



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年食醋行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年食醋行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近些年，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量突破1000万吨，已成为食品行业中新的经济增长点。与2008年相比，2009年的行业收入和利润虽然有所放缓，但仍然取得了20%左右的增长速度。除行业发展前景明朗，各知名调味品企业都在顺势待发。一些国内大型企业纷纷增加投入，而国外知名企业则通过并购国内企业的方式实现中外强强联合。随着各方资本逐鹿调味品市场，品牌化将成为调味品未来发展一大趋势。中国调味品市场经过几轮的结构调整和国内、国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，转型为市场规范、竞争激烈的“朝阳”行业。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。随着人们购买能力的提高和我国餐饮业、快餐业的进一步发展，调味品的未来市场容量将进一步扩大。如同每一个行业的发展，未来调味品市场必然也是由分散走向集中，逐渐走向品牌时代。

在我国的调味品行业中，一直以来，食醋是一个不起眼的小角色，发展迟缓，很少受到资本的关注。的确，长时间来，我国传统食醋行业较为零散，行业集中度相对低下。据中国调味品协会统计，目前我国食醋年产量约在250万吨左右，生产企业却高达6000家，其中品牌企业产量约占30%，中小企业却占到70%左右。2006年前10名食醋制造企业生产总量只占全国总量的11.5%，作为领头羊的恒顺产量也只有8万吨，市场占有率约为4%。况且在整个调味品行业中食醋所占份额很小。2006年我国调味品销售收入前10名企业中，以食醋为主业的仅有恒顺醋业(行情,股吧)一家，其他企业多为酱油、复合调味品企业。中国食醋行业还有着很明显的地域分布特点，主要集中在江苏、山西、山东等地，全国性的大型食醋企业基本没有形成。仅在山西一省，食醋制造企业就多达1100多家。在目前食醋制造企业中，主要有江苏恒顺、山西东湖老陈醋、四川保宁醋、山西水塔老陈醋、天津天立独流老醋和北京王致和等。国际市场有着更为广阔的发展空间。仅以消费大国日本来说，人均食醋消费量每年在8千克左右，是中国人的7-9倍。从食醋行业发展趋势看，未来一段时间，由零散经营向行业垄断竞争逐步过渡的步伐将会进一步加快。

虽然早在10年前，中国调味品协会就委托石家庄珍极酿造公司，为行业起草酿造酱油和食醋的国家标准以及配制酱油、食醋、酸水解植物蛋白调味液三项行业标准，标准已于2001年9月1日正式实施。对规范行业秩序起到很大作用。但在发展过程中，食醋行业兼并重组的难题仍难以解决。主要因为食醋生产的资金和技术门槛较低，大大小小千余家食醋制造企业参与竞争，无序竞争、技术落后、企业规模小等问题一时很难改变。特别是在激烈的市场竞争中，市场占有率的高低是企业经营状况和产品竞争力状况的综合反映。较高的市场占有率为提

高利润率提供了可靠的保证，在自身问题还未解决的情况下，一些洋品牌也开始登陆中国市场，土洋之间的激烈竞争不可避免。规范、整合食醋制造行业，让中国食醋制造企业走向世界，成为不得不跨过的一道门槛。在很大程度上，目前的困难是由于没有与国外资本进行战略合作，没有很好利用国外强大的网络资源，对自身品牌定位也并不明确等原因造成的。中国食醋行业的领军人物们也早就达成共识，准备在近10年内争创3-5个国际知名品牌，实现由“中国制造”向“中国创造”的转变。而这样的转变需要大量资本的支持，只有中国的传统与资本进行完美的结合，中国食醋制造行业的生存方式和竞争格局才会在短时间内发生改变。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、山西醋业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食醋研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食醋相关企业的实地调查，对我国食醋行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了食醋行业的前景与风险。报告揭示了食醋市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球食醋行业发展分析

