



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国城市轨道交通 与设备行业预测及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2009-2012年中国城市轨道交通与设备行业预测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对城市轨道交通与设备行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对城市轨道交通与设备行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对城市轨道交通与设备行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及城市轨道交通与设备行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对城市轨道交通与设备行业规模以上竞争企业进行详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对城市轨道交通与设备行业的发展影响，报告最后还对城市轨道交通与设备行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前城市轨道交通与设备行业的发展现状和趋势，把握城市轨道交通与设备行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。

（在报告的附件里赠送有全国规模以上城市轨道交通与设备行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 城市轨道交通的相关概述 1

第一节、城市轨道交通的定义与分类 1

一、城市轨道交通的定义 1

二、城市轨道交通的分类 2

三、城市轨道交通的经济特点及系统模式 9

四、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用 12

第二节、城市轨道交通系统的介绍 12

一、发展轨道交通系统必要性分析	12
二、轨道交通系统发展的基本模式	13
三、轨道交通系统的有机衔接	17
第三节、城市轨道交通与经济的发展	24
一、轨道交通带动经济新增长	24
二、轨道交通成为区域经济的牵引力	26
三、轨道交通在城市结构变迁中的作用	28
四、大城市轨道交通经济带开发模式综述	33
第二章 城市交通发展概况	39
第一节、国外城市交通的发展	39
一、国外大城市交通发展的相关思考	39
二、澳大利亚的城市交通概况	41
三、英国城市交通管理的特征	44
四、美国的城市交通管理	46
五、新加坡的城市交通系统	48
第二节、中国城市交通概述	50
一、我国城市交通规划事业回顾与成就	50
二、我国城市交通拥堵问题日益严重	57
三、城市交通和节约型社会息息相关	60
四、城市交通管理系统的目标与要求	62
五、城市交通需求管理与可持续发展	63
六、我国城市交通"十一五"发展方向及重点	70
第三节、中国主要地区城市交通发展规划	73
一、"十一五"期间北京市城市交通发展规划	73
二、"十一五"时期上海市城市交通发展规划	76
三、"十一五"期间广东将建设及完善六大交通网络	94
四、武汉市城市交通发展规划	95
第四节、城市公共交通	99
一、我国城市交通推行"公交优先"模式	99
二、国家政策大力助推城市公共交通发展	100
三、发展城市公共交通的成本分析	102

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策	108
五、推动我国城市公共交通发展的政策建议	112
六、城市轨道交通是我国城市公共交通的发展方向	115
第五节、城市交通发展存在的问题	118
一、国内城市交通问题形成的背景及原因	118
二、城市交通问题的主要表现形式	127
三、中国城市交通面临的主要问题	129
四、中国城市交通严重负重	130
五、居民出行与城市交通间的难题	132
第六节、城市交通发展对策	134
一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略	134
二、中国城市交通问题治理的对策	140
三、城市交通发展需着眼一体化与多元化	144
四、解决国内城市交通问题的途径	146
五、城市交通绿色化发展的策略综述	149
第三章 城市轨道交通的发展	157
第一节、世界轨道交通的发展概况	157
一、全球城市轨道交通的发展特点	157
二、国外城市轨道交通建设融资分析	158
三、美国城市轨道交通发展状况	159
四、英国的轨道交通发展战略	162
五、日本未来轨道交通的发展方向	166
第二节、中国城市轨道交通的发展	166
一、我国城市轨道交通发展概况	166
二、我国城市轨道交通的发展特征	168
三、2008年中国城市轨道交通总里程已达776公里	173
四、国内轨道交通建设掀起新高潮	175
五、中国城市轨道交通的定位及总体设计	176
第三节、城市轨道交通企业的内部市场化改革	181
一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性	181
二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型	182

