
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司获利能力	194
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司经营能力	194
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司偿债能力	194
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司资本结构	194
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司发展能力	194
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司现金流量	195
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司主营业务收入	195
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司主营业务利润	195
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司营业利润	196
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司利润总额	196
图表：2009-2010年冠城大通股份有限公司净利润	196
图表：广东蓉胜超微线材股份有限公司组织架构	201
图表：2009年广东蓉胜超微线材股份有限公司主营构成	201
图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司每股指标	202
图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司获利能力	203

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司经营能力 203

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司偿债能力 203

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司资本结构 204

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司发展能力 204

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司现金流量 204

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司主营业务收入 204

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司主营业务利润 205

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司营业利润 205

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司利润总额 205

图表：2009-2010年广东蓉胜超微线材股份有限公司净利润 206

图表：2009年铜陵精达特种电磁线股份有限公司主营构成 208

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司每股指标 209

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司获利能力 209

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司经营能力 210

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司偿债能力 210

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司资本结构 210

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司发展能力 210

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司现金流量 210

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司主营业务收入 211

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司主营业务利润 211

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司营业利润 211

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司利润总额 212

图表：2009-2010年铜陵精达特种电磁线股份有限公司净利润 212

图表：2009年浙江上风实业股份有限公司主营构成 218

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司每股指标 219

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司获利能力 219

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司经营能力 220

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司偿债能力 220

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司资本结构 220

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司发展能力 220

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司现金流量 220

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司主营业务收入 221

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司主营业务利润 221

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司营业利润 221

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司利润总额 222

图表：2009-2010年浙江上风实业股份有限公司净利润 222

图表：2009年江西鑫新实业股份有限公司主营构成 225

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司每股指标 225

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司获利能力 226

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司经营能力 226

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司偿债能力 226

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司资本结构 226

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司发展能力 227

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司现金流量 227

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司主营业务收入 227

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司主营业务利润 227

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司营业利润 228

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司利润总额 228

图表：2009-2010年江西鑫新实业股份有限公司净利润 228

图表：2009年株洲时代新材料科技股份有限公司主营构成 231

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司每股指标 232

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司获利能力 232

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司经营能力 232

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司偿债能力 232

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司资本结构 233

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司发展能力 233

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司现金流量 233

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司主营业务收入 233

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司主营业务利润 234

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司营业利润 234

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司利润总额 235

图表：2009-2010年株洲时代新材料科技股份有限公司净利润 235

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 238

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 238

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 239

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 241

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 241

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 242

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 243

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 244

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 244

图表：2008-2009年进出口走势图 245

图表：2008-2009年我国货币供应量 246

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 246

图表：GDP同比、环比增长 247

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 248

图表：工业增加值（不变价）增长趋势 248

图表：工业产出缺口趋势图 249

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 250

图表：城镇固定资产投资增长情况 251

图表：进出口恢复至危机前水平 252

图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 252

图表：CPI同比及季调后环比 254

图表：PPI及CGPI同比、环比 254

图表：财政同比增速 255

图表：M1、M2增长变化趋势图 256

图表：人民币贷款月度变化情况 257

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 257

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 262

图表：2006-2010年中国各季度GDP（三大产业）增长走势图 262

图表：2008-2010年城镇固定资产投资增速走势图 263

图表：2007-2010年月度中国工业增加值增速走势图 265

图表：2007-2010年月度中国工业增加值分轻重工业增速走势图 265

图表：超细电磁线主要市场需求量统计和预测 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。