



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年洗煤行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年洗煤行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗煤是煤炭深加工的一个不可缺少的工序，从矿井中直接开采出来的煤炭叫原煤，原煤在开采过程中混入了许多杂质，而且煤炭的品质也不同，内在灰分小和内在灰分大的煤混杂在一起。洗煤就是将原煤中的杂质剔除，或将优质煤和劣质煤炭进行分门别类的一种工业工艺。洗煤过程后所产生的产品一般分为有矸石、中煤、乙级精煤、甲级精煤，经过洗煤过程后的成品煤通常叫精煤，它一般具有灰分低、硫分低、发热值高的性质。通过洗煤，可以降低煤炭运输成本，提高煤炭的利用率，精煤是一般可做燃料用的能源，烟煤的精煤一般主要用于炼焦，它要经过去硫，去杂质等工业过程，以达到炼焦用的标准。2009年，我国原煤入洗率为43%，动力煤入洗率为20%，分别比美国、南非、俄罗斯等煤炭行业发达的国家低12和20个百分点。如果将动力煤入洗率提高到40%，每年将节约3400万吨标煤，节约运输耗煤近1000万吨，节能潜力巨大。因此，“十二五”期间，国家将鼓励企业多建洗煤厂，把优质煤运出矿区。另外，我国煤矸石、煤矿瓦斯、矿井水综合利用率为40%，如果将这些二次资源的利用率提高到70%，每年可节约2000万吨标准煤，如果将所有矿井的灯都换成节能灯，每年将节约6000亿度电。因此，这些节约能源的形式未来也将成为节能减排的重要推动力。

2010年5月份，全国煤炭产量2.84亿吨，同比增长13.4%，增速比上月减缓4.4个百分点。全国铁路煤炭日均装车79376车，同比增长14.4%，去年同期为下降2.5%；煤炭运量1.68亿吨，同比增长15.4%，增速同比加快11.1个百分点。由于水电增发、各地加大电煤采购力度，火电厂和重要中转港口存煤明显增加。月末，秦皇岛港存煤620万吨，比上月末增加154万吨，同比增加143万吨；全国重点电厂存煤4957万吨，比上月末增加516万吨。1-5月，全国煤炭产量13.05亿吨，同比增长20.6%，增速同比加快13.6个百分点。全国铁路煤炭日均装车79979车，同比增长19.7%，去年同期为下降7.5%；完成煤炭运量8.14亿吨，同比增长17.9%，去年同期为下降3.5%。据海关统计，煤炭出口887万吨，下降15.8%；进口6898万吨，增长1.1倍；净进口6011万吨，同比增加3844万吨。

“十一五”期间煤炭行业发展取得了一系列成绩，同时也发现很多矛盾和问题，已形成清晰思路的煤炭“十二五”规划将针对煤炭供需矛盾、煤炭行业结构调整、节能减排，以及推进煤炭企业兼并重组等一系列深层次问题提出具体发展规划。按照目前的形势，到“十二五”末的2015年，中国需要的一次能源消费量将达到42亿吨标准煤。其中，水电可提供2.6亿吨标准煤的供应能力，风电可提供0.57亿吨标准煤供应能力，其他方面，生物质能有2000万吨标准煤，核电有6800万吨标准煤，石油天然气有2亿吨标准煤。这些非煤炭的能源共能提供5.14亿吨标准煤的能源供应能力，其余的还有26.8亿吨标煤的能源供应需要煤炭提供，折合成原煤量约为38亿吨。考虑到其他能源形式在今后几年仍处于起步阶段，即使尽其所能地发展，其提供的供应

能力有限。煤炭在一次能源消费中的主体地位仍无法改变，因此，产量的增加也势在必行。目前全国拥有大中小型煤矿共计1.1万个，年均生产能力不足30万吨，资源回采率达35%。"十二五"期间将继续推进煤炭企业兼并重组工作，鼓励煤炭企业之间进行跨区域、跨所有制形式的兼并重组，发展先进与淘汰落后并举。到"十二五"末，全国将建成亿吨级大型煤炭企业集团6-8个。同时从保障安全生产的角度，提高煤矿的准入门槛，要求一般矿井的年产量规模不低于30万吨，国家重点规划的矿区规模不低于60万吨/年，而各主要产煤省份的矿区不低于120万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及洗煤研究单位等公布和提供的大量资料，结合对洗煤相关企业的实地调查，对我国洗煤行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了洗煤行业的前景与风险。报告揭示了洗煤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球洗煤行业发展分析

