



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年美容霜行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年美容霜行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美容霜具有保养皮肤之作用，能在脸上形成一层薄膜，并可折射阳光，而且能使脸上的彩妆化妆更均匀、更持久且不易脱落。爱美之心人皆有之，特别是年轻的女性，为了美丽瘦身，可以做出绝食的举动。根据有关调查显示，人们觉得自己越美丽就会越有自信；另外，美貌与劳动市场有一定程度的联系，漂亮的女孩子的薪水比相貌普通的女孩子平均高出4%-12%。女性爱美的心，快速地促进化妆品行业的需求，使美容护肤品品牌为了把美丽带给每一位女性而孜孜以求。随着金融海啸席卷，全球经济危机波动，导致人们消费者购买力普遍下降，但是，女性对美丽的追求热情丝毫没有减弱。当我们目睹欧美系、日韩系为代表的国际美容护肤品品牌，不断演绎"宝洁神话"、"欧莱雅传奇"、"日风韩流"等国际风暴冲击脆弱的中国美容护肤品品牌时，作为美容护肤品经营者，如何抓住危机带来的契机，寻找品牌突围，把美丽带给每一位女性，是考验中国美容护肤品经营者头脑时刻了。美容护肤品是贴近脸与皮肤的产品，产品安全，是消费者消费美容护肤品最基本的要求。纵观中国美容护肤品行业，产品品质参差不齐，普遍存在产品安全问题。行业内SK-II被查出含有禁用成分的事件还让消费者记忆犹新。消费者对美容护肤品非常重视，已经是决定他们是否购买的重要因素之一。根调查显示，消费者选购化妆品时首先想要知道的信息是产品是否安全。不同的女性对美容护肤品的产品功能有不同的要求。大多数的女性都很注重对肌肤的保湿补水的功能。偏老一点的女性会喜欢用抗衰老的产品，而年轻一点的女孩会比较看重美白类的产品。其它一些特别护理的需求，如防晒、治痘、党和雀斑等。

2008年的金融危机虽然给化妆品市场带来了一定影响，但波及面有限，东北重工业城市、沿海工业区的护肤品市场已然在下半年逐渐复苏。2009年国内的护肤品市场仍然呈现出快速上扬的良好态势，然而，竞争与机遇并存，品牌战进一步加剧，各品牌修炼内功，升级整合，集团化多品牌阵营抱团发展，并不断寻求自身品牌独特的发展道路，拓展渠道，延伸市场，实现品牌可持续发展。2009，品牌进一步集中化，成为2010护肤品市场大战之前的整合年。近几年，护肤品市场出现了崭新的亮点，其引领了护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且持续走俏，这是最值得关注的事件。未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场以实现全球扩张战略目标以及欧莱雅、联合利华、宝洁、雅芳等的进入，已经大大冲击了国内护肤品产业，特别是随着中国直销法的出台，未来将会有更多的国外护肤品企业进入中国市场。护肤品市场的重要特征是进入企业多，竞争白热化，资金投入高，市场更新快。各品牌无所不用其极。护肤品是化妆品市场中发展最快的一个分类市场。由于产品的新概念不断涌现，产品细分化进程加快

，目前，市场处于多品牌竞争状态，品牌起伏较大；中档产品的市场份额有较大幅度上升，表现出较佳的市场前景。外资品牌要更大地赢得市场，除了保持销售高档产品外，要实现更大的利润，就必须在销售规模上取得突破。国内品牌如果丧失价格优势，中国化妆品业界将重新进行一次洗牌过程。事实上面对激烈的市场竞争，业内知名企业都更加注重企业的管理、品牌塑造、渠道建设、人力资源、企业文化等各个方面，以获得更卓越的赢利能力、更迅猛的增长速度与更持续的竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及美容霜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对美容霜相关企业的实地调查，对我国美容霜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了美容霜行业的前景与风险。报告揭示了美容霜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球美容霜行业发展分析

##### 第一节 2009年全球美容霜市场分析

###### 一、2009年全球美容霜市场回顾

###### 二、2009年全球美容霜市场环境

###### 三、2009年全球美容霜销售分析

###### 四、2009年全球美容霜市场规模

##### 第二节 2010年全球美容霜市场分析

###### 一、2010年全球美容霜需求分析

###### 二、2010年全球美容霜市场规模

###### 三、2010年全球美容霜品牌分析

###### 四、2010年中外美容霜市场对比

### 第三节 部分国家地区美容霜行业发展状况

- 一、2009-2010年美国美容霜行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲美容霜行业发展分析
- 三、2009-2010年日本美容霜行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国美容霜行业发展分析

