



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年活性炭行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年活性炭行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

活性炭具有较强的吸附性和催化性能，原料充足且安全性高，耐酸碱、耐热、不溶于水和有机溶剂、易再生等优点，是一种环境友好型吸附剂。活性炭作为一种优良的吸附剂在给水处理领域得到广泛的应用，是去除水中有机物、嗅、特别是合成有机物的有效手段。活性炭具有很大的吸附性能主要是由其特殊的表面结构特性和表面化学特性所决定，同时活性炭的电化学性质对吸附性能也有很大影响。随着城市生活饮用水水源受污染程度日益加剧，为提升饮用水水质，需要改造水厂常规水处理工艺，臭氧-活性炭深度水处理技术的应用将日益普及，活性炭的选型将直接影响深度水处理的效果和投资建设资金。活性炭广泛用于工业三废治理、溶剂回收、食品饮料提纯、载体、医药、黄金提取、半导体应用、电池和电能贮存等。调整活性炭的孔隙结构，对表面基团进行改性，对提高其特殊性能和特定吸附催化作用具有十分重要的作用。

随着城市装修热的持续升温，由装修引发的室内环境污染问题日益突出，我国目前70%以上的家庭装修污染超标，污染严重超标达倍的已占到了34%严重影响了人们的身体健康。每年因室内空气污染所导致的白血病、呼吸道疾病等患者数量不断增加，几乎所有新装修办公室、居室、新购买的车辆都存在着甲醛、苯，TVOC等污染，有的污染物已超过国家标准几倍到几十倍！每年约有数以万计的人被其夺去生命，室内空气污染已成为威胁现代人类健康的第一杀手。早在80年代，一些发达国家就建立了专门的组织机构负责空气质量工作，我国国家领导人和相关部门也高度重视。国家的政策支持和引导，庞大的市场需求，使得室内污染治理成为蕴藏巨大商机，污染治理产品被誉为二十一世纪最有前途的投资项目。2008年室内环保市场规模愈千亿，并以每年20%-30%的速度迅猛增长，室内环保产业一军突起成为极具亮点的朝阳行业，消费市场前景广阔。

2010年6月13日以来，我国华南、江南南部再次出现强降水过程，其中湖南东南部、江西中部、福建西北部等部分地区降下大暴雨。江西、浙江、福建三省的木质活性炭产量占全国总量的90%，前所未有的强降雨给这三省木质活性炭企业的生产造成了严重的影响。原料在运输过程中遭到大暴雨袭击，湿度加大，致使能耗上升，生产成本增加。由于企业堆放在室外的木屑原料被大雨浇湿，需要烘干，这是一笔不小的额外开支，少数企业干脆暂停生产。闽北地区的暴雨下得特别大，企业的原料供应已相当紧张，当地90%以上的木材加工企业都因大暴雨影响而停产，加上暴雨造成山体滑坡，导致当地多条干线道路和鹰厦线铁路中断，原料和产品运输都严重受阻。同时又由于露天堆放的原料被雨水浇湿，造成产品加工成本上升，企业的产量也较往年减少了20%左右。浙江活性炭企业主要集中在衢州等浙西北一带，受暴雨影响，原料供应不能保证企业正常生产需要，2010年全省企业减产将在20%以上。从整体

上看，从5月份以来，因受雷电和降雨天气的影响，南方木质活性炭企业始终不能满负荷生产。现在本来是产品销售旺季，但企业却面临无米之炊的困境。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、活性炭相关行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及活性炭研究单位等公布和提供的大量资料，结合对活性炭相关企业的实地调查，对我国活性炭行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了活性炭行业的前景与风险。报告揭示了活性炭市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球活性炭行业发展分析

