



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年薯片行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年薯片行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155765.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国薯片食品市场快速发展，市场规模持续扩大，成就了乐事、品客、上好佳、可比克、艾比利、好丽友等知名品牌，薯片越来越为消费者喜爱，行业随之不断被推向高潮。薯片是指由马铃薯制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然后炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。薯片是英语国家零食市场重要一部份。我国是马铃薯生产大国，但由于受多种因素制约，对马铃薯的加工利用远远落后于发达国家，加工产品主要为粉条、粉丝、油炸马铃薯食品等。目前国内市场上马铃薯全粉和马铃薯衍生物产品还很少，有些还依赖进口。20世纪90年代后，亚洲也形成了世界马铃薯的新兴市场。欧美国家的炸薯条、炸薯片等加工食品和休闲食品，受到人们的欢迎。随着美式快餐麦当劳和肯德基连锁店的不断扩展，以马铃薯全粉为原料的薯泥、薯饼等煎炸食品风靡全球。近年来，休闲食品消费增长速度很快，我国休闲食品市场规模呈几何级的速度增长，估计未来几年每年增幅在15%以上。虽然市场增长迅速，但我国平均每人消费远低于发达国家人均消费2.6千克的消费水平。中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲食品正酝酿着许多新的市场机会，消费潜力巨大。但是我国休闲食品抽样合格率仍然不高。国家质检总局对休闲膨化食品产品质量的抽样合格率仅为76%，涉及福建、广东、浙江、上海等六个省、直辖市部分企业，其中部分中小型企业的产品质量存在问题较多，主要表现在超范围使用食品添加剂甜蜜素、微生物指标超标、铝残留量超标等。

油炸薯片是我国目前市场上最为常见的一种马铃薯食品，也是我国发展相对较快、有关投资方竞相投资的一个马铃薯食品加工项目。我国从80年代末起先后从美国、瑞典、荷兰、芬兰等过引进了30余条油炸马铃薯片生产线。目前，采用国产设备生产薯片的企业数量不多。各地市场上销售的马铃薯食品主要有百事食品公司的乐事薯片、上好佳（中国）生产的好上佳薯片、北京联化食品工业有限公司的卡迪娜薯片、广东荣家香港有限公司的卡露芙薯片、苏州妈咪大宝食品有限公司的薯片先生等，云南昆明是我国马铃薯食品发展较快的地区之一，现有规模不等的油炸薯片生产厂10余家，除天使食品公司、子弟食品公司两家使用引进设备进行生产外，其余都是一般的小厂。国产设备中除中国农机院或某些食品机械厂生产的油炸薯片生产线具有一定的技术水平外，大部分设备在技术上显得较为落后，产量较低，质量较差，消耗量较大。国内薯片经过几年的发展，薯片需求量越来越大。从最开始的国内品牌占据市场份额，到国外食品企业的竞相加入，薯片品类的品牌越来越多，消费者的选择性越高。薯片市场的竞争一直是几大外资巨头的“华山论剑”，国内品牌很少有勇敢的挑战者出现，直到可比克出现后，国内品牌开始了新的希望之旅。2008年下半年，福建食品企业集体出位，意欲打造新的“黄金军团”，出位营销也瞬间进入人们的关注视野。2008，

一些福建企业突然一边倒的向薯片市场发起了集体冲刺，如盼盼、海新等食品企业相继推出了新的薯片品牌，意在用薯片打造一个“黄金军团”。将这些新品薯片进行分析比较之后不难发现：一直为外界所诟病的“明星+广告”模式风光不再，迎风而上的正是被乐事无数次成功验证的“出位战略”。从蓝海战略到长尾理论，归根结底讲的都是创造需求、细分市场。对于处于完全竞争状态下的休闲食品行业，市场细分领域的竞争愈演愈烈，对于传统的细分思维，必须变革，跳出单纯由上而下的近亲关系，开辟新的品类，以不断的出位策略抢占第一的占位资源，让竞争对手疲软跟进，实现营销突围。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及薯片研究单位等公布和提供的大量资料，结合对薯片相关企业的实地调查，对我国薯片行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了薯片行业的前景与风险。报告揭示了薯片市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球薯片行业发展分析