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制	183
四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型	185
第四节、城市轨道交通的客流预测	186
一、城市轨道交通客流预测的目的和作用	186
二、城市轨道交通客流预测的基本内容	186
三、城际间客流预测的内容及方法	187
四、城市轨道交通客流影响因素分析	193
第五节、城市轨道交通的换乘分析	198
一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级	198
二、城市轨道交通的主要换乘方式	214
三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析	220
四、常规公交与轨道交通间换乘的协调研究	228
五、城市轨道交通换乘票务清分模型分析	233
第六节、城市轨道交通面临的挑战	234
一、中国城市轨道交通发展存在的问题	234
二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈	238
三、城市轨道交通中面临的资金难题	242
四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题	245
第七节、城市轨道交通发展的对策	249
一、国内城市轨道交通发展战略与对策	249
二、中国城市轨道交通的发展策略	253
三、城市轨道交通的技术发展策略	260
第四章 北京轨道交通	268
第一节、北京轨道交通发展概况	268
一、北京市轨道交通总体情况分析	268
二、2007年北京轨道交通启用四级预警机制	269
三、2008年北京轨道交通推行全新票制票价	270
四、轨道交通在北京公交体系起主导作用	270
五、北京轨道交通网建设速度加快	272
第二节、2008年北京市轨道交通进展状况	273
一、地铁10号线一期工程完工	273

- 二、奥运支线建成通车 273
- 三、地铁机场线投入运营 274
- 四、大兴线与亦庄线开工建设 275
- 第三节、北京发展轨道交通的投资分析 276
 - 一、北京城市轨道交通投融资概况 276
 - 二、首都快速轨道交通网允许外商独资 281
 - 三、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破 281
 - 四、北京轨道交通筹资实行贷款银行招标制 285
 - 五、北京市计划投资九百亿元建设轨道交通 287
- 第四节、北京轨道交通面临的挑战及建议 288
 - 一、首都城市交通的困境 288
 - 二、北京地铁面临的问题 290
 - 三、改善北京城市交通困境的政策建议 291
 - 四、轨道交通是破解北京交通拥堵的良方 300
- 第五节、北京轨道交通前景展望 302
 - 一、2010年北京轨道交通将达300公里 302
 - 二、2012年北京轨道交通将实现跨越式发展 302
 - 三、2015年北京轨道交通总里程预计可达561公里 303
 - 四、北京最长轨道交通线路有望2020年建成 309

第五章 上海轨道交通 311

- 第一节、上海轨道交通发展概况 311
 - 一、上海轨道交通发展回顾 311
 - 二、上海城市轨道交通线网规划综述 312
 - 三、上海轨道交通的市场化运作 322
 - 四、2007年上海轨道交通线网规模居全国之首 326
 - 五、2008年上海轨道交通推出换乘优惠措施 327
- 第二节、上海轨道交通的经济效应 328
 - 一、轨道交通建设有力拉动沿线房地产市场 328
 - 二、上海大力发展轨道交通枢纽型商业 328
 - 三、轨道交通产生集聚效应 329
 - 四、上海加快轨道交通建设迎接世博会 330

第三节、上海轨道交通投融资分析	330
一、上海轨道交通投融资体制发展回顾	330
二、上海轨道交通项目投资模式不断完善	331
三、上海轨道交通项目银团融资模式	333
第四节、上海轨道交通的发展对策与建议	334
一、促进上海轨道交通发展的主要对策	334
二、以创新应对上海轨道交通大发展的挑战	336
三、上海轨道交通发展建议	338
四、上海市轨道交通"十一五"发展战略	340
第五节、上海轨道交通前景预测	340
一、上海市轨道交通线网规划前景展望	340
二、2010年上海轨道交通规模将居世界前三	342
三、2020年上海轨道交通将达到18条线970公里	343
四、申城世博会客运轨道交通将成主力	343
第六章 广州轨道交通	344
第一节、广州轨道交通发展概况	344
一、广州城市轨道交通规划的历史沿革	344
二、广州轨道交通线网已初步形成	347
三、广州城市轨道交通发展现状	348
四、广州轨道交通步入大发展时期	348
五、广州优先发展轨道交通系统	350
第二节、广州轨道交通与城市发展	352
一、广州轨道交通令城市发展提速	352
二、广州轨道交通有效缓解城市交通压力	355
三、广州轨道交通对市民生活方式的影响	356
四、广州城市轨道交通对土地利用的影响分析	357
第三节、广州市轨道交通设计管理模式	361
一、国内城市轨道交通设计管理的主要模式	361
二、羊城轨道交通设计管理的模式	363
三、轨道交通中虚拟组织管理模式的前景	364
第四节、广州轨道交通发展前景展望	366

