



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年钨行业发展前景分 析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年钨行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年对于钨产品市场来说是不平凡的一年，在全球金融危机影响下，世界经济正经受巨大考验，中国和钨行业也同样饱经风霜。受金融危机影响，钨品市场总体沉寂，国内钨品价格没有大起大落，钨矿和APT市场价格在一年当中呈上扬趋势，而钨铁合金市场则平平淡淡。国家相关政策不断出台，对钨行业的影响不断加深，从限制钨矿开采到暂停受理钨矿矿业权申请，每项政策都和钨行业息息相关！2009年受金融危机影响，世界钨消费大幅下滑。但国内钨消费量未受影响，2009年仍呈上升态势。由于世界经济整体好转，预计2010年钨消费量会有所回升。目前根据中国有色金属工业协会统计，2010年1-2月钨表观消费量达到3570吨，同比增长15.24%。随着消费回升，钨价也在2009年下半年开始稳步回升，至今仍维持了上升的态势。预计2010年钨精矿价格将维持在8万元/吨上方，APT则很可能在12万/吨以上。2010年钨及新材料行业正在步入景气周期。

国土资源部近日决定，2010年继续对钨矿、铋矿和稀土矿实行开采总量控制管理；2011年6月30日前，原则上暂停受理新的钨矿、铋矿和稀土矿勘查、开采登记申请。2010年全国钨精矿（三氧化钨含量65%）开采总量控制指标为80000吨，其中主采指标66480吨，综合利用指标13520吨。铋矿（金属量）开采总量控制指标为100000吨，稀土矿（稀土氧化物REO）开采总量控制指标为89200吨，其中轻稀土77000吨，中重稀土12200吨。通知要求各省（区、市）国土资源行政主管部门要按照国土资源部下发的控制指标，认真做好指标分解和下达工作，做到控制指标到市、县、矿山企业。4月底前将指标分解和落实情况报国土资源部。各省（区、市）国土资源行政主管部门要按照有关规定要求，签订开采总量控制责任书和合同书，落实专人对矿山企业控制指标执行情况进行监管。国土资源部将严格审核各地钨、铋和稀土矿开采总量控制指标执行情况季报，并将组织开展钨、铋和稀土矿开采总量控制指标执行情况进行检查。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国钨业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及钨研究单位等公布和提供的大量资料，结合对钨相关企业的实地调查，对我国钨行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钨行业的前景与风险。报告揭示了钨市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球钨行业发展分析

第一节 2009年全球钨市场分析

一、2009年全球钨市场回顾

二、2009年全球钨市场环境

三、2009年全球钨销售分析

四、2009年全球钨市场规模

第二节 2010年全球钨市场分析

一、2010年全球钨需求分析

二、2010年全球钨市场规模

三、2010年全球钨品牌分析

四、2010年中外钨市场对比

第三节 部分国家地区钨行业发展状况

一、2009-2010年美国钨行业发展分析

二、2009-2010年欧洲钨行业发展分析

三、2009-2010年日本钨行业发展分析

四、2009-2010年韩国钨行业发展分析

第二章 我国钨行业发展现状

第一节 我国钨行业发展现状

一、钨行业品牌发展现状

二、钨行业消费市场现状

三、钨市场消费层次分析

四、我国钨市场走向分析

第二节 我国钨行业发展状况

一、2009年中国钨行业发展回顾

二、2009年钨行业发展情况分析

三、2009年我国钨市场特点分析

四、2010年我国钨市场发展分析

第三节 中国钨行业供需分析

- 一、2009年中国钨市场供给总量分析
- 二、2009年中国钨市场供给结构分析
- 三、2010年中国钨市场需求总量分析
- 四、2010年中国钨市场需求结构分析
- 五、2010年中国钨市场供需平衡分析

