



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年食盐行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年食盐行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国盐资源丰富，多年来一直产大于销。目前中国盐产能已高达7200万吨，居世界第一位。全国食盐平均库存在两个半月以上，可以保证市场充裕供应。市场上正常销售的食盐都经过严格质量监测，消费者可以放心食用。食盐是实行政府定价管理的少数商品之一，其价格调整受到国家严格控制，经营者不得随意涨价。否则，将受到政府价格主管部门的严厉查处。2009年5月份居民消费价格总水平同比下降1.4%，其中，食品价格下降0.6%，非食品价格下降1.7%。从环比看，居民消费价格总水平比4月份下降0.3%，其中食品价格下降0.6%。国内与生活相关的重要消费品市场供应充裕，价格总体平稳。

2010年，盐业改制的时间表年内可能出台，预计过渡期为两年左右。食盐在中国并不是一个稀缺资源，完全具备放开走市场化的条件。世界上许多国家包括我国在烟酒等行业长时期实行专营。一是限制该行业的过度发展，二是用税收手段限制其超额利润，三是避免巨额利润落入利益集团之手影响社会稳定和谐。盐不具备烟酒的获利能力，其收入和价格弹性并不大，无专营之必要。同时，专营对消费者也不利。任何垄断和专营，除产品质量和服务水平难以继续提高外，价格上消费者也会承担额外的支出。有数据显示，盐业公司从制盐企业购盐的平均价格为400到500元/吨，加碘的成本也只有20-25元/吨，但盐业公司平均批发价格为1500-2000元/吨，整个批零环节的价差高达4倍。

近些年，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量突破1000万吨，已成为食品行业中新的经济增长点。与2008年相比，2009年的行业收入和利润虽然有所放缓，但仍然取得了20%左右的增长速度。除行业发展前景明朗，各知名调味品企业都在顺势待发。一些国内大型企业纷纷增加投入，而国外知名企业则通过并购国内企业的方式实现中外强强联合。随着各方资本逐鹿调味品市场，品牌化将成为调味品未来发展一大趋势。中国调味品市场经过几轮的结构调整和国内、国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，转型为市场规范、竞争激烈的“朝阳”行业。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。随着人们购买能力的提高和我国餐饮业、快餐业的进一步发展，调味品的未来市场容量将进一步扩大。如同每一个行业的发展，未来调味品市场必然也是由分散走向集中，逐渐走向品牌时代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、中国盐业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食盐研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食盐相关企业的实地调查，对我国食

盐行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了食盐行业的前景与风险。报告揭示了食盐市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球食盐行业发展分析

##### 第一节 2009年全球食盐市场分析

###### 一、2009年全球食盐市场回顾

###### 二、2009年全球食盐市场环境

###### 三、2009年全球食盐销售分析

###### 四、2009年全球食盐市场规模

##### 第二节 2010年全球食盐市场分析

###### 一、2010年全球食盐需求分析

###### 二、2010年全球食盐市场规模

###### 三、2010年全球食盐品牌分析

###### 四、2010年中外食盐市场对比

##### 第三节 部分国家地区食盐行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国食盐行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲食盐行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本食盐行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国食盐行业发展分析

