



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年食用色素行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年食用色素行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食品着色剂又称食用色素，是使食品着色，从而改善食品色调和色泽的食品添加剂。按来源的不同，可分为食用合成色素和食用天然色素两大类。食用合成色素主要指用人工化学合成方法所制得的有机色素。目前世界各国允许使用的合成色素几乎均是水溶性色素。我国许可使用的食品合成色素有苋菜红、胭脂红、赤藓红、新红、诱惑红、柠檬黄、日落黄、亮蓝、靛蓝和它们各自的铝色淀，以及酸性红、 β -胡萝卜素、叶绿素铜钠和二氧化钛共22种。食用天然色素来自天然物，且大多是可食资源，利用一定的加工方法所获得的有机着色剂。我国批准使用的食用天然色素有66种，它们主要是由植物组织中提取，也包括来自动物和微生物的一些色素，但它们的色素含量和稳定性等一般不如人工合成品。经过30年的发展，我国食用着色剂的生产、销售和应用已经具有一定的水平和规模。我国食用着色剂产量约28000吨，其中化学合成着色剂年产量约3000吨，天然色素年产量约为25000吨；我国的红曲红、功能红曲、辣椒红、焦糖色、栀子黄、叶黄素等均已打入了国际市场。一方面，我国食用着色剂在品种数量上有了较大的增长。另一方面，我国食用着色剂的产值有了巨大的增长。然而，虽然我国食用着色剂无论是在品种数量还是产量、产值方面已经进入世界大国的行列，但是仍有许多亟待解决的问题，比如产品的标准滞后、企业的综合竞争力不强等，着色剂行业要实现质的飞跃仍任重道远。

国内食品着色剂行业盲目上马，一哄而上的现象比较严重，企业只顾地方效益，缺乏全面的计划与布局考虑，政府部门缺乏对行业有效的宏观调控，造成生产远远大于需求。为了参与竞争，企业陷入激烈的价格战，有时甚至销售价格低于成本价格。在出口方面，出口企业间相互压价，为进口国家反倾销制造把柄，对行业的发展产生极为不利的影响。我国食品着色剂企业仍以中小企业为主，技术力量和管理水平相对薄弱，并且许多都为低水平重复的生产企业，总体生产力水平不高，产品质量不稳定。同时，这些企业的技术投入较为有限，很难在新产品开发上取得突破。就生产工艺来说，我国超临界萃取、微胶囊、膜分离等高新技术刚刚起步，现行的生产工艺落后，造成产品成本较高，质量较差。由于食品加工过程中所涉及的着色剂品种繁多，因此，着色剂的应用研究与产品服务就成为添加剂产品成功的关键所在。然而大多数国内企业只有生产知识，不具备充分的应用知识，因而在产品的推广方面遭遇较大难度，部分企业虽然设立了应用及研究发展机构，但技术力量单薄，而且往往因为管理不善，面临人员的频繁流动，造成技术、资金、人才以及市场的流失。

我国工业食品总量的快速增长将同步带动食品着色剂的发展。改革开放和生活水平提高给中国食品工业带来了巨大发展，尤其在近十年，中国食品工业年均增长速度为10.4%。随着我国国民经济的发展和居民消费的多样化，食品消费的档次、结构也将发生较大变化，因此与

工业食品相辅相成的食品着色剂行业也必将得到同步发展。此外，中国出口产品的竞争力不断加强，在出口产品方面也得到了越来越多国家的认可，国内和国际市场都为中国食品着色剂提供了巨大的发展空间。国际跨国公司已经普遍看好中国的食品及其着色剂市场，积极引入资金在中国投资建厂。外资的引入不仅为行业发展解决了资金问题，同时也引入了先进的生产技术和食品着色剂新品种，提高了行业管理水平，为行业的进一步发展增加了后劲。技术含量较高的天然、营养、多功能食品着色剂将获得较大发展。如今消费者追求健康、天然、安全、营养的表现，绿色食品、有机食品、天然食品的备受青睐都表明健康、天然已成为食品着色剂发展的主导方向，越来越多的天然着色剂取代化学合成着色剂已成为必然趋势，而中国拥有丰富的天然资源，在天然着色剂的生产上具有很大的潜力。技术落后、具有毒性的食品着色剂将逐步被淘汰。随着国家对食品安全的进一步重视以及《食品添加剂使用卫生标准》等政策的进一步实施，技术落后、规模较小的企业将很难寻求发展空间，并将逐步被市场所淘汰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、中国食品添加剂生产应用工业协会着色剂专业委员会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食用色素研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食用色素相关企业的实地调查，对我国食用色素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展的调查，对我国食用色素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展的调查，对食用色素行业进行深入的研究，并重点分析了食用色素行业的前景与风险。报告揭示了食用色素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球食用色素行业发展分析