第一节 2009年全球洗煤市场分析

一、2009年全球洗煤市场回顾

二、2009年全球洗煤市场环境

三、2009年全球洗煤销售分析

四、2009年全球洗煤市场规模

第二节 2010年全球洗煤市场分析

一、2010年全球洗煤需求分析

二、2010年全球洗煤市场规模

三、2010年全球洗煤品牌分析

四、2010年中外洗煤市场对比

第三节 部分国家地区洗煤行业发展状况

- 一、2009-2010年美国洗煤行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲洗煤行业发展分析
- 三、2009-2010年日本洗煤行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国洗煤行业发展分析

第二章 我国洗煤行业发展现状

第一节 我国洗煤行业发展现状

- 一、洗煤行业品牌发展现状
- 二、洗煤行业消费市场现状
- 三、洗煤市场消费层次分析
- 四、我国洗煤市场走向分析

第二节 我国洗煤行业发展状况

- 一、2009年中国洗煤行业发展回顾
- 二、2009年洗煤行业发展情况分析
- 三、2009年我国洗煤市场特点分析
- 四、2010年我国洗煤市场发展分析

第三节 中国洗煤行业供需分析

- 一、2009年中国洗煤市场供给总量分析
- 二、2009年中国洗煤市场供给结构分析
- 三、2010年中国洗煤市场需求总量分析
- 四、2010年中国洗煤市场需求结构分析
- 五、2010年中国洗煤市场供需平衡分析

第三章 中国洗煤行业经济运行分析

第一节 2009-2010年洗煤行业运行情况分析

- 一、2009年洗煤行业经济指标分析
- 二、2010年洗煤行业经济指标分析

第二节 2009-2010年洗煤行业产量分析

- 一、2009年我国洗煤产品产量分析
- 二、2010年我国洗煤产品产量分析

第三节 2009年洗煤行业进出口分析

- 一、2009年洗煤行业进口总量及价格
- 二、2009年洗煤行业出口总量及价格
- 三、2009年洗煤行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年洗煤进出口态势展望

第四章 中国洗煤行业区域市场分析

第一节 华北地区洗煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区洗煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区洗煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区洗煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区洗煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区洗煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区洗煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 洗煤行业投资与发展前景分析

第一节 2009年洗煤行业投资情况分析

- 一、2009年洗煤行业总体投资结构
- 二、2009年洗煤行业投资规模情况
- 三、2009年洗煤行业投资增速情况
- 四、2009年洗煤分行业投资分析
- 五、2009年洗煤分地区投资分析

第二节 洗煤行业投资机会分析

- 一、洗煤投资项目分析
- 二、可以投资的洗煤模式
- 三、2010年洗煤投资机会
- 四、2010年洗煤细分行业投资机会
- 五、2010年洗煤投资新方向

第三节 洗煤行业发展前景分析

- 一、洗煤市场发展前景分析
- 二、我国洗煤市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代洗煤市场的发展前景
- 四、2010年洗煤市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年洗煤市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 洗煤行业竞争格局分析

第一节 洗煤行业集中度分析

- 一、洗煤市场集中度分析
- 二、洗煤企业集中度分析
- 三、洗煤区域集中度分析

第二节 洗煤行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗煤行业竞争格局分析

- 一、2009年洗煤行业竞争分析
- 二、2009年中外洗煤产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外洗煤竞争分析
- 四、2009-2010年我国洗煤市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国洗煤市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要洗煤企业动向

第七章 2010-2015年中国洗煤行业发展形势分析

第一节 洗煤行业发展概况

- 一、洗煤行业发展特点分析
- 二、洗煤行业投资现状分析
- 三、洗煤行业总产值分析
- 四、洗煤行业技术发展分析

第二节 2009-2010年洗煤行业市场情况分析

一、洗煤行业市场发展分析

二、洗煤市场存在的问题

三、洗煤市场规模分析

第三节 2009-2010年洗煤产销状况分析

一、洗煤产量分析

二、洗煤产能分析

三、洗煤市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国洗煤行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国洗煤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国洗煤行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国洗煤行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 洗煤行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年洗煤原材料价格走势

二、2009-2010年洗煤行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年洗煤行业产销情况
- 二、2009-2010年洗煤行业库存情况
- 三、2009-2010年洗煤行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年洗煤行业价格走势
- 二、2009-2010年洗煤行业营业收入情况
- 三、2009-2010年洗煤行业毛利率情况
- 四、2009-2010年洗煤行业赢利能力
- 五、2009-2010年洗煤行业赢利水平
- 六、2010-2015年洗煤行业赢利预测