- 一、广州有望运行低速磁悬浮列车 366
- 二、2010年广州轨道交通运营里程将超过200公里 367
- 三、2020年广州轨道交通网络将覆盖全市范围 368

第七章 其他城市 369

第一节、深圳 369

- 一、深圳全面加快轨道交通建设 369
- 二、深圳轨道交通的主要发展策略 370
- 三、2011年深圳轨道交通将达177公里 375
- 四、2020年深圳轨道交通将达546公里 378

第二节、南京 379

- 一、南京城市轨道交通发展综述 379
- 二、南京轨道交通客流预测 381
- 三、南京轨道交通未来发展规划 387

第三节、天津 387

- 一、天津轨道交通概况 387
- 二、天津轨道交通对沿线楼市的影响 393
- 三、2010年天津轨道交通总里程将达130公里 408

第四节、武汉 408

- 一、武汉轨道交通发展回顾 408
- 二、武汉轨道交通项目进展状况 409
- 三、2020年武汉轨道交通将达220公里 409

第五节、杭州 412

- 一、杭州轨道交通项目总体情况 412
- 二、杭州轨道交通的经济效应分析 413
- 三、杭州轨道交通未来发展规划 415

第八章 区域城际轨道交通 415

第一节、京津冀地区 415

- 一、京津冀都市圈SWOT分析 415

第二节、长江三角洲地区 426

- 一、长江三角洲地区的区域优势及瓶颈因素 426

- 五、长三角地区城际轨道交通统一立法亟待加快 439
- 六、“十一五”期间长三角轨道交通计划投资2000亿 442
- 第三节、珠江三角洲地区 443

第九章 地铁 450

第一节、地铁的定义及相关概述 450

- 一、地铁的概念 450
- 二、地铁路网的形式 450
- 三、地铁规范与地铁安全 450
- 四、地铁行业的经济特征 452

第二节、国际地铁发展概况 456

- 一、世界地铁发展历程回顾 456
- 二、国际主要城市地铁建设概况 458
- 三、德国 459
- 四、新加坡 461
- 五、俄罗斯 463

第三节、中国地铁交通发展分析 463

- 一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径 463
- 二、我国地铁建设发展概况 464
- 三、2008年哈尔滨大力推进地铁建设 466
- 四、地铁建设有力推动沿线经济发展 466
- 五、中国地铁运营的定额管理 472
- 六、中国地下铁路发展策略 476

第四节、中国主要城市地铁的发展 478

- 一、北京地铁 478
- 二、上海地铁 480
- 三、广州地铁 483
- 四、天津地铁 483
- 五、深圳地铁 484

第五节、香港地铁 485

- 一、香港地铁建设概况 485
- 二、香港地铁建设发展经验 490

- 三、香港地铁的商业特色 492
- 四、香港地铁的商业投融资模式 493
- 五、香港地铁公司的成功之道 493
 - 一、地铁安全线长度分析 495
 - 二、我国地铁施工存在安全隐患 502
 - 三、造成地铁事故的主要因素 503
 - 四、地铁事故发生前的预防对策 505
 - 五、地铁事故发生后的处理对策 507

第十章 轻轨 509

第一节、轻轨的定义及相关概述 509

- 一、轻轨的概念 509
- 二、地铁和轻轨的区别 509
- 三、轻轨交通 510
- 四、地铁行业的经济特征 511

第二节、国外轻轨交通发展概况 515

- 一、世界轻轨交通发展历程 515
- 二、世界轻轨的类型与特点 517
- 三、美国与加拿大的轻轨系统综述 522
- 四、法国的轻轨交通 525
- 五、新加坡的轻轨系统 530

