



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年甲醚行业发展前景 分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2010-2015年甲醚行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，二甲醚行业并没有延续复苏态势，而是陷入极度低迷，时至盛夏，而二甲醚已经步入寒冷的冬天。由于二甲醚价格远低于液化气，许多加气站将其掺杂到液化气中，获取利润。2010年一季度，“广东二甲醚掺混事件”的曝光，使得原本就因成本增加、市场竞争激烈而举步维艰的二甲醚行业日子更不好过。而在这之后，国内严查事件频发，严查之风也开始蔓延到华北、山东、湖北以及东北地区，又进一步将二甲醚推向了风口浪尖。整个二甲醚产业链变得更加脆弱和敏感。多数二甲醚企业开工率直线下降到不足20%，关停企业数量剧增，需求量不及往年的一半。二甲醚本身用途非常多，但在我国，大多数二甲醚都是用于掺杂到液化气当中，而且这种掺杂是加气站私下的掺杂。向液化气中掺混二甲醚是行业的潜规则，潜规则被揭开后，直接导致行业陷入极度低迷。事实上，二甲醚已被国内外研究证实是一种仅次于氢燃料的清洁燃料。其在常温常压下呈气态，加压到5-6个大气压可变为液体，物理性质类似于液化石油气，有望成为主要石油替代产品。然而，二甲醚在我国经历了短暂的高峰发展期后，现如今沦为众矢之的。

二甲醚是一种无色无毒的物质，作为一种清洁能源，其具有成本低、易压缩、使用安全、燃烧性能好、热效率高等特点。二甲醚不仅可用于工业燃料，还可替代煤气、LPG及柴油用于民用燃料或车用燃料；也可以以一定比例掺入到城市煤气或天然气中作为调峰使用；若将二甲醚、甲醇、水及其它组分混合，可配成稳定燃料——醇醚燃料。在中国，城市燃气领域是一个快速发展的市场，总供应量尚不能满足经济发展的需要。目前城市燃气的气源主要是人工煤气、LPG和天然气，其中，人工煤气由于其成本较高，生产过程有污染且含有毒气体等原因，难以得到较快发展；国内天然气供应量有限，缺少储气设施，供应可靠性差，需要大量进口，且价格不断上升；LPG国内生产量也不能满足需求，大量需从国外进口，而且国产LPG中含有大量不易挥发的碳五等轻质油。中国城市燃气目前供应的上述状况使二甲醚得到应用。

作为一种可替代的清洁能源，2006-2008年，全国各地掀起了二甲醚建设热。如今，二甲醚已过剩，甚至是目前产能过剩最严重的化工子行业之一。2006年中国二甲醚产量为44.5万吨。但是到了2008年，产能飙升至436万吨。短短3年时间，产能增长了424万吨，年均增长1178%，产量创纪录地达到216万吨。2009年，全年二甲醚产量约230万吨，产能约600万吨，装置开工率只不到36%。目前中国二甲醚产能已经达到600万-800万吨。如果规划中的项目全部建成，到2010年底，中国二甲醚产能将达到1484万吨，2010年开工率可能不足20%。由于激烈的市场竞争，二甲醚的价格要远低于LPG。目前一吨液化气的价格在6000元左右，而二甲醚每吨只约4000元左右，这样只要掺混一吨就可省下2000元。这也是为什么在国家三令五申严禁之

下市面上依然会出现液化气中掺混二甲醚的现象。二甲醚市场如此混乱，不是技术方面的原因，而在于管理。从能源利用角度讲，最重要的就是国家应该对城市燃气用主体气源和补充气源之间的关系做一个适当的权衡。国家只要对二甲醚行业稍加关注，使其自律与规范起来，就一定能够使其步上健康秩序的发展轨道。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及甲醚研究单位等公布和提供的大量资料，结合对甲醚相关企业的实地调查，对我国甲醚行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了甲醚行业的前景与风险。报告揭示了甲醚市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球甲醚行业发展分析

##### 第一节 2009年全球甲醚市场分析

###### 一、2009年全球甲醚市场回顾

###### 二、2009年全球甲醚市场环境

###### 三、2009年全球甲醚销售分析

###### 四、2009年全球甲醚市场规模

##### 第二节 2010年全球甲醚市场分析

###### 一、2010年全球甲醚需求分析

###### 二、2010年全球甲醚市场规模

###### 三、2010年全球甲醚品牌分析

###### 四、2010年中外甲醚市场对比

##### 第三节 部分国家地区甲醚行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国甲醚行业发展分析

- 二、2009-2010年欧洲甲醚行业发展分析
- 三、2009-2010年日本甲醚行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国甲醚行业发展分析