第三章 中国钨行业经济运行分析

第一节 2009-2010年钨行业运行情况分析

- 一、2009年钨行业经济指标分析
- 二、2010年钨行业经济指标分析

第二节 2009-2010年钨行业产量分析

- 一、2009年我国钨产品产量分析
- 二、2010年我国钨产品产量分析

第三节 2009年钨行业进出口分析

- 一、2009年钨行业进口总量及价格
- 二、2009年钨行业出口总量及价格
- 三、2009年钨行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年钨进出口态势展望

第四章 中国钨行业区域市场分析

第一节 华北地区钨行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区钨行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区钨行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区钨行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区钨行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区钨行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区钨行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

- 第五章 钨行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2009年钨行业投资情况分析
 - 一、2009年钨行业总体投资结构
 - 二、2009年钨行业投资规模情况
 - 三、2009年钨行业投资增速情况
 - 四、2009年钨分行业投资分析
 - 五、2009年钨分地区投资分析
 - 第二节 钨行业投资机会分析
 - 一、钨投资项目分析
 - 二、可以投资的钨模式
 - 三、2010年钨投资机会
 - 四、2010年钨细分行业投资机会
 - 五、2010年钨投资新方向
 - 第三节 钨行业发展前景分析
 - 一、钨市场发展前景分析
 - 二、我国钨市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代钨市场的发展前景
 - 四、2010年钨市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年钨市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 钨行业竞争格局分析

第一节 钨行业集中度分析

- 一、钨市场集中度分析
- 二、钨企业集中度分析
- 三、钨区域集中度分析

第二节 钨行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钨行业竞争格局分析

- 一、2009年钨行业竞争分析
- 二、2009年中外钨产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外钨竞争分析
- 四、2009-2010年我国钨市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国钨市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要钨企业动向

第七章 2010-2015年中国钨行业发展形势分析

第一节 钨行业发展概况

- 一、钨行业发展特点分析
- 二、钨行业投资现状分析
- 三、钨行业总产值分析
- 四、钨行业技术发展分析

第二节 2009-2010年钨行业市场情况分析

- 一、钨行业市场发展分析
- 二、钨市场存在的问题
- 三、钨市场规模分析

第三节 2009-2010年钨产销状况分析

- 一、钨产量分析
- 二、钨产能分析
- 三、钨市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国钨行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国钨行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国钨行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国钨行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 钨行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年钨原材料价格走势

二、2009-2010年钨行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年钨行业产销情况

二、2009-2010年钨行业库存情况

三、2009-2010年钨行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年钨行业价格走势

二、2009-2010年钨行业营业收入情况

三、2009-2010年钨行业毛利率情况

四、2009-2010年钨行业赢利能力

五、2009-2010年钨行业赢利水平

六、2010-2015年钨行业赢利预测

第十章 钨行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国钨行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国钨行业销售利润率

一、销售利润率分析

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 2009-2010年中国钨行业总资产利润率分析
 - 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2009-2010年中国钨行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 钨重点企业发展分析

第一节 江西省修水香炉山钨业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 洛阳富川矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 赤峰市碾子沟矿业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 德兴矿山新技术开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 洛阳钼都矿冶有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 金堆城钼业公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 江西省耀升工贸发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 徐州市环宇特种合金有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 钨行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 钨行业投资效益分析

- 一、2009年钨行业投资状况分析
- 二、2009年钨行业投资效益分析
- 三、2010-2015年钨行业投资方向
- 四、2010-2015年钨行业投资建议

第四节 钨行业投资策略研究

- 一、2009年钨行业投资策略
- 二、2010年钨行业投资策略
- 三、2010-2015年钨行业投资策略
- 四、2010-2015年钨细分行业投资策略

第十三章 钨行业投资风险预警

第一节 影响钨行业发展的主要因素

- 一、2010年影响钨行业运行的有利因素
- 二、2010年影响钨行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响钨行业运行的不利因素
- 四、2010年我国钨行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国钨行业发展面临的机遇