第三节、中国轻轨交通发展分析 532

- 一、轻轨交通在国内发展的有利条件 532
- 二、我国地铁建设发展概况 533
- 三、轻轨牵引城市经济的发展 535
- 四、地铁建设有力推动沿线经济发展 536
- 五、中国地铁运营的定额管理 541

第四节、中国部分地区轻轨交通的发展 546

- 一、重庆轻轨交通的效益分析 546
- 二、2007年广珠轻轨步入全面建设阶段 548
- 三、2008年长春轻轨三期开工建设 549
- 四、2009年沈抚轻轨有望通车 549

第五节、中国轻轨的发展战略及前景预测 551

- 一、中国轻轨交通的发展战略目标 551
- 二、中国发展轻轨交通的战略举措 552
- 三、中国城市轻轨建设展望 553
- 四、未来轻轨电车的发展趋势 553

第十一章 磁悬浮列车 556

第一节、磁悬浮列车概述 556

- 一、磁悬浮列车的定义 556
- 二、磁悬浮列车的工作原理 556
- 三、磁悬浮列车的优点 557

第二节、国外磁悬浮列车发展分析 557

- 一、世界磁悬浮列车总体概况 557
- 二、德国放弃商用磁悬浮项目 562
- 三、2008年日本计划以磁悬浮取代高速轮轨 563
- 四、韩国投资开发"无人驾驶"磁悬浮列车 564

第三节、中国磁悬浮列车发展概况 565

- 一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求 565
- 二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间 566
- 三、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道 566
- 四、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点 567

第四节、中国磁悬浮项目进展状况 568

- 一、上海磁悬浮借力世博向市区延伸 568
- 二、沪杭磁悬浮项目浙江段计划2010年开建 568
- 三、大连开建我国首条永磁悬浮铁路 569
- 四、随州欲建世界首条高温超导磁悬浮示范线 570

第五节、磁悬浮列车技术 572

- 一、磁悬浮运载技术 572
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发 580
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述 582
- 四、磁悬浮列车面临的技术挑战 583

第六节、磁悬浮列车的发展前景 586

- 一、中国磁悬浮列车前景向好 586
- 二、我国高速磁悬浮列车发展战略 587
- 三、国内磁悬浮列车投资前景可观 596
- 四、我国中低速磁悬浮未来发展空间巨大 597

第十二章 城市轨道交通的运营管理 603

第一节、城市轨道交通中的噪声及控制分析 603

- 一、城市轨道交通噪声的形成和分类 603
- 二、城市轨道交通噪声的控制措施 604
- 三、控制城市轨道交通噪声的建议 607

第二节、轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析 610

- 一、背景 610
- 二、模型分析 613
- 三、实证分析 618
- 四、总结 620

第三节、城市轨道交通建设中的工程接口管理 621

- 一、城市轨道交通工程的接口分类 621
- 二、各类接口的管理程序 621
- 三、内部接口管理的控制与协调 622
- 四、外部接口的管理 623
- 五、总结 623

第四节、城市轨道交通广告资源的经营管理 624

- 一、轨道交通空间广告资源的特点 624
- 二、轨道交通空间广告资源的类型 625
- 三、轨道交通空间广告资源经营原则 625
- 四、轨道交通空间广告资源经营分析 625

第五节、城市轨道交通运营管理策略及建议 628

- 一、轨道交通经营管理体制 628
- 二、城市轨道交通综合安全管理体系 631
- 三、城市轨道交通运营管理的主要对策 634
- 四、城市轨道交通运营管理的战略措施 637
- 五、城市轨道交通枢纽型商业的发展建议 641