## 第二章 我国甲醚行业发展现状

### 第一节 我国甲醚行业发展现状

- 一、甲醚行业品牌发展现状
- 二、甲醚行业消费市场现状
- 三、甲醚市场消费层次分析
- 四、我国甲醚市场走向分析

### 第二节 我国甲醚行业发展状况

- 一、2009年中国甲醚行业发展回顾
- 二、2009年甲醚行业发展情况分析
- 三、2009年我国甲醚市场特点分析
- 四、2010年我国甲醚市场发展分析

### 第三节 中国甲醚行业供需分析

- 一、2009年中国甲醚市场供给总量分析
- 二、2009年中国甲醚市场供给结构分析
- 三、2010年中国甲醚市场需求总量分析
- 四、2010年中国甲醚市场需求结构分析
- 五、2010年中国甲醚市场供需平衡分析

## 第三章 中国甲醚行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年甲醚行业运行情况分析

- 一、2009年甲醚行业经济指标分析
- 二、2010年甲醚行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年甲醚行业产量分析

- 一、2009年我国甲醚产品产量分析
- 二、2010年我国甲醚产品产量分析

### 第三节 2009年甲醚行业进出口分析

- 一、2009年甲醚行业进口总量及价格
- 二、2009年甲醚行业出口总量及价格

三、2009年甲醚行业进出口数据统计

四、2010-2015年甲醚进出口态势展望

## 第四章 中国甲醚行业区域市场分析

### 第一节 华北地区甲醚行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区甲醚行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区甲醚行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区甲醚行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区甲醚行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区甲醚行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区甲醚行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五章 甲醚行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年甲醚行业投资情况分析

一、2009年甲醚行业总体投资结构

二、2009年甲醚行业投资规模情况

三、2009年甲醚行业投资增速情况

四、2009年甲醚分行业投资分析

五、2009年甲醚分地区投资分析

#### 第二节 甲醚行业投资机会分析

一、甲醚投资项目分析

二、可以投资的甲醚模式

三、2010年甲醚投资机会

四、2010年甲醚细分行业投资机会

五、2010年甲醚投资新方向

#### 第三节 甲醚行业发展前景分析

一、甲醚市场发展前景分析

二、我国甲醚市场蕴藏的商机

三、后危机时代甲醚市场的发展前景

四、2010年甲醚市场面临的发展商机

五、2010-2015年甲醚市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 甲醚行业竞争格局分析

#### 第一节 甲醚行业集中度分析

一、甲醚市场集中度分析

二、甲醚企业集中度分析

三、甲醚区域集中度分析

#### 第二节 甲醚行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 甲醚行业竞争格局分析

一、2009年甲醚行业竞争分析

二、2009年中外甲醚产品竞争分析

三、2009-2010年国内外甲醚竞争分析

四、2009-2010年我国甲醚市场竞争分析

五、2009-2010年我国甲醚市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要甲醚企业动向

### 第七章 2010-2015年中国甲醚行业发展形势分析

#### 第一节 甲醚行业发展概况

一、甲醚行业发展特点分析

二、甲醚行业投资现状分析

三、甲醚行业总产值分析

四、甲醚行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年甲醚行业市场情况分析

一、甲醚行业市场发展分析

二、甲醚市场存在的问题



### 三、甲醚市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年甲醚产销状况分析

##### 一、甲醚产量分析

##### 二、甲醚产能分析

##### 三、甲醚市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国甲醚行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年中国甲醚行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009-2010年中国甲醚行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009-2010年中国甲醚行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第九章 甲醚行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年甲醚原材料价格走势

##### 二、2009-2010年甲醚行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年甲醚行业产销情况

##### 二、2009-2010年甲醚行业库存情况

##### 三、2009-2010年甲醚行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年甲醚行业价格走势
- 二、2009-2010年甲醚行业营业收入情况
- 三、2009-2010年甲醚行业毛利率情况
- 四、2009-2010年甲醚行业赢利能力
- 五、2009-2010年甲醚行业赢利水平
- 六、2010-2015年甲醚行业赢利预测