## 第二章 我国美容霜行业发展现状

### 第一节 我国美容霜行业发展现状

- 一、美容霜行业品牌发展现状
- 二、美容霜行业消费市场现状
- 三、美容霜市场消费层次分析
- 四、我国美容霜市场走向分析

### 第二节 我国美容霜行业发展状况

- 一、2009年中国美容霜行业发展回顾
- 二、2009年美容霜行业发展情况分析
- 三、2009年我国美容霜市场特点分析
- 四、2010年我国美容霜市场发展分析

### 第三节 中国美容霜行业供需分析

- 一、2009年中国美容霜市场供给总量分析
- 二、2009年中国美容霜市场供给结构分析
- 三、2010年中国美容霜市场需求总量分析
- 四、2010年中国美容霜市场需求结构分析
- 五、2010年中国美容霜市场供需平衡分析

## 第三章 中国美容霜行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年美容霜行业运行情况分析

- 一、2009年美容霜行业经济指标分析
- 二、2010年美容霜行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年美容霜行业产量分析

- 一、2009年我国美容霜产品产量分析
- 二、2010年我国美容霜产品产量分析

### 第三节 2009年美容霜行业进出口分析

- 一、2009年美容霜行业进口总量及价格
- 二、2009年美容霜行业出口总量及价格
- 三、2009年美容霜行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年美容霜进出口态势展望

#### 第四章 中国美容霜消费市场分析

##### 第一节 美容霜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 美容霜市场消费需求分析

- 一、美容霜市场的消费需求变化
- 二、美容霜行业的需求情况分析
- 三、2010年美容霜品牌市场消费需求分析

##### 第三节 美容霜消费市场状况分析

- 一、美容霜行业消费特点
- 二、美容霜消费者分析
- 三、美容霜消费结构分析
- 四、美容霜消费的市场变化
- 五、美容霜市场的消费方向

##### 第四节 美容霜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、美容霜行业品牌忠诚度调查
- 六、美容霜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第五章 中国美容霜行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区美容霜行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区美容霜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区美容霜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区美容霜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区美容霜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区美容霜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区美容霜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 美容霜行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年美容霜行业投资情况分析

一、2009年美容霜行业总体投资结构

二、2009年美容霜行业投资规模情况

三、2009年美容霜行业投资增速情况

四、2009年美容霜分行业投资分析

五、2009年美容霜分地区投资分析

#### 第二节 美容霜行业投资机会分析

一、美容霜投资项目分析

二、可以投资的美容霜模式

三、2010年美容霜投资机会

四、2010年美容霜细分行业投资机会

五、2010年美容霜投资新方向

#### 第三节 美容霜行业发展前景分析

一、美容霜市场发展前景分析

二、我国美容霜市场蕴藏的商机

三、后危机时代美容霜市场的发展前景

四、2010年美容霜市场面临的发展商机

五、2010-2015年美容霜市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 美容霜行业竞争格局分析

#### 第一节 美容霜行业集中度分析



一、美容霜市场集中度分析

二、美容霜企业集中度分析

三、美容霜区域集中度分析

第二节 美容霜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 美容霜行业竞争格局分析

一、2009年美容霜行业竞争分析

二、2009年中外美容霜产品竞争分析

三、2009-2010年国内外美容霜竞争分析

四、2009-2010年我国美容霜市场竞争分析

五、2009-2010年我国美容霜市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要美容霜企业动向

第八章 2010-2015年中国美容霜行业发展形势分析

第一节 美容霜行业发展概况

一、美容霜行业发展特点分析

二、美容霜行业投资现状分析

三、美容霜行业总产值分析

四、美容霜行业技术发展分析

第二节 2009-2010年美容霜行业市场情况分析

一、美容霜行业市场发展分析

二、美容霜市场存在的问题

三、美容霜市场规模分析

第三节 2009-2010年美容霜产销状况分析

一、美容霜产量分析

二、美容霜产能分析

三、美容霜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国美容霜行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年中国美容霜行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009-2010年中国美容霜行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009-2010年中国美容霜行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第十章 美容霜行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年美容霜原材料价格走势
- 二、2009-2010年美容霜行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年美容霜行业产销情况
- 二、2009-2010年美容霜行业库存情况
- 三、2009-2010年美容霜行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年美容霜行业价格走势
- 二、2009-2010年美容霜行业营业收入情况
- 三、2009-2010年美容霜行业毛利率情况
- 四、2009-2010年美容霜行业赢利能力
- 五、2009-2010年美容霜行业赢利水平