第一节 2009年全球食用色素市场分析

一、2009年全球食用色素市场回顾

二、2009年全球食用色素市场环境

- 三、2009年全球食用色素销售分析
- 四、2009年全球食用色素市场规模
- 第二节 2010年全球食用色素市场分析
 - 一、2010年全球食用色素需求分析
 - 二、2010年全球食用色素市场规模
 - 三、2010年全球食用色素品牌分析
 - 四、2010年中外食用色素市场对比
- 第三节 部分国家地区食用色素行业发展状况
 - 一、2009-2010年美国食用色素行业发展分析
 - 二、2009-2010年欧洲食用色素行业发展分析
 - 三、2009-2010年日本食用色素行业发展分析
 - 四、2009-2010年韩国食用色素行业发展分析

第二章 我国食用色素行业发展现状

- 第一节 我国食用色素行业发展现状
 - 一、食用色素行业品牌发展现状
 - 二、食用色素行业消费市场现状
 - 三、食用色素市场消费层次分析
 - 四、我国食用色素市场走向分析
- 第二节 我国食用色素行业发展状况
 - 一、2009年中国食用色素行业发展回顾
 - 二、2009年食用色素行业发展情况分析
 - 三、2009年我国食用色素市场特点分析
 - 四、2010年我国食用色素市场发展分析
- 第三节 中国食用色素行业供需分析
 - 一、2009年中国食用色素市场供给总量分析
 - 二、2009年中国食用色素市场供给结构分析
 - 三、2010年中国食用色素市场需求总量分析
 - 四、2010年中国食用色素市场需求结构分析
 - 五、2010年中国食用色素市场供需平衡分析

第三章 中国食用色素行业经济运行分析

第一节 2009-2010年食用色素行业运行情况分析

一、2009年食用色素行业经济指标分析

二、2010年食用色素行业经济指标分析

第二节 2009-2010年食用色素行业产量分析

一、2009年我国食用色素产品产量分析

二、2010年我国食用色素产品产量分析

第三节 2009年食用色素行业进出口分析

一、2009年食用色素行业进口总量及价格

二、2009年食用色素行业出口总量及价格

三、2009年食用色素行业进出口数据统计

四、2010-2015年食用色素进出口态势展望

第四章 中国食用色素消费市场分析

第一节 食用色素行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 食用色素市场消费需求分析

一、食用色素市场的消费需求变化

二、食用色素行业的需求情况分析

三、2010年食用色素品牌市场消费需求分析

第三节 食用色素消费市场状况分析

一、食用色素行业消费特点

二、食用色素消费者分析

三、食用色素消费结构分析

四、食用色素消费的市场变化

五、食用色素市场的消费方向

第四节 食用色素行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、食用色素行业品牌忠诚度调查
- 六、食用色素行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国食用色素行业区域市场分析

第一节 华北地区食用色素行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区食用色素行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区食用色素行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区食用色素行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区食用色素行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区食用色素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区食用色素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 食用色素行业投资与发展前景分析

第一节 2009年食用色素行业投资情况分析

一、2009年食用色素行业总体投资结构

二、2009年食用色素行业投资规模情况

三、2009年食用色素行业投资增速情况

四、2009年食用色素分行业投资分析

五、2009年食用色素分地区投资分析

第二节 食用色素行业投资机会分析

一、食用色素投资项目分析

二、可以投资的食用色素模式

三、2010年食用色素投资机会

四、2010年食用色素细分行业投资机会

五、2010年食用色素投资新方向

第三节 食用色素行业发展前景分析

一、食用色素市场发展前景分析

二、我国食用色素市场蕴藏的商机

- 三、后危机时代食用色素市场的发展前景
- 四、2010年食用色素市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年食用色素市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 食用色素行业竞争格局分析

第一节 食用色素行业集中度分析

- 一、食用色素市场集中度分析
- 二、食用色素企业集中度分析
- 三、食用色素区域集中度分析

第二节 食用色素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 食用色素行业竞争格局分析

- 一、2009年食用色素行业竞争分析
- 二、2009年中外食用色素产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外食用色素竞争分析
- 四、2009-2010年我国食用色素市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国食用色素市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要食用色素企业动向

第八章 2010-2015年中国食用色素行业发展形势分析

第一节 食用色素行业发展概况

- 一、食用色素行业发展特点分析
- 二、食用色素行业投资现状分析
- 三、食用色素行业总产值分析
- 四、食用色素行业技术发展分析

第二节 2009-2010年食用色素行业市场情况分析

- 一、食用色素行业市场发展分析

二、食用色素市场存在的问题

三、食用色素市场规模分析

第三节 2009-2010年食用色素产销状况分析

一、食用色素产量分析

二、食用色素产能分析

三、食用色素市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国食用色素行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国食用色素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国食用色素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国食用色素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 食用色素行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年食用色素原材料价格走势