第二节 钨行业投资风险预警

- 一、2010-2015年钨行业市场风险预测
- 二、2010-2015年钨行业政策风险预测

- 三、2010-2015年钨行业经营风险预测
- 四、2010-2015年钨行业技术风险预测
- 五、2010-2015年钨行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年钨行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 钨行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国钨市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国钨市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国钨发展趋势分析

第二节 2010-2015年钨产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年钨产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年钨产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国钨行业供需预测

- 一、2008-2012年中国钨供给预测
- 二、2010-2015年中国钨需求预测
- 三、2010-2015年中国钨价格预测

第四节 2010-2015年钨行业规划建议

- 一、钨行业"十一五"整体规划
- 二、钨行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年钨行业规划建议

第十五章 钨企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、钨价格策略分析
- 二、钨渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高钨企业竞争力的策略

- 一、提高中国钨企业核心竞争力的对策

- 二、钨企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响钨企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高钨企业竞争力的策略
- 第四节 对我国钨品牌的战略思考
 - 一、钨实施品牌战略的意义
 - 二、钨企业品牌的现状分析
 - 三、我国钨企业的品牌战略
 - 四、钨品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：钨产业链分析
- 图表：钨行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国钨行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球钨产业市场规模
- 图表：2009-2010年钨重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国钨行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国钨行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国钨行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国钨竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国钨市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国钨市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国钨发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国钨市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国钨市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国钨市场规模
- 图表：2002-2009年英国钨市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国钨市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国钨市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国钨市场规模
- 图表：2002-2009年德国钨市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国钨市场规模预测

图表：2008-2012年德国钨市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本钨市场规模

图表：2002-2009年日本钨市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本钨市场规模预测

图表：2010-2015年日本钨市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国钨市场规模

图表：2002-2009年中国钨市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国钨市场规模预测

图表：2010-2015年中国钨市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月钨行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月钨行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月钨行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月钨行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月钨行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月钨行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月钨行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月钨行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月钨行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月钨行业资产分析

图表：2009-2010年5月钨行业负债分析

图表：2009-2010年5月钨行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国钨产品进口数据

图表：2009年1-12月我国钨产品出口数据

图表：2009年1月我国钨产品进口数据

图表：2009年1月我国钨产品出口数据

图表：2009年2月我国钨产品进口数据

图表：2009年2月我国钨产品出口数据

图表：2009年3月我国钨产品进口数据

图表：2009年3月我国钨产品出口数据

图表：2009年4月我国钨产品进口数据

图表：2009年4月我国钨产品出口数据

图表：2009年5月我国钨产品进口数据

图表：2009年5月我国钨产品出口数据

图表：2009年6月我国钨产品进口数据

图表：2009年6月我国钨产品出口数据

图表：2009年7月我国钨产品进口数据

图表：2009年7月我国钨产品出口数据

图表：2009年8月我国钨产品进口数据

图表：2009年8月我国钨产品出口数据

图表：2009年9月我国钨产品进口数据

图表：2009年9月我国钨产品出口数据

图表：2009年10月我国钨产品进口数据

图表：2009年10月我国钨产品出口数据

图表：2009年11月我国钨产品进口数据

图表：2009年11月我国钨产品出口数据

图表：2009年12月我国钨产品进口数据

图表：2009年12月我国钨产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国钨行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国钨行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国钨行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国钨行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国钨行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国钨行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国钨行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制钨企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月钨产品产量全国统计

图表：2009年1-12月钨产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月钨产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月钨产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月钨产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月钨产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月钨产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月钨产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月钨产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月钨产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月钨产品产量全国统计

图表：2010年1-5月钨产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月钨产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月钨产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月钨产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月钨产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月钨产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量湖南省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量广东省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量广西区统计
图表：2010年1-5月钨产品产量海南省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量四川省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量云南省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量陕西省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量青海省统计
图表：2010年1-5月钨产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-5月钨产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。