



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年玉米油行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年玉米油行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155760.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是玉米的生产和消费大国，然而玉米油产业在我国食用油家族中却处于弱势地位，玉米油含有的特殊营养成分，可对心脑血管患者起到保健作用。玉米油富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸，含量达80%以上，主要为亚油酸和油酸，其中亚油酸占油脂总量的50%以上。亚油酸是人体自身不能合成的必须脂肪酸，它具有降低人体胆固醇、降血压、软化血管、增加人体肌肉和心脏、心血管系统的机能，预防和改善动脉硬化，减少心脏病发生等作用，并且还可以缓解人体前列腺病症的发作和皮炎的发生。玉米油是以玉米胚芽为原料，经过脱酸、脱胶、脱臭、脱色、脱蜡等工艺后制成玉米胚芽油，由于亚油酸含量高的重要作用，长期食用对高血压、肥胖症、高血脂、糖尿病、冠心病等患者有益。目前我国玉米油原料主要来自本土的原料，不存在含有转基因成分，含有转基因油料的大部分国内市场上常见的大豆油，从安全角度来说，玉米油更具安全性。我国政府和社会各界应重视玉米油产业的发展，不仅能够增添国内油料自给率，避免长期依靠外来生物弥补的不安全隐患，而且促进了农业经济的发展。

在欧美国家，玉米油被作为一种高级食用油而广泛食用，其市场占有率达到70%，而中国不足20%。我国的玉米油市场还有很大的增长空间，重视玉米油产业的发展，不仅能够增加国内油料的自给率，还会带动国内农业产业化发展。随着我国人民生活水平的提高和保健意识的增强，玉米油的消费需求肯定会随着人们对玉米油产品的认识而逐渐增加，未来玉米油或成中国食用油市场老大。中国食用玉米油产量2003-2007年复合增长率为43%；远高于国内食用植物油10%的复合增长率为9.3%。2009年玉米油行业增速超过30%，未来几年，玉米油至少30%以上的增长。目前中国每年使用油总量约为2500万吨，如果中国的玉米油消费比例提高到9%，则有225万吨的需求量，是现有产能的3.75倍，市场需求空间巨大。玉米油是一个小油种，其本身没有定价权，大豆油是所有食用油的价格标杆，大豆油价格影响玉米油的定价，但长期看玉米油价格呈上涨趋势。目前，小包装玉米油的出厂价在11000元/吨左右，玉米油在超市的终端价格为75元左右。玉米油散油的毛利率为10-13%，现在已维持在这个水平，净利润率约为9-10%。小包装玉米油的毛利率30-40%，但费用也非常大，去掉消费税、广告等各方面费用后的净利润率为15%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、国家粮食局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及玉米油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对玉米油相关企业的实地调查，对我国玉米油行业发展现

状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了玉米油行业的前景与风险。报告揭示了玉米油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球玉米油行业发展分析