第一节 2009年全球食醋市场分析

一、2009年全球食醋市场回顾

二、2009年全球食醋市场环境

三、2009年全球食醋销售分析

四、2009年全球食醋市场规模

第二节 2010年全球食醋市场分析

一、2010年全球食醋需求分析

二、2010年全球食醋市场规模

三、2010年全球食醋品牌分析

四、2010年中外食醋市场对比

第三节 部分国家地区食醋行业发展状况

一、2009-2010年美国食醋行业发展分析

二、2009-2010年欧洲食醋行业发展分析

三、2009-2010年日本食醋行业发展分析

四、2009-2010年韩国食醋行业发展分析

第二章 我国食醋行业发展现状

第一节 我国食醋行业发展现状

一、食醋行业品牌发展现状

二、食醋行业消费市场现状

三、食醋市场消费层次分析

四、我国食醋市场走向分析

第二节 我国食醋行业发展状况

一、2009年中国食醋行业发展回顾

二、2009年食醋行业发展情况分析

三、2009年我国食醋市场特点分析

四、2010年我国食醋市场发展分析

第三节 中国食醋行业供需分析

一、2009年中国食醋市场供给总量分析

二、2009年中国食醋市场供给结构分析

三、2010年中国食醋市场需求总量分析

四、2010年中国食醋市场需求结构分析

五、2010年中国食醋市场供需平衡分析

第三章 中国食醋行业经济运行分析

第一节 2009-2010年食醋行业运行情况分析

一、2009年食醋行业经济指标分析

二、2010年食醋行业经济指标分析

第二节 2009-2010年食醋行业产量分析

一、2009年我国食醋产品产量分析

二、2010年我国食醋产品产量分析

第三节 2009年食醋行业进出口分析

- 一、2009年食醋行业进口总量及价格
- 二、2009年食醋行业出口总量及价格
- 三、2009年食醋行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年食醋进出口态势展望

第四章 中国食醋消费市场分析

第一节 食醋行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 食醋市场消费需求分析

- 一、食醋市场的消费需求变化
- 二、食醋行业的需求情况分析
- 三、2010年食醋品牌市场消费需求分析

第三节 食醋消费市场状况分析

- 一、食醋行业消费特点
- 二、食醋消费者分析
- 三、食醋消费结构分析
- 四、食醋消费的市场变化
- 五、食醋市场的消费方向

第四节 食醋行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食醋行业品牌忠诚度调查
- 六、食醋行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国食醋行业区域市场分析

第一节 华北地区食醋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区食醋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区食醋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区食醋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区食醋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区食醋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区食醋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 食醋行业投资与发展前景分析

第一节 2009年食醋行业投资情况分析

- 一、2009年食醋行业总体投资结构
- 二、2009年食醋行业投资规模情况
- 三、2009年食醋行业投资增速情况
- 四、2009年食醋分行业投资分析
- 五、2009年食醋分地区投资分析

第二节 食醋行业投资机会分析

- 一、食醋投资项目分析
- 二、可以投资的食醋模式
- 三、2010年食醋投资机会
- 四、2010年食醋细分行业投资机会
- 五、2010年食醋投资新方向

第三节 食醋行业发展前景分析

- 一、食醋市场发展前景分析
- 二、我国食醋市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代食醋市场的发展前景
- 四、2010年食醋市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年食醋市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 食醋行业竞争格局分析

第一节 食醋行业集中度分析

一、食醋市场集中度分析

二、食醋企业集中度分析

三、食醋区域集中度分析

第二节 食醋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 食醋行业竞争格局分析

一、2009年食醋行业竞争分析

二、2009年中外食醋产品竞争分析

三、2009-2010年国内外食醋竞争分析

四、2009-2010年我国食醋市场竞争分析

五、2009-2010年我国食醋市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要食醋企业动向

第八章 2010-2015年中国食醋行业发展形势分析

第一节 食醋行业发展概况

一、食醋行业发展特点分析

二、食醋行业投资现状分析

三、食醋行业总产值分析

四、食醋行业技术发展分析

第二节 2009-2010年食醋行业市场情况分析

一、食醋行业市场发展分析

二、食醋市场存在的问题

三、食醋市场规模分析

第三节 2009-2010年食醋产销状况分析

一、食醋产量分析

二、食醋产能分析

三、食醋市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国食醋行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国食醋行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国食醋行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国食醋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 食醋行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年食醋原材料价格走势

二、2009-2010年食醋行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年食醋行业产销情况

二、2009-2010年食醋行业库存情况

三、2009-2010年食醋行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年食醋行业价格走势

二、2009-2010年食醋行业营业收入情况

三、2009-2010年食醋行业毛利率情况

- 四、2009-2010年食醋行业赢利能力
- 五、2009-2010年食醋行业赢利水平
- 六、2010-2015年食醋行业赢利预测

第十一章 食醋行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国食醋行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国食醋行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国食醋行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国食醋行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 食醋重点企业发展分析

第一节 东湖

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 水塔

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 恒顺

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 保宁

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 珍极

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 龙门牌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 玉兔

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 天立

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 紫林醋业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 好韵味

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 食醋行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 食醋行业投资效益分析

- 一、2009年食醋行业投资状况分析
- 二、2009年食醋行业投资效益分析
- 三、2010-2015年食醋行业投资方向
- 四、2010-2015年食醋行业投资建议