### 第二章 我国食盐行业发展现状

#### 第一节 我国食盐行业发展现状

##### 一、食盐行业品牌发展现状

##### 二、食盐行业消费市场现状

### 三、食盐市场消费层次分析

### 四、我国食盐市场走向分析

#### 第二节 我国食盐行业发展状况

##### 一、2009年中国食盐行业发展回顾

##### 二、2009年食盐行业发展情况分析

##### 三、2009年我国食盐市场特点分析

##### 四、2010年我国食盐市场发展分析

#### 第三节 中国食盐行业供需分析

##### 一、2009年中国食盐市场供给总量分析

##### 二、2009年中国食盐市场供给结构分析

##### 三、2010年中国食盐市场需求总量分析

##### 四、2010年中国食盐市场需求结构分析

##### 五、2010年中国食盐市场供需平衡分析

### 第三章 中国食盐行业经济运行分析

#### 第一节 2009-2010年食盐行业运行情况分析

##### 一、2009年食盐行业经济指标分析

##### 二、2010年食盐行业经济指标分析

#### 第二节 2009-2010年食盐行业产量分析

##### 一、2009年我国食盐产品产量分析

##### 二、2010年我国食盐产品产量分析

#### 第三节 2009年食盐行业进出口分析

##### 一、2009年食盐行业进口总量及价格

##### 二、2009年食盐行业出口总量及价格

##### 三、2009年食盐行业进出口数据统计

##### 四、2010-2015年食盐进出口态势展望

### 第四章 中国食盐消费市场分析

#### 第一节 食盐行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 食盐市场消费需求分析

- 一、食盐市场的消费需求变化
- 二、食盐行业的需求情况分析
- 三、2010年食盐品牌市场消费需求分析

## 第三节 食盐消费市场状况分析

- 一、食盐行业消费特点
- 二、食盐消费者分析
- 三、食盐消费结构分析
- 四、食盐消费的市场变化
- 五、食盐市场的消费方向

## 第四节 食盐行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食盐行业品牌忠诚度调查
- 六、食盐行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国食盐行业区域市场分析

### 第一节 华北地区食盐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区食盐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区食盐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区食盐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区食盐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区食盐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区食盐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六章 食盐行业投资与发展前景分析

## 第一节 2009年食盐行业投资情况分析

- 一、2009年食盐行业总体投资结构
- 二、2009年食盐行业投资规模情况
- 三、2009年食盐行业投资增速情况
- 四、2009年食盐分行业投资分析
- 五、2009年食盐分地区投资分析

## 第二节 食盐行业投资机会分析

- 一、食盐投资项目分析
- 二、可以投资的食盐模式
- 三、2010年食盐投资机会
- 四、2010年食盐细分行业投资机会
- 五、2010年食盐投资新方向

## 第三节 食盐行业发展前景分析

- 一、食盐市场发展前景分析
- 二、我国食盐市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代食盐市场的发展前景
- 四、2010年食盐市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年食盐市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 食盐行业竞争格局分析

#### 第一节 食盐行业集中度分析

- 一、食盐市场集中度分析
- 二、食盐企业集中度分析
- 三、食盐区域集中度分析

#### 第二节 食盐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 食盐行业竞争格局分析



- 一、2009年食盐行业竞争分析
- 二、2009年中外食盐产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外食盐竞争分析
- 四、2009-2010年我国食盐市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国食盐市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要食盐企业动向

## 第八章 2010-2015年中国食盐行业发展形势分析

### 第一节 食盐行业发展概况

- 一、食盐行业发展特点分析
- 二、食盐行业投资现状分析
- 三、食盐行业总产值分析
- 四、食盐行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年食盐行业市场情况分析

- 一、食盐行业市场发展分析
- 二、食盐市场存在的问题
- 三、食盐市场规模分析

### 第三节 2009-2010年食盐产销状况分析

- 一、食盐产量分析
- 二、食盐产能分析
- 三、食盐市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国食盐行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年中国食盐行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2010年中国食盐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国食盐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 食盐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年食盐原材料价格走势

二、2009-2010年食盐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年食盐行业产销情况

二、2009-2010年食盐行业库存情况

三、2009-2010年食盐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年食盐行业价格走势

二、2009-2010年食盐行业营业收入情况

三、2009-2010年食盐行业毛利率情况

四、2009-2010年食盐行业赢利能力

五、2009-2010年食盐行业赢利水平

六、2010-2015年食盐行业赢利预测

第十一章 食盐行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国食盐行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国食盐行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国食盐行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国食盐行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 食盐重点企业发展分析

### 第一节 中盐（中国盐业总公司）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 淮牌（江苏省盐业集团有限责任公司）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 宏博（中盐宏博集团有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 自流井（四川久大制盐有限责任公司）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 迎客松（安徽省盐业总公司）

## 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 白象牌（云南盐化股份有限公司）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 淮盐（江苏省苏南盐业有限公司）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 雪天（湖南轻工盐业集团）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 康力源（江西省盐业集团公司）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 云鹤（湖北省盐业总公司）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 食盐行业投资策略分析

## 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 食盐行业投资效益分析

- 一、2009年食盐行业投资状况分析
- 二、2009年食盐行业投资效益分析
- 三、2010-2015年食盐行业投资方向
- 四、2010-2015年食盐行业投资建议

## 第四节 食盐行业投资策略研究

- 一、2009年食盐行业投资策略
- 二、2010年食盐行业投资策略
- 三、2010-2015年食盐行业投资策略
- 四、2010-2015年食盐细分行业投资策略

## 第十四章 食盐行业投资风险预警

### 第一节 影响食盐行业发展的主要因素

- 一、2010年影响食盐行业运行的有利因素
- 二、2010年影响食盐行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响食盐行业运行的不利因素
- 四、2010年我国食盐行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国食盐行业发展面临的机遇