第一节 2009年全球活性炭市场分析

一、2009年全球活性炭市场回顾

二、2009年全球活性炭市场环境

三、2009年全球活性炭销售分析

四、2009年全球活性炭市场规模

第二节 2010年全球活性炭市场分析

一、2010年全球活性炭需求分析

二、2010年全球活性炭市场规模

三、2010年全球活性炭品牌分析

四、2010年中外活性炭市场对比

第三节 部分国家地区活性炭行业发展状况

一、2009-2010年美国活性炭行业发展分析

二、2009-2010年欧洲活性炭行业发展分析

三、2009-2010年日本活性炭行业发展分析

四、2009-2010年韩国活性炭行业发展分析

第二章 我国活性炭行业发展现状

第一节 我国活性炭行业发展现状

一、活性炭行业品牌发展现状

二、活性炭行业消费市场现状

三、活性炭市场消费层次分析

四、我国活性炭市场走向分析

第二节 我国活性炭行业发展状况

一、2009年中国活性炭行业发展回顾

二、2009年活性炭行业发展情况分析

三、2009年我国活性炭市场特点分析

四、2010年我国活性炭市场发展分析

第三节 中国活性炭行业供需分析

一、2009年中国活性炭市场供给总量分析

二、2009年中国活性炭市场供给结构分析

三、2010年中国活性炭市场需求总量分析

四、2010年中国活性炭市场需求结构分析

五、2010年中国活性炭市场供需平衡分析

第三章 中国活性炭行业经济运行分析

第一节 2009-2010年活性炭行业运行情况分析

一、2009年活性炭行业经济指标分析

二、2010年活性炭行业经济指标分析

第二节 2009-2010年活性炭行业产量分析

一、2009年我国活性炭产品产量分析

二、2010年我国活性炭产品产量分析

第三节 2009年活性炭行业进出口分析

一、2009年活性炭行业进口总量及价格

二、2009年活性炭行业出口总量及价格

三、2009年活性炭行业进出口数据统计

四、2010-2015年活性炭进出口态势展望

第四章 中国活性炭行业区域市场分析

第一节 华北地区活性炭行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区活性炭行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区活性炭行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区活性炭行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区活性炭行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区活性炭行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区活性炭行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 活性炭行业投资与发展前景分析

第一节 2009年活性炭行业投资情况分析

一、2009年活性炭行业总体投资结构

二、2009年活性炭行业投资规模情况

三、2009年活性炭行业投资增速情况

四、2009年活性炭分行业投资分析

五、2009年活性炭分地区投资分析

第二节 活性炭行业投资机会分析

一、活性炭投资项目分析

二、可以投资的活性炭模式

三、2010年活性炭投资机会

四、2010年活性炭细分行业投资机会

五、2010年活性炭投资新方向

第三节 活性炭行业发展前景分析

一、活性炭市场发展前景分析

二、我国活性炭市场蕴藏的商机

三、后危机时代活性炭市场的发展前景

四、2010年活性炭市场面临的发展商机

五、2010-2015年活性炭市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 活性炭行业竞争格局分析

第一节 活性炭行业集中度分析

- 一、活性炭市场集中度分析
- 二、活性炭企业集中度分析
- 三、活性炭区域集中度分析

第二节 活性炭行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 活性炭行业竞争格局分析

- 一、2009年活性炭行业竞争分析
- 二、2009年中外活性炭产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外活性炭竞争分析
- 四、2009-2010年我国活性炭市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国活性炭市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要活性炭企业动向

第七章 2010-2015年中国活性炭行业发展形势分析

第一节 活性炭行业发展概况

- 一、活性炭行业发展特点分析
- 二、活性炭行业投资现状分析
- 三、活性炭行业总产值分析
- 四、活性炭行业技术发展分析

第二节 2009-2010年活性炭行业市场情况分析

- 一、活性炭行业市场发展分析
- 二、活性炭市场存在的问题
- 三、活性炭市场规模分析

第三节 2009-2010年活性炭产销状况分析

- 一、活性炭产量分析
- 二、活性炭产能分析

三、活性炭市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国活性炭行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国活性炭行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国活性炭行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国活性炭行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 活性炭行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年活性炭原材料价格走势

二、2009-2010年活性炭行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年活性炭行业产销情况

二、2009-2010年活性炭行业库存情况

三、2009-2010年活性炭行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年活性炭行业价格走势

二、2009-2010年活性炭行业营业收入情况

三、2009-2010年活性炭行业毛利率情况

- 四、2009-2010年活性炭行业赢利能力
- 五、2009-2010年活性炭行业赢利水平
- 六、2010-2015年活性炭行业赢利预测

第十章 活性炭行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国活性炭行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国活性炭行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国活性炭行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国活性炭行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 活性炭重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 活性炭行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 活性炭行业投资效益分析