第十三章 城市轨道交通设备	646
第一节、中国城市轨道交通设备产业发展概况	646
一、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备	646
三、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后	646
三、中国城轨交通供电系统设备国产化透析	648
四、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展	655
第二节、车辆设备	657
一、地铁车辆	657
二、轻轨车辆	658
三、有轨电车	660
四、磁悬浮列车	661
第三节、城市轨道交通信息通信系统	662
一、传输系统	662
二、公务电话系统	665
三、专用电话系统	666
四、广播系统	667
五、电视监控系统	667
六、电源系统	668
七、时钟系统	668
八、无线通信系统	669
第四节、城市轨道交通共用信息平台功能及构建	669
一、共用信息平台建设目标	670
二、各智能子系统及其信息需求分析	670
三、共用信息平台的功能	673
四、共用信息平台的构建	674
第五节、中国轨道交通设备产业区域发展分析	675
一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足	675
二、上海轨道交通装备产业发展迅速	680
三、南京轨道交通设备业形成完整产业链	681
四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发	682
五、2007年长春建设轨道交通装备产业园	684
第六节、中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局	685

- 一、产业竞争力系统 685
- 二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析 686
- 三、国外主要轨道交通设备企业在华发展概况 690
- 四、提升中国轨道交通装备制造业竞争力的发展策略 692

第十四章 国内重点企业运营状况分析 696

第一节、上海申通地铁股份有限公司 696

- 一、公司简介 696
- 二、2007年1-12月申通地铁经营状况分析 697
- 三、2008-2009年申通地铁经营状况分析 705

第二节、湘潭电机股份有限公司 717

- 一、公司简介 717
- 二、2007年1-12月湘电股份经营状况分析 719
- 三、2008-2009年湘电股份经营状况分析 727

第三节、晋西车轴股份有限公司 741

- 一、公司简介 741
- 二、2007年1-12月晋西车轴经营状况分析 742
- 三、2008-2009年晋西车轴经营状况分析 751

第四节、中国南车股份有限公司 768

- 一、公司简介 768
- 二、2008-2009年中国南车经营状况分析 769
- 三、中国南车受益于轨道建设跨越式发展 782

第十五章 城市轨道交通投融资分析 783

第一节、城市轨道交通投融资模式 783

- 一、国外城市轨道交通投资与经营模式 783
- 二、城市轨道交通投融资基本模式 784
- 三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述 790

第二节、投资机会 790

- 一、中国城市轨道交通投资加速 790
- 二、政府逐步放开城市轨道交通投资 791
- 三、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机 792