### 第二节 食盐行业投资风险预警

- 一、2010-2015年食盐行业市场风险预测
- 二、2010-2015年食盐行业政策风险预测
- 三、2010-2015年食盐行业经营风险预测

- 四、2010-2015年食盐行业技术风险预测
- 五、2010-2015年食盐行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年食盐行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 食盐行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国食盐市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国食盐市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国食盐发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年食盐产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年食盐产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年食盐产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国食盐行业供需预测

- 一、2008-2012年中国食盐供给预测
- 二、2010-2015年中国食盐需求预测
- 三、2010-2015年中国食盐价格预测

#### 第四节 2010-2015年食盐行业规划建议

- 一、食盐行业"十一五"整体规划
- 二、食盐行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年食盐行业规划建议

### 第十六章 食盐企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、食盐价格策略分析
- 二、食盐渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高食盐企业竞争力的策略

- 一、提高中国食盐企业核心竞争力的对策
- 二、食盐企业提升竞争力的主要方向

三、影响食盐企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食盐企业竞争力的策略

第四节 对我国食盐品牌的战略思考

一、食盐实施品牌战略的意义

二、食盐企业品牌的现状分析

三、我国食盐企业的品牌战略

四、食盐品牌战略管理的策略

图表目录

图表：食盐产业链分析

图表：食盐行业生命周期

图表：2009-2010年中国食盐行业市场规模

图表：2009-2010年全球食盐产业市场规模

图表：2009-2010年食盐重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国食盐行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国食盐行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国食盐行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国食盐竞争力分析

图表：2010-2015年中国食盐市场前景预测

图表：2010-2015年中国食盐市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国食盐发展前景预测

图表：2001-2009年美国食盐市场销售规模

图表：2010-2015年美国食盐市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国食盐市场规模

图表：2002-2009年英国食盐市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国食盐市场规模预测

图表：2008-2012年英国食盐市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国食盐市场规模

图表：2002-2009年德国食盐市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国食盐市场规模预测

图表：2008-2012年德国食盐市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本食盐市场规模

图表：2002-2009年日本食盐市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本食盐市场规模预测

图表：2010-2015年日本食盐市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国食盐市场规模

图表：2002-2009年中国食盐市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国食盐市场规模预测

图表：2010-2015年中国食盐市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月食盐行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月食盐行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月食盐行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月食盐行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月食盐行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月食盐行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月食盐行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月食盐行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月食盐行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月食盐行业资产分析

图表：2009-2010年5月食盐行业负债分析

图表：2009-2010年5月食盐行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度



图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国食盐产品进口数据

图表：2009年1-12月我国食盐产品出口数据

图表：2009年1月我国食盐产品进口数据

图表：2009年1月我国食盐产品出口数据

图表：2009年2月我国食盐产品进口数据

图表：2009年2月我国食盐产品出口数据

图表：2009年3月我国食盐产品进口数据

图表：2009年3月我国食盐产品出口数据

图表：2009年4月我国食盐产品进口数据

图表：2009年4月我国食盐产品出口数据

图表：2009年5月我国食盐产品进口数据

图表：2009年5月我国食盐产品出口数据

图表：2009年6月我国食盐产品进口数据

图表：2009年6月我国食盐产品出口数据

图表：2009年7月我国食盐产品进口数据

图表：2009年7月我国食盐产品出口数据

图表：2009年8月我国食盐产品进口数据

图表：2009年8月我国食盐产品出口数据

图表：2009年9月我国食盐产品进口数据

图表：2009年9月我国食盐产品出口数据

图表：2009年10月我国食盐产品进口数据

图表：2009年10月我国食盐产品出口数据

图表：2009年11月我国食盐产品进口数据

图表：2009年11月我国食盐产品出口数据

图表：2009年12月我国食盐产品进口数据

图表：2009年12月我国食盐产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国食盐行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食盐行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食盐行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食盐行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食盐行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食盐行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食盐行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食盐企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月食盐产品产量全国统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月食盐产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月食盐产品产量全国统计

图表：2010年1-5月食盐产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月食盐产品产量天津市统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量河北省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量上海市统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量福建省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量江西省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量山东省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量河南省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量广东省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量广西区统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量海南省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量四川省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量云南省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量陕西省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量甘肃省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量青海省统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量宁夏区统计  
图表：2010年1-5月食盐产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155758.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。