第一节 2009年全球玉米油市场分析

一、2009年全球玉米油市场回顾

二、2009年全球玉米油市场环境

三、2009年全球玉米油销售分析

四、2009年全球玉米油市场规模

第二节 2010年全球玉米油市场分析

一、2010年全球玉米油需求分析

二、2010年全球玉米油市场规模

三、2010年全球玉米油品牌分析

四、2010年中外玉米油市场对比

第三节 部分国家地区玉米油行业发展状况

一、2009-2010年美国玉米油行业发展分析

二、2009-2010年欧洲玉米油行业发展分析

三、2009-2010年日本玉米油行业发展分析

四、2009-2010年韩国玉米油行业发展分析

第二章 我国玉米油行业发展现状

第一节 我国玉米油行业发展现状

一、玉米油行业品牌发展现状

二、玉米油行业消费市场现状

三、玉米油市场消费层次分析

四、我国玉米油市场走向分析

第二节 我国玉米油行业发展状况

一、2009年中国玉米油行业发展回顾

二、2009年玉米油行业发展情况分析

三、2009年我国玉米油市场特点分析

四、2010年我国玉米油市场发展分析

第三节 中国玉米油行业供需分析

一、2009年中国玉米油市场供给总量分析

二、2009年中国玉米油市场供给结构分析

三、2010年中国玉米油市场需求总量分析

四、2010年中国玉米油市场需求结构分析

五、2010年中国玉米油市场供需平衡分析

第三章 中国玉米油行业经济运行分析

第一节 2009-2010年玉米油行业运行情况分析

一、2009年玉米油行业经济指标分析

二、2010年玉米油行业经济指标分析

第二节 2009-2010年玉米油行业产量分析

一、2009年我国玉米油产品产量分析

二、2010年我国玉米油产品产量分析

第三节 2009年玉米油行业进出口分析

一、2009年玉米油行业进口总量及价格

二、2009年玉米油行业出口总量及价格

三、2009年玉米油行业进出口数据统计

四、2010-2015年玉米油进出口态势展望

第四章 中国玉米油消费市场分析

第一节 玉米油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 玉米油市场消费需求分析

- 一、玉米油市场的消费需求变化
- 二、玉米油行业的需求情况分析
- 三、2010年玉米油品牌市场消费需求分析

第三节 玉米油消费市场状况分析

- 一、玉米油行业消费特点
- 二、玉米油消费者分析
- 三、玉米油消费结构分析
- 四、玉米油消费的市场变化
- 五、玉米油市场的消费方向

第四节 玉米油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、玉米油行业品牌忠诚度调查
- 六、玉米油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国玉米油行业区域市场分析

第一节 华北地区玉米油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区玉米油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区玉米油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区玉米油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区玉米油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区玉米油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区玉米油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 玉米油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年玉米油行业投资情况分析

- 一、2009年玉米油行业总体投资结构
- 二、2009年玉米油行业投资规模情况
- 三、2009年玉米油行业投资增速情况
- 四、2009年玉米油分行业投资分析
- 五、2009年玉米油分地区投资分析

第二节 玉米油行业投资机会分析

- 一、玉米油投资项目分析
- 二、可以投资的玉米油模式
- 三、2010年玉米油投资机会
- 四、2010年玉米油细分行业投资机会
- 五、2010年玉米油投资新方向

第三节 玉米油行业发展前景分析

- 一、玉米油市场发展前景分析
- 二、我国玉米油市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代玉米油市场的发展前景
- 四、2010年玉米油市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年玉米油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 玉米油行业竞争格局分析

第一节 玉米油行业集中度分析

- 一、玉米油市场集中度分析
- 二、玉米油企业集中度分析
- 三、玉米油区域集中度分析

第二节 玉米油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玉米油行业竞争格局分析

- 一、2009年玉米油行业竞争分析
- 二、2009年中外玉米油产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外玉米油竞争分析
- 四、2009-2010年我国玉米油市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国玉米油市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要玉米油企业动向

第八章 2010-2015年中国玉米油行业发展形势分析

第一节 玉米油行业发展概况

- 一、玉米油行业发展特点分析
- 二、玉米油行业投资现状分析
- 三、玉米油行业总产值分析
- 四、玉米油行业技术发展分析

第二节 2009-2010年玉米油行业市场情况分析

- 一、玉米油行业市场发展分析
- 二、玉米油市场存在的问题
- 三、玉米油市场规模分析

第三节 2009-2010年玉米油产销状况分析

- 一、玉米油产量分析
- 二、玉米油产能分析
- 三、玉米油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国玉米油行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国玉米油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国玉米油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国玉米油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 玉米油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年玉米油原材料价格走势

二、2009-2010年玉米油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年玉米油行业产销情况

二、2009-2010年玉米油行业库存情况

三、2009-2010年玉米油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年玉米油行业价格走势

二、2009-2010年玉米油行业营业收入情况

三、2009-2010年玉米油行业毛利率情况

四、2009-2010年玉米油行业赢利能力

五、2009-2010年玉米油行业赢利水平

六、2010-2015年玉米油行业赢利预测

第十一章 玉米油行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国玉米油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国玉米油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国玉米油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国玉米油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 玉米油重点企业发展分析