第三节、融资方式 793

一、BOT模式 793

二、TOT模式 797

三、PPP模式 798

四、证券融资 804

五、资本金筹集的主要方式 806

六、债务资金筹措的主要方式 807

第四节、投融资建议 808

一、我国城市轨道交通投融资对策 808

二、创造良好的投资环境 809

三、城市轨道交通投融资的差别化策略 815

四、鼓励和支持各类社会资本投资 816

五、加强技术风险管理确保建设安全 817

第十六章 轨道交通PPP模式分析 822

第一节、PPP模式概述 822

一、PPP模式定义及其特点 822

二、PPP模式的分类 822

第二节、轨道交通PPP模式总体分析 824

一、轨道交通PPP模式的优势 824

二、以竞争为驱动的PPP模式 825

三、以融资为驱动的PPP模式 826

四、我国轨道交通PPP模式案例分析 828

五、国内轨道交通PPP项目的主要制约因素 829

第三节、中国轨道交通PPP模式的创新 831

一、前补偿模式（SB-O-T） 831

二、后补偿模式（B-SO-T） 831

三、对两种PPP模式的理解误区 832

第四节、轨道交通PPP模式的风险及对策 835

一、PPP模式风险分析 835

二、运作PPP模式的必要条件 837

三、轨道交通行业实施PPP应注意的问题 838

四、我国轨道交通PPP模式融资的运作策略 840

第十七章 城市轨道交通与设备市场前景展望 842

第一节、中国城市轨道交通的发展前景 842

一、2010年我国城市轨道交通运营里程将达1500公里 842

二、中国轨道交通发展将形成网络体系 842

三、城轨将成为未来城市交通的主干线 843

第二节、中国城市轨道交通设备市场预测 847

一、中国轨道交通设备制造业展望 847

二、我国轨道交通设备市场未来发展预测 848

三、中国机车车辆制造业前景广阔 849

四、未来轻轨车辆的发展方向 851

第十八章 中国城市轨道交通发展的政策分析 852

第一节、中国城市交通的发展政策 852

一、城市交通政策的作用 852

二、我国城市交通政策体系框架 852

三、中国城市交通政策的主要内容 853

四、推动我国城市交通发展的经济政策建议 856

第二节、中国城市轨道交通发展政策分析 859

一、我国城市轨道交通发展政策回顾 859

二、中国城市轨道交通管理政策 861

三、中国城市轨道交通建设投融资政策 863

四、我国城市轨道交通政策存在的缺陷 866

五、我国城市轨道交通发展的政策导向 867

六、促进我国城市轨道交通发展的政策建议 868

第三节、中国部分地区城市轨道交通发展政策 871

一、2008年北京市修订《城市轨道交通运营管理办法》 871

二、2008年《广州市城市轨道交通管理条例》正式实施 883

三、2008年武汉市通过《轨道交通建设运营暂行办法》 892

四、上海市轨道交通管理条例 901

五、重庆市城市轨道交通管理办法 910

六、南京市轨道交通管理办法 915

附录：922

附录一：《城市轨道交通运营管理办法》922

附录二：《中华人民共和国城市规划法》929

图表1：东京中野站线路配置图 19

图表2：东京中目黑站线路配置图 20

图表3：东京相互连接轨道交通线及主要连接车站 20

图表4：东京都地下铁和市郊铁路线路换乘站示意图 21

图表5：东京的交通构成动态变化 22

图表6：日本小汽车总量与拥有率变化 23

图表7：1993年日本各地域家用小轿车拥有率对比图 23

图表8：汉堡的轴线发展模型及东京的多中心发展模型 29

图表9：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较 31

图表10：TD策略评价体系结构 68

图表11：2000年与2005年交通指标比较表 77

图表12：“十一五”及2020年城市交通发展目标 84

图表13：武汉市市域规划道路系统规划图 96

图表14：武汉市主城道路交通系统规划图 97

图表15：武汉市主成快速轨道交通网络规划图 98

图表16：武汉市主城快速轨道交通网络规划图 98

图表17：武汉市主城快速轨道交通网络规划 98

图表18：城市交通成本构成 102

图表19：公共交通和私人交通的个人成本构成 104

图表20：私人交通与公共交通的社会成本比较 105

图表21：城市公共交通综合效益构成 106

图表22：特大城市地区的道路交通事故统计 127

图表23：世界部分国家轨道交通系统数量 单位：个 169

图表24：城市轨道交通企业开拓外部运营维护服务市场提供了机会 183

图表25：转移定价法比较表 184