- 一、2009年活性炭行业投资状况分析
- 二、2009年活性炭行业投资效益分析
- 三、2010-2015年活性炭行业投资方向
- 四、2010-2015年活性炭行业投资建议

第四节 活性炭行业投资策略研究

- 一、2009年活性炭行业投资策略
- 二、2010年活性炭行业投资策略
- 三、2010-2015年活性炭行业投资策略
- 四、2010-2015年活性炭细分行业投资策略

第十三章 活性炭行业投资风险预警

第一节 影响活性炭行业发展的主要因素

- 一、2010年影响活性炭行业运行的有利因素
- 二、2010年影响活性炭行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响活性炭行业运行的不利因素
- 四、2010年我国活性炭行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国活性炭行业发展面临的机遇

第二节 活性炭行业投资风险预警

- 一、2010-2015年活性炭行业市场风险预测
- 二、2010-2015年活性炭行业政策风险预测
- 三、2010-2015年活性炭行业经营风险预测
- 四、2010-2015年活性炭行业技术风险预测
- 五、2010-2015年活性炭行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年活性炭行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 活性炭行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国活性炭市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国活性炭市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国活性炭发展趋势分析

第二节 2010-2015年活性炭产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年活性炭产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年活性炭产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国活性炭行业供需预测

- 一、2008-2012年中国活性炭供给预测
- 二、2010-2015年中国活性炭需求预测
- 三、2010-2015年中国活性炭价格预测

第四节 2010-2015年活性炭行业规划建议

- 一、活性炭行业"十一五"整体规划
- 二、活性炭行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年活性炭行业规划建议

第十五章 活性炭企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、活性炭价格策略分析

二、活性炭渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高活性炭企业竞争力的策略

一、提高中国活性炭企业核心竞争力的对策

二、活性炭企业提升竞争力的主要方向

三、影响活性炭企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高活性炭企业竞争力的策略

第四节 对我国活性炭品牌的战略思考

一、活性炭实施品牌战略的意义

二、活性炭企业品牌的现状分析

三、我国活性炭企业的品牌战略

四、活性炭品牌战略管理的策略

图表目录

图表：活性炭产业链分析

图表：活性炭行业生命周期

图表：2009-2010年中国活性炭行业市场规模

图表：2009-2010年全球活性炭产业市场规模

图表：2009-2010年活性炭重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国活性炭行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国活性炭行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国活性炭行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国活性炭竞争力分析

图表：2010-2015年中国活性炭市场前景预测

图表：2010-2015年中国活性炭市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国活性炭发展前景预测

图表：2001-2009年美国活性炭市场销售规模

图表：2010-2015年美国活性炭市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国活性炭市场规模

图表：2002-2009年英国活性炭市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国活性炭市场规模预测

图表：2008-2012年英国活性炭市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国活性炭市场规模

图表：2002-2009年德国活性炭市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国活性炭市场规模预测

图表：2008-2012年德国活性炭市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本活性炭市场规模

图表：2002-2009年日本活性炭市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本活性炭市场规模预测

图表：2010-2015年日本活性炭市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国活性炭市场规模

图表：2002-2009年中国活性炭市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国活性炭市场规模预测

图表：2010-2015年中国活性炭市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月活性炭行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业资产分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业负债分析

图表：2009-2010年5月活性炭行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年1-12月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年1月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年1月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年2月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年2月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年3月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年3月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年4月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年4月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年5月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年5月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年6月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年6月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年7月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年7月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年8月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年8月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年9月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年9月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年10月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年10月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年11月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年11月我国活性炭产品出口数据

图表：2009年12月我国活性炭产品进口数据

图表：2009年12月我国活性炭产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国活性炭行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国活性炭行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国活性炭行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国活性炭行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国活性炭行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国活性炭行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国活性炭行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制活性炭企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月活性炭产品产量全国统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月活性炭产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月活性炭产品产量新疆区统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量全国统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量湖南省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量广东省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量广西区统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量海南省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量四川省统计
图表：2010年1-5月活性炭产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月活性炭产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月活性炭产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月活性炭产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月活性炭产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月活性炭产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。