第一节 2009年全球薯片市场分析

一、2009年全球薯片市场回顾

二、2009年全球薯片市场环境

三、2009年全球薯片销售分析

四、2009年全球薯片市场规模

第二节 2010年全球薯片市场分析

一、2010年全球薯片需求分析

二、2010年全球薯片市场规模

三、2010年全球薯片品牌分析

四、2010年中外薯片市场对比

第三节 部分国家地区薯片行业发展状况

一、2009-2010年美国薯片行业发展分析

二、2009-2010年欧洲薯片行业发展分析

三、2009-2010年日本薯片行业发展分析

四、2009-2010年韩国薯片行业发展分析

第二章 我国薯片行业发展现状

第一节 我国薯片行业发展现状

一、薯片行业品牌发展现状

二、薯片行业消费市场现状

三、薯片市场消费层次分析

四、我国薯片市场走向分析

第二节 我国薯片行业发展状况

一、2009年中国薯片行业发展回顾

二、2009年薯片行业发展情况分析

三、2009年我国薯片市场特点分析

四、2010年我国薯片市场发展分析

第三节 中国薯片行业供需分析

一、2009年中国薯片市场供给总量分析

二、2009年中国薯片市场供给结构分析

三、2010年中国薯片市场需求总量分析

四、2010年中国薯片市场需求结构分析

五、2010年中国薯片市场供需平衡分析

第三章 中国薯片行业经济运行分析

第一节 2009-2010年薯片行业运行情况分析

一、2009年薯片行业经济指标分析

二、2010年薯片行业经济指标分析

第二节 2009-2010年薯片行业产量分析

一、2009年我国薯片产品产量分析

二、2010年我国薯片产品产量分析

第三节 2009年薯片行业进出口分析

- 一、2009年薯片行业进口总量及价格
- 二、2009年薯片行业出口总量及价格
- 三、2009年薯片行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年薯片进出口态势展望

第四章 中国薯片消费市场分析

第一节 薯片行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 薯片市场消费需求分析

- 一、薯片市场的消费需求变化
- 二、薯片行业的需求情况分析
- 三、2010年薯片品牌市场消费需求分析

第三节 薯片消费市场状况分析

- 一、薯片行业消费特点
- 二、薯片消费者分析
- 三、薯片消费结构分析
- 四、薯片消费的市场变化
- 五、薯片市场的消费方向

第四节 薯片行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、薯片行业品牌忠诚度调查
- 六、薯片行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国薯片行业区域市场分析

第一节 华北地区薯片行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区薯片行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区薯片行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区薯片行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区薯片行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区薯片行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区薯片行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 薯片行业投资与发展前景分析

第一节 2009年薯片行业投资情况分析

一、2009年薯片行业总体投资结构

二、2009年薯片行业投资规模情况

三、2009年薯片行业投资增速情况

四、2009年薯片分行业投资分析

五、2009年薯片分地区投资分析

第二节 薯片行业投资机会分析

一、薯片投资项目分析

二、可以投资的薯片模式

三、2010年薯片投资机会

四、2010年薯片细分行业投资机会

五、2010年薯片投资新方向

第三节 薯片行业发展前景分析

一、薯片市场发展前景分析

二、我国薯片市场蕴藏的商机

三、后危机时代薯片市场的发展前景

四、2010年薯片市场面临的发展商机

五、2010-2015年薯片市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 薯片行业竞争格局分析

第一节 薯片行业集中度分析

一、薯片市场集中度分析

二、薯片企业集中度分析

三、薯片区域集中度分析

第二节 薯片行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 薯片行业竞争格局分析

一、2009年薯片行业竞争分析

二、2009年中外薯片产品竞争分析

三、2009-2010年国内外薯片竞争分析

四、2009-2010年我国薯片市场竞争分析

五、2009-2010年我国薯片市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要薯片企业动向

第八章 2010-2015年中国薯片行业发展形势分析

第一节 薯片行业发展概况

一、薯片行业发展特点分析

二、薯片行业投资现状分析

三、薯片行业总产值分析

四、薯片行业技术发展分析

第二节 2009-2010年薯片行业市场情况分析

一、薯片行业市场发展分析

二、薯片市场存在的问题

三、薯片市场规模分析

第三节 2009-2010年薯片产销状况分析

一、薯片产量分析

二、薯片产能分析

三、薯片市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国薯片行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国薯片行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国薯片行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国薯片行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 薯片行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年薯片原材料价格走势
- 二、2009-2010年薯片行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年薯片行业产销情况
- 二、2009-2010年薯片行业库存情况
- 三、2009-2010年薯片行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年薯片行业价格走势
- 二、2009-2010年薯片行业营业收入情况
- 三、2009-2010年薯片行业毛利率情况
- 四、2009-2010年薯片行业赢利能力

五、2009-2010年薯片行业赢利水平

六、2010-2015年薯片行业赢利预测

第十一章 薯片行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国薯片行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国薯片行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国薯片行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国薯片行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 薯片重点企业发展分析

第一节 百事食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 上海百事食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 上好佳（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 漯河临颖亲亲食品工业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 昆明子弟食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 济南达利食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 薯片行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 薯片行业投资效益分析