图表26：武汉轻轨月平均日客流变化趋势图（数据来源：轨道公司） 194

图表27：武汉市轨道交通1号线一期工程与汉口地区道路形态图 196

图表28：武汉轻轨两侧建设形态分布图 196

图表29：相关研究文献对轨道交通枢纽的分级及标准确定 199

图表30：国内主要城市轨道交通枢纽分级情况 199

图表31：日本主要城市轨道交通枢纽分级情况 200

图表32：《广州市轨道交通一号线交通衔接规划》中的枢纽分级情况 201

图表33：分级指标的选取 202

图表34：城市轨道交通枢纽分级体系结构图 203

图表35：广州市轨道交通枢纽分类标准 205

图表36：广州市轨道交通枢纽子层次细分标准 206

图表37：规划方法和流程如 207

图表38：广州市空间结构发展战略 208

图表39：广州市近期轨道交通线网 209

图表40：广州市区规划的常规公交枢纽站场布局 210

图表41：广州市区主要的客货运节点布局 211

图表42：广州市近期轨道交通枢纽布局方案 211

图表43：广州市近期轨道交通枢纽站细分方案 212

图表44：同站台换乘的站台形式 215

图表45：两个车站上下重叠设置，站台上下对应，双层设置 215

图表46：邻站同层双岛换乘示意图 216

图表47：通道换乘(见图9) 218

图表48：通道换乘 218

图表49：轨道交通3号线主要车站的换乘现状 221

图表50：轨道交通3号线主要车站的换乘现状 221

图表51：虹口足球场换乘站示意图 227

图表52：四大城市的地铁线路 254

图表53：正在建设的城市轨道交通线 255

图表54：城市轨道交通技术等级表 256

图表55：奥运支线节点工程表 274

图表56：上海轨道交通远景网络图 313

图表57：上海市城市总体规划图 316

图表58：上海市轨道交通线网表 317

图表59：上海市地铁1号线、2号线人民广场站位置与换乘现状图 319

图表60：上海市地铁1号线、3号线上海火车站站换乘地道图 320

图表61：基本网络方案组成表 322

图表62：新浦安站周边0.5 km 圈土地利用的变化情况 358

图表63：新浦安站周边1 km 圈土地利用的变化情况 358

图表64：新浦安站周边2 km 圈土地利用的变化情况 358

图表65：增发列车引起沿线土地资产价值增加的情况 359

图表66：设置新站引起沿线土地资产价值增加的情况 360

图表67：南京地铁南北线一期工程线路规划图 382

图表68：出行量预测表 383

图表69：特征年度南北线全线客流预测 386

图表70：2005年北京城市轨道交通运营车辆及线路 425

图表71：2005年北京城市轨道交通运营总量 425

图表72：珠三角区域轨道交通近期（2010年）规划 444

图表73：珠三角区域轨道交通远期（2020年）规划 444

图表74：项目主要技术标准 445

图表75：2018--2028年客流预测表 446

图表76：2005年广珠项目财务评价指标表 446

图表77：广州轨道交通系统规划的7条地铁1条市郊线 447

图表78：地铁运营综合管理定额 473

图表79：地铁效率运用指标 474

图表80：检修记录月度台帐 474

图表81：出入段线从区间接正线的情况 495

图表82：折返线末端接正线形式 496

图表83：岛式站台岔线接轨形式 496

图表84：站前折返以北京地铁亦庄线宋家庄为例 497

图表85：地铁运营综合管理定额 542

图表86：地铁效率、运用指示 543

图表87：列车辐射噪声沿垂直轨道距离衰减曲线 605

图表88：列车辐射噪声沿更改钢轨用钢,降低车辆通 605

图表89：轨道高于住宅时噪声测点的布置简图 607

图表90：典型段的城市轨道交通噪声控制声屏障外观图 609

图表91：北京城铁隔声屏障一览表 609

图表92：运输设施建设及低价之间的循环关系 611

图表93：参照国外地价函数法的典型模型,建立房价差函数如下: 614

图表94：北京市城铁13号线线路示意图 615

图表95：城铁13号线部分楼盘房价变动情况 616

图表96：北京市城铁八通线线路示意图 618

图表97：城铁八通线部分楼盘房价变动情况 618

图表98：根据模型计算的房价与实际房价变化比较表 619

图表99：根据模型计算的房价与时机房价变化比较图 620

图表100：轨道交通空间广告资源类型 625

图表101：轨道交通空间广告资源融资模式流程图 626

图表102：可采用广告资源融资的基础设施 628

图表103：城市轨交交通综合安全管理体系的内容 631

图表104：城市轨道交通综合安全管理体系机构组成 632

图表105：通信系统业务流程示意图 662