第一节 金龙鱼

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 长寿花

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 优沃

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 融氏

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 西王

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 大满贯

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 盛洲

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 福临门

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 骆驼唛

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 鲁花

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 中国玉米油

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十二节 西王食品

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十三节 三星油脂集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 玉米油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 玉米油行业投资效益分析

一、2009年玉米油行业投资状况分析

二、2009年玉米油行业投资效益分析

三、2010-2015年玉米油行业投资方向

四、2010-2015年玉米油行业投资建议

第四节 玉米油行业投资策略研究

一、2009年玉米油行业投资策略

- 二、2010年玉米油行业投资策略
- 三、2010-2015年玉米油行业投资策略
- 四、2010-2015年玉米油细分行业投资策略

第十四章 玉米油行业投资风险预警

第一节 影响玉米油行业发展的主要因素

- 一、2010年影响玉米油行业运行的有利因素
- 二、2010年影响玉米油行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响玉米油行业运行的不利因素
- 四、2010年我国玉米油行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国玉米油行业发展面临的机遇

第二节 玉米油行业投资风险预警

- 一、2010-2015年玉米油行业市场风险预测
- 二、2010-2015年玉米油行业政策风险预测
- 三、2010-2015年玉米油行业经营风险预测
- 四、2010-2015年玉米油行业技术风险预测
- 五、2010-2015年玉米油行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年玉米油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 玉米油行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国玉米油市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国玉米油市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国玉米油发展趋势分析

第二节 2010-2015年玉米油产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年玉米油产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年玉米油产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国玉米油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国玉米油供给预测
- 二、2010-2015年中国玉米油需求预测
- 三、2010-2015年中国玉米油价格预测

第四节 2010-2015年玉米油行业规划建议

- 一、玉米油行业"十一五"整体规划
- 二、玉米油行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年玉米油行业规划建议

第十六章 玉米油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、玉米油价格策略分析
- 二、玉米油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高玉米油企业竞争力的策略

- 一、提高中国玉米油企业核心竞争力的对策
- 二、玉米油企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响玉米油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高玉米油企业竞争力的策略

第四节 对我国玉米油品牌的战略思考

- 一、玉米油实施品牌战略的意义
- 二、玉米油企业品牌的现状分析
- 三、我国玉米油企业的品牌战略
- 四、玉米油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：玉米油产业链分析

图表：玉米油行业生命周期

图表：2009-2010年中国玉米油行业市场规模

图表：2009-2010年全球玉米油产业市场规模

图表：2009-2010年玉米油重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国玉米油行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国玉米油行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国玉米油行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国玉米油竞争力分析

图表：2010-2015年中国玉米油市场前景预测

图表：2010-2015年中国玉米油市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国玉米油发展前景预测

图表：2001-2009年美国玉米油市场销售规模

图表：2010-2015年美国玉米油市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国玉米油市场规模

图表：2002-2009年英国玉米油市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国玉米油市场规模预测

图表：2008-2012年英国玉米油市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国玉米油市场规模

图表：2002-2009年德国玉米油市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国玉米油市场规模预测

图表：2008-2012年德国玉米油市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本玉米油市场规模

图表：2002-2009年日本玉米油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本玉米油市场规模预测

图表：2010-2015年日本玉米油市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国玉米油市场规模

图表：2002-2009年中国玉米油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国玉米油市场规模预测

图表：2010-2015年中国玉米油市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月玉米油行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业资产分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业负债分析

图表：2009-2010年5月玉米油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年1-12月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年1月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年1月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年2月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年2月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年3月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年3月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年4月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年4月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年5月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年5月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年6月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年6月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年7月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年7月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年8月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年8月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年9月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年9月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年10月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年10月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年11月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年11月我国玉米油产品出口数据

图表：2009年12月我国玉米油产品进口数据

图表：2009年12月我国玉米油产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国玉米油行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国玉米油行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国玉米油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国玉米油行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国玉米油行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国玉米油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国玉米油行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制玉米油企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月玉米油产品产量全国统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月玉米油产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量全国统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月玉米油产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。