## 六、2010-2015年美容霜行业赢利预测

### 第十一章 美容霜行业盈利能力分析

#### 第一节 2009-2010年中国美容霜行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国美容霜行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国美容霜行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国美容霜行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 美容霜重点企业发展分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第三节 企业三

## 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 美容霜行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 美容霜行业投资效益分析

一、2009年美容霜行业投资状况分析

二、2009年美容霜行业投资效益分析

三、2010-2015年美容霜行业投资方向

四、2010-2015年美容霜行业投资建议

#### 第四节 美容霜行业投资策略研究

一、2009年美容霜行业投资策略

二、2010年美容霜行业投资策略

三、2010-2015年美容霜行业投资策略

四、2010-2015年美容霜细分行业投资策略

### 第十四章 美容霜行业投资风险预警

## 第一节 影响美容霜行业发展的主要因素

- 一、2010年影响美容霜行业运行的有利因素
- 二、2010年影响美容霜行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响美容霜行业运行的不利因素
- 四、2010年我国美容霜行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国美容霜行业发展面临的机遇

## 第二节 美容霜行业投资风险预警

- 一、2010-2015年美容霜行业市场风险预测
- 二、2010-2015年美容霜行业政策风险预测
- 三、2010-2015年美容霜行业经营风险预测
- 四、2010-2015年美容霜行业技术风险预测
- 五、2010-2015年美容霜行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年美容霜行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 美容霜行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国美容霜市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国美容霜市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国美容霜发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年美容霜产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年美容霜产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年美容霜产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国美容霜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国美容霜供给预测
- 二、2010-2015年中国美容霜需求预测
- 三、2010-2015年中国美容霜价格预测

#### 第四节 2010-2015年美容霜行业规划建议

- 一、美容霜行业"十一五"整体规划
- 二、美容霜行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年美容霜行业规划建议

### 第十六章 美容霜企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析

### 一、美容霜价格策略分析

### 二、美容霜渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高美容霜企业竞争力的策略

### 一、提高中国美容霜企业核心竞争力的对策

### 二、美容霜企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响美容霜企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高美容霜企业竞争力的策略

## 第四节 对我国美容霜品牌的战略思考

### 一、美容霜实施品牌战略的意义

### 二、美容霜企业品牌的现状分析

### 三、我国美容霜企业的品牌战略

### 四、美容霜品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：美容霜产业链分析

图表：美容霜行业生命周期

图表：2009-2010年中国美容霜行业市场规模

图表：2009-2010年全球美容霜产业市场规模

图表：2009-2010年美容霜重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国美容霜行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国美容霜行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国美容霜行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国美容霜竞争力分析

图表：2010-2015年中国美容霜市场前景预测

图表：2010-2015年中国美容霜市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国美容霜发展前景预测

图表：2001-2009年美国美容霜市场销售规模

图表：2010-2015年美国美容霜市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国美容霜市场规模

图表：2002-2009年英国美容霜市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国美容霜市场规模预测

图表：2008-2012年英国美容霜市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国美容霜市场规模

图表：2002-2009年德国美容霜市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国美容霜市场规模预测

图表：2008-2012年德国美容霜市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本美容霜市场规模

图表：2002-2009年日本美容霜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本美容霜市场规模预测

图表：2010-2015年日本美容霜市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国美容霜市场规模

图表：2002-2009年中国美容霜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国美容霜市场规模预测

图表：2010-2015年中国美容霜市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月美容霜行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业资产分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业负债分析

图表：2009-2010年5月美容霜行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度



图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年1-12月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年1月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年1月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年2月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年2月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年3月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年3月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年4月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年4月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年5月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年5月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年6月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年6月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年7月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年7月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年8月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年8月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年9月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年9月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年10月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年10月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年11月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年11月我国美容霜产品出口数据

图表：2009年12月我国美容霜产品进口数据

图表：2009年12月我国美容霜产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国美容霜行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国美容霜行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国美容霜行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国美容霜行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国美容霜行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国美容霜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国美容霜行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制美容霜企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月美容霜产品产量全国统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月美容霜产品产量海南省统计  
图表：2009年1-12月美容霜产品产量四川省统计  
图表：2009年1-12月美容霜产品产量云南省统计  
图表：2009年1-12月美容霜产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月美容霜产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月美容霜产品产量青海省统计  
图表：2009年1-12月美容霜产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月美容霜产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量全国统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量北京市统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量天津市统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量河北省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量上海市统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量福建省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量江西省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量山东省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量河南省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量广东省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量广西区统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量海南省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量四川省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量云南省统计  
图表：2010年1-5月美容霜产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月美容霜产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月美容霜产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月美容霜产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月美容霜产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。