图表106：通信系统环形组网 663

图表107：城市轨道交通信息通信系统模型图 663

图表108：各种传输方式的比较 664

图表109：竞争力系统组织模型示意图 686

图表110：国内告诉列车价格类比表 688

图表111：2007年1-12月申通地铁主营构成状况 单位：元 697

图表112：2007年1-12月申通地铁资产负债表 单位：元 697

图表113：2007年1-12月申通地铁资产利润分配表 700

图表114：2007年1-12月申通地铁现金流量表 700

图表115：2007年1-12月申通地铁财务分析指标 703

图表116：2008年1-12月申通地铁主营构成 单位：元 705

图表117：2008年1-12月申通地铁资产负债表 单位：元 705

图表118：2008年1-12月申通地铁利润分配表 单位：元 707

图表119：2008年1-12月申通地铁现金流量表 单位：元 707

图表120：2008年1-12月申通地铁财务分析指标 单位：元 710

图表121：2009年申通地铁主营构成 单位：元 711

图表122：2009年申通地铁资产负债表单位：元 711
图表123：2009年申通地铁利润分配表单位：元 713
图表124：2009年申通地铁现金流量表单位：元 713
图表125：2009年申通地铁财务分析指标单位：元 716
图表126：2007年1-12月湘电股份主营构成单位：元 719
图表127：2007年1-12月湘电股份资产负债表单位：元 720
图表128：2007年1-12月湘电股份利润分配表单位：元 722
图表129：2007年1-12月湘电股份现金流量表单位：元 723
图表130：2007年1-12月湘电股份财务分析指标单位：元 725
图表131：2008年湘电股份主营构成单位：元 727
图表132：2008年湘电股份资产负债单位：元 728
图表133：2008年湘电股份利润分配表单位：元 730
图表134：2008年湘电股份现金流量表单位：元 731
图表135：2008年湘电股份财务分析指标单位：元 734
图表136：2009年湘电股份主营构成单位：元 736
图表137：2009年湘电股份资产负债单位：元 737
图表138：2009年湘电股份现金流量表单位：元 739
图表139：2009年湘电股份财务分析指标单位：元 740
图表140：2007年1-12月晋西车轴主营构成单位：元 742
图表141：2007年1-12月晋西车轴资产负债表单位：元 743
图表142：2007年1-12月晋西车轴利润分配表单位：元 745
图表143：2007年1-12月晋西车轴现金流量表单位：元 746
图表144：2007年1-12月晋西车轴财务分析指标单位：元 749
图表145：2008年1-12月晋西车轴主营构成单位：元 751
图表146：2008年1-12月晋西车轴资产负债表单位：元 752
图表147：2008年1-12月晋西车轴利润分配表单位：元 754
图表148：2008年1-12月晋西车轴现金流量表单位：元 755
图表149：2008年1-12月晋西车轴财务分析指标单位：元 758
图表150：2009年晋西车轴主营构成单位：元 760
图表151：2009年晋西车轴资产负债表单位：元 760
图表152：2009年晋西车轴利润分配表单位：元 762
图表153：2009年晋西车轴现金流量表单位：元 763

图表154：2009年晋西车轴财务分析指标单位：元 766
图表155：2008年中国南车主营构成 单位：元 769
图表156：2008年中国南车资产负债表单位：元 769
图表157：2008年中国南车利润分配表 单位：元 773
图表158：2008年中国南车现金流量表 单位：元 774
图表159：2008年中国南车财务分析指标 单位：元 777
图表160：2009年中国南车主营构成 单位：元 778
图表161：2009年中国南车现金流量表 单位：元 779
图表162：2009年中国南车财务分析指标 单位：元 781
图表163：近年我国地铁建设成本情况 789
图表164：深圳地铁4 号线BOT 模式 789
图表165：PPP模式 800
图表166：三级结构的方式进行分类 822
图表167：PPP的各种模式及其含义 824
图表168：具体的运作模式流程 827
图表169：PPP与似有化的区别 833
图表170：伦敦地铁PPP模式 841
图表171：世界典型大城市的轨道交通方式分担率 846
图表172：城市各种交通方式的运输性比较 846
图表173：2004年~2008年我国城市轨道交通里程增长趋势 848

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。