- 一、2009年薯片行业投资状况分析
- 二、2009年薯片行业投资效益分析
- 三、2010-2015年薯片行业投资方向
- 四、2010-2015年薯片行业投资建议

第四节 薯片行业投资策略研究

- 一、2009年薯片行业投资策略
- 二、2010年薯片行业投资策略
- 三、2010-2015年薯片行业投资策略
- 四、2010-2015年薯片细分行业投资策略

第十四章 薯片行业投资风险预警

第一节 影响薯片行业发展的主要因素

- 一、2010年影响薯片行业运行的有利因素
- 二、2010年影响薯片行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响薯片行业运行的不利因素
- 四、2010年我国薯片行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国薯片行业发展面临的机遇

第二节 薯片行业投资风险预警

- 一、2010-2015年薯片行业市场风险预测
- 二、2010-2015年薯片行业政策风险预测

- 三、2010-2015年薯片行业经营风险预测
- 四、2010-2015年薯片行业技术风险预测
- 五、2010-2015年薯片行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年薯片行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 薯片行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国薯片市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国薯片市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国薯片发展趋势分析

第二节 2010-2015年薯片产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年薯片产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年薯片产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国薯片行业供需预测

- 一、2008-2012年中国薯片供给预测
- 二、2010-2015年中国薯片需求预测
- 三、2010-2015年中国薯片价格预测

第四节 2010-2015年薯片行业规划建议

- 一、薯片行业"十一五"整体规划
- 二、薯片行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年薯片行业规划建议

第十六章 薯片企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、薯片价格策略分析
- 二、薯片渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高薯片企业竞争力的策略

- 一、提高中国薯片企业核心竞争力的对策

- 二、薯片企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响薯片企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高薯片企业竞争力的策略
- 第四节 对我国薯片品牌的战略思考
- 一、薯片实施品牌战略的意义
- 二、薯片企业品牌的现状分析
- 三、我国薯片企业的品牌战略
- 四、薯片品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：薯片产业链分析
- 图表：薯片行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国薯片行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球薯片产业市场规模
- 图表：2009-2010年薯片重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国薯片行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国薯片行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国薯片行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国薯片竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国薯片市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国薯片市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国薯片发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国薯片市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国薯片市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国薯片市场规模
- 图表：2002-2009年英国薯片市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国薯片市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国薯片市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国薯片市场规模
- 图表：2002-2009年德国薯片市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国薯片市场规模预测

图表：2008-2012年德国薯片市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本薯片市场规模

图表：2002-2009年日本薯片市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本薯片市场规模预测

图表：2010-2015年日本薯片市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国薯片市场规模

图表：2002-2009年中国薯片市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国薯片市场规模预测

图表：2010-2015年中国薯片市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月薯片行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月薯片行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月薯片行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月薯片行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月薯片行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月薯片行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月薯片行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月薯片行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月薯片行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月薯片行业资产分析

图表：2009-2010年5月薯片行业负债分析

图表：2009-2010年5月薯片行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国薯片产品进口数据

图表：2009年1-12月我国薯片产品出口数据

图表：2009年1月我国薯片产品进口数据

图表：2009年1月我国薯片产品出口数据

图表：2009年2月我国薯片产品进口数据

图表：2009年2月我国薯片产品出口数据

图表：2009年3月我国薯片产品进口数据

图表：2009年3月我国薯片产品出口数据

图表：2009年4月我国薯片产品进口数据

图表：2009年4月我国薯片产品出口数据

图表：2009年5月我国薯片产品进口数据

图表：2009年5月我国薯片产品出口数据

图表：2009年6月我国薯片产品进口数据

图表：2009年6月我国薯片产品出口数据

图表：2009年7月我国薯片产品进口数据

图表：2009年7月我国薯片产品出口数据

图表：2009年8月我国薯片产品进口数据

图表：2009年8月我国薯片产品出口数据

图表：2009年9月我国薯片产品进口数据

图表：2009年9月我国薯片产品出口数据

图表：2009年10月我国薯片产品进口数据

图表：2009年10月我国薯片产品出口数据

图表：2009年11月我国薯片产品进口数据

图表：2009年11月我国薯片产品出口数据

图表：2009年12月我国薯片产品进口数据

图表：2009年12月我国薯片产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国薯片行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国薯片行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国薯片行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国薯片行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国薯片行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国薯片行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国薯片行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制薯片企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月薯片产品产量全国统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月薯片产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月薯片产品产量全国统计

图表：2010年1-5月薯片产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量湖南省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量广东省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量广西区统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量海南省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量四川省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量云南省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量陕西省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量青海省统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-5月薯片产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155765.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。