## 第十章 甲醚行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国甲醚行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国甲醚行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国甲醚行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国甲醚行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 甲醚重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 甲醚行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 甲醚行业投资效益分析

- 一、2009年甲醚行业投资状况分析
- 二、2009年甲醚行业投资效益分析
- 三、2010-2015年甲醚行业投资方向
- 四、2010-2015年甲醚行业投资建议

#### 第四节 甲醚行业投资策略研究

- 一、2009年甲醚行业投资策略
- 二、2010年甲醚行业投资策略
- 三、2010-2015年甲醚行业投资策略
- 四、2010-2015年甲醚细分行业投资策略

### 第十三章 甲醚行业投资风险预警

#### 第一节 影响甲醚行业发展的主要因素

- 一、2010年影响甲醚行业运行的有利因素
- 二、2010年影响甲醚行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响甲醚行业运行的不利因素
- 四、2010年我国甲醚行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国甲醚行业发展面临的机遇

#### 第二节 甲醚行业投资风险预警

- 一、2010-2015年甲醚行业市场风险预测
- 二、2010-2015年甲醚行业政策风险预测
- 三、2010-2015年甲醚行业经营风险预测
- 四、2010-2015年甲醚行业技术风险预测
- 五、2010-2015年甲醚行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年甲醚行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 甲醚行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国甲醚市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国甲醚市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国甲醚发展趋势分析

##### 第二节 2010-2015年甲醚产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年甲醚产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年甲醚产品价格趋势分析

##### 第三节 2010-2015年中国甲醚行业供需预测

- 一、2008-2012年中国甲醚供给预测
- 二、2010-2015年中国甲醚需求预测
- 三、2010-2015年中国甲醚价格预测

## 第四节 2010-2015年甲醚行业规划建议

### 一、甲醚行业"十一五"整体规划

### 二、甲醚行业"十二五"规划预测

### 三、2010-2015年甲醚行业规划建议

## 第十五章 甲醚企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、甲醚价格策略分析

#### 二、甲醚渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高甲醚企业竞争力的策略

#### 一、提高中国甲醚企业核心竞争力的对策

#### 二、甲醚企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响甲醚企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高甲醚企业竞争力的策略

### 第四节 对我国甲醚品牌的战略思考

#### 一、甲醚实施品牌战略的意义

#### 二、甲醚企业品牌的现状分析

#### 三、我国甲醚企业的品牌战略

#### 四、甲醚品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：甲醚产业链分析

图表：甲醚行业生命周期

图表：2009-2010年中国甲醚行业市场规模

图表：2009-2010年全球甲醚产业市场规模

图表：2009-2010年甲醚重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国甲醚行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国甲醚行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国甲醚行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国甲醚竞争力分析

图表：2010-2015年中国甲醚市场前景预测

图表：2010-2015年中国甲醚市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国甲醚发展前景预测

图表：2001-2009年美国甲醚市场销售规模

图表：2010-2015年美国甲醚市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国甲醚市场规模

图表：2002-2009年英国甲醚市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国甲醚市场规模预测

图表：2008-2012年英国甲醚市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国甲醚市场规模

图表：2002-2009年德国甲醚市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国甲醚市场规模预测

图表：2008-2012年德国甲醚市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本甲醚市场规模

图表：2002-2009年日本甲醚市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本甲醚市场规模预测

图表：2010-2015年日本甲醚市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国甲醚市场规模

图表：2002-2009年中国甲醚市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国甲醚市场规模预测

图表：2010-2015年中国甲醚市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月甲醚行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业资产分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业负债分析

图表：2009-2010年5月甲醚行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成



图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年1-12月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年1月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年1月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年2月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年2月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年3月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年3月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年4月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年4月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年5月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年5月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年6月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年6月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年7月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年7月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年8月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年8月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年9月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年9月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年10月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年10月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年11月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年11月我国甲醚产品出口数据

图表：2009年12月我国甲醚产品进口数据

图表：2009年12月我国甲醚产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国甲醚行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国甲醚行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国甲醚行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国甲醚行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国甲醚行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国甲醚行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国甲醚行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制甲醚企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月甲醚产品产量全国统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月甲醚产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量全国统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月甲醚产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155788.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。