第十章 洗煤行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国洗煤行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国洗煤行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国洗煤行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国洗煤行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 洗煤重点企业发展分析

第一节 平朔煤炭工业公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 秦皇岛中煤港能煤炭加工有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 晋城无烟煤集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 平顶山煤业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 洗煤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 洗煤行业投资效益分析

一、2009年洗煤行业投资状况分析

二、2009年洗煤行业投资效益分析

三、2010-2015年洗煤行业投资方向

四、2010-2015年洗煤行业投资建议

第四节 洗煤行业投资策略研究

一、2009年洗煤行业投资策略

二、2010年洗煤行业投资策略

三、2010-2015年洗煤行业投资策略

四、2010-2015年洗煤细分行业投资策略

第十三章 洗煤行业投资风险预警

第一节 影响洗煤行业发展的主要因素

- 一、2010年影响洗煤行业运行的有利因素
- 二、2010年影响洗煤行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响洗煤行业运行的不利因素
- 四、2010年我国洗煤行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国洗煤行业发展面临的机遇

第二节 洗煤行业投资风险预警

- 一、2010-2015年洗煤行业市场风险预测
- 二、2010-2015年洗煤行业政策风险预测
- 三、2010-2015年洗煤行业经营风险预测
- 四、2010-2015年洗煤行业技术风险预测
- 五、2010-2015年洗煤行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年洗煤行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 洗煤行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国洗煤市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国洗煤市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国洗煤发展趋势分析

第二节 2010-2015年洗煤产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年洗煤产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年洗煤产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国洗煤行业供需预测

- 一、2008-2012年中国洗煤供给预测
- 二、2010-2015年中国洗煤需求预测
- 三、2010-2015年中国洗煤价格预测

第四节 2010-2015年洗煤行业规划建议

- 一、洗煤行业"十一五"整体规划
- 二、洗煤行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年洗煤行业规划建议

第十五章 洗煤企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、洗煤价格策略分析
- 二、洗煤渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高洗煤企业竞争力的策略
 - 一、提高中国洗煤企业核心竞争力的对策
 - 二、洗煤企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响洗煤企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高洗煤企业竞争力的策略
- 第四节 对我国洗煤品牌的战略思考
 - 一、洗煤实施品牌战略的意义
 - 二、洗煤企业品牌的现状分析
 - 三、我国洗煤企业的品牌战略
 - 四、洗煤品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：洗煤产业链分析
- 图表：洗煤行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国洗煤行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球洗煤产业市场规模
- 图表：2009-2010年洗煤重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国洗煤行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国洗煤行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国洗煤行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国洗煤竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国洗煤市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国洗煤市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国洗煤发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国洗煤市场销售规模

图表：2010-2015年美国洗煤市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国洗煤市场规模

图表：2002-2009年英国洗煤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国洗煤市场规模预测

图表：2008-2012年英国洗煤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国洗煤市场规模

图表：2002-2009年德国洗煤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国洗煤市场规模预测

图表：2008-2012年德国洗煤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本洗煤市场规模

图表：2002-2009年日本洗煤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本洗煤市场规模预测

图表：2010-2015年日本洗煤市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国洗煤市场规模

图表：2002-2009年中国洗煤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国洗煤市场规模预测

图表：2010-2015年中国洗煤市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月洗煤行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业资产分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业负债分析

图表：2009-2010年5月洗煤行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年1-12月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年1月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年1月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年2月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年2月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年3月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年3月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年4月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年4月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年5月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年5月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年6月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年6月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年7月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年7月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年8月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年8月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年9月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年9月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年10月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年10月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年11月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年11月我国洗煤产品出口数据

图表：2009年12月我国洗煤产品进口数据

图表：2009年12月我国洗煤产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国洗煤行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗煤行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗煤行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗煤行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗煤行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗煤行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国洗煤行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制洗煤企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月洗煤产品产量全国统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月洗煤产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月洗煤产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月洗煤产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月洗煤产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月洗煤产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月洗煤产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月洗煤产品产量新疆区统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量全国统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量湖南省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量广东省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量广西区统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量海南省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量四川省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量云南省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量陕西省统计
图表：2010年1-5月洗煤产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月洗煤产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月洗煤产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月洗煤产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。