第四节 食醋行业投资策略研究

- 一、2009年食醋行业投资策略
- 二、2010年食醋行业投资策略
- 三、2010-2015年食醋行业投资策略
- 四、2010-2015年食醋细分行业投资策略

第十四章 食醋行业投资风险预警

第一节 影响食醋行业发展的主要因素

- 一、2010年影响食醋行业运行的有利因素
- 二、2010年影响食醋行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响食醋行业运行的不利因素
- 四、2010年我国食醋行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国食醋行业发展面临的机遇

第二节 食醋行业投资风险预警

- 一、2010-2015年食醋行业市场风险预测
- 二、2010-2015年食醋行业政策风险预测
- 三、2010-2015年食醋行业经营风险预测
- 四、2010-2015年食醋行业技术风险预测
- 五、2010-2015年食醋行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年食醋行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 食醋行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国食醋市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国食醋市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国食醋发展趋势分析

第二节 2010-2015年食醋产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年食醋产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年食醋产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国食醋行业供需预测

- 一、2008-2012年中国食醋供给预测
- 二、2010-2015年中国食醋需求预测
- 三、2010-2015年中国食醋价格预测

第四节 2010-2015年食醋行业规划建议

- 一、食醋行业"十一五"整体规划
- 二、食醋行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年食醋行业规划建议

第十六章 食醋企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、食醋价格策略分析

二、食醋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高食醋企业竞争力的策略

一、提高中国食醋企业核心竞争力的对策

二、食醋企业提升竞争力的主要方向

三、影响食醋企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食醋企业竞争力的策略

第四节 对我国食醋品牌的战略思考

一、食醋实施品牌战略的意义

二、食醋企业品牌的现状分析

三、我国食醋企业的品牌战略

四、食醋品牌战略管理的策略

图表目录

图表：食醋产业链分析

图表：食醋行业生命周期

图表：2009-2010年中国食醋行业市场规模

图表：2009-2010年全球食醋产业市场规模

图表：2009-2010年食醋重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国食醋行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国食醋行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国食醋行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国食醋竞争力分析

图表：2010-2015年中国食醋市场前景预测

图表：2010-2015年中国食醋市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国食醋发展前景预测

图表：2001-2009年美国食醋市场销售规模

图表：2010-2015年美国食醋市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国食醋市场规模

图表：2002-2009年英国食醋市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国食醋市场规模预测

图表：2008-2012年英国食醋市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国食醋市场规模

图表：2002-2009年德国食醋市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国食醋市场规模预测

图表：2008-2012年德国食醋市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本食醋市场规模

图表：2002-2009年日本食醋市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本食醋市场规模预测

图表：2010-2015年日本食醋市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国食醋市场规模

图表：2002-2009年中国食醋市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国食醋市场规模预测

图表：2010-2015年中国食醋市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月食醋行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月食醋行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月食醋行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月食醋行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月食醋行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月食醋行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月食醋行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月食醋行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月食醋行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月食醋行业资产分析

图表：2009-2010年5月食醋行业负债分析

图表：2009-2010年5月食醋行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国食醋产品进口数据

图表：2009年1-12月我国食醋产品出口数据

图表：2009年1月我国食醋产品进口数据

图表：2009年1月我国食醋产品出口数据

图表：2009年2月我国食醋产品进口数据

图表：2009年2月我国食醋产品出口数据

图表：2009年3月我国食醋产品进口数据

图表：2009年3月我国食醋产品出口数据

图表：2009年4月我国食醋产品进口数据

图表：2009年4月我国食醋产品出口数据

图表：2009年5月我国食醋产品进口数据

图表：2009年5月我国食醋产品出口数据

图表：2009年6月我国食醋产品进口数据

图表：2009年6月我国食醋产品出口数据

图表：2009年7月我国食醋产品进口数据

图表：2009年7月我国食醋产品出口数据

图表：2009年8月我国食醋产品进口数据

图表：2009年8月我国食醋产品出口数据

图表：2009年9月我国食醋产品进口数据

图表：2009年9月我国食醋产品出口数据

图表：2009年10月我国食醋产品进口数据

图表：2009年10月我国食醋产品出口数据

图表：2009年11月我国食醋产品进口数据

图表：2009年11月我国食醋产品出口数据

图表：2009年12月我国食醋产品进口数据

图表：2009年12月我国食醋产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国食醋行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食醋行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食醋行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食醋行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食醋行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食醋行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食醋行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食醋企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月食醋产品产量全国统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月食醋产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月食醋产品产量新疆区统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量全国统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量湖南省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量广东省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量广西区统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量海南省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量四川省统计
图表：2010年1-5月食醋产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月食醋产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月食醋产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月食醋产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月食醋产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月食醋产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。