二、2009-2010年食用色素行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年食用色素行业产销情况

二、2009-2010年食用色素行业库存情况

三、2009-2010年食用色素行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年食用色素行业价格走势

二、2009-2010年食用色素行业营业收入情况

三、2009-2010年食用色素行业毛利率情况

四、2009-2010年食用色素行业赢利能力

五、2009-2010年食用色素行业赢利水平

六、2010-2015年食用色素行业赢利预测

第十一章 食用色素行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国食用色素行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国食用色素行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国食用色素行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国食用色素行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 食用色素重点企业发展分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 品牌二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 品牌三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 品牌四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 品牌五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 品牌六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 品牌七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 品牌八

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 品牌九

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 品牌十

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 食用色素行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 食用色素行业投资效益分析

- 一、2009年食用色素行业投资状况分析
- 二、2009年食用色素行业投资效益分析
- 三、2010-2015年食用色素行业投资方向
- 四、2010-2015年食用色素行业投资建议

第四节 食用色素行业投资策略研究

- 一、2009年食用色素行业投资策略
- 二、2010年食用色素行业投资策略
- 三、2010-2015年食用色素行业投资策略
- 四、2010-2015年食用色素细分行业投资策略

第十四章 食用色素行业投资风险预警

第一节 影响食用色素行业发展的主要因素

- 一、2010年影响食用色素行业运行的有利因素
- 二、2010年影响食用色素行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响食用色素行业运行的不利因素
- 四、2010年我国食用色素行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国食用色素行业发展面临的机遇

第二节 食用色素行业投资风险预警

- 一、2010-2015年食用色素行业市场风险预测
- 二、2010-2015年食用色素行业政策风险预测
- 三、2010-2015年食用色素行业经营风险预测
- 四、2010-2015年食用色素行业技术风险预测
- 五、2010-2015年食用色素行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年食用色素行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 食用色素行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国食用色素市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国食用色素市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国食用色素发展趋势分析

第二节 2010-2015年食用色素产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年食用色素产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年食用色素产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国食用色素行业供需预测

- 一、2008-2012年中国食用色素供给预测
- 二、2010-2015年中国食用色素需求预测

三、2010-2015年中国食用色素价格预测

第四节 2010-2015年食用色素行业规划建议

一、食用色素行业"十一五"整体规划

二、食用色素行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年食用色素行业规划建议

第十六章 食用色素企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、食用色素价格策略分析

二、食用色素渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高食用色素企业竞争力的策略

一、提高中国食用色素企业核心竞争力的对策

二、食用色素企业提升竞争力的主要方向

三、影响食用色素企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食用色素企业竞争力的策略

第四节 对我国食用色素品牌的战略思考

一、食用色素实施品牌战略的意义

二、食用色素企业品牌的现状分析

三、我国食用色素企业的品牌战略

四、食用色素品牌战略管理的策略

图表目录

图表：食用色素产业链分析

图表：食用色素行业生命周期

图表：2009-2010年中国食用色素行业市场规模

图表：2009-2010年全球食用色素产业市场规模

图表：2009-2010年食用色素重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国食用色素行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国食用色素行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国食用色素行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国食用色素竞争力分析

图表：2010-2015年中国食用色素市场前景预测

图表：2010-2015年中国食用色素市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国食用色素发展前景预测

图表：2001-2009年美国食用色素市场销售规模

图表：2010-2015年美国食用色素市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国食用色素市场规模

图表：2002-2009年英国食用色素市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国食用色素市场规模预测

图表：2008-2012年英国食用色素市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国食用色素市场规模

图表：2002-2009年德国食用色素市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国食用色素市场规模预测

图表：2008-2012年德国食用色素市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本食用色素市场规模

图表：2002-2009年日本食用色素市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本食用色素市场规模预测

图表：2010-2015年日本食用色素市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国食用色素市场规模

图表：2002-2009年中国食用色素市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国食用色素市场规模预测

图表：2010-2015年中国食用色素市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月食用色素行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业资产分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业负债分析

图表：2009-2010年5月食用色素行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年1-12月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年1月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年1月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年2月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年2月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年3月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年3月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年4月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年4月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年5月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年5月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年6月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年6月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年7月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年7月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年8月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年8月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年9月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年9月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年10月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年10月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年11月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年11月我国食用色素产品出口数据

图表：2009年12月我国食用色素产品进口数据

图表：2009年12月我国食用色素产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国食用色素行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食用色素行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食用色素行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食用色素行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食用色素行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食用色素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国食用色素行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制食用色素企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月食用色素产品产量全国统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月食用色素产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月食用色素产品产量新疆区统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量全国统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月食用色素产